



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国脂肪醇市场运营态势与供需形势分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国脂肪醇市场运营态势与供需形势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186304.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2010-2011年世界脂肪醇行业整体运营状况分析 1

第一节 2010-2011年世界脂肪醇行业发展环境分析 1

第二节 2010-2011年世界脂肪醇行业市场发展格局 1

一、世界脂肪醇的生产规模 1

二、天然脂肪醇发展势头强劲 1

三、脂肪醇及其聚氧乙烯醚技术发展概况 2

四、脂肪醇市场供需及贸易分析 2

第三节 2010-2011年世界脂肪醇市场发展动态分析 3

一、欧洲脂肪醇发展稳中求变 3

二、亚洲脂肪醇价格创新高 3

第四节 2011-2015年世界脂肪醇行业发展趋势分析 4

第二章 2010-2011年中国脂肪醇行业市场发展环境解析 5

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 5

一、中国GDP分析 5

二、消费价格指数分析 5

三、城乡居民收入分析 7

四、社会消费品零售总额 9

五、全社会固定资产投资分析 10

六、进出口总额及增长率分析 13

第二节 2010-2011年中国脂肪醇市场政策环境分析 17

一、脂肪醇产业发展政策 17

1、脂肪醇产业政策的实施重点 17

2、重点区域产业政策 17

3、进出口贸易政策分析 17

二、脂肪醇产业链相关政策分析 18

1、上游产业发展政策 18

2、下游产业发展政策 18

第三节 2010-2011年中国脂肪醇市场技术环境分析 19

第三章 2010-2011年中国脂肪醇行业市场运行态势剖析 20

第一节 2010年中国脂肪醇市场发展现状分析 20

- 一、中国脂肪醇产业的世界地位 20
- 二、国内脂肪醇企业产能及投产情况 20
- 三、灯塔成为中国最大天然脂肪醇生产基地 21

第二节 脂肪醇产业技术发展状况 22

- 一、皂肥法制醇 22
- 二、金属钠还原脂肪酸酯法制醇 22
- 三、脂肪酸（酯）加氢制醇 22
- 四、羰基合成醇 23
- 五、齐格勒法制醇 23
- 六、液腊氧化合成仲醇 24

第三节 2010-2011年中国脂肪醇重点企业动态分析 24

- 一、华兴化学集团 24
- 二、丰益控股 25

第四节 2010-2011年中国脂肪醇产业发展热点问题探讨 25

- 一、发展水平 25
- 二、脂肪醇产业关联 26
- 三、资源利用 26
- 四、区域优势发挥 26
- 五、生态和环境保护 27
- 六、脂肪醇产业用地 27

第四章 2010-2011年中国脂肪醇产业运行指标分析 28

第一节 中国脂肪醇产业发展现状 28

- 一、产业规模与增长 28
- 二、产业结构 28
- 三、产业盈利水平 28
- 四、产业投资 29
- 五、产业自主创新能力 29
- 六、产业对外依存度 29

第二节 脂肪醇产业发展衡量指标 29

- 一、脂肪醇产业增加值 29
- 二、投资规模 30
- 三、脂肪醇产业节能减排 30
- 四、脂肪醇产业运行效率 30
- 五、对资源、环境和生态的影响和压力 30
- 六、脂肪醇产业用地利用状况 31

第五章 2006-2011年中国脂肪醇相关行业主要数据监测分析（2662） 32

第一节 2006-2011年3月份中国专用化学品制造行业规模分析 32

- 一、企业数量增长分析 32
- 二、从业人数增长分析 32
- 三、资产规模增长分析 32

第二节 2011年3月中国专用化学品制造行业结构分析 33

一、企业数量结构分析 33

- 1、不同类型分析 33
- 2、不同所有制分析 33

二、销售收入结构分析 34

- 1、不同类型分析 34
- 2、不同所有制分析 34

第三节 2006-2011年3月中国专用化学品制造行业产值分析 35

- 一、产成品增长分析 35
- 二、工业销售产值分析 35
- 三、出口交货值分析 35

第四节 2006-2010年11月中国专用化学品制造行业成本费用分析 36

- 一、销售成本分析 36
- 二、费用分析 36

第五节 2006-2011年3月中国专用化学品制造行业盈利能力分析 36

- 一、主要盈利指标分析 36
- 二、主要盈利能力指标分析 37

第六章 2010-2011年中国脂肪醇上下游产品市场分析 38

第一节 中国脂肪醇上原料市场分析 38

一、天然油脂 38

二、石油 39

第二节 中国脂肪醇下游产品市场分析 41

一、脂肪醇聚氧乙烯醚硫酸盐（AES） 41

1、生产情况 41

2、市场分析 43

二、醇醚（ABO） 45

1、生产情况 45

2、市场分析 47

第七章 2010-2011年中国脂肪醇市场深度剖析 49

第一节 2010-2011年中国脂肪醇市场运营现状 49

一、脂肪醇产能 49

二、脂肪醇生产装置 49

三、中国高碳醇生产分析 50

四、脂肪醇总需求量及需求结构分析 51

五、脂肪醇价格 51

第二节 中国脂肪醇细分市场分析 52

一、天然醇 52

二、合成醇 54

第八章 2006-2009年中国工业用脂肪醇进出口数据监测分析（38237000） 55

第一节 2006-2010年中国工业用脂肪醇进口数据分析 55

一、进口数量分析 55

二、进口金额分析 55

第二节 2006-2010年中国工业用脂肪醇出口数据分析 55

一、出口数量分析 55

二、出口金额分析 56

第三节 2006-2010年中国工业用脂肪醇进出口平均单价分析 56

第四节 2006-2010年中国工业用脂肪醇进出口国家及地区分析 56

一、进口国家及地区分析 56

三、出口国家及地区分析 57

第九章 2010-2011年中国脂肪醇市场竞争格局透析 58

第一节 2010-2011年中国脂肪醇行业竞争现状 58

一、脂肪醇市场竞争激烈 58

二、价格竞争分析 59

三、工艺、技术竞争分析 60

第二节 2010-2011年中国脂肪醇行业集中度分析 61

一、市场集中度分析 61

二、生产企业的集中分布 62

第三节 2010-2011年中国脂肪醇行业竞争中存的问题 62

第四节 2011-2015年中国脂肪醇行业竞争趋势分析 63

第十章 2010-2011年中国脂肪醇优势生产企业竞争力及关键性数据分析 66

第一节 沙索（中国）化学有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业主要经济指标分析 66

三、企业盈利能力分析 67

四、企业偿债能力分析 67

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 68

第二节 灯塔北方化工有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业盈利能力分析 69

四、企业偿债能力分析 70

五、企业运营能力分析 70

六、企业成长能力分析 70

第三节 商丘龙宇化工有限公司 71

一、企业概况 71

二、企业主要经济指标分析 71

三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 72

五、企业运营能力分析 73

六、企业成长能力分析 73

第四节 吴江市集星化学厂 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营能力分析 76

六、企业成长能力分析 76

第五节 武汉四方行化工公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 78

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 79

第六节 江门市景升实业投资有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析 81

第七节 上海双乐油脂化工有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 83

六、企业成长能力分析 84

第八节 海盐县精细化工有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 86

第九节 三原县恒星肌醇有限责任公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 89

第十节 营口天成脂肪醇化工有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 91

第十一节 四川花语精细化工有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 94

第十二节 四川省亿丰油脂化学有限责任公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第十三节 江门市江海区嘉诺化工发展有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 98
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 99

第十四节 上海中乐油脂化工有限公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 100
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 101
- 六、企业成长能力分析 101

第十一章 2011-2015年中国脂肪醇行业发展趋势与前景展望 103

第一节 2011-2015年中国脂肪醇行业发展前景分析 103

- 一、高碳脂肪醇应用前景 103
 - 二、工业脂肪醇市场前景预测分析 103
- ### 第二节 2011-2015年中国脂肪醇产业技术趋势探析 104
- ### 第三节 2011-2015年中国脂肪醇行业市场预测分析 104
- 一、脂肪醇产能预测分析 104
 - 二、脂肪醇需求预测分析 105
 - 三、脂肪醇进出口贸易预测分析 105
- ### 第四节 2011-2015年中国脂肪醇市场盈利预测分析 105

第十二章 2011-2015年中国脂肪醇行业投资价值研究 107

第一节 2011-2015年中国脂肪醇行业投资机会分析 107

- 一、脂肪醇投资潜力分析 107
 - 二、产业链投资热点分析 108
- ### 第二节 2011-2015年中国脂肪醇行业投资风险预警 108
- 一、市场运营机制风险 108

- 二、市场竞争风险 109
- 三、原料供给风险 109
- 四、进退入风险 109

第十三章 2008-2010年中国脂肪醇相关行业主要数据监测分析 111

第一节 2008-2010年中国脂肪醇相关行业总体数据分析 111

- 一、2008年中国脂肪醇相关行业全部企业数据分析 111
- 二、2009年中国脂肪醇行业全部企业数据分析 114
- 三、2010年中国脂肪醇行业全部企业数据分析 115

第二节 2008-2010年中国脂肪醇行业不同规模企业数据分析 117

- 一、2008年中国脂肪醇行业不同规模企业数据分析 117
- 二、2009年中国脂肪醇行业不同规模企业数据分析 118
- 三、2010年中国脂肪醇行业不同规模企业数据分析 118

第三节 2008-2010年中国脂肪醇行业不同所有制企业数据分析 119

- 一、2008年中国脂肪醇行业不同所有制企业数据分析 119
- 二、2009年中国脂肪醇行业不同所有制企业数据分析 119
- 三、2010年中国脂肪醇行业不同所有制企业数据分析 120

通过《2011-2015年中国脂肪醇市场运营态势与供需形势分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186304.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。