



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国艺术玻璃行业 市场分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国艺术玻璃行业市场分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 艺术玻璃相关概述 1

第一节 艺术玻璃基础阐述 1

一、艺术玻璃特性分析 1

二、艺术玻璃的艺术表现手法 1

第二节 艺术玻璃的分类及工艺流程 1

一、高级银镜玻璃 1

二、彩印玻璃 2

三、彩釉钢化玻璃 2

四、彩绘玻璃 2

五、喷砂玻璃 2

第三节 艺术玻璃的产品简述 3

一、玻璃砖 3

二、琉璃玻璃 3

三、雕刻玻璃 4

四、夹层玻璃 4

第二章 世界玻璃产业运行态势分析 5

第一节 世界玻璃产业运行环境分析 5

一、全球经济现状及对玻璃产业影响分析 5

二、世界玻璃制造业运行概况 6

第二节 世界玻璃市场动态分析 8

一、美国包装玻璃容器市场消费量巨大 8

二、俄罗斯玻璃市场年增长率分析 9

三、欧洲玻璃工业产量增长缓慢 10

四、德国玻璃机械市场状况 11

五、法国平板玻璃制造业发展概况 12

六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机 18

第三节 2011-2015年世界玻璃产业新趋势探析 18

第三章 中国艺术玻璃制造行业市场运行环境解析 20

第一节 国内宏观经济环境分析 20

- 一、GDP历史变动轨迹分析 20
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 24

第二节 中国艺术玻璃行业政策环境分析 28

- 一、玻璃行业准入条件 28
- 二、玻璃产业调整政策效果初现 39
- 三、玻璃封装产业政策的支持 40
- 四、相关产业法律法规 42

第四章 中国艺术玻璃制造行业发展现状透析 48

第一节 中国艺术玻璃制造业动态分析 48

- 一、国际玻璃展览会上艺术玻璃几乎占据大半江山 48
- 二、拼搏+创新 48
- 三、艺术玻璃渐成家装主材 50
- 四、装潢装饰五金业发展迅猛 51

第二节 中国艺术玻璃业发展现状 52

- 一、中国艺术玻璃发展特色 52
- 二、中国艺术玻璃业发展规模 54
- 三、热熔玻璃成为装饰玻璃中的新贵 54

第三节 中国艺术玻璃业发展中存在的问题 55

- 一、艺术玻璃行业门槛低 55
- 二、不重视产品功能创新 55
- 三、产品设计能力比较弱 56
- 四、工人的知识水平和素质都比较低 56

第四节 中国艺术玻璃业发展措施分析 56

第五章 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业经济运行数据监测 63

第一节 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业总体数据分析 63

- 一、2008年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析 63
- 二、2009年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析 66

三、2010年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析	67
第二节 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析	69
一、2008年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析	69
二、2009年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析	70
三、2010年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析	70
第三节 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析	71
一、2008年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析	71
二、2009年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析	71
三、2010年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析	72
第六章 2008-2010年中国艺术玻璃产量统计分析	73
第一节 2008年中国艺术玻璃产量数据分析	73
一、2008年全国艺术玻璃产量数据分析	73
二、2008年艺术玻璃重点省市数据分析	73
第二节 2009年中国艺术玻璃产量数据分析	75
一、2009年全国艺术玻璃产量数据分析	75
二、2009年艺术玻璃重点省市数据分析	75
第三节 2010年中国艺术玻璃产量数据分析	77
一、2010年全国艺术玻璃产量数据分析	77
二、2010年艺术玻璃重点省市数据分析	77
第七章 中国艺术玻璃细分产品市场运行分析	79
第一节 LED玻璃	79
一、相关概述	79
二、LED玻璃为玻璃产业增添亮丽的一笔	79
三、LED玻璃市场动态分析	81
第二节 中空玻璃	82
第三节 压花玻璃	83
第四节 雕刻玻璃	84
第五节 夹层玻璃	84
第六节 镶嵌玻璃	85
第七节 彩绘玻璃	85

第八节 喷砂玻璃 86

第九节 琉璃玻璃 86

第十节 沥线彩晶玻璃 87

第十一节 其它细分产品市场运行分析 87

一、高级银镜玻璃 87

二、彩釉钢化玻璃 87

三、玻璃马赛克 87

四、其它 88

第八章 中国艺术玻璃制造行业竞争格局透析 90

第一节 中国艺术玻璃制造业竞争总况 90

一、艺术玻璃市场竞争异常激烈 90

二、艺术玻璃企业竞争范围扩大 90

三、艺术玻璃产品功能成主要卖点 90

四、艺术玻璃企业争夺顾客回头率 91

第二节 中国艺术玻璃市场竞争力体现 91

一、产品质量竞争 91

二、产品款式竞争 91

三、产品价格竞争 91

四、促销方式的竞争 92

第三节 中国艺术玻璃制造业集中度分析 92

一、产品产量区域分布 92

二、生产企业的集中分布 92

三、市场集中度分析 93

第四节 中国艺术玻璃竞争策略分析 93

第五节 2011-2015年中国艺术玻璃业竞争趋势分析 93

第九章 中国艺术玻璃制造行业内重点企业竞争力及关键性数据分析 95

第一节 广东台山大亨玻璃工艺有限公司 95

一、公司基本概述 95

二、公司主要经营数据指标分析 95

三、公司竞争力分析 97

四、公司发展战略分析 97

第二节 江西江刃太阳实业有限公司 97

一、公司基本概述 97

二、公司主要经营数据指标分析 98

三、公司竞争力分析 99

四、公司发展战略分析 100

第三节 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司 100

一、公司基本概述 100

二、公司主要经营数据指标分析 101

三、公司竞争力分析 102

四、公司发展战略分析 102

第四节 苏州永兴艺术玻璃有限责任公司 103

一、公司基本概述 103

二、公司主要经营数据指标分析 103

三、公司竞争力分析 104

四、公司发展战略分析 105

第五节 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司 105

一、公司基本概述 105

二、公司主要经营数据指标分析 105

三、公司竞争力分析 107

四、公司发展战略分析 107

第十章 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资机会及风险规避指引 108

第一节 2010年中国艺术玻璃制造投资概况 108

一、艺术玻璃投资特性 108

二、艺术玻璃具投资价值研究 109

三、艺术玻璃投资环境分析 109

第二节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资机会分析 110

一、区域投资机会分析 110

二、产品应用领域投资机会分析 112

三、与产业政策调整相关的投资机会 113

第三节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资风险预警 113

- 一、政策风险 113
- 二、经营风险 114
- 三、技术风险 114
- 四、进入退出风险 115
- 五、原材料分析 115
- 六、外资进入风险 116

第十一章 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展趋势与前景展望 117

第一节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展前景 117

- 一、艺术玻璃增添家装新元素 玻璃制品日渐走俏 117
- 二、中国装饰艺术玻璃市场前景看好 118
- 三、英式镶嵌玻璃前景看好 118
- 四、异彩闪光景泰蓝玻璃市场前景广泛 118
- 五、“玻璃砖”09年家装新追求 119

第二节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展趋势 120

- 一、未来艺术玻璃制造行业发展分析 120
- 二、未来艺术玻璃制造行业技术开发方向 121

第三节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业市场预测 125

第四节 2011-2015年中国艺术玻璃盈利能力预测分析 125

通过《2011-2015年中国艺术玻璃行业市场分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。