



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国环保塑木（木塑）复合行业运营态势与投资前景研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国环保塑木（木塑）复合行业运营态势与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186296.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 木塑复合材料相关概述 1

第一节 复合材料 1

一、复合材料性能 1

二、复合材料成型 1

三、复合材料分类 2

四、复合材料的发展和应用 2

五、复合材料发展的意义 3

第二节 木塑复合材料 3

一、木塑复合材料特点 3

二、木塑复合材料原料 4

三、木塑复合材料应用 5

第二章 2011-2011年中国木塑复合材料行业市场发展环境分析 7

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 10

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 13

第二节 2010-2011年中国木塑复合材料行业政策环境分析 17

一、进出口贸易政策分析 17

二、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 - 2020年）》 17

三、复合材料行业成国家产业政策鼓励发展行业 61

四、中国生物质塑化木塑复合材料产业"十二五"规划纲要 63

第三节 2010-2011年中国木塑复合材料行业社会环境分析 68

第三章 2010-2011年国内外复合材料产业整体运行态势分析 72

第一节 世界复合材料行业整体概况 72

一、世界复合材料界焦点透析 72

二、世界复合材料产业格局分析 73

三、世界复合材料的应用与研究现状 74

四、复合材料市场规模及增长预测	76
五、国际复合材料发展呈两大趋势	76
第二节 中国复合材料行业概况	77
一、中国复合材料行业发展成绩	77
二、中国复合材料生产与消费数据监测	78
三、我国复合材料行业各种原辅材料发展状况	79
四、我国复合材料行业技术与产品开发进展	79
五、我国复合材料技术装备情况	82
第三节 地区复合材料行业的发展动态	82
一、青海纳米复材工程项目开建	82
二、江苏苏州开建国内最大铜铝复材产业基地	83
三、江苏省规划推进复合材料产业发展	84
四、复合材料成为南京产业发展重点	95
五、连云港被认定为国家高性能纤维及复合材料基地	96
六、山东威海获批建设国家先进复合材料高新技术产业基地	96
第四节 2010-2011年中国复合材料行业存在的问题及发展对策	97

第四章 2010-2011年中国废塑料回收利用情况分析 99

第一节 国际废旧塑料回收利用概述 99

- 一、发达国家废旧塑料回收利用情况 99
- 二、美国废塑料回收率下降 100
- 三、德国回收塑料包装废弃物的法规研究 100
- 四、日本废塑料再循环分析 101
- 五、日本废塑料行业损失严重 104

第二节 中国废塑料行业 104

- 一、中国废塑料回收利用行业发展概况 104
- 二、中国废旧塑料行业发展优势 106
- 三、再生塑料业中获益途径 107
- 四、中国废旧塑料回收大有潜力 108

第三节 中国废塑料市场透视 110

- 一、中国再生塑料市场缺口大 110
- 二、影响废塑料价格的微观因素 111

三、废塑料贸易风险 112

四、废塑料再生利用市场广阔 113

第四节 中国各地废塑料发展动态 114

一、湖北提高废塑料进口及加工企业申请门槛 114

二、东阳新建"浙中再生塑料集散加工中心" 115

三、福建省废塑料企业生产回温 115

四、海南计划有偿回收废弃塑料袋 116

第五节 废塑料回收处理中产生的三废的环境经济效益分析 116

一、废水处理经济效益分析 116

二、废气处理经济效益分析 117

三、固体废弃物处理经济效益分析 118

第六节 中国废塑料行业问题及对策 119

一、我国废塑料再生企业发展面临的主要问题 119

二、我国进口废塑料遭遇的"洋垃圾"问题 120

三、中国废塑料加工业区域性带来的问题 122

四、中国废塑料需政策引导 122

五、废塑料行业的发展方向 122

第五章 2010-2011年全球木塑复合材料产业运行态势分析 124

第一节 2010-2011年全球木塑复合材料业运行环境浅析 124

一、全球经济环境及影响 124

二、各国政府大力扶持和推行各种节能环保新材料的应用和开发 125

三、绿色环保对新型复合材料发展态势 126

第二节 2010-2011年全球木塑复合材料产业运行总况 127

一、全球木塑复合材料快速发展 127

二、全球木塑复合材料研究与生产情况 128

三、全球低碳环保塑木复合材料的市场规模 133

四、全球木塑复合材料需求与应用情况 133

五、国外木塑复合材料竞争分析 134

第三节 2010-2011年全球木塑材料区域市场分析 136

一、北美 136

1、北美成世界上低碳环保塑木复合材料产销量最大的地区 136

2、北美塑木复合材料制品的生产开发和应用技术 136

二、欧洲低碳环保塑木复合材料发展 137

三、意大利木塑复合材料加工技术新进展 137

四、美国木塑复合材料市场研究与分析 137

第六章 2010-2011年中国木塑复合材料产业运行态势分析 139

第一节 2010-2011年中国木塑复合材料发展综述 139

一、我国木塑复合材料的发展规模分析 139

二、木塑复合材料发展中的基本认知与主要任务 139

三、国内木塑复合材的工业应用 142

第二节 2010-2011年中国木塑复合材料市场运营动态 143

一、我国木塑复合材料制造设备分析 143

二、木塑复合材料与相关产业的共同发展 146

三、聚丙烯基塑木复材的应用与研究方向 149

第七章 2010-2011年中国塑木复合材料业热点问题及策略分析 153

第一节 对促进我国塑木产业发展的几点建议 153

一、产品研发处于起步阶段，研究力量分散、经费不足 153

二、企业弱小、分散，市场化程度较低 153

三、产品标准滞后 153

第二节 建议 153

一、支持鼓励企业成为自主技术创新主体 153

二、迅速制订有关塑木的国家标准或行业标准 154

三、增加塑木的海关编码 154

四、发挥塑木产业行业协会的协调和引导作用 154

第八章 2010-2011年中国塑木复合材料研究进展分析 155

第一节 2010-2011年中国复合材料行业技术发展概况 155

一、中国复合材料行业技术发展现状 155

二、我国复合材料产业在各应用领域的加工能力现状 155

三、复合材料的回收和再利用技术 158

第二节 2010-2011年中国塑木复合材料技术研究 160

- 一、塑木复合技术基本成熟 160
- 二、改性技术在塑木复合材料中的应用 160
- 三、添加剂的种类和填料的含量对塑木复合材料性能的影响 169
- 四、塑木复合材料在户外环境下性能的变化 170
- 五、发泡塑木复合材料的发展 171
- 六、浅谈木塑复合材料在户外场所中的应用 172

第九章 2010-2011年中国塑木复合材料市场深度分析 174

第一节 2010-2011年中国塑木复合材料市场亮点聚焦 174

第二节 2010-2011年中国塑木复合材料市场综述 175

一、中国塑木材料市场所处发展阶段 175

二、2010年木塑复合材料市场回暖 176

三、中国塑木材料产能分析 176

四、中国塑木材料市场规模及增长情况分析 176

第三节 2010-2011年中国塑木复合材料需求及应用分析 177

一、2008-2010年中国环保塑木国内需求量及同比分析 177

二、我国低碳环保塑木复合材料产销量分析 177

三、我国塑木复合材料出口及所占比得分析 178

四、木塑复合材料在家具及室内装饰中的应用普遍 178

第十章 2010-2011年中国塑木复合材料重点应用领域透析 180

第一节 建材 180

第二节 家具 180

第三节 物流包装 181

第十一章 2010-2011年中国塑木复合材料市场竞争格局分析 182

第一节 2010-2011年中国塑木复合材料竞争总况 182

一、复合材料的激烈竞争 182

二、中国塑木复合材料国际竞争力分析 182

三、中国塑木复合材料技术竞争分析 183

四、中国塑木复合材料与替代品竞争分析 183

第二节 2010-2011年中国塑木复合材料竞争优势分析 184

第三节 2010-2011年中国塑木复合材料产业集中度分析 185

一、市场集中度分析 185

二、生产企业集中度分析 185

第四节 2011-2015年中国塑木复合材料竞争趋势分析 186

第十二章 2010-2011年中国塑木材料重点加工企业运营财务状况分析 187

第一节 国风塑业 187

一、企业概况 187

二、企业主要经济指标分析 187

三、企业盈利能力分析 189

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析 190

六、企业成长能力分析 190

第二节 金发科技 191

一、企业概况 191

二、企业主要经济指标分析 192

三、企业盈利能力分析 193

四、企业偿债能力分析 193

五、企业运营能力分析 194

六、企业成长能力分析 194

第三节 青岛泰旭木业有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业主要经济指标分析 195

三、企业盈利能力分析 196

四、企业偿债能力分析 196

五、企业运营能力分析 197

六、企业成长能力分析 197

第四节 浙江新远见实业有限公司 198

一、企业概况 198

二、企业主要经济指标分析 199

三、企业盈利能力分析 199

四、企业偿债能力分析 200

五、企业运营能力分析	200
六、企业成长能力分析	200
第五节 岳阳卓远新材料有限公司	201
一、企业概况	201
二、企业主要经济指标分析	201
三、企业盈利能力分析	202
四、企业偿债能力分析	202
五、企业运营能力分析	203
六、企业成长能力分析	203
第六节 广州赫尔普复合材料科技有限公司	203
一、企业概况	203
二、企业主要经济指标分析	204
三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	205
五、企业运营能力分析	205
六、企业成长能力分析	206
第七节 山东邹平三立特木塑复合材料有限公司	206
一、企业概况	206
二、企业主要经济指标分析	206
三、企业盈利能力分析	207
四、企业偿债能力分析	207
五、企业运营能力分析	208
六、企业成长能力分析	208
第八节 湖州美典新材料有限公司	208
一、企业概况	208
二、企业主要经济指标分析	209
三、企业盈利能力分析	210
四、企业偿债能力分析	210
五、企业运营能力分析	210
六、企业成长能力分析	211
第九节 山东福润志环境科技发展有限公司	211
一、企业概况	211

二、企业主要经济指标分析 211

三、企业盈利能力分析 212

四、企业偿债能力分析 212

五、企业运营能力分析 213

六、企业成长能力分析 213

第十节 佛山市凯粤天雄塑料科技有限公司 214

一、企业概况 214

二、企业主要经济指标分析 214

三、企业盈利能力分析 215

四、企业偿债能力分析 215

五、企业运营能力分析 216

六、企业成长能力分析 216

第十三章 2010-2011年中国木材及木材加工产业运行态势分析 217

第一节 中国森林资源与利用状况 217

第二节 2010-2011年中国木材及木材加工行业总体概况 217

一、中国木材工业发展取得阶段性成果 217

二、我国木材工业总体呈高速发展态势 218

三、木材行业信息化应用取得重大进展 218

四、新时期中国木材行业发展的战略政策 223

第三节 近两年中国木材产业市场监测 223

一、世界木材生产与贸易总况 223

二、世界木材木片贸易情况分析 225

三、世界木材产品价格走势分析 226

第十四章 2011-2015年中国塑木复合材料产业发展前景与投资预测分析 228

第一节 2011-2015年中国复合材料业前景预测 228

一、复合材料应用潜力 228

二、我国复合材料面临的机遇 229

三、我国复合材料发展迎来政策良机 233

四、复合材料发展的热点及方向 234

第二节 2011-2015年中国塑木复合材料市场前景 238

- 一、木塑复合环保材料市场应用前景广阔 238
- 二、木塑复合环保材料技术发展趋势 239
- 三、木塑复合环保材料发展目标与任务 241
- 第三节 2011-2015年中国塑木复合材料行业投资机会分析 242
- 第四节 2011-2015年中国塑木复合材料行业投资风险分析 242
- 第五节 专家投资建议 243

通过《2011-2015年中国环保塑木（木塑）复合行业运营态势与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186296.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。