



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国鲜鸡肉行业市场分析与投资策略咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国鲜鸡肉行业市场分析与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186280.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国鲜鸡肉行业市场发展环境分析 1

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

##### 第二节 2009-2010年中国鲜鸡肉行业政策环境分析 5

###### 一、中国鲜鸡肉行业"十一五"发展规划 5

###### 二、国家对鲜鸡肉产业发展的鼓励政策 6

###### 三、中国鲜鸡肉税收政策 6

###### 四、中国鲜鸡肉投资政策 7

##### 第三节 2009-2010年中国鲜鸡肉行业社会环境分析 7

###### 一、人口环境分析 7

###### 二、教育环境分析 9

###### 三、文化环境分析 13

###### 四、生态环境分析 14

#### 第二章 2009-2010年世界鲜鸡肉市场运行形势综述 16

##### 第一节 2009-2010年世界鲜鸡肉产业发展综述 16

###### 一、世界鲜鸡肉市场贸易分析 16

###### 二、全球鸡肉供需和产量回顾 17

###### 三、全球禽业发展趋势 17

##### 第二节 世界主要国家鲜鸡肉市场价格分析 20

###### 一、美国 20

###### 二、俄罗斯 20

###### 三、日本 20

###### 四、泰国 21

##### 第三节 2010-2015年世界鲜鸡肉市场发展趋势预测分析 21

#### 第三章 2009-2010年中国鲜鸡肉产业运行动态剖析 22

##### 第一节 2009-2010年中国鲜鸡肉产业发展综述 22

一、鲜鸡肉产业特点分析 22

二、鲜鸡肉价格分析 22

三、鲜鸡肉生产情况分析 23

第二节2009-2010年中国鲜鸡肉产业运行动态分析 23

一、鲜鸡肉市场需求分析 23

二、当前中国鲜鸡肉消费的主要特点 23

三、中国鲜鸡肉消费者消费偏好调查分析 25

四、日本将恢复进口泰国冷冻鲜鸡肉 25

第三节2009-2010年中国鲜鸡肉产业发展存在问题分析 26

第四章 2009-2010年中国鲜鸡肉主要地区生产及价格透视 28

第一节2009-2010年中国鲜鸡肉主要地区生产分析 28

第二节2009-2010年国内部分地区城镇居民鲜鸡肉消费分析 28

一、广东地区 28

二、广西地区 29

三、海南地区 29

四、安徽地区 29

五、重庆地区 29

六、江苏地区 30

七、上海地区 30

八、云南地区 30

第三节2009-2010年中国鲜鸡肉及其相关产品价格分析 30

第四节2009-2010年中国鲜鸡肉生产存在的主要问题与对策 32

第五章 2008-2010年中国畜禽屠宰行业主要数据监测分析 35

第一节 2008-2010年中国畜禽屠宰行业总体数据分析 35

一、2008年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析 35

二、2009年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析 38

三、2010年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析 39

第二节 2008-2010年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析 41

一、2008年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析 41

二、2009年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析 42

### 三、2010年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析 42

### 第三节 2008-2010年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析 43

#### 一、2008年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析 43

#### 二、2009年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析 43

#### 三、2010年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析 44

## 第六章 2009-2010年中国鲜鸡肉行业市场竞争力分析 45

### 第一节 2009-2010年中国鲜鸡肉竞争现状分析 45

#### 一、中外鲜鸡肉竞争分析 45

#### 二、鲜鸡肉价格竞争分析 45

#### 三、鲜鸡肉品牌竞争分析 45

### 第二节 2009-2010年中国鲜鸡肉产业集中度分析 46

#### 一、鲜鸡肉市场集中度分析 46

#### 二、鲜鸡肉区域集中度分析 46

### 第三节 2009-2010年中国鲜鸡肉企业提升竞争力策略分析 46

## 第七章 2009-2010年中国鲜鸡肉重点企业竞争性财务数据分析 48

### 第一节 鲜鸡肉行业主要企业基本情况 48

#### 一、河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司 48

#### 二、临沂新程金锣肉制品有限公司 51

#### 三、河南汇通集团肉食品股份有限公司 54

#### 四、南京雨润食品有限公司 58

#### 五、秦皇岛正大有限公司 61

#### 六、大成食品（大连）有限公司 64

#### 七、广东双汇温氏食品有限公司 66

#### 八、四川省福润肉类食品有限公司 69

### 第二节 鲜鸡肉行业主要企业经济指标对比分析 72

#### 一、销售收入对比 72

#### 二、利润总额对比 72

#### 三、总资产对比 73

#### 四、工业总产值对比 73

### 第三节 鲜鸡肉行业主要企业盈利能力对比分析 74

一、销售利润率对比 74

二、销售毛利率对比 74

三、资产利润率对比 75

四、成本费用利润率对比 75

第四节 鲜鸡肉行业主要企业运营能力对比分析 76

一、总资产周转率对比 76

二、流动资产周转率对比 76

三、总资产产值率对比 77

第五节 鲜鸡肉行业主要企业偿债能力对比分析 77

一、资产负债率对比 77

二、流动比率对比 78

三、速动比率对比 78

第八章 2009-2010年中国鲜鸡肉产业相关行业运行动态分析 80

第一节 养殖行业的发展对鲜鸡肉生产的影响 80

一、养殖行业整体发展状况分析 80

二、环养殖供给状况分析 88

三、养殖需求状况分析 89

四、2009-2010年养殖行业发展对鲜鸡肉行业的影响展望 90

第二节 屠宰加工业的发展对鲜鸡肉行业的影响 91

一、屠宰加工业整体发展状况分析 91

二、屠宰加工业供给状况分析 93

三、屠宰加工业需求状况分析 94

四、2009-2010年屠宰加工业发展对鲜鸡肉行业的影响展望 95

第三节 零售业的发展对鲜鸡肉行业的影响 95

一、零售业整体发展状况分析 95

二、零售业供给状况分析 97

三、零售业需求状况分析 103

四、2009-2010年零售业发展对鲜鸡肉行业的影响展望 105

第九章 2010-2015年中国鲜鸡肉行业发展趋势预测分析 107

第一节 2010-2015年中国鲜鸡肉行业发展趋势分析 107

一、鲜鸡肉生产布局的调整	107
二、现代鲜鸡肉加工企业的发展	116
三、鲜鸡肉加工装备和工艺技术的进步	120
第二节2010-2015年中国鲜鸡肉行业市场预测分析	122
一、鲜鸡肉市场供给预测分析	122
二、鲜鸡肉需求预测分析	122
三、鲜鸡肉进出口预测分析	123
第三节 2010-2015年中国鲜鸡肉行业市场盈利预测分析	123
第十章2010-2015年中国鲜鸡肉行业投资机会与风险分析	125
第一节2010-2015年中国鲜鸡肉行业投资环境分析	125
第二节2010-2015年中国鲜鸡肉行业投资机会分析	125
一、鲜鸡肉投资潜力分析	125
二、鲜鸡肉投资吸引力分析	126
第三节2010-2015年中国鲜鸡肉行业投资风险分析	127
一、市场竞争风险分析	127
二、政策风险分析	127
三、其它风险分析	127

通过《2011-2015年中国鲜鸡肉行业市场分析与投资策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186280.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。