



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国帐篷行业市场 分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国帐篷行业市场分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186295.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2010年世界帐篷行业整体运营状况分析 1

##### 第一节 2010年世界帐篷市场运行环境分析 1

###### 一、海地震后对帐篷需求大 1

###### 二、全球户外野营、探险盛行 1

##### 第二节 2010年世界户外用品业运行格局透析 2

###### 一、世界户外用品特色分析 2

###### 二、世界户外用品品牌综述 2

###### 三、世界户外用品市场动态分析 5

##### 第三节 2010年世界部分国家帐篷行业运行分析 5

###### 一、美国 5

###### 1、杜邦公司的CODURA尼龙织物 5

###### 2、美国GORE&mdash;TEX(戈尔公司)聚四氟乙烯涂层 6

###### 二、日本 7

###### 三、韩国 7

##### 第四节 2011-2015年世界帐篷行业新趋势探析 7

#### 第二章 2010年中国帐篷行业市场运行环境解析 9

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 9

###### 一、中国GDP分析 9

###### 二、消费价格指数分析 12

###### 三、城乡居民收入分析 13

###### 四、社会消费品零售总额 13

###### 五、全社会固定资产投资分析 14

###### 六、进出口总额及增长率分析 16

##### 第二节 2010年中国帐篷市场政策环境分析 16

###### 一、帐篷配件执行标准 16

###### 二、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》 19

###### 三、《全民健身计划纲要》 21

###### 四、《山地户外运动管理办法》 25

### 第三节 2010年中国帐篷市场社会环境分析 30

- 一、野营成为消费新时尚 30
- 二、居民的消费观念 30
- 三、人们生活节奏加快 33
- 四、交通业蓬勃发展 34

### 第三章 2010年中国户外用品行业运行态势剖析 40

#### 第一节 2010年中国户外用品动态 40

- 一、市场发展迅猛 户外用品成掘金新焦点 40
- 二、“驴友”催热户外旅游用品市场 41
- 三、尼奥户外运动品商场开业 42
- 四、中国户外用品市场迈入多元化道路 43
- 五、户外用品制造商看好中国市场 45

#### 第二节 2010年中国户外用品业运行现状综述 46

- 一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起 46
- 二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌 47
- 三、麻城打造全国最大户外用品城 47

#### 第三节 2010年中国户外用品业热点问题探讨 48

### 第四章 2006-2010年中国帐篷制造行业主要数据监测分析 52

#### 第一节 2006-2011年3月份中国帐篷制造行业规模分析 52

- 一、企业数量增长分析 52
- 二、从业人数增长分析 52
- 三、资产规模增长分析 52

#### 第二节 2011年3月中国帐篷制造行业结构分析 53

- 一、企业数量结构分析 53
  - 1、不同类型分析 53
  - 2、不同所有制分析 53
- 二、销售收入结构分析 54
  - 1、不同类型分析 54
  - 2、不同所有制分析 54

#### 第三节 2006-2011年3月中国帐篷制造行业产值分析 55

- 一、产成品增长分析 55
- 二、工业销售产值分析 55
- 三、出口交货值分析 55
- 第四节 2006-2011年3月中国帐篷制造行业成本费用分析 56
  - 一、销售成本分析 56
  - 二、费用分析 56
- 第五节 2006-2011年3月中国帐篷制造行业盈利能力分析 56
  - 一、主要盈利指标分析 56
  - 二、主要盈利能力指标分析 57

## 第五章 2010年中国帐篷市场运行走势分析 58

### 第一节 2010年中国帐篷市场运行动态分析 58

- 一、省领导川大调研新型帐篷研发 58
- 二、宁夏建成年产3万顶救灾帐篷生产线 58

### 第二节 2010年中国帐篷市场运行状况分析 58

- 一、震后帐篷月产量顶过去4年 58
- 二、帐篷市场需求消费情况分析 59
- 三、影响帐篷市场供需的因素分析 59

### 第三节 2010年中国帐篷市场消费群分析 60

- 一、消费者以体验者（业余爱好者）为主 60
- 二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征 60

### 第四节 2010年中国帐篷细分市场运行分析 60

- 一、救灾帐篷 60
- 二、军用帐篷 61

## 第六章 2006-2009年中国帐篷市场进出口贸易数据监测 62

### 第一节 2006-2009年中国棉制帐篷进出口数据统计情况（63062100） 62

- 一、2006-2009年中国棉制帐篷进口数据分析 62
- 二、2006-2010年中国棉制帐篷出口数据分析 62
- 三、2006-2010年中国棉制帐篷进出口平均单价分析 62
- 四、2006-2010年中国棉制帐篷进出口国家及地区分析 63

### 第二节 2006-2010年中国合纤制帐篷进出口数据统计情况（63062200） 63

- 一、2006-2010年中国合纤制帐篷进口数据分析 63
- 二、2006-2010年中国合纤制帐篷出口数据分析 63
- 三、2006-2010年中国合纤制帐篷进出口平均单价分析 64
- 四、2006-2010年中国合纤制帐篷进出口国家及地区分析 64
- 第三节 2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷进出口数据统计情况（63062900） 64
  - 一、2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷进口数据分析 64
  - 二、2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷出口数据分析 64
  - 三、2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷进出口平均单价分析 65
  - 四、2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷进出口国家及地区分析 65

## 第七章 2010年中国帐篷市场营销策略解析 66

### 第一节 2010年中国帐篷市场的营销概况 66

- 一、帐篷多采用三位一体销售模式 66
- 二、中国帐篷体育营销方式日渐发展 66
- 三、中国帐篷重度购买者的营销特点 67
- 四、中国帐篷经营商家营销的问题 67

### 第二节 2010年中国帐篷市场营销创新的思考 69

- 一、中国帐篷市场营销亟需创新 69
- 二、重新定义需求内涵推崇泛户外概念 69
- 三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验 70
- 四、营销规划需要结合科学和人文和艺术 71

### 第三节 2010年中国户外运动服装纺织的营销方式 71

- 一、大型商场/百货公司 71
- 二、普通商场/服装店 72
- 三、户外运动服装专卖店 72
- 四、商场、超市及连锁店 72
- 五、批发市场 72
- 六、邮购 73
- 七、网上销售 73

### 第四节 2010年中国帐篷品牌营销策略分析 74

- 一、开创新品类 74
- 二、打造户外品牌文化 75

### 三、打造新的营销模式 76

## 第八章 2010年中国帐篷市场竞争新格局透析 78

### 第一节 2010年中国户外用品行业竞争总况 78

#### 一、中国国内户外用品竞争意识薄弱 78

#### 二、外资巨头抢夺中国市场 78

### 第二节 2010年中国帐篷市场竞争力分析 79

#### 一、品牌竞争力透析 79

#### 二、质量、价格竞争部分析 79

### 第三节 2010年中国帐篷业集中度分析 80

#### 一、市场集中度分析 80

#### 二、区域集中度分析 80

### 第四节 2011-2015年中国帐篷行业竞争趋势分析 81

## 第九章 2010年中国帐篷优势生产企业竞争力及关键性数据分析 82

### 第一节 台州永强工艺品有限公司 82

#### 一、企业概况 82

#### 二、企业主要经济指标分析 82

#### 三、企业盈利能力分析 83

#### 四、企业偿债能力分析 83

#### 五、企业运营能力分析 84

#### 六、企业成长能力分析 84

### 第二节 厦门进雄企业有限公司 84

#### 一、企业概况 84

#### 二、企业主要经济指标分析 85

#### 三、企业盈利能力分析 85

#### 四、企业偿债能力分析 86

#### 五、企业运营能力分析 86

#### 六、企业成长能力分析 86

### 第三节 上海依珂帐篷制造有限公司 87

#### 一、企业概况 87

#### 二、企业主要经济指标分析 87

- 三、企业盈利能力分析 88
- 四、企业偿债能力分析 88
- 五、企业运营能力分析 89
- 六、企业成长能力分析 89
- 第四节 扬州鑫园旅游用品有限公司 89
  - 一、企业概况 89
  - 二、企业主要经济指标分析 89
  - 三、企业盈利能力分析 90
  - 四、企业偿债能力分析 90
  - 五、企业运营能力分析 91
  - 六、企业成长能力分析 91
- 第五节 苏州锦园旅游用品有限公司 92
  - 一、企业概况 92
  - 二、企业主要经济指标分析 92
  - 三、企业盈利能力分析 93
  - 四、企业偿债能力分析 93
  - 五、企业运营能力分析 93
  - 六、企业成长能力分析 94
- 第六节 扬州金泉旅游用品有限公司 94
  - 一、企业概况 94
  - 二、企业主要经济指标分析 94
  - 三、企业盈利能力分析 95
  - 四、企业偿债能力分析 95
  - 五、企业运营能力分析 96
  - 六、企业成长能力分析 96
- 第七节 秦皇岛市盛卓基帐篷有限公司 96
  - 一、企业概况 96
  - 二、企业主要经济指标分析 97
  - 三、企业盈利能力分析 98
  - 四、企业偿债能力分析 98
  - 五、企业运营能力分析 98
  - 六、企业成长能力分析 99



## 第八节 临海市英仕达遮阳制品有限公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 100
- 四、企业偿债能力分析 100
- 五、企业运营能力分析 101
- 六、企业成长能力分析 101

## 第九节 筵安（大连）帐篷制作有限公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、企业主要经济指标分析 102
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 103
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业成长能力分析 103

## 第十节 瑞泰遮阳制品（台州）有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 105
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 106
- 六、企业成长能力分析 106

## 第十章 2011-2015年中国帐篷行业发展趋势与前景展望 107

### 第一节 2011-2015年中国帐篷行业发展前景分析 107

- 一、中国户外用品业前景分析 107
- 二、中国帐篷市场前景分析 108

### 第二节 2011-2015年中国帐篷行业发展趋势分析 108

- 一、户外用品发展新趋势分析 108
- 二、帐篷新产品发展趋势分析 108

### 第三节 2011-2015年中国帐篷行业市场预测分析 109

- 一、帐篷供给情况预测分析 109
- 二、帐篷需求情况预测分析 109

三、帐篷进出口贸易预测分析	110
第四节 2011-2015年中国帐篷市场盈利预测分析	111
第十一章 2011-2015年中国帐篷行业投资战略研究	112
第一节 2011-2015年中国帐篷行业投资机会分析	112
一、中国户外用品市场蕴藏巨大商机	112
二、帐篷投资吸引力分析	112
第二节 2011-2015年中国帐篷行业投资风险预警	113
一、宏观调控政策风险	113
二、市场竞争风险	113
三、市场运营机制风险	113
第三节 专家投资建议	113

通过《2011-2015年中国帐篷行业市场分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186295.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。