



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2013年中国抗菌剂行业市场 专项调研与投资前景研究报告

一、调研说明

《2011-2013年中国抗菌剂行业市场专项调研与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186235.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 抗菌行业产业发展总体概述	1
第一节 抗菌相关概念	1
一、微生物、细菌和霉菌	1
二、抗菌相关用语	2
三、抗菌剂、抗菌母粒、抗菌材料、抗菌制品、抗菌产品的定义	2
第二节 抗菌产品分类与抗菌产业链分析	3
第三节 抗菌行业相关单位	4
一、抗菌行业相关行政单位	4
二、抗菌行业相关协会	9
三、抗菌产品检测机构	9
第四节 抗菌产品标志及其申请和审批流程	10
一、抗菌产品标志及其说明	10
二、抗菌标志产品的意义及编号说明	28 10
三、抗菌标志产品申请和审批程序与流程	11
第五节 抗菌产品标志使用程序及获证企业的相关权利与义务	12
一、使用抗菌标志的程序	12
二、获证企业使用抗菌标志的权利	13
三、获证企业需履行的义务	13
第二章 抗菌材料（含抗菌剂和抗菌母粒）产业研究	14
第一节 概述	14
一、无机抗菌剂	14
二、有机抗菌剂	14
三、有机-无机复合抗菌剂	15
四、各类抗菌剂对比	15
五、抗菌材料分类	16
第二节 抗菌标志产品审定的基本技术要求	16
第三节 抗菌产品标准	17

第三章2009-2010年世界抗菌剂产业运行新动态分析 22

第一节2009-2010年世界抗菌剂产业发展综述 22

一、抗菌剂行业概 22

二、抗菌剂聚合物材料类型数量增加 22

三、塑料抗菌剂市场将不断成长变大 23

四、北美约占整个市场总量的40% 23

第二节2009-2010年世界抗菌剂产业主要国家分析 23

一、美国 23

二、日本 24

三、德国 24

第三节2010-2013年抗菌剂市场趋势预测及发展策略 25

第四章 2009-2010年世界抗菌剂产业重点生产厂商动态分析 26

第一节 美国麦可班 (MICROBAN) 26

一、企业基本概述 26

二、2009-2010年企业产品市场消费分析 26

第二节 瑞士山宁泰 (SANITIZED) 27

第三节 国际其它主要抗菌剂生产商分析 28

一、ARCH 28

二、巴斯夫 28

三、汽巴 28

四、科莱恩 29

五、陶氏化学 29

六、ISP 30

七、朗盛 30

八、LONZA 30

九、罗门哈斯 31

十、德国舒美 31

第五章 2009-2010年中国抗菌剂产业运行环境分析 33

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 33

一、中国GDP分析 33

二、城乡居民家庭人均可支配收入	34
三、恩格尔系数	35
四、工业发展形势分析	36
五、存贷款利率变化	37
六、财政收支状况	40
第二节 2009-2010年中国抗菌剂产业政策环境分析	44
第三节 2009-2010年中国抗菌剂产业社会环境分析	46
第六章 2009-2010年中国抗菌剂行业运行新态势分析	56
第一节 2009-2010年中国抗菌剂行业发展综述	56
一、抗菌剂、抗菌塑料在中国进入飞速发展时期	56
二、企业和大专院校、科研机构密切合作	56
三、中国抗菌材料研制和应用技术已跨入国际先进行列	57
四、抗菌包装材料受到用户的广泛关注	57
第二节 2009-2010年中国抗菌剂行业应用市场动态分析	57
一、抗菌材料在人工皮革和制鞋工业中的应用	57
二、抗菌材料及其在包装中的应用	58
第三节 2009-2010年中国抗菌剂行业发展存在问题分析	59
第七章 2009-2010年中国无机抗菌剂产业市场走势分析	60
第一节 无机抗菌剂制作方法	60
第二节 2009-2010年中国钛系抗菌剂材料及应用	60
第三节 2009-2010年中国银系抗菌剂分析	60
一、沸石类抗菌剂制备与作用	60
二、磷酸盐系抗菌剂	61
三、溶解性玻璃系抗菌剂	61
四、蒙脱石抗菌剂	61
五、银-活性炭纤维型抗菌剂	62
第八章 2009-2010年中国抗菌剂其它细分产业市场分析	63
第一节 有机抗菌剂	63
一、有机抗菌剂优缺点分析	63

二、有机硅抗菌剂在国外的研究	63
三、卤化芳香族化合物及其衍生物作为抗菌剂，在聚合物中使用效果良好	63
第二节 天然抗菌剂	64
一、天然类抗菌剂的提炼与精制	64
二、壳聚糖微粉	64
三、甲壳素	64
四、日柏醇	64
五、氨基葡糖苷	64
六、天然类抗菌剂的缺陷及市场前景	65
第三节 高分子抗菌剂	65
一、高分子抗菌材料研发现状	65
二、抗菌高分子材料引入方式	65
三、季铵盐类抗菌剂	65
四、季磷盐类抗菌剂	66
五、有机锡类抗菌剂	66
六、吡啶型和卤代胺类抗菌剂	66
第四节 有机-无机复合体系抗菌剂	67
一、无机-有机复合体系抗菌剂优势分析	67
二、无机-有机复合体系抗菌剂今后研究热点和方向	67
三、无机-有机复合体系抗菌剂技术流程	67
第九章 2006-2011年中国卫生材料及医用制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测	68
第一节 2006-2011年中国卫生材料及医用制品制造行业数据监测回顾	68
一、竞争企业数量	68
二、亏损面情况	68
三、市场销售额增长	69
四、利润总额增长	69
五、投资资产增长性	70
六、行业从业人数调查分析	70
第二节 2006-2011年（按季度更新）中国卫生材料及医用制品制造行业投资价值测算	71
一、销售利润率	71
二、销售毛利率	71

三、资产利润率 72

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国卫生材料及医用制品制造行业产销率调查 72

一、工业总产值 72

二、工业销售产值 73

第四节 2007-2010年（按季度更新）卫生材料及医用制品制造出口交货值数据 73

一、出口交货值增长 73

二、出口交货值占工业产值的比重 74

第十章 2002-2009年中国抗菌素(2941)进出口贸易分析 75

第一节 2002-2009年中国抗菌素进出口数据监测 75

一、抗菌素进口数据分析 75

二、抗菌素出口数据分析 75

第二节 2009年抗菌素进出口国家及地区分析 76

一、抗菌素进口来源国家及地区数量统计 76

二、抗菌素出口国家及地区金额统计 76

第三节 2008-2009年抗菌素进出口价格分析 77

第十一章 2009-2010年中国抗菌剂市场竞争格局分析 78

第一节 2009-2010年中国抗菌剂竞争现状分析 78

一、抗菌剂市场竞争分析 78

二、抗菌剂技术竞争分析 78

三、抗菌剂细分产业分析 78

第二节 2009-2010年中国抗菌剂行业集中度分析 80

一、抗菌剂市场集中度分析 80

二、抗菌剂区域集中度分析 80

第三节 2009-2010年中国抗菌剂企业提升竞争力策略分析 81

第十二章 2009-2010年中国抗菌剂产业优势企业竞争力对比分析 83

第一节 宁波兴亚橡塑集团有限公司 83

一、企业简介 83

二、企业销售收入及盈利水平分析 83

三、企业产值及存货产成品分析 84

四、公司成本费用情况 115 85

五、企业偿债能力分析 115 85

第二节 成都润兴消毒药业有限公司 86

一、企业简介 86

二、企业销售收入及盈利水平分析 86

三、企业产值及存货产成品分析 87

四、公司成本费用情况 88

五、企业偿债能力分析 88

第三节 海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司 89

一、企业简介 89

二、企业销售收入及盈利水平分析 91

三、企业产值及存货产成品分析 92

四、公司成本费用情况 92

五、企业偿债能力分析 92

第四节 郴州市金贵银业有限公司 93

一、企业简介 93

二、企业销售收入及盈利水平分析 93

三、企业产值及存货产成品分析 94

四、公司成本费用情况 95

五、企业偿债能力分析 95

第五节 大丰市华鑫生物科技有限公司 96

一、企业简介 96

二、企业销售收入及盈利水平分析 96

三、企业产值及存货产成品分析 123 97

四、公司成本费用情况 97

五、企业偿债能力分析 98

第六节 晋江恒安抗菌科技开发有限公司 98

一、企业简介 98

二、企业销售收入及盈利水平分析 98

三、企业产值及存货产成品分析 99

四、公司成本费用情况 99

五、企业偿债能力分析 100

第七节 山东迅达康兽药有限公司 100

- 一、企业简介 100
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 101
- 三、企业产值及存货产成品分析 102
- 四、公司成本费用情况 102
- 五、企业偿债能力分析 103

第八节 重庆菩浪生物科技有限公司 103

- 一、企业简介 103
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 104
- 三、企业产值及存货产成品分析 104
- 四、公司成本费用情况 105
- 五、企业偿债能力分析 105

第九节 湖南株洲康美尔科技发展有限公司 131 106

- 一、企业简介 106
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 107
- 三、企业产值及存货产成品分析 107
- 四、公司成本费用情况 108
- 五、企业偿债能力分析 108

第十节 深圳市安多福实业发展有限公司 109

- 一、企业简介 109
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 109
- 三、企业产值及存货产成品分析 110
- 四、公司成本费用情况 110
- 五、企业偿债能力分析 111

第十三章 2009-2010年中国抗菌剂相关产业研究 112

第一节 抗菌制品研究开发机构调查 112

第二节 家电和电信用抗菌制品产业分析及生产厂家调查 113

第三节 建材用抗菌制品产业分析及生产厂家调查 115

- 一、抗菌涂料产业分析及生产厂家调查 115
- 二、抗菌管材产业分析及生产厂家调查 118
- 三、抗菌地板产业分析及生产厂家调查 124

第四节 抗菌纺织品与服装纺织产业分析及生产厂家调查 127

一、概述 127

二、近几年全球抗菌纺织品发展史 127

三、抗菌织物的分类 128

四、中国开发与应用情况 129

五、抗菌纺织品与服装生产厂家调查 129

第五节 抗菌日用品生产厂家调查 132

第六节 抗菌玩具产业分析及生产厂家调查 135

第七节 个人卫生用品抗菌及家庭用抗菌剂 136

一、家庭抗菌剂 136

二、个人卫生用品 138

第十四章 2010-2013年中国抗菌剂行业发展趋势及前景预测分析 142

第一节 2010-2013年中国抗菌剂发展趋势分析 142

一、关注国外无机系抗菌材料进展，开发市场前景好的产品 142

二、新型无机抗菌剂的开发与抗菌加工技术进展较快 144

三、发展有无机-有机复合型多功能抗菌剂 144

四、开发出复合型抗菌材料母粒 144

第二节 2010-2013年中国抗菌剂市场前景预测分析 145

一、适当进行有机小分子抗菌剂研究与开发 145

二、重点开发有机高分子抗菌剂 145

三、高度重视安全和环保性 145

第三节 2010-2013年中国抗菌剂产业市场盈利水平分析 145

一、行业盈利驱动因素带来的影响 145

二、主要企业在行业中的竞争地位 146

三、企业实力变动趋势 147

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度 147

第十五章 2010-2013年中国抗菌剂行业投资规划指引 148

第一节 2010-2013年中国抗菌剂行业投资热点分析 148

一、高催化活性纳米TiO₂抗菌剂 148

二、金属氧化物抗菌剂 153

三、无变色性银系抗菌剂	154
四、具有远红外辐射功能的抗菌剂	158
第二节2010-2013年中国抗菌剂行业投资机会分析	158
第三节2010-2013年中国抗菌剂行业投资风险预警	158
一、政策风险	158
二、经营风险	158
三、技术风险	159
四、进入退出风险	159
第四节 建议	159

通过《2011-2013年中国抗菌剂行业市场专项调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。