



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国婴儿车市场深度调研及投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国婴儿车市场深度调研及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186285.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 国内外婴儿用品产业整体运行态势分析 1

第一节 国际婴儿用品市场分析 1

一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视 1

二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代 3

三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管 5

四、欧盟婴儿护理用品市场分析 6

五、中东婴儿用品市场分析 7

第二节 中国婴儿用品行业现状 7

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性 7

二、中国婴儿用品行业的发展现状 8

三、中国婴儿产业的发展态势 9

四、中国婴儿用品行业发展的市场环境 9

第三节 婴儿用品市场概况 10

一、婴儿用品市场分析 10

二、中国婴儿用品市场基本状况 11

三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成 11

四、婴儿用品市场更趋成熟 11

第四节 部分城市婴儿用品市场 12

一、上海婴儿用品市场发展分析 12

二、北京婴儿用品市场的发展动态 12

三、成都婴儿用品市场发展概况 13

四、临沂市婴儿用品市场发展迅速 13

第五节 婴儿用品消费者购买行为分析 13

一、婴儿用品消费者特点 13

二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征 14

三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯 16

四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性 17

五、对婴儿用品经营的启发 19

第六节 婴儿用品终端市场营销分析 21

- 一、婴儿用品的不同销售模式 21
- 二、婴儿用品店的五大误区 22
- 三、婴儿用品店生存法则 23
- 四、婴儿用品店必须转守为攻 24

第二章 中国婴儿车市场运行环境分析 25

第一节 国内婴儿车经济环境分析 25

- 一、GDP历史变动轨迹分析 25
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 27
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 29
- ### 第二节 中国婴儿车行业政策环境分析 33

第三章 世界婴儿车市场运营状况分析 45

第一节 世界婴儿车市场运营环境分析 45

- 一、世界经济景气度分析 45
- 二、世界人口生育及出生率状况分析 47

第二节 世界婴儿车市场现状综述 48

- 一、世界婴儿车产品设计与功能改进 48
- 二、世界婴儿车品牌市场动态 49
- 三、世界婴儿车产销形势 49

第三节 世界婴儿车重点国家市场运行分析 50

- 一、美国 50
- 二、日本 50
- 三、欧洲 50

第四节 2011-2015年世界婴儿车市场发展趋势分析 50

第四章 中国婴儿车产业发展态势分析 52

第一节 中国婴儿车产业发展动态分析 52

- 一、创新成就"好孩子"品牌 52
- 二、中国婴儿车质量抽检情况 52

第二节 中国婴儿车产业发展总况 53

- 一、中国婴儿车产业所处发展阶段 53

二、中国婴儿车产业集群分析	54
三、中国婴儿车本土品牌企业发展	54
第三节 中国婴儿车产业面临的问题	55

第五章 2008-2010年中国婴儿车制造行业数据监测分析 57

第一节 2008-2010年中国婴儿车行业总体数据分析 57

一、2008年中国婴儿车行业全部企业数据分析	57
二、2009年中国婴儿车行业全部企业数据分析	60
三、2010年中国婴儿车行业全部企业数据分析	61

第二节 2008-2010年中国婴儿车行业不同规模企业数据分析 63

一、2008年中国婴儿车行业不同规模企业数据分析	63
二、2009年中国婴儿车行业不同规模企业数据分析	64
三、2010年中国婴儿车行业不同规模企业数据分析	64

第三节 2008-2010年中国婴儿车行业不同所有制企业数据分析 65

一、2008年中国婴儿车行业不同所有制企业数据分析	65
二、2009年中国婴儿车行业不同所有制企业数据分析	65
三、2010年中国婴儿车行业不同所有制企业数据分析	66

第六章 中国婴儿车品牌市场分析 67

第一节 康贝婴儿车 67

一、品牌知名度	67
一、消费者美誉度及评价	68
二、产品价格及市场定位	69
三、康贝婴儿车市场销售渠道	69
五、康贝婴儿车市场销售情况	69

第二节 好孩子婴儿车 70

一、品牌知名度	70
二、消费者美誉度及评价	70
三、产品价格及市场定位	71
四、好孩子婴儿车市场销售渠道	71
五、好孩子婴儿车市场销售情况	72

第三节 阿普丽佳婴儿车 72

- 一、品牌知名度 72
- 二、消费者美誉度及评价 73
- 三、产品价格及市场定位 73
- 四、阿普丽佳婴儿车市场销售渠道 74
- 五、阿普丽佳婴儿车市场销售情况 74

第四节 如宝婴儿车 74

- 一、品牌知名度 74
- 二、消费者美誉度及评价 75
- 三、产品价格及市场定位 75
- 四、如宝婴儿车市场销售渠道 76
- 五、如宝婴儿车市场销售情况 76

第五节 QUINNY婴儿车 77

- 一、品牌知名度 77
- 二、消费者美誉度及评价 77
- 三、产品价格及市场定位 78
- 四、QUINNY婴儿车市场销售渠道 78
- 五、QUINNY婴儿车市场销售情况 78

第六节 STOKKE婴儿车 79

- 一、品牌知名度 79
- 二、消费者美誉度及评价 79
- 三、产品价格及市场定位 80
- 四、STOKKE婴儿车市场销售渠道 80
- 五、STOKKE婴儿车市场销售情况 80

第七节 INGLESINA婴儿车 81

- 一、品牌知名度 81
- 二、消费者美誉度及评价 81
- 三、产品价格及市场定位 82
- 四、INGLESINA婴儿车市场销售渠道 82
- 五、INGLESINA婴儿车市场销售情况 83

第八节 葛莱婴儿车 83

- 一、品牌知名度 83
- 二、消费者美誉度及评价 84

三、产品价格及市场定位 85

四、葛莱婴儿车市场销售渠道 85

五、葛莱婴儿车市场销售情况 85

第九节 ABC DESIGN婴儿车 86

一、品牌知名度 86

二、消费者美誉度及评价 86

三、产品价格及市场定位 87

四、ABC DESIGN婴儿车市场销售渠道 87

五、ABC DESIGN婴儿车市场销售情况 87

第十节 PEG PEREGO婴儿车 88

一、品牌知名度 88

二、消费者美誉度及评价 89

三、产品价格及市场定位 89

四、PEG-PEREGO婴儿车市场销售渠道 90

五、PEG-PEREGO婴儿车市场销售情况 90

第七章 中国婴儿车市场竞争新格局分析 91

第一节 中国婴儿车市场竞争总况 91

一、婴儿车市场竞争环境分析 91

二、婴儿车国内外品牌竞争分析 91

三、婴儿车市场价格竞争 92

第二节 中国婴儿车市场集中度分析 92

第三节 中国婴儿车提升竞争力策略分析 93

第四节 2011-2015年中国婴儿车市场竞争趋势分析 94

第八章 中国婴儿车制造重点企业运营财务状况分析 97

第一节 好孩子集团有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 99

第二节 捷安特（中国）有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 103

第三节 泰州轩力日用品有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第四节 东莞明门幼童用品有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 108

第五节 广州惠儿兰童用品有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第六节 东莞市华瀚儿童用品有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

第七节 中山市盛加塑料制品有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 117

第八节 慈溪凯利车业有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 119

第九节 博格步轻工制品有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第十节 东莞宝钜儿童用品有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

第十一节 欧斯麦普塑胶五金制品(深圳)有限公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业主要经济指标分析 125
- 三、企业盈利能力分析 126
- 四、企业偿债能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 127
- 六、企业成长能力分析 127

第九章 中国婴儿车零配件重点企业分析 128

第一节 扬州耐力户外用品有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 128
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 130
- 六、企业成长能力分析 130

第二节 勋立儿童用品(深圳)有限公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要经济指标分析 131
- 三、企业盈利能力分析 131
- 四、企业偿债能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 132
- 六、企业成长能力分析 132

第三节 东海杜丽梦(中山)有限公司 133

- 一、企业概况 133
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 134
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 135
- 六、企业成长能力分析 135

第四节 中山市协鸿五金有限公司 135

- 一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 138

第五节 中山市隆信日用品有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 140

第六节 东莞上顺塑胶制品有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 142

第七节 中山爱欧意汽车饰品有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 145

第八节 尚峰塑胶(深圳)有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 147

第九节 中山花美塑料制品有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 149

第十章 2011-2015年中国婴儿车市场前景与新趋势预测分析 151

第一节 2011-2015年中国婴儿车市场前景预测分析 151

一、中国婴儿用品市场前景 151

二、中国婴儿车制造业前景预测 154

第二节 2011-2015年中国婴儿车产业新趋势预测分析 154

一、新产品设计和创新趋势 154

二、婴儿车流行趋势预测 154

三、婴儿车新功能改进 155

四、婴儿车市场营销新趋势 155

第三节 2011-2015年中国婴儿车市场前景预测分析 156

一、中国婴儿车市场规模及增长预测分析 156

二、中国婴儿车市场产销形势预测分析 156

第四节 2011-2015年中国婴儿车市场盈利预测分析 157

第十一章 2011-2015年中国婴儿车市场投资分析 158

第一节 中国婴儿车市场投资概况 158

一、中国婴儿车市场投资特性 158

二、中国婴儿车市场投资环境 158

第二节 2011-2015年中国婴儿车市场投资机会分析 161

一、中国婴儿车市场投资潜力 161

二、中国婴儿车投资吸引力 161

第三节 2011-2015年中国婴儿车市场投资风险分析 161

一、市场运营机制风险 161

二、市场竞争风险 162

三、进退入风险 162

四、资金风险 162

通过《2011-2015年中国婴儿车市场深度调研及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186285.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。