



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国再生金属行业 市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国再生金属行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186293.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 再生金属矿产资源现状 1

第一节 再生矿产资源量和基本特点 1

一、矿产资源量丰富品种全，但人均占有量少 1

二、国际竞争力弱 1

三、成分复杂的共（伴）生矿多增加了开发利用的技术 1

四、中小型矿和坑采矿多 2

五、矿产资源地理分布不均衡 2

第二节 中国再生有色金属工业概况 3

一、中国再生有色金属业的发展现状 3

二、中国再生有色金属产量情况 4

三、中国再生有色金属工业发展分析 5

第二章 中国再生金属行业发展环境分析 7

第一节 国内再生金属经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

三、2011年中国微型打印机经济发展预测分析 11

第二节 中国再生金属行业政策环境分析 15

第三章 中国再生金属行业发展分析 17

第一节 再生金属行业的发展 17

一、世界发达国家再生金属发展回顾 17

二、中国再生金属行业发展概况 20

三、中国再生金属技术装备急需现代化 21

第二节 再生金属行业发展面临的机遇与挑战 23

一、中国再生金属行业面临发展机遇 23

二、中国再生金属行业发展面临的挑战 23

三、中国再生金属产业发展存在的问题 23

四、中国再生金属行业发展的缺陷 24

第三节 再生金属行业发展的对策 26

一、再生金属行业发展的建议 26

二、国内再生金属行业发展对策 27

三、再生金属产业应对金融危机的措施 28

四、国内再生金属行业中小企业发展战略 29

第四章 中国再生金属行业生产现状分析 31

第一节 再生金属行业总体规模 31

第二节 再生金属行业产能概况 31

一、2006-2010年产能分析 31

二、2011-2015年产能预测 32

第三节 再生金属市场容量概况 32

一、2006-2010年市场容量分析 32

二、产能配置与产能利用率调查 32

三、2011-2015年市场容量预测 33

第四节 再生金属行业的生命周期分析 33

第五节 再生金属行业供需情况 35

第五章 国内再生金属产品价格走势及影响因素分析 37

第一节 国内产品2006-2010年价格回顾 37

第二节 国内产品当前市场价格及评述 37

第三节 国内产品价格影响因素分析 37

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测 38

第六章 2008-2010年中国再生金属行业总体规模发展状况分析 39

第一节 2008-2010年中国再生金属行业总体数据分析 39

一、2008年中国再生金属行业全部企业数据分析 39

二、2009年中国再生金属行业全部企业数据分析 42

三、2010年中国再生金属行业全部企业数据分析 43

第二节 2008-2010年中国再生金属行业不同规模企业数据分析 45

一、2008年中国再生金属行业不同规模企业数据分析 45

二、2009年中国再生金属行业不同规模企业数据分析 46

- 三、2010年中国再生金属行业不同规模企业数据分析 46
- 第三节 2008-2010年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析 47
 - 一、2008年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析 47
 - 二、2009年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析 47
 - 三、2010年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析 48

第七章 再生金属行业市场竞争策略分析 49

第一节 行业竞争结构分析 49

- 一、现有企业间竞争 49
- 二、潜在进入者分析 49
- 三、替代品威胁分析 49
- 四、供应商议价能力 50
- 五、客户议价能力 50

第二节 再生金属市场竞争策略分析 50

- 一、再生金属市场增长潜力分析 50
- 二、再生金属产品竞争策略分析 51
- 三、典型企业产品竞争策略分析 52

第三节 再生金属企业竞争策略分析 53

- 一、2011-2015年中国再生金属市场竞争趋势 53
- 二、2011-2015年再生金属行业竞争格局展望 54
- 三、2011-2015年再生金属行业竞争策略分析 54

第八章 2011-2015年中国再生金属行业投资与发展前景分析 56

第一节 2010年再生金属行业投资情况分析 56

- 一、2010年总体投资结构 56
- 二、2010年投资规模情况 57
- 三、2010年投资增速情况 57
- 四、2010年分地区投资分析 57

第二节 再生金属行业投资机会分析 57

- 一、再生金属投资项目分析 57
- 二、可以投资的再生金属模式 59
- 三、2010年再生金属投资机会 59

四、2010年再生金属投资新方向 60

第三节 再生金属行业发展前景分析 61

第九章 2011-2015年中国再生金属行业发展前景预测分析 64

第一节 2011-2015年中国再生金属行业发展预测分析 64

一、未来再生金属行业发展分析 64

二、未来再生金属行业技术开发方向 64

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 64

第二节 2011-2015年中国再生金属行业市场前景分析 66

第十章 2011-2015年再生金属行业发展趋势及投资风险分析 67

第一节 再生金属行业存在的问题 67

第二节 再生金属行业未来发展预测分析 68

一、中国再生金属行业发展方向分析 68

二、2011-2015年中国再生金属行业发展规模 69

三、2011-2015年中国再生金属行业发展趋势预测 69

第三节 2011-2015年中国再生金属行业投资风险分析 71

一、市场竞争风险 71

二、原材料压力风险分析 71

三、技术风险分析 71

四、政策和体制风险 71

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 72

第十一章 中国主要地区再生金属的发展分析 74

第一节 浙江台州 74

一、浙江台州再生金属产业发展概述 74

二、再生金属业已成为浙江台州的支柱产业 74

三、浙江台州再生金属综合效应凸现 75

四、浙江台州未来再生金属产业发展规划 77

第二节 广东地区 78

一、广东再生金属产业发展概述 78

二、广东大沥再生金属行业发展概况 80

- 三、广东大沥再生金属行业发展特色分析 81
- 四、广东清远再生金属产业面临的挑战及对策 82
- 第三节 江西丰城 85
 - 一、江西丰城再生金属产业发展简述 85
 - 二、丰城市再生金属产业的比较优势 86
 - 三、丰城发展再生金属产业的经验 88
 - 四、江西丰城市做大再生金属加工产业的对策 89

第十二章 中国再生金属行业重点企业分析 90

第一节 上海新格有色金属有限公司 90

- 一、企业基本情况 90
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析 91
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析 103
- 四、企业未来发展战略与规划 104

第二节 上海大昌铜业有限公司 104

- 一、企业基本情况 104
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析 104
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析 115
- 四、企业未来发展战略与规划 115

第三节 怡球金属太仓有限公司 115

- 一、企业基本情况 115
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析 116
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析 124
- 四、企业未来发展战略与规划 124

第四节 宁波金田铜业集团股份有限公司 124

- 一、企业基本情况 124
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析 125
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析 136
- 四、企业未来发展战略与规划 136

第五节 浙江万泰铝业有限公司 137

- 一、企业基本情况 137
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析 137

三、2009-2010年企业竞争优势分析 148

四、企业未来发展战略与规划 148

第十三章 2011-2015年中国再生金属产品竞争力优势分析 149

第一节 整体产品竞争力分析 149

一、整体产品竞争力评价 149

二、产品竞争力评价结果分析 149

第二节 产品竞争力优势构建 150

一、产品竞争优势评价 150

二、产品竞争优势构建建议 150

第十四章 稀有金属和贵金属再生行业分析 152

第一节 再生稀有金属行业分析 152

一、再生稀有金属行业分析 152

二、再生稀有金属重点企业分析 152

第二节 再生贵金属行业分析 154

一、再生贵金属行业分析 154

二、再生贵金属重点企业分析 155

通过《2011-2015年中国再生金属行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186293.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。