



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国咽喉用药产业 运营态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国咽喉用药产业运营态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186322.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

咽喉用药是继胃药、感冒药后百姓消费最多的药品种类之一。咽喉药市场大约有20亿元的市场容量，且以年均10%~20%的速度在增长。在咽喉药市场上，广西“金嗓子”以6亿元的年销售收入和30%的市场份额稳居市场龙头老大的位子。紧随其后的是西瓜霜含片及喷剂，江中草珊瑚在市场上位居老三，各占13%和6%。其他产品如华素片、黄氏响声丸、健民咽喉片、咽利爽滴丸等产品的年销售收入不足1亿元，靠部分优势市场占得每年4000万~8000万元的份额。虽然它们无法与前三强中的任何一个抗衡，但共同占据了过半的市场份额。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国咽喉用药产业运营态势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了咽喉用药相关概述、中国咽喉用药市场运行环境等，接着分析了中国咽喉用药市场发展的现状，然后介绍了中国咽喉用药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国咽喉用药重点企业经营状况分析，最后分析了中国咽喉用药行业发展趋势与投资预测。您若想对咽喉用药产业有个系统的了解或者想投资咽喉用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 咽喉用药相关基础概述

第一节 感冒药定义及分类

一、咽喉用药的定义

二、咽喉用药的种类

三、咽喉用药的特性

第二节 感冒药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、咽喉用药发展史

三、我国咽喉用药发展概况

四、我国咽喉用药研究进展

第二章 世界咽喉用药行业发展整体状况综述

第一节 2011年世界咽喉用药行业发展分析

- 一、世界呼吸系统用药市场概况
- 二、世界咽喉用药OTC市场情况
- 第二节 2011年世界咽喉用药市场概况分析
 - 一、世界咽喉用药行业发展状况分析
 - 二、世界主要咽喉用药生产企业简介
- 第三节 2011年世界咽喉用药市场分析
 - 一、2011年世界咽喉用药市场需求
 - 二、2011年世界咽喉用药市场价格分析
 - 三、2011年世界咽喉用药产业格局摠下
 - 四、2011年世界咽喉用药产销分析
- 第四节 2012年呼吸系统类药物市场预测分析
 - 一、2012年全球药品市场趋势分析
 - 二、2012年呼吸系统类药物市场预测
 - 三、2010-2011年世界咽喉用药发展趋势总结
 - 四、2012-2015年世界咽喉用药发展趋势预测

第三章 2011年中国咽喉用药行业运行走势动态分析

- 第一节 我国咽喉用药市场容量分析
 - 一、2010年我国咽喉用药市场容量分析
 - 二、2011年我国咽喉用药市场容量分析
- 第二节 2011年我国咽喉用药市场动态分析
 - 一、2011年咽喉口腔用药零售市场分析
 - 二、2011年口腔溃疡用药地区市场分析
 - 三、2011年呼吸系统中成药市场分析
 - 四、2011年口含片市场分析
 - 五、2011年镇咳类药物市场分析
 - 六、2011年平喘药物市场分析
 - 七、2011年枇杷膏市场分析
 - 八、2011年呼吸道用吸入剂市场
- 第三节 中国咽喉用药市场价格分析
 - 一、中国咽喉用药价格回顾
 - 二、2010年咽喉用药产品价格分析

三、2011年中国咽喉用药类重点产品价格分析

四、2011年咽喉用药产品价格分析

第四节 中国咽喉用药行业供需分析

一、2010年中国咽喉用药供需状况分析

二、2011年中国咽喉用药需求总量分析

三、2011年中国咽喉用药供给总量分析

第四章 2008-2010年中国咽喉用药行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国咽喉用药行业总体数据分析

一、2008年中国咽喉用药行业全部企业数据分析

二、2009年中国咽喉用药行业全部企业数据分析

三、2010年中国咽喉用药行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国咽喉用药行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国咽喉用药行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国咽喉用药行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国咽喉用药行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国咽喉用药行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国咽喉用药行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国咽喉用药行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国咽喉用药行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国咽喉用药细分产品产业发展分析

第一节 我国医院市场整体经济及用药情况分析

一、2010年医院市场整体经济及用药情况分析

二、2010年呼吸系统药医院使用状况分析

三、2011年医院市场整体经济及用药情况分析

四、2011年呼吸系统药医院使用状况分析

第二节 咽喉用药OTC市场销售情况分析

一、我国OTC市场发展现状分析

二、我国OTC市场发展前景分析

三、2010-2011年化学药中呼吸系统用药零售情况分析

四、2010-2011年儿童用镇咳用药市场情况分析

第六章 咽喉用药消费者调查分析

第一节 咽喉用药消费者调查

一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度

二、人们的医疗保健观念

三、购买药品的特点

四、影响选择购买咽喉用药的因素分析

五、对咽喉用药的认知程度调查

六、消费者了解咽喉用药的信息途径

七、广告印象最深的几种咽喉用药

第二节 咽喉用药销售店员调查分析

第三节 咽喉用药消费者分析

一、城乡OTC市场消费心理对比

二、企业诱发消费者消费需求的几种途径

三、社区药品营销深度开发浅析

第七章 中国咽喉用药行业竞争格局分析

第一节 咽喉用药行业历史竞争格局概况

一、咽喉用药行业集中度分析

二、咽喉用药行业竞争程度分析

第二节 中国咽喉用药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 咽喉用药行业市场竞争格局分析

一、我国咽喉用药主要竞争者市场份额

二、2011年市场增长性分析

三、2011年各类别咽喉产品市场构成

四、2011年重点城市市场竞争格局

六、2011年主要品牌竞争情况分析

七、2011年国内外咽喉用药竞争分析

- 八、2012年国内主要咽喉用药企业动向
- 九、2012年国内咽喉用药拟在建项目分析

第八章 咽喉用药企业竞争策略分析

第一节 咽喉用药市场竞争策略分析

- 一、2011年咽喉用药市场增长潜力分析
- 二、2011年咽喉用药主要潜力品种分析
- 三、现有咽喉用药产品竞争策略分析
- 四、潜力咽喉用品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 咽喉用药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对咽喉用药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后咽喉用药行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国咽喉用药市场竞争趋势分析
- 四、2011-2015年咽喉用药行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年咽喉用药行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年咽喉用药企业竞争策略分析
- 七、2011-2015年咽喉用药企业广告投放策略

第九章 中国咽喉用药典型运营企业竞争力分析

第一节 广西金嗓子有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略分析

第二节 桂林三金集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略分析

第三节 江西江中药业股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略分析

第四节 亿利集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略分析

第五节 北京华素制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略分析

第六节 贵州黄果树立爽药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略分析

第七节 武汉健民药业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略分析

第八节 地奥集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略分析

第十章 咽喉用药行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析

一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结

- 二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析
- 三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析
- 四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析

第二节 咽喉用药行业发展前景分析

- 一、咽喉用药产品开发前景分析
- 二、咽喉用药市场发展前景分析
- 三、医院用咽喉药市场前景分析
- 四、咽喉用药OTC市场前景分析

第三节 2011-2015年中国咽喉用药市场趋势分析

- 一、2011-2015年我国咽喉用药发展趋势分析
- 二、2010-2011年我国咽喉用药市场趋势总结
- 三、2011-2015年我国咽喉用药市场发展空间

第四节 2011-2015年咽喉用药产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年咽喉用药产业政策趋向
- 二、2011-2015年咽喉用药技术革新趋势
- 三、2011-2015年咽喉用药价格走势分析
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 2011-2015年中国咽喉用药行业发展预测分析

第一节 未来咽喉用药需求与消费预测

- 一、2011-2015年咽喉用药产品消费预测
- 二、2011-2015年咽喉用药市场规模预测
- 三、2011-2015年咽喉用药行业总产值预测
- 四、2011-2015年咽喉用药行业销售收入预测
- 五、2011-2015年咽喉用药行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国咽喉用药行业供需预测

- 一、2011-2015年中国咽喉用药供给预测
- 二、2011-2015年中国咽喉用药产量预测
- 三、2011-2015年中国咽喉用药需求预测
- 四、2011-2015年中国咽喉用药供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国咽喉用药产品价格预测

第十二章 中国咽喉用药行业投资现状分析

第一节 2010年咽喉用药行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年咽喉用药行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第十三章 中国咽喉用药行业发展环境分析

第一节 国内咽喉用药经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国咽喉用药经济发展预测分析

第二节 中国咽喉用药行业政策环境分析

第十四章 2011-2015年咽喉用药行业投资机会指引与风险分析

第一节 咽喉用药行业投资效益分析

- 一、2011年咽喉用药行业投资状况分析
- 二、2011-2015年咽喉用药行业投资效益分析
- 三、2011-2015年咽喉用药行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年咽喉用药行业的投资方向
- 五、2011-2015年咽喉用药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2011-2015年中国咽喉用药行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响咽喉用药行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响咽喉用药行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响咽喉用药行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响咽喉用药行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国咽喉用药行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国咽喉用药行业发展面临的机遇分析

第四节 2011-2015年咽喉用药行业风险分析

一、2011-2015年宏观经济波动风险

二、2011-2015年咽喉用药行业政策风险

三、2011-2015年咽喉用药行业供需风险

四、2011-2015年咽喉用药行业技术风险

五、2011-2015年咽喉用药行业经营风险

六、2011-2015年咽喉用药相关行业风险

第五节 2011-2015年咽喉用药行业风险控制策略分析

一、2011-2015年经济波动风险控制策略分析

二、2011-2015年政策风险控制策略分析

三、2011-2015年供需风险控制策略分析

四、2011-2015年经营风险控制策略分析

五、2011-2015年技术风险控制策略分析

六、2011-2015年相关行业风险控制策略分析

第十五章 咽喉用药行业投资战略分析

第一节 咽喉用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国咽喉用药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、咽喉用药实施品牌战略的意义

三、咽喉用药企业品牌的现状分析

四、我国咽喉用药企业的品牌战略

五、咽喉用药品牌战略管理的策略

第三节 咽喉用药企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 咽喉用药营销模式和渠道管理分析

一、外资在国内医药流通领域现状分析

二、我国医药物流业现状及其趋势分析

三、连锁药店的经营策略分析

四、品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析

第五节 咽喉用药行业投资战略研究

一、2011年医药行业投资战略

二、2011年咽喉用药行业投资战略

三、2011-2015年咽喉用药行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司长期投资表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司长期负债表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司长期负债表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司长期投资表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司长期负债表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：略……

通过《2011-2015年中国咽喉用药产业运营态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186322.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。