



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国咽喉用药产业 运营态势与投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国咽喉用药产业运营态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186322.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

咽喉用药是继胃药、感冒药后百姓消费最多的药品种类之一。咽喉药市场大约有20亿元的市场容量，且以年均10%~20%的速度在增长。在咽喉药市场上，广西“金嗓子”以6亿元的年销售收入和30%的市场份额稳居市场龙头老大的位子。紧随其后的是西瓜霜含片及喷剂，江中草珊瑚在市场上位居老三，各占13%和6%。其他产品如华素片、黄氏响声丸、健民咽喉片、咽利爽滴丸等产品的年销售收入不足1亿元，靠部分优势市场占得每年4000万~8000万元的份额。虽然它们无法与前三强中的任何一个抗衡，但共同占据了过半的市场份额。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国咽喉用药产业运营态势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了咽喉用药相关概述、中国咽喉用药市场运行环境等，接着分析了中国咽喉用药市场发展的现状，然后介绍了中国咽喉用药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国咽喉用药重点企业经营状况分析，最后分析了中国咽喉用药行业发展趋势与投资预测。您若想对咽喉用药产业有个系统的了解或者想投资咽喉用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 咽喉用药相关基础概述

#### 第一节 感冒药定义及分类

##### 一、咽喉用药的定义

##### 二、咽喉用药的种类

##### 三、咽喉用药的特性

#### 第二节 感冒药产业链分析

##### 一、在医药行业中的地位

##### 二、咽喉用药发展史

##### 三、我国咽喉用药发展概况

##### 四、我国咽喉用药研究进展

### 第二章 世界咽喉用药行业发展整体状况综述

#### 第一节 2011年世界咽喉用药行业发展分析

- 一、世界呼吸系统用药市场概况
- 二、世界咽喉用药OTC市场情况
- 第二节 2011年世界咽喉用药市场概况分析
  - 一、世界咽喉用药行业发展状况分析
  - 二、世界主要咽喉用药生产企业简介
- 第三节 2011年世界咽喉用药市场分析
  - 一、2011年世界咽喉用药市场需求
  - 二、2011年世界咽喉用药市场价格分析
  - 三、2011年世界咽喉用药产业格局摠下
  - 四、2011年世界咽喉用药产销分析
- 第四节 2012年呼吸系统类药物市场预测分析
  - 一、2012年全球药品市场趋势分析
  - 二、2012年呼吸系统类药物市场预测
  - 三、2010-2011年世界咽喉用药发展趋势总结
  - 四、2012-2015年世界咽喉用药发展趋势预测

### 第三章 2011年中国咽喉用药行业运行走势动态分析

- 第一节 我国咽喉用药市场容量分析
  - 一、2010年我国咽喉用药市场容量分析
  - 二、2011年我国咽喉用药市场容量分析
- 第二节 2011年我国咽喉用药市场动态分析
  - 一、2011年咽喉口腔用药零售市场分析
  - 二、2011年口腔溃疡用药地区市场分析
  - 三、2011年呼吸系统中成药市场分析
  - 四、2011年口含片市场分析
  - 五、2011年镇咳类药物市场分析
  - 六、2011年平喘药物市场分析
  - 七、2011年枇杷膏市场分析
  - 八、2011年呼吸道用吸入剂市场
- 第三节 中国咽喉用药市场价格分析
  - 一、中国咽喉用药价格回顾
  - 二、2010年咽喉用药产品价格分析

三、2011年中国咽喉用药类重点产品价格分析

四、2011年咽喉用药产品价格分析

第四节 中国咽喉用药行业供需分析

一、2010年中国咽喉用药供需状况分析

二、2011年中国咽喉用药需求总量分析

三、2011年中国咽喉用药供给总量分析

第四章 2008-2010年中国咽喉用药行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国咽喉用药行业总体数据分析

一、2008年中国咽喉用药行业全部企业数据分析

二、2009年中国咽喉用药行业全部企业数据分析

三、2010年中国咽喉用药行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国咽喉用药行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国咽喉用药行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国咽喉用药行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国咽喉用药行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国咽喉用药行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国咽喉用药行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国咽喉用药行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国咽喉用药行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国咽喉用药细分产品产业发展分析

第一节 我国医院市场整体经济及用药情况分析

一、2010年医院市场整体经济及用药情况分析

二、2010年呼吸系统药医院使用状况分析

三、2011年医院市场整体经济及用药情况分析

四、2011年呼吸系统药医院使用状况分析

第二节 咽喉用药OTC市场销售情况分析

一、我国OTC市场发展现状分析

二、我国OTC市场发展前景分析

三、2010-2011年化学药中呼吸系统用药零售情况分析

四、2010-2011年儿童用镇咳用药市场情况分析

## 第六章 咽喉用药消费者调查分析

### 第一节 咽喉用药消费者调查

一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度

二、人们的医疗保健观念

三、购买药品的特点

四、影响选择购买咽喉用药的因素分析

五、对咽喉用药的认知程度调查

六、消费者了解咽喉用药的信息途径

七、广告印象最深的几种咽喉用药

### 第二节 咽喉用药销售店员调查分析

### 第三节 咽喉用药消费者分析

一、城乡OTC市场消费心理对比

二、企业诱发消费者消费需求的几种途径

三、社区药品营销深度开发浅析

## 第七章 中国咽喉用药行业竞争格局分析

### 第一节 咽喉用药行业历史竞争格局概况

一、咽喉用药行业集中度分析

二、咽喉用药行业竞争程度分析

### 第二节 中国咽喉用药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第三节 咽喉用药行业市场竞争格局分析

一、我国咽喉用药主要竞争者市场份额

二、2011年市场增长性分析

三、2011年各类别咽喉产品市场构成

四、2011年重点城市市场竞争格局

六、2011年主要品牌竞争情况分析

七、2011年国内外咽喉用药竞争分析

- 八、2012年国内主要咽喉用药企业动向
- 九、2012年国内咽喉用药拟在建项目分析

## 第八章 咽喉用药企业竞争策略分析

### 第一节 咽喉用药市场竞争策略分析

- 一、2011年咽喉用药市场增长潜力分析
  - 二、2011年咽喉用药主要潜力品种分析
  - 三、现有咽喉用药产品竞争策略分析
  - 四、潜力咽喉用品种竞争策略选择
  - 五、典型企业产品竞争策略分析
- ### 第二节 咽喉用药企业竞争策略分析
- 一、金融危机对咽喉用药行业竞争格局的影响
  - 二、金融危机后咽喉用药行业竞争格局的变化
  - 三、2011-2015年我国咽喉用药市场竞争趋势分析
  - 四、2011-2015年咽喉用药行业竞争格局展望
  - 五、2011-2015年咽喉用药行业竞争策略分析
  - 六、2011-2015年咽喉用药企业竞争策略分析
  - 七、2011-2015年咽喉用药企业广告投放策略

## 第九章 中国咽喉用药典型运营企业竞争力分析

### 第一节 广西金嗓子有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略分析

### 第二节 桂林三金集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略分析

### 第三节 江西江中药业股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略分析

### 第四节 亿利集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略分析

### 第五节 北京华素制药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略分析

### 第六节 贵州黄果树立爽药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略分析

### 第七节 武汉健民药业集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略分析

### 第八节 地奥集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略分析

## 第十章 咽喉用药行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析

#### 一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结

- 二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析
- 三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析
- 四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析

## 第二节 咽喉用药行业发展前景分析

- 一、咽喉用药产品开发前景分析
- 二、咽喉用药市场发展前景分析
- 三、医院用咽喉药市场前景分析
- 四、咽喉用药OTC市场前景分析

## 第三节 2011-2015年中国咽喉用药市场趋势分析

- 一、2011-2015年我国咽喉用药发展趋势分析
- 二、2010-2011年我国咽喉用药市场趋势总结
- 三、2011-2015年我国咽喉用药市场发展空间

## 第四节 2011-2015年咽喉用药产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年咽喉用药产业政策趋向
- 二、2011-2015年咽喉用药技术革新趋势
- 三、2011-2015年咽喉用药价格走势分析
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十一章 2011-2015年中国咽喉用药行业发展预测分析

### 第一节 未来咽喉用药需求与消费预测

- 一、2011-2015年咽喉用药产品消费预测
- 二、2011-2015年咽喉用药市场规模预测
- 三、2011-2015年咽喉用药行业总产值预测
- 四、2011-2015年咽喉用药行业销售收入预测
- 五、2011-2015年咽喉用药行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国咽喉用药行业供需预测

- 一、2011-2015年中国咽喉用药供给预测
- 二、2011-2015年中国咽喉用药产量预测
- 三、2011-2015年中国咽喉用药需求预测
- 四、2011-2015年中国咽喉用药供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国咽喉用药产品价格预测

## 第十二章 中国咽喉用药行业投资现状分析

### 第一节 2010年咽喉用药行业投资情况分析

#### 一、2010年总体投资及结构

#### 二、2010年投资规模情况

#### 三、2010年投资增速情况

#### 四、2010年分行业投资分析

#### 五、2010年分地区投资分析

#### 六、2010年外商投资情况

### 第二节 2011年咽喉用药行业投资情况分析

#### 一、2011年总体投资及结构

#### 二、2011年投资规模情况

#### 三、2011年投资增速情况

#### 四、2011年分行业投资分析

#### 五、2011年分地区投资分析

#### 六、2011年外商投资情况

## 第十三章 中国咽喉用药行业发展环境分析

### 第一节 国内咽喉用药经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国咽喉用药经济发展预测分析

### 第二节 中国咽喉用药行业政策环境分析

## 第十四章 2011-2015年咽喉用药行业投资机会指引与风险分析

### 第一节 咽喉用药行业投资效益分析

#### 一、2011年咽喉用药行业投资状况分析

#### 二、2011-2015年咽喉用药行业投资效益分析

#### 三、2011-2015年咽喉用药行业投资趋势预测

#### 四、2011-2015年咽喉用药行业的投资方向

#### 五、2011-2015年咽喉用药行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 2011-2015年中国咽喉用药行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响咽喉用药行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响咽喉用药行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响咽喉用药行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响咽喉用药行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国咽喉用药行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国咽喉用药行业发展面临的机遇分析

第四节 2011-2015年咽喉用药行业风险分析

一、2011-2015年宏观经济波动风险

二、2011-2015年咽喉用药行业政策风险

三、2011-2015年咽喉用药行业供需风险

四、2011-2015年咽喉用药行业技术风险

五、2011-2015年咽喉用药行业经营风险

六、2011-2015年咽喉用药相关行业风险

第五节 2011-2015年咽喉用药行业风险控制策略分析

一、2011-2015年经济波动风险控制策略分析

二、2011-2015年政策风险控制策略分析

三、2011-2015年供需风险控制策略分析

四、2011-2015年经营风险控制策略分析

五、2011-2015年技术风险控制策略分析

六、2011-2015年相关行业风险控制策略分析

第十五章 咽喉用药行业投资战略分析

第一节 咽喉用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国咽喉用药品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、咽喉用药实施品牌战略的意义

#### 三、咽喉用药企业品牌的现状分析

#### 四、我国咽喉用药企业的品牌战略

#### 五、咽喉用药品牌战略管理的策略

### 第三节 咽喉用药企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 咽喉用药营销模式和渠道管理分析

#### 一、外资在国内医药流通领域现状分析

#### 二、我国医药物流业现状及其趋势分析

#### 三、连锁药店的经营策略分析

#### 四、品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析

### 第五节 咽喉用药行业投资战略研究

#### 一、2011年医药行业投资战略

#### 二、2011年咽喉用药行业投资战略

#### 三、2011-2015年咽喉用药行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司长期投资表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司长期负债表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年江中药业股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司长期负债表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年内蒙古亿利能源股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司长期投资表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司长期负债表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年武汉健民药业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国咽喉用药产业运营态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186322.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。