



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国汽车整车物流 产业竞争格局与投资潜力规划报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国汽车整车物流产业竞争格局与投资潜力规划报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186267.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国汽车物流行业运行形势分析 1

##### 第一节 2009-2010年中国汽车物流行业发展概况 1

一、中国汽车物流市场呈现快速增长趋势 1

二、中国汽车物流将迈入水运时代 2

三、中国汽车物流标准体系建设情况 3

##### 第二节 2009-2010年中国汽车物流行业发展存在的问题 5

一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距 5

二、中国汽车物流行业存在的主要问题 6

三、中国汽车物流亟待升级 8

四、雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板 8

五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因 9

##### 第三节 2009-2010年汽车物流行业的发展对策探讨 11

一、中国汽车物流行业发展策略 11

二、发展中国汽车物流行业的调整思路 12

三、中国汽车物流业的五个发展措施 13

四、建立汽车物流标准化体系的思路探索 16

五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策 17

#### 第二章 2009-2010年中国汽车整车物流行业发展环境分析 19

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 19

一、中国GDP分析 19

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 22

三、全社会固定资产投资分析 22

四、进出口总额及增长率分析 24

五、社会消费品零售总额 24

##### 第二节 2009-2010年中国汽车物流行业发展政策分析 25

一、《商用车运输服务规范》 25

二、《乘用车水路运输服务规范》 32

三、相关产业政策影响分析 37

### 第三节 2009-2010年中国汽车整车物流行业发展社会环境分析 38

## 第三章 2009-2010年中国整车物流产业运行走势分析 48

### 第一节 整车物流概述 48

- 一、整车物流的概念 48
- 二、汽车整车物流的基本特点 48
- 三、国内整车制造商的两大物流运作模式 49

### 第二节 2009-2010年中国整车物流行业发展概况 49

- 一、中国整车物流业的发展特点 49
- 二、中国整车物流发展模式探析 51
- 三、中国整车物流资源整合分析 52

### 第三节 2009-2010年中国港口整车物流发展分析 54

- 一、港口整车物流主要特点 54
- 二、中国港口整车物流面临的主要问题 55
- 三、国外港口整车物流发展的经验启示 56
- 四、中国港口整车物流的发展建议 57

## 第四章 2009-2010年中国整车物流行业发展问题与对策分析 58

### 第一节 中国整车物流运作与发达国家的比较分析 58

### 第二节 2009-2010年中国整车物流行业发展面临的问题 59

- 一、中国整车物流存在的主要问题 59
- 二、中国整车物流遭遇机制困局 60
- 三、制约中国整车物流的因素 61

### 第三节 2009-2010年中国整车物流行业的发展对策分析 62

- 一、中国整车物流的发展建议 62
- 二、构建汽车行业整车物流体系的措施 65

## 第五章 2009-2010年中国汽车整车物流产业市场竞争格局分析 67

### 第一节 2009-2010年中国部分地区汽车物流业格局分析 67

- 一、广东南海崛起汽车物流经济圈 67
- 二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽 67
- 三、广州芳村构筑汽车物流基地 67

四、吉林省汽车物流行业发展现状	68
五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区	69
六、天津亟待给汽车物流业运输松绑	70
第二节 2009-2010年中国汽车物流产业竞争现状分析	71
一、整车物流行业的竞争与合作分析	71
二、从价格竞争向综合竞争转变	72
三、整车物流行业资源整合分析	74
第三节 2009-2010年中国汽车整车物流产业提升竞争力分析	75
第六章 2009-2010年中国汽车物流重点企业竞争力对比分析	77
第一节 中外运空运发展股份有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业成长性分析	79
四、企业经营能力分析	79
五、企业盈利能力及偿债能力分析	80
第二节 上海安吉天地汽车物流有限公司	81
一、企业基本概况	81
二、企业提升竞争力策略分析	81
三、企业核心业务范围分析	81
第三节 重庆长安民生物流有限公司	83
一、企业基本概况	83
二、企业最新资讯分析	84
三、企业高端汽车物流市场分析	85
第四节 吉林省长久实业集团有限公司	85
一、企业基本概况	85
二、长久集团扎根汽车物流产业	86
三、长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议	86
第五节 北京福田物流有限公司	88
一、企业基本概况	88
二、福田物流快速发展策略	88
三、透视福田物流运行的五层次管理模式	88

#### 四、信息化成福田物流发展的原动力 91

#### 第六节 武汉中原发展汽车物流有限公司 92

##### 一、企业基本情况 92

##### 二、企业业务范围分析 93

##### 三、企业运输装备分析 94

##### 四、企业物流网络分析 94

#### 第七章 2009-2010年中国汽车工业运行态势分析 95

##### 第一节 2009-2010年中国汽车工业运行综述 95

##### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点 95

##### 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 96

##### 三、我国汽车产业国际化进程概述 97

##### 四、中国汽车工业投资控股情况分析 98

##### 五、中国汽车重点企业的五大发展模式 112

##### 第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析 115

##### 一、金融危机对我国汽车产业的影响 115

##### 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击 116

##### 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出 117

##### 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业"转危为机" 118

##### 第三节 2007-2009年全国及主要省份汽车产量分析 120

##### 一、2007-2008年全国及主要省份汽车产量分析 120

##### 二、2009年全国及主要省份汽车产量分析 123

##### 三、汽车产量增长性分析 126

##### 第四节 2009-2010年中国汽车行业存在的问题探讨 126

##### 一、中国汽车行业正遭受外资全产业链布局 126

##### 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足 128

##### 三、中国汽车行业管理亟需改进 128

##### 四、国内汽车企业联合重组面临的困境 132

##### 第五节 2009-2010年中国汽车行业的发展策略分析 132

##### 一、中国汽车产能过剩问题的对策 132

##### 二、中国汽车行业品牌国际化的对策 133

##### 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略 135

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略 136

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施 137

第八章 2009-2010年中国汽车整车制造产业重点上市企业关键性数据分析 145

第一节 一汽轿车股份有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业成长性分析 148

四、企业经营能力分析 149

五、企业盈利能力及偿债能力分析 149

第二节 上海汽车集团股份有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业成长性分析 152

四、企业经营能力分析 153

五、企业盈利能力及偿债能力分析 153

第三节 东风汽车股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业成长性分析 157

四、企业经营能力分析 157

五、企业盈利能力及偿债能力分析 158

第四节 重庆长安汽车股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业成长性分析 161

四、企业经营能力分析 162

五、企业盈利能力及偿债能力分析 162

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业主要经济指标分析 164

三、企业成长性分析 166

四、企业经营能力分析 166

五、企业盈利能力及偿债能力分析 167

第六节 江铃汽车股份有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 169

三、企业成长性分析 170

四、企业经营能力分析 171

五、企业盈利能力及偿债能力分析 171

第九章 2010-2015年中国汽车整车物流产业投资潜力规划分析 172

第一节 2010-2015年中国汽车整车物流产业投资环境分析 172

第二节 2010-2015年中国汽车整车物流产业投资机会分析 174

一、区域投资热分析 174

二、投资潜力分析 175

第三节 2010-2015年中国汽车整车物流产业投资风险分析 175

一、市场竞争风险 175

二、政策风险 176

三、进入退出风险 176

四、融资风险 176

第四节 权威专家建议 176

第十章 2010-2015年中国汽车整车物流产业运行趋势预测分析 178

第一节 2010-2015年中国汽车物流产业发展前景分析 178

一、中国整车物流业的发展趋势 178

二、中国汽车零部件物流的三大发展趋势 179

三、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势 185

第二节 2010-2015年中国汽车整车物流产业市场预测分析 186

一、乘用车运输资源控制趋于集中 186

二、铁路和水路运输与公路运输三足鼎立趋向 187

三、整车物流内涵、竞争方式将发生众多变化 188

第三节 2010-2015年中国汽车物流产业市场盈利预测分析 188

通过《2011-2015年中国汽车整车物流产业竞争格局与投资潜力规划报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186267.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。