



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国艺术玻璃行业 市场分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国艺术玻璃行业市场分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186283.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 艺术玻璃相关概述 1

##### 第一节 艺术玻璃基础阐述 1

###### 一、艺术玻璃特性分析 1

###### 二、艺术玻璃的艺术表现手法 1

##### 第二节 艺术玻璃的分类及工艺流程 1

###### 一、高级银镜玻璃 1

###### 二、彩印玻璃 2

###### 三、彩釉钢化玻璃 2

###### 四、彩绘玻璃 2

###### 五、喷砂玻璃 2

##### 第三节 艺术玻璃的产品简述 3

###### 一、玻璃砖 3

###### 二、琉璃玻璃 3

###### 三、雕刻玻璃 4

###### 四、夹层玻璃 4

#### 第二章 世界玻璃产业运行态势分析 5

##### 第一节 世界玻璃产业运行环境分析 5

###### 一、全球经济现状及对玻璃产业影响分析 5

###### 二、世界玻璃制造业运行概况 6

##### 第二节 世界玻璃市场动态分析 8

###### 一、美国包装玻璃容器市场消费量巨大 8

###### 二、俄罗斯玻璃市场年增长率分析 9

###### 三、欧洲玻璃工业产量增长缓慢 10

###### 四、德国玻璃机械市场状况 11

###### 五、法国平板玻璃制造业发展概况 12

###### 六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机 18

##### 第三节 2011-2015年世界玻璃产业新趋势探析 18

### 第三章 中国艺术玻璃制造行业市场运行环境解析 20

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 20

- 一、GDP历史变动轨迹分析 20
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 24

#### 第二节 中国艺术玻璃行业政策环境分析 28

- 一、玻璃行业准入条件 28
- 二、玻璃产业调整政策效果初现 39
- 三、玻璃封装产业政策的支持 40
- 四、相关产业法律法规 42

### 第四章 中国艺术玻璃制造行业发展现状透析 48

#### 第一节 中国艺术玻璃制造业动态分析 48

- 一、国际玻璃展览会上艺术玻璃几乎占据大半江山 48
- 二、拼搏+创新 48
- 三、艺术玻璃渐成家装主材 50
- 四、装潢装饰五金业发展迅猛 51

#### 第二节 中国艺术玻璃业发展现状 52

- 一、中国艺术玻璃发展特色 52
- 二、中国艺术玻璃业发展规模 54
- 三、热熔玻璃成为装饰玻璃中的新贵 54

#### 第三节 中国艺术玻璃业发展中存在的问题 55

- 一、艺术玻璃行业门槛低 55
- 二、不重视产品功能创新 55
- 三、产品设计能力比较弱 56
- 四、工人的知识水平和素质都比较低 56

#### 第四节 中国艺术玻璃业发展措施分析 56

### 第五章 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业经济运行数据监测 63

#### 第一节 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业总体数据分析 63

- 一、2008年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析 63
- 二、2009年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析 66

### 三、2010年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析 67

### 第二节 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析 69

#### 一、2008年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析 69

#### 二、2009年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析 70

#### 三、2010年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析 70

### 第三节 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析 71

#### 一、2008年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析 71

#### 二、2009年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析 71

#### 三、2010年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析 72

## 第六章 2008-2010年中国艺术玻璃产量统计分析 73

### 第一节 2008年中国艺术玻璃产量数据分析 73

#### 一、2008年全国艺术玻璃产量数据分析 73

#### 二、2008年艺术玻璃重点省市数据分析 73

### 第二节 2009年中国艺术玻璃产量数据分析 75

#### 一、2009年全国艺术玻璃产量数据分析 75

#### 二、2009年艺术玻璃重点省市数据分析 75

### 第三节 2010年中国艺术玻璃产量数据分析 77

#### 一、2010年全国艺术玻璃产量数据分析 77

#### 二、2010年艺术玻璃重点省市数据分析 77

## 第七章 中国艺术玻璃细分产品市场运行分析 79

### 第一节 LED玻璃 79

#### 一、相关概述 79

#### 二、LED玻璃为玻璃产业增添亮丽的一笔 79

#### 三、LED玻璃市场动态分析 81

### 第二节 中空玻璃 82

### 第三节 压花玻璃 83

### 第四节 雕刻玻璃 84

### 第五节 夹层玻璃 84

### 第六节 镶嵌玻璃 85

### 第七节 彩绘玻璃 85

## 第八节 喷砂玻璃 86

## 第九节 琉璃玻璃 86

## 第十节 沥线彩晶玻璃 87

## 第十一节 其它细分产品市场运行分析 87

### 一、高级银镜玻璃 87

### 二、彩釉钢化玻璃 87

### 三、玻璃马赛克 87

### 四、其它 88

## 第八章 中国艺术玻璃制造行业竞争格局透析 90

### 第一节 中国艺术玻璃制造业竞争总况 90

#### 一、艺术玻璃市场竞争异常激烈 90

#### 二、艺术玻璃企业竞争范围扩大 90

#### 三、艺术玻璃产品功能成主要卖点 90

#### 四、艺术玻璃企业争夺顾客回头率 91

### 第二节 中国艺术玻璃市场竞争力体现 91

#### 一、产品质量竞争 91

#### 二、产品款式竞争 91

#### 三、产品价格竞争 91

#### 四、促销方式的竞争 92

### 第三节 中国艺术玻璃制造业集中度分析 92

#### 一、产品产量区域分布 92

#### 二、生产企业的集中分布 92

#### 三、市场集中度分析 93

### 第四节 中国艺术玻璃竞争策略分析 93

### 第五节 2011-2015年中国艺术玻璃业竞争趋势分析 93

## 第九章 中国艺术玻璃制造行业内重点企业竞争力及关键性数据分析 95

### 第一节 广东台山大亨玻璃工艺有限公司 95

#### 一、公司基本概述 95

#### 二、公司主要经营数据指标分析 95

#### 三、公司竞争力分析 97

#### 四、公司发展战略分析 97

#### 第二节 江西江刃太阳实业有限公司 97

##### 一、公司基本概述 97

##### 二、公司主要经营数据指标分析 98

##### 三、公司竞争力分析 99

##### 四、公司发展战略分析 100

#### 第三节 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司 100

##### 一、公司基本概述 100

##### 二、公司主要经营数据指标分析 101

##### 三、公司竞争力分析 102

##### 四、公司发展战略分析 102

#### 第四节 苏州永兴艺术玻璃有限责任公司 103

##### 一、公司基本概述 103

##### 二、公司主要经营数据指标分析 103

##### 三、公司竞争力分析 104

##### 四、公司发展战略分析 105

#### 第五节 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司 105

##### 一、公司基本概述 105

##### 二、公司主要经营数据指标分析 105

##### 三、公司竞争力分析 107

##### 四、公司发展战略分析 107

### 第十章 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资机会及风险规避指引 108

#### 第一节 2010年中国艺术玻璃制造投资概况 108

##### 一、艺术玻璃投资特性 108

##### 二、艺术玻璃具投资价值研究 109

##### 三、艺术玻璃投资环境分析 109

#### 第二节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资机会分析 110

##### 一、区域投资机会分析 110

##### 二、产品应用领域投资机会分析 112

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会 113

#### 第三节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资风险预警 113

- 一、政策风险 113
- 二、经营风险 114
- 三、技术风险 114
- 四、进入退出风险 115
- 五、原材料分析 115
- 六、外资进入风险 116

## 第十一章 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展趋势与前景展望 117

### 第一节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展前景 117

- 一、艺术玻璃增添家装新元素 玻璃制品日渐走俏 117
- 二、中国装饰艺术玻璃市场前景看好 118
- 三、英式镶嵌玻璃前景看好 118
- 四、异彩闪光景泰蓝玻璃市场前景广泛 118
- 五、“玻璃砖”09年家装新追求 119

### 第二节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展趋势 120

- 一、未来艺术玻璃制造行业发展分析 120
- 二、未来艺术玻璃制造行业技术开发方向 121

### 第三节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业市场预测 125

### 第四节 2011-2015年中国艺术玻璃盈利能力预测分析 125

通过《2011-2015年中国艺术玻璃行业市场分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186283.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。