



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国洋酒市场竞争格局与投资指导研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国洋酒市场竞争格局与投资指导研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186277.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2010年世界洋酒行业市场发展形势分析 1

##### 第一节 2010年世界洋酒市场发展动态分析 1

###### 一、世界洋酒公司排名 1

###### 二、世界著名的洋酒品牌 3

###### 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点 6

###### 四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场 7

##### 第二节 2010年世界主要洋酒产地运营情况分析 8

###### 一、美国 8

###### 二、法国 8

###### 三、意大利 8

##### 第三节 2011-2015年世界洋酒市场发展趋势分析 8

#### 第二章 2010年中国洋酒行业市场发展状况分析 10

##### 第一节 洋酒在中国发展历程分析 10

###### 一、洋酒酒文化在中国发展分析 10

###### 二、洋酒主要类别分析 10

###### 三、洋酒酿造技术分析 11

##### 第二节 2010年中国洋酒消费量情况分析 15

###### 一、2010年中国洋酒市场规模 15

###### 二、洋酒的渠道特点 16

###### 三、洋酒的产品特点 16

###### 四、洋酒的价格特点 16

###### 五、洋酒的消费特点 17

##### 第三节 2010年中国洋酒市场存在主要问题分析 17

#### 第三章 2006-2009年中国洋酒产量进出口数据统计分析 24

##### 第一节 2006-2009年中国威士忌酒进出口数据监测分析 24

###### 一、威士忌酒进出口数量分析（22083000） 24

###### 二、威士忌酒进出口金额分析 24

### 三、威士忌酒进出口国家及地区分析 24

#### 第二节2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析 25

##### 一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）25

##### 二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析 25

##### 三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析 25

#### 第三节2006-2009年中国杜松子酒进出口数据监测分析 26

##### 一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）26

##### 二、杜松子酒进出口金额分析 26

##### 三、杜松子酒进出口国家及地区分析 26

#### 第四节2006-2009年中国伏特加酒进出口数据监测分析 27

##### 一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）27

##### 二、伏特加酒进出口金额分析 27

##### 三、伏特加酒进出口国家及地区分析 27

#### 第五节2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析 28

##### 一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）28

##### 二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析 28

##### 三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析 28

#### 第六节 2006-2009年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析 29

##### 一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）29

##### 二、龙舌兰酒进出口金额分析 29

##### 三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析 29

### 第四章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析"威士忌" 30

#### 第一节 威士忌酒的介绍及分类 30

##### 一、威士忌酒定义 30

##### 二、威士忌酒分类与特点分析 30

#### 第二节 2010年中国威士忌酒的市场分析 40

##### 一、中国威士忌酒的市场规模 40

##### 二、生产威士忌技术分析 40

##### 三、威士忌市场价格分析 43

#### 第三节2011-2015年中国威士忌酒的市场发展规模预测 45

## 第五章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析"白兰地" 47

### 第一节 白兰地的介绍及分类 47

#### 一、定义 47

#### 二、分类 47

### 第二节 2010年中国白兰地酒的市场分析 50

#### 一、2010年中国白兰地酒的市场规模分析 50

#### 二、生产白兰地酒技术分析 50

#### 三、白兰地酒市场价格分析 53

### 第三节 2010年中国白兰地酒的进口分析 53

#### 一、2010年进口总体概况分析 53

#### 二、2010年进口白兰地酒来源地 54

### 第四节 2011-2015年中国白兰地酒的市场发展规模预测 54

## 第六章 2010年中国洋酒行业市场竞争格局分析 55

### 第一节 2010年中国洋酒行业市场竞争现状分析 55

#### 一、品牌竞争分析 55

#### 二、价格竞争分析 56

#### 三、市场竞争分析 58

### 第二节 2010年洋酒与国产酒的市场博弈分析 60

#### 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析 60

#### 二、洋酒主要公司竞争格局分析 60

#### 三、洋酒对中国酒市场的影响分析 62

### 第三节 2010年中国洋酒行业重点省市竞争分析 70

#### 一、北京 70

#### 二、上海 71

#### 三、其他省市分析 72

## 第七章 2010年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析 74

### 第一节 ABSOLUT绝对伏特加 74

#### 一、企业基本概况 74

#### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 75

#### 三、2010年企业竞争优势分析 75

#### 四、企业未来发展战略分析 76

#### 第二节 HENNESSY轩尼诗 77

##### 一、企业基本概况 77

##### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 77

##### 三、2010年企业竞争优势分析 77

##### 四、企业未来发展战略分析 78

#### 第三节JOHNNIE WALKER尊尼获加 79

##### 一、企业基本概况 79

##### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 80

##### 三、2010年企业竞争优势分析 80

##### 四、企业未来发展战略分析 81

#### 第四节 CHIVAS芝华士 81

##### 一、企业基本概况 81

##### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 82

##### 三、2010年企业竞争优势分析 82

##### 四、企业未来发展战略分析 82

#### 第五节 MOET CHANDON酩悦香槟 82

##### 一、企业基本概况 82

##### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 83

##### 三、2010年企业竞争优势分析 83

##### 四、企业未来发展战略分析 83

#### 第六节 REMY MARTIN人头马 84

##### 一、企业基本概况 84

##### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 84

##### 三、2010年企业竞争优势分析 84

##### 四、企业未来发展战略分析 85

#### 第七节 MARTELL马爹利 85

##### 一、企业基本概况 85

##### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 86

##### 三、2010年企业竞争优势分析 87

##### 四、企业未来发展战略分析 87

#### 第八节 BACARDI百加得 87

一、企业基本概况	87
二、2010年企业产品市场销售情况分析	88
三、2010年企业竞争优势分析	88
四、企业未来发展战略分析	89
第九节 家豪威士忌 CARDHU	89
一、企业基本概况	89
二、2010年企业产品市场销售情况分析	89
三、2010年企业竞争优势分析	90
四、企业未来发展战略分析	90
第十节 尊荣极品威士忌 SWING	91
一、企业基本概况	91
二、2010年企业产品市场销售情况分析	91
三、2010年企业竞争优势分析	91
四、企业未来发展战略分析	91
第八章 2011-2015年中国洋酒市场发展趋势分析	93
第一节 2011-2015年洋酒市场发展趋势分析	93
一、关税下调对洋酒价格的影响	93
二、洋酒本土化趋势	93
三、洋酒在中国的市场转型	94
四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场	99
第二节 2011-2015年中国洋酒行业市场预测分析	100
一、市场供给预测分析	100
二、市场需求预测分析	101
三、市场价格走势预测分析	101
第三节 2011-2015年中国洋酒行业市场盈利预测分析	101

通过《2011-2015年中国洋酒市场竞争格局与投资指导研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186277.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。