



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国窗帘窗饰市场 运营态势及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国窗帘窗饰市场运营态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186319.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国窗帘窗饰市场运营态势及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国窗帘窗饰行业的概念，接着分析了中国窗帘窗饰行业发展环境，然后对中国窗帘窗饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国窗帘窗饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国窗帘窗饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 窗帘窗饰行业发展概述

##### 第一节 窗帘窗饰定义及分类

###### 一、窗帘窗饰的定义

###### 二、窗帘窗饰的种类

###### 三、窗帘窗饰的特性

##### 第二节 窗帘窗饰行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 窗帘窗饰行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球窗帘窗饰市场发展分析

#### 第一节 2010年全球窗帘窗饰市场分析

##### 一、2010年全球窗帘窗饰市场回顾

##### 二、2010年全球窗帘窗饰市场环境

三、2010年全球窗帘窗饰产量分析

四、2010年全球窗帘窗饰流行趋势

第二节 2011年全球窗帘窗饰市场分析

一、2011年全球窗帘窗饰需求分析

二、2011年欧美窗帘窗饰需求分析

三、2011年全球窗帘窗饰产量预测

四、2011年中外窗帘窗饰市场对比

第三节 主要国家地区窗帘窗饰市场分析

一、2010-2011年美国窗帘窗饰市场分析

二、2010-2011年欧洲窗帘窗饰市场分析

三、2010-2011年日本窗帘窗饰市场分析

四、2010-2011年韩国窗帘窗饰市场分析

五、2010-2011年其他国家窗帘窗饰市场

第三章 我国窗帘窗饰行业发展现状

第一节 我国窗帘窗饰行业发展现状

一、发展速度情况

二、与发达国家相比的差距状况

三、影响窗帘窗饰需求的因素

第二节 全国窗帘窗饰市场分析

一、2010年全国窗帘窗饰市场规模分析

二、2011年全国窗帘窗饰市场变化趋势

第三节 窗帘窗饰市场需求分析

一、2010年窗帘窗饰市场销量分析

二、2011年窗帘窗饰市场用量预测

第四节 窗帘窗饰市场价格分析

一、窗帘窗饰市场价格影响因素

二、2010年窗帘窗饰市场价格走势

三、2011年窗帘窗饰市场价格走势

第五节 2010-2011年窗帘窗饰行业发展分析

一、2010-2011年窗帘窗饰业产销存运行分析

二、2010-2011年窗帘窗饰行业利润情况分析

- 三、2010-2011年窗帘窗饰行业发展周期分析
- 四、2011-2015年窗帘窗饰行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年窗帘窗饰行业利润增速预测

#### 第六节 对中国窗帘窗饰市场的分析及思考

- 一、窗帘窗饰市场特点
- 二、窗帘窗饰市场分析
- 三、窗帘窗饰市场变化的方向
- 四、中国窗帘窗饰产业发展的新思路
- 五、对中国窗帘窗饰产业发展的思考

### 第四章 窗帘窗饰区域市场发展分析

#### 第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二部分 行业竞争格局

## 第五章 窗帘窗饰行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 中国窗帘窗饰行业竞争格局综述

#### 一、2010年窗帘窗饰行业集中度

#### 二、2010年窗帘窗饰行业竞争程度

#### 三、2010年窗帘窗饰企业与品牌数量

#### 四、2010年窗帘窗饰行业竞争格局分析

### 第四节 2010-2011年窗帘窗饰行业竞争格局分析

#### 一、2010-2011年国内外窗帘窗饰竞争分析

#### 二、2010-2011年我国窗帘窗饰市场竞争分析

#### 三、2010-2011年我国窗帘窗饰市场集中度分析

#### 四、2011-2015年国内主要窗帘窗饰企业动向

#### 五、2011年国内窗帘窗饰拟在建项目分析

## 第六章 窗帘窗饰企业竞争策略分析

### 第一节 窗帘窗饰市场竞争策略分析

#### 一、2011年窗帘窗饰市场增长潜力分析

#### 二、2011年窗帘窗饰主要潜力品种分析

#### 三、现有窗帘窗饰产品竞争策略分析

#### 四、潜力窗帘窗饰品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 窗帘窗饰企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对窗帘窗饰行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后窗帘窗饰行业竞争格局的变化

#### 三、2011-2015年我国窗帘窗饰市场竞争趋势

#### 四、2011-2015年窗帘窗饰行业竞争格局展望

#### 五、2011-2015年窗帘窗饰行业竞争策略分析

#### 六、2011-2015年窗帘窗饰企业竞争策略分析

## 第七章 窗帘窗饰重点企业竞争分析

### 第一节 东莞泛昌窗帘制品有限公司

#### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第二节 元鼎饰材实业(镇江)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第三节 天津嘉文实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第四节 清远清新大中塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第五节 上海国成塑料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第六节 亨特道格拉斯工业(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第七节 亨特建材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

#### 第八节 得时纺织制品(上海)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第九节 绍兴博览家纺有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第十节 其他主要企业发展分析

##### 一、永发窗帘制品有限公司

##### 二、郑州时代窗饰制品有限公司

##### 三、寿光市玉马窗饰制品有限公司

##### 四、上海名成窗饰制造有限公司

##### 五、安吉得来意窗饰有限公司

##### 六、上海青鹰遮阳技术发展有限公司

##### 七、上海青欣窗帘制造有限公司

#### 第三部分 行业前景预测

### 第八章 窗帘窗饰行业营销分析

#### 第一节 窗帘窗饰企业营销分析

##### 一、窗帘窗饰市场营销现状

##### 二、窗帘窗饰成功品牌的动力

##### 三、窗帘窗饰企业营销战略研究

#### 第二节 窗帘窗饰营销渠道分析

##### 一、窗帘窗饰销售渠道构成

##### 二、窗帘窗饰营销渠道的选择

##### 三、窗帘窗饰营销渠道的问题

#### 第三节 窗帘窗饰营销策略分析

##### 一、连锁经营的促销策略

二、连锁经营的渠道策略

三、连锁经营物流配送与管理实施策略

第四节 窗帘窗饰企业网络营销分析

一、网络营销策划分析

二、网络新闻发布分析

三、网络活动宣传/品牌招商分析

四、搜索引擎优化分析

五、危机公关管理分析

第九章 窗帘窗饰行业发展趋势分析

第一节 我国窗帘窗饰行业前景与机遇分析

一、我国窗帘窗饰行业发展前景

二、我国窗帘窗饰发展机遇分析

三、2011年窗帘窗饰的发展机遇分析

四、金融危机对窗帘窗饰行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国窗帘窗饰市场趋势分析

一、2010-2011年窗帘窗饰市场趋势总结

二、2011-2015年窗帘窗饰发展趋势分析

三、2011-2015年窗帘窗饰市场发展空间

四、2011-2015年窗帘窗饰产业政策趋向

五、2011-2015年窗帘窗饰技术革新趋势

六、2011-2015年窗帘窗饰价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十章 未来窗帘窗饰行业发展预测

第一节 未来窗帘窗饰需求与消费预测

一、2011-2015年窗帘窗饰产品消费预测

二、2011-2015年窗帘窗饰市场规模预测

三、2011-2015年窗帘窗饰行业总产值预测

四、2011-2015年窗帘窗饰行业销售收入预测

五、2011-2015年窗帘窗饰行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国窗帘窗饰行业供需预测

- 一、2010-2015年中国窗帘窗饰供给预测
  - 二、2011-2015年中国窗帘窗饰产量预测
  - 三、2011-2015年中国窗帘窗饰需求预测
  - 四、2011-2015年中国窗帘窗饰供需平衡预测
  - 五、2011-2015年中国窗帘窗饰产品价格预测
  - 六、2011-2015年主要窗帘窗饰产品进出口预测
- 第四部分 投资战略研究

## 第十一章 窗帘窗饰行业投资现状分析

### 第一节 2010年窗帘窗饰行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

### 第二节 2011年1-5月窗帘窗饰行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

## 第十二章 窗帘窗饰行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年窗帘窗饰行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响

### 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、国内窗帘窗饰技术现状

##### 二、2011年窗帘窗饰技术发展分析

##### 三、2011-2015年窗帘窗饰技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2011年社会环境发展分析

##### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 纺织行业振兴规划

##### 一、纺织行业振兴规划概述

##### 二、纺织行业振兴规划细则

##### 三、纺织行业振兴规划主要任务

##### 四、纺织行业振兴规划主要工程

##### 五、纺织行业振兴规划主要措施

##### 六、纺织行业振兴规划的意义与作用

##### 七、纺织行业振兴规划对窗帘窗饰行业的影响

### 第十三章 窗帘窗饰行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2011年相关产业活力系数比较

##### 二、2009-2010行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2011年相关产业投资收益率比较

##### 二、2009-2010行业投资收益率分析

#### 第三节 窗帘窗饰行业投资效益分析

##### 一、2010-2011年窗帘窗饰行业投资状况分析

##### 二、2011-2015年窗帘窗饰行业投资效益分析

##### 三、2011-2015年窗帘窗饰行业投资趋势预测

##### 四、2011-2015年窗帘窗饰行业的投资方向

##### 五、2011-2015年窗帘窗饰行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响窗帘窗饰行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响窗帘窗饰行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响窗帘窗饰行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响窗帘窗饰行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国窗帘窗饰行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国窗帘窗饰行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 窗帘窗饰行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年窗帘窗饰行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年窗帘窗饰行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年窗帘窗饰行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年窗帘窗饰行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年窗帘窗饰行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年窗帘窗饰行业其他风险及控制策略

### 第十四章 窗帘窗饰行业投资战略研究

#### 第一节 窗帘窗饰行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国窗帘窗饰品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、窗帘窗饰实施品牌战略的意义
- 三、窗帘窗饰企业品牌的现状分析
- 四、我国窗帘窗饰企业的品牌战略
- 五、窗帘窗饰品牌战略管理的策略

#### 第三节 窗帘窗饰企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略

- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

#### 第四节 窗帘窗饰行业投资战略研究

- 一、2011年家纺行业投资战略
- 二、2011年窗帘窗饰行业投资战略
- 三、2011-2015年窗帘窗饰行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国窗帘窗饰市场运营态势及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186319.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。