



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国宠物医院市场 运营态势与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国宠物医院市场运营态势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2010年中国宠物医院行业市场发展环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国微型打印机经济发展预测分析 5

第二节 2010年中国宠物医院行业政策环境分析 9

一、行业相关标准分析 9

二、行业国家政策法规分析 9

第三节 2010年中国宠物医院行业社会环境分析 11

第二章 2010年全球宠物医院产业运行态势分析 13

第一节 2010年全球宠物医疗产业运行环境分析 13

一、全球宠物饲养规模 13

二、全球宠物经济分析 13

三、全球宠物保健品、药品消费情况 13

第二节 2010年世界宠物医院产业现状综述 14

一、宠物医院的现状与配备 14

二、宠物医学的布局与服务 15

三、宠物医院的管理与人员分析 15

四、宠物医院的运营与费用 16

第三节 2010年世界宠物医院市场透析 16

一、宠物医院盈利分析 16

二、宠物医院市场需求大 17

第四节 2011-2015年世界宠物医院产业发展趋势分析 17

第三章 2010年世界宠物医院主要国家运行分析 18

第一节 美国 18

一、美国宠物牙医业发展迅速 18

二、美国人买保险来支付宠物医疗费 18

三、美国另类宠物医院 20

第二节 日本 21

一、日本宠物医院推出另类特别服务 21

二、在日本宠物医疗费逐渐攀升 22

第三节 其它国家分析 22

一、英国宠物医疗产业分析 22

二、俄罗斯宠物医疗产业分析 23

三、澳洲宠物的医疗开销多于人的医疗开销 23

第四章 2010年中国宠物医疗产业运行动态分析 24

第一节 2010年中国宠物医疗产业发展综述 24

一、宠物医疗业主要产品 24

二、美国宠物产业的发展给中国的启示 54

三、宠物医疗市场整顿箭在弦上 57

第二节 2010年中国宠物医院市场需求分析 58

第三节 2010年中国宠物医疗行业的问题及策略分析 59

一、中国宠物医疗行业存在的问题 59

二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白 60

三、宠物医疗市场的发展策略 60

四、太原市宠物医疗市场问题及对策分析 61

五、昆明宠物医疗管理措施 63

第五章 2010年中国宠物药及保健品市场运行态势分析 65

第一节 2010年中国宠物药市场分析 65

一、中国宠物药市场潜力大 65

二、宠物医疗人药兽用的危害 65

三、国内宠物药市场缺少制造商 67

第二节 2010年中国宠物医疗保健品市场分析 68

一、宠物保健品及药品简介 68

二、宠物保健品市场透析 69

三、宠物保健品成市场经济新的增长点 70

四、开发宠物保健品市场的难题 71

五、宠物保健品市场专业化经营的策略 73

第六章 2010年中国宠物医疗产业市场竞争格局分析 75

第一节 2010年中国宠物医疗产业竞争现状分析 75

一、国内外宠物药市场竞争状况 75

二、技术的较量和服务的比拼 76

第二节 2010年中国宠物医疗重点省市分析 76

一、呼市宠物医疗市场鱼龙混杂 76

二、浙江宠物医疗市场存暴力 77

三、广州宠物医疗市场混乱 81

四、衡水宠物医院乱象亟待整顿 81

第三节 2010年中国打造宠物店的核心竞争力分析 84

一、招聘店员 84

二、货品品质 84

三、口碑效应 84

第七章 2010年中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析 85

第一节 武汉明星宠物医疗 85

一、宠物医院基本概况 85

二、宠物医院专家及设备分析 85

三、宠物医院特色医疗 85

第二节 深圳市贝贝宠物医院 86

一、宠物医院基本概况 86

二、宠物医院专家与设施分析 86

三、宠物医院主要技术文章 86

第三节 北京挚爱动物医院 87

一、宠物医院基本概况 87

二、宠物医院医护人员与科室分析 87

三、宠物医院特色门诊 87

第四节 申普猫狗医院 88

一、宠物医院基本概况 88

二、宠物医院医护人员与专业特色分析 88

三、宠物医院宠物病毒试纸 88

第五节 苏州市彩香宠物医院 89

一、宠物医院基本概况 89

二、苏州市彩香宠物医院医师团队分析 89

三、苏州市彩香宠物医院宠物超市 90

第六节 杭州木一宠物医院 90

一、杭州木一宠物医院基本概况 90

二、杭州木一宠物医院服务项目 90

第七节 济南雷欧宠物医院 91

一、济南雷欧宠物医院概况 91

二、济南雷欧宠物医院医疗设备分析 92

第八节 青岛至尚宠物医院 92

一、青岛至尚宠物医院基本概况 92

二、青岛至尚宠物医院医师介绍 93

三、青岛至尚宠物医院医疗设备分析 93

四、青岛至尚宠物医院宠物用品分析 93

第九节 深圳市五环宠物医院 94

一、深圳市五环宠物医院基本概况 94

二、深圳市五环宠物医院专家介绍 95

三、深圳市五环宠物医院医疗设备分析 95

四、深圳市五环宠物医院主要服务项目分析 95

第十节 深圳市康德连锁宠物医院 96

一、深圳市康德连锁宠物医院基本概况 96

二、深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍 96

三、深圳市康德连锁宠物医院医疗设备分析 97

四、深圳市康德连锁宠物医院服务项目分析 97

第八章 2010年中国宠物产业运行形势分析 98

第一节 2010年中国宠物产业运行总况 98

一、中国宠物市场的规模已逾百亿元 98

二、另类宠物的消费心理及市场分析 98

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析 99

四、宠物产业竞争博弈论分析 100

五、宠物行业人才结构分析 105

第二节 2010年我国宠物产业发展的问题与对策 106

一、宠物市场存在暴利 106

二、中国宠物市场经营的问题 107

三、中国宠物犬饲养成隐患 108

四、我国发展宠物产业的对策 109

第九章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析 111

第一节 我国宠物行业基础数据 111

一、我国宠物数量统计 111

二、一线城市宠物数量统计 111

三、猫、狗数量及比例 112

四、猫粮、狗粮数据及比例 112

五、宠物疫苗市场数据统计 112

第二节 我国宠物行业市场空间 113

一、市场特征 113

二、市场容量 113

三、市场发展空间 114

四、近三年中国宠物消费增长情况 116

第三节 2010-2011年中国宠物零售业区域市场分析 117

一、北京 117

二、广州、深圳 118

三、沈阳、大连 118

四、上海 118

第十章 2010-2015年中国宠物医院产业发展趋势与投资预测分析 120

第一节 2010-2015年中国宠物业发展趋势分析 120

一、欧洲宠物市场的发展趋势浅析 120

二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势 121

三、中国犬业发展新趋势 123

第二节 2010-2015年中国宠物医院产业趋势分析 124

- 一、宠物医院产业发展前景展望 124
- 二、社区型宠物医院未来的发展方向 125
- 三、宠物医院市场规模预测分析 126
- 第三节 2010-2015年中国宠物医院产业投资机会分析 127
- 第四节 2010-2015年中国宠物医院产业投资风险分析 129
- 第五节 专家投资建议 130

通过《2011-2015年中国宠物医院市场运营态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。