



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国玉米种植加工 领域市场专项调研及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国玉米种植加工领域市场专项调研及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章2010年世界玉米种植和市场运营情况概述 1

第一节 2010年世界玉米产业运行总况 1

一、全球玉米市场进入高价时代 1

二、世界玉米种植与分布 3

三、全球玉米产量与消费情况分析 3

四、玉米消费结构变化分析 4

五、世界玉米价格走势分析 5

第二节 2010年世界主要国家玉米种植状况分析 6

一、美国玉米种植状况分析 6

二、德国玉米种植状况分析 6

三、巴西玉米种植状况分析 6

四、墨西哥玉米种植状况分析 6

第三节 2010年世界和中国玉米种植比较分析 7

一、玉米种植产量分析 7

二、生产的资本投入分析 7

三、生产过程的机械化程度分析 7

四、玉米种植技术应用分析 8

第二章 2010年中国玉米种植与深加工行业环境分析 10

第一节2010年中国玉米种植与深加工行业经济环境分析 10

一、中国GDP分析 10

二、中国农业在国民经济中的地位分析 13

三、消费价格指数分析 15

四、城乡居民收入分析 16

五、社会消费品零售总额 16

六、全社会固定资产投资分析 17

七、进出口总额及增长率分析 19

第二节 2010年中国粮食政策环境分析 19

一、《粮食流通管理条例》 19

| | |
|------------------------|----|
| 二、《粮食现代物流发展规划》 | 27 |
| 三、《粮食现代物流项目管理暂行办法》 | 35 |
| 第三节2010年中国玉米及深加工技术环境分析 | 40 |
| 一、先进的种植技术分析 | 40 |
| 二、病虫害防预技术分析 | 40 |
| 三、玉米深加工技术分析 | 46 |
| 第四节2010年中国玉米及深加工社会环境分析 | 47 |
| 一、人们注重健康均衡的饮食方式 | 47 |
| 二、居民消费观念 | 47 |
| 三、中西方的饮食文化渗透和融合 | 50 |

第三章2010年中国玉米种植产区分布情况 51

第一节2010年中国玉米主产区概况 51

- 一、玉米主产区域分布 51
- 二、中国玉米种植面积 51

第二节 北方春播玉米区 52

- 一、种植面积 52
- 二、重点省份分布 52
- 三、玉米市场供需及价格分析 52

第三节 黄淮海平原夏播玉米区 52

- 一、种植面积 52
- 二、重点省份分布 53
- 三、玉米市场供需及价格分析 53

第四节 西南山地玉米区 53

- 一、种植面积 53
- 二、重点省份分布 53
- 三、玉米市场供需及价格分析 54

第五节 南方丘陵玉米区 54

- 一、种植面积 54
- 二、重点省份分布 54
- 三、玉米市场供需及价格分析 54

第六节 西北灌溉玉米区 55

- 一、种植面积 55
- 二、重点省份分布 55
- 三、玉米市场供需及价格分析 55

第七节 青藏高原玉米区 55

- 一、种植面积 55
- 二、重点省份分布 56
- 三、玉米市场供需及价格分析 56

第四章 2007-2010年中国玉米生产数据统计分析 57

第一节 2007-2010年全国玉米播种面积和产量增减 57

- 一、2007年全国玉米播种面积和产量增减 57
- 二、2008年全国玉米播种面积和产量增减 58
- 三、2009年全国玉米播种面积和产量增减 60
- 四、2010年全国玉米播种面积和产量增减 62
- 五、同比分析 62

第二节 2007-2010年全国杂交玉米播种面积和产量增减 63

- 一、2007年全国杂交玉米播种面积和产量增减 63
- 二、2008年全国杂交玉米播种面积和产量增减 63
- 三、2009年全国杂交玉米播种面积和产量增减 63
- 四、2010年全国杂交玉米播种面积和产量增减 64
- 五、同比分析 64

第三节 2007-2010年全国玉米亩产量 65

- 一、2007年全国玉米亩产量 65
- 二、2008年全国玉米亩产量 65
- 三、2009年全国玉米亩产量 65
- 四、2010年全国玉米亩产量 65
- 五、同比分析 66

第五章 2010年中国玉米种植与加工行业市场发展现状 67

第一节 2010年中国玉米市场现状分析 67

- 一、2010年国内玉米丰收 67
- 二、市场供需形势继续改善 67

三、饲养业需求缓慢增长 69

四、玉米价格涨幅南弱北强 70

五、《国家临时存储粮食（东北玉米）竞价销售交易细则》的修改 71

第二节 2010年影响中国玉米开秤价格的因素分析 72

一、国内玉米市场价格分析 72

二、中国通胀压力使成本提升 72

三、后市国家政策调控或将影响国内粮食市场 73

第三节 2006-2010年中国玉米进出口贸易数据监测 75

一、2006-2010年中国玉米进口数据分析 75

二、2006-2010年中国玉米出口数据分析 76

三、2006-2010年中国玉米进出口平均单价分析 76

四、2006-2010年中国玉米进出口国家及地区分析 76

第六章 2010年中国玉米深加工产品市场运行透析 78

第一节 玉米淀粉 78

一、中国玉米淀粉加工工艺 78

二、中国主要省份玉米淀粉产量情况 83

三、国内玉米淀粉市场消费情况 84

四、国内玉米淀粉价格分析 84

五、2006-2010年中国玉米淀粉进出口贸易分析（11081200） 85

第二节 玉米油 85

一、世界玉米油产量消费情况 85

二、中国玉米油产能与原料供给 86

三、中国玉米油市场销售情况 86

四、中国玉米油市场价格走势 87

五、中国玉米油进出口贸易数据分析 88

1、初榨的玉米油（15152100） 88

2、精制的玉米油（15152900） 89

第七章 2010年中国玉米种植与深加工重点企业运营财务状况分析（企业可自选） 90

第一节 山东西王集团有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第二节 山东寿光巨能控股集团有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第三节 滨州金汇玉米开发有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 99

第四节 吉林华润生化股份有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 102

第五节 黄龙食品工业有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第六节 上海嘉里粮油工业有限公司（金龙鱼） 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第七节 上海融氏企业有限公司（融氏） 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

第八节 金光食品(宁波)有限公司（大满贯） 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 116

第九节 海门市合兴油脂有限责任公司（骆驼唛） 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第八章 2011-2015年中国玉米种植与加工行业发展趋势及前景预测 119

第一节 2011-2015年中国玉米种植与加工行业发展趋势预测 119

- 一、世界范围内玉米加工业向主产国集中 119
- 二、世界玉米加工的重心逐渐开始向主产国集中 119
- 三、主产国的玉米消费量将不断增加 119
- 四、加工重心的变化将导致玉米贸易竞争更加激烈 120
- 五、中国玉米加工业向主产区转移 120
- 六、中国玉米产业发展的重心正在由销区向产区转移 120
- 第二节 2011-2015年中国玉米种植与加工业市场发展前景预测 121
- 一、玉米价格将以稳中略有小幅波动为主 121
- 二、玉米产量尚存巨大增产潜力 121
- 三、中国玉米种植规模及产量预测 121
- 四、中国玉米深加工产品市场需求预测 122
- 五、玉米进出口贸易分析 122

第九章 2011-2015年中国玉米种植与加工行业投资前景预测 125

- 第一节 2011-2015年中国玉米种植与深加工行业投资机会分析 125
- 一、以玉米为生产原料的冰醋酸等生化产品的研发取得新的突破 125
- 二、玉米食品、玉米饮料正在成为时尚消费的新宠 125
- 三、玉米进口国面临冲击，主产国迎来难得发展机遇 126
- 四、美国、巴西等国家乙醇扩产领跑着玉米加工业 126
- 五、中粮、华润等大型企业在产区的投资不断增加 127
- 第二节 2011-2015年中国玉米投资风险分析 128
- 一、宏观调控政策风险 128
- 二、市场经营风险 128
- 三、气候自然灾害风险 128
- 四、其它风险 129

第十章 2011-2015年中国玉米种植与加工产业发展战略 130

- 第一节 提高内涵 130
- 一、提高玉米生产的科技创新能力 130
- 二、加强农田水利建设 130
- 三、改造中低产田，提高高产农田比例 130
- 四、种植结构调整和机械化生产 131

第二节 扩大外延方面 131

一、农业技术走出去战略，发展周边国家玉米生产 131

二、企业主体、市场运作的方式。 131

通过《2011-2015年中国玉米种植加工领域市场专项调研及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。