



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国心血管介入器械行业专项调研与投资前景研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国心血管介入器械行业专项调研与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186275.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 心血管介入器械行业概述 1

##### 第一节 介入治疗简述 1

###### 一、介入放射学的发展 1

###### 二、介入治疗&MDASH;&MDASH;新兴治疗方法 1

###### 三、介入治疗常用技术 2

###### 1、血管内介入 2

###### 2、非血管内介入 2

###### 四、介入治疗特点 2

##### 第二节 心血管介入治疗及器械阐述 3

###### 一、心血管介入治疗发展 3

###### 二、心血管介入治疗器械发展 4

#### 第二章 2010-2011年中国介入医疗器械产业运行动态分析 6

##### 第一节 2010-2011年中国介入医疗器械市场运行总况 6

###### 一、国内介入医疗器械市场特征 6

###### 二、介入医疗器械研究领域及新进展 7

###### 三、中国介入性医疗器械呈几何型快速发展 9

###### 四、中国心血管介入器械市场规模（按医院终端销售额计）及增长情况 10

##### 第二节 2010-2011年中国介入医疗器械行业进入壁垒分析 10

###### 一、技术和工艺壁垒 10

###### 二、人才壁垒 11

###### 三、专利壁垒 12

###### 四、政策壁垒 12

###### 五、市场渠道壁垒 13

##### 第三节 2010-2011年国内介入医疗器械行业发展存在问题分析 13

#### 第三章 2010-2011年中国心血管介入器械市场运行环境分析 14

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 14

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 14

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 17

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 18

第二节 2010-2011年中国医疗卫生事业的发展 22

一、我国医院的资源情况 22

二、我国医院的诊疗及住院数量 27

三、我国医院病床使用情况 29

四、我国医院工作量情况 30

五、我国医院收支情况 30

六、我国医院住院病人前十位疾病构成 32

第三节 2010-2011年中国心血管介入器械政策环境分析 33

一、医改政策影响分析 33

二、医疗器械行业监督管理体制 34

三、医疗器械进出口相关政策分析 35

四、冠状动脉支架相关政策规定 44

第四节 2010-2011年中国心血管介入器械应用社会环境分析 45

一、医学科学的进步 45

二、冠心病的介入治疗越来越普及 46

三、中国人口老龄化进程 46

四、中国医疗消费情况 46

五、中国心血管病发病率及死亡率分析 47

六、医疗改革提升消费能力 47

七、医械企业产品线多元化 48

第四章 2008-2010年中国心血管介入器械制造行业主要数据监测分析 49

第一节 2008-2010年中国心血管介入器械制造行业总体数据分析 49

一、2008年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析 49

二、2009年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析 52

三、2010年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析 54

第二节 2008-2010年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析 56

一、2008年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析 56

二、2009年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析 56

三、2010年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析 56

### 第三节 2008-2010年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析 57

#### 一、2008年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析 57

#### 二、2009年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析 57

#### 三、2010年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析 58

## 第五章 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械运行动态分析 59

### 第一节 冠状动脉支架植入手术分析 59

#### 一、冠状动脉支架植入的重要性 59

#### 二、冠状动脉支架植入的危险系数 59

#### 三、冠状动脉支架植入术(PCI)的适应症 59

#### 四、冠状动脉支架植入病例分析 63

#### 五、冠状动脉支架植入术后护理 63

### 第二节 2010-2011年中国冠状动脉支架动态分析 67

#### 一、冠状动脉支架&MDASH;&MDASH;科技发展引个性化医疗迈步高端 67

#### 二、冠状动脉支架临床应用案例分析 70

##### 1、湖南省内首例冠状动脉内压力导丝检查术成功施行 70

##### 2、河北首例逆向冠脉支架植入手术获得成功 70

#### 三、中国冠脉支架企业对核心技术分析 71

### 第三节 新型冠状动脉支架&MDASH;&MDASH;氮氧化钛生物有效性支架临床应用及对比研究 71

#### 一、临床主流应用支架 71

##### 1、雷帕霉素支架 ( SIROLIMUS-ELUTING STENT , SES ) 71

##### 2、紫杉醇支架 ( PACLITAXEL ELUTING STENT , PES ) 71

#### 二、TITAN2-BAS的临床应用 71

##### 1、TITAN2-BAS的实验研究 71

##### 2、TITAN2-BAS 结构及特性 72

##### 3、TITAN2-BAS国内的研究与应用情况 73

### 第四节 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械发展综述 73

#### 一、中国冠脉支架市场规模 73

#### 二、先天性心脏病介入医疗器械市场分析 74

#### 三、冠状动脉介入医疗器械市场分析 75

##### 1、药物洗脱支架 75

2、裸金属支架 75

3、生物可吸收支架 75

四、外资企业在中国冠脉支架市场分析 78

五、中国冠脉支架市场优势 79

六、国产冠脉支架的市场占有率 79

1、植入数量 79

2、医院终端销售额 79

第五节 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求分析 79

一、先天性心脏病治疗概述 79

二、国内心脏病患病率上升 81

三、中国心脏介入手术和冠脉支架需求的快速增长 81

四、冠状动脉介入医疗器械需求潜力分析 81

第六章 2010-2011年中国心血管介入手术配套器械市场分析 82

第一节 2010-2011年中国心血管介入手术配套器械综述 82

一、中国配套器械企业迎来复制冠脉支架发展之路的机会 82

二、以球囊导管、导管、导丝等组成的手术配套器械市场规模 82

三、心血管介入配套器械市场的竞争将会加剧 82

四、中国心血管介入配套器械国产化率及进口依赖程度 83

第二节 2010-2011年中国心血管介入手术配套器械细分市场分析 83

一、球囊导管 83

二、导管 83

三、导丝 84

四、鞘组和辅助装置 85

第七章 2010-2011年国外心血管介入器械生产企业分析 86

第一节 强生CORDIS (CORDIS, J&A;P) 86

第二节 美敦力 (MEDTRONIC) 86

第三节 波士顿科学 (BOSTON SCIENTIFIC) 88

第四节 雅培概腾 (GUIDANT, ABBOTT) 89

第五节 贝朗 (B.BRAUN) 89

## 第八章 2010-2011年中国心血管介入器械重点企业运营关键性财务数据分析 91

### 第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司 91

- 一、市场份额 91
- 二、心血管介入器械领域地位分析 91
- 三、心血管介入器械的研发情况 92
- 四、乐普正在研发新一代的镁合金可降解支架 92
- 五、企业运营关键性财务指标分析 92

### 第二节 微创医疗器械(上海)有限公司 95

- 一、市场份额 95
- 二、心血管介入器械领域地位分析 95
- 三、心血管介入器械的研发情况 95
- 四、微创正在研发第三代药物洗脱支架FIREHAWK以及HERCULES球囊导管等新产品 95
- 五、企业运营关键性财务指标分析 96

### 第三节 吉威医疗 97

- 一、市场份额 97
- 二、心血管介入器械领域地位分析 98
- 三、心血管介入器械的研发情况 98
- 四、企业运营关键性财务指标分析 98

### 第四节 北京安泰生物医用材料有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 103

### 第五节 北京华医圣杰科技有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 104
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 105
- 六、企业成长能力分析 105

## 第六节 先健科技(深圳)有限公司 106

### 一、企业概况 106

### 二、企业主要经济指标分析 106

### 三、企业盈利能力分析 107

### 四、企业偿债能力分析 107

### 五、企业运营能力分析 108

### 六、企业成长能力分析 108

## 第七节 深圳市益心达医学新技术有限公司 108

### 一、企业概况 108

### 二、企业主要经济指标分析 109

### 三、企业盈利能力分析 110

### 四、企业偿债能力分析 110

### 五、企业运营能力分析 111

### 六、企业成长能力分析 111

## 第八节 业聚医疗器械深圳有限公司 112

### 一、企业概况 112

### 二、企业主要经济指标分析 112

### 三、企业盈利能力分析 113

### 四、企业偿债能力分析 113

### 五、企业运营能力分析 114

### 六、企业成长能力分析 114

## 第九节 北京福基阳光科技有限公司 115

### 一、企业概况 115

### 二、企业主要经济指标分析 115

### 三、企业盈利能力分析 116

### 四、企业偿债能力分析 116

### 五、企业运营能力分析 117

### 六、企业成长能力分析 117

## 第九章 2011-2015年中国心血管介入器械制造行业发展趋势与投资预测分析 118

### 第一节 2011-2015年中国心血管介入器械产业前景展望分析 118

#### 一、冠状动脉支架技术革新趋势 118



二、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业预测分析	120
第二节 2011-2015年中国心血管介入器械制造市场预测分析	120
一、心血管介入器械市场规模预测分析	120
1、冠状动脉支架	120
2、心血管介入手术配套器械	121
二、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析	121
第三节 2011-2015年中国心血管介入器械制造产业投资环境分析	122
第四节 2011-2015年中国心血管介入器械制造产业投资机会分析	123
第五节 2011-2015年中国心血管介入器械制造产业投资风险分析	124
第六节 专家投资建议	125

通过《2011-2015年中国心血管介入器械行业专项调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186275.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。