



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国粗粮饮料市场 竞争格局及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国粗粮饮料市场竞争格局及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186323.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

粗粮是相对我们平时吃的精米白面等细粮而言的，主要包括谷类中的玉米、小米、紫米、高粱、燕麦、荞麦、麦麸以及各种干豆类，如黄豆、青豆、赤豆、绿豆等。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国粗粮饮料市场竞争格局及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国粗粮饮料行业的概念，接着分析了中国粗粮饮料行业发展环境，然后对中国粗粮饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粗粮饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国粗粮饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国饮料行业运行新形势透析

#### 第一节 2010-2011年中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料行业的发展历程回顾
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势

#### 第二节 2010-2011年中国饮料行业运行状况

- 一、饮料市场百花齐放，逆势增长
- 二、我国饮料市场三足鼎立之势

#### 第三节 2010年我国饮料市场热点关注

- 一、饮料行业频发门事件
- 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起并购风

#### 第四节 2010-2011年中国饮料行业品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
- 二、国内饮料市场大众品牌分析
- 三、中国饮料品牌的沉浮
- 四、中国饮料行业品牌集中度上升

## 五、国内饮料品牌的发展战略解析

### 第五节 2010-2011年中国饮料行业存在的问题及策略

#### 一、我国饮料生产企业面临八大挑战

#### 二、新国标出台饮料业又遇新门槛

#### 三、国内饮料企业制胜策略

#### 四、饮料行业产品和渠道创新是关键

## 第二章 2010-2011年中国粗粮饮料业市场运行环境解读

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国粗粮饮料行业政策环境分析

## 第三章 2010-2011年中国粗粮饮料业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国粗粮饮料业运行总况

#### 一、粗粮饮料的兴起

#### 二、粗粮回归 五谷精华渐成饮料新生代

#### 三、粗粮饮料营养价值及利润情况分析

#### 四、粗粮饮料成饮料蓝海

#### 五、粗粮饮料加工业生产问题探讨

### 第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场探析

#### 一、消费者重健康 粗粮饮料试水市场

#### 二、粗粮饮料迅速抢占市场份额

#### 三、杂粮饮料欲痛饮节庆市场

#### 四、饮料业劲刮营养风 五谷健康喝出来

#### 五、小洋人力推粗粮饮料

## 第四章 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业主要数据监测分析 ( 1534 )

### 第一节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业总体数据分析

#### 一、2008年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2008-2010年中国粗粮饮料加工业相关产量数据分析

#### 第一节 2008年中国粗粮饮料产量数据分析

##### 一、2008年全国粗粮饮料产量数据分析

##### 二、2008年粗粮饮料重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国粗粮饮料产量数据分析

##### 一、2009年全国粗粮饮料产量数据分析

##### 二、2009年粗粮饮料重点省市数据分析

#### 第三节 2010年中国粗粮饮料产量数据分析

##### 一、2010年全国粗粮饮料产量数据分析

##### 二、2010年粗粮饮料重点省市数据分析

### 第六章 2010-2011年中国粗粮饮料市场消费调查

#### 第一节 消费者基本情况分析

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、职业

##### 四、对粗粮饮料认知情况

#### 第二节 2010-2011年中国消费者购买粗粮饮料行为调研

##### 一、消费者选用粗粮饮料的目的

##### 二、消费者最常喝粗粮饮料品牌

##### 三、消费者对粗粮饮料价格敏感度分析

#### 第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

## 第七章 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销解析

### 第一节 2010-2011年中国饮料行业营销现状分析

#### 一、国内饮料营销的五大派系

#### 二、饮料行业销售渠道探讨

#### 三、饮料业网络营销战略分析

### 第二节 2010-2011年中国粗粮饮料卖点解析

### 第三节 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销策略剖析

#### 一、粗粮饮料市场产品定位

#### 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

#### 三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

#### 四、相应的产品包装进行配套

#### 五、以实际行动解决市场推广问题

### 第四节 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销策略分析

#### 一、粗粮饮料概念营销

#### 二、粗粮饮料精细营销分析

## 第八章 2010-2011年中国粗粮饮料市场竞争格局透析

### 第一节 2010-2011年中国饮料业竞争简况

#### 一、中国饮料行业的基本竞争准则

#### 二、饮料巨头打响市场争夺战

#### 三、饮料创新营造差异性竞争格局

### 第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场竞争动态分析

#### 一、中国粗粮饮料程度

#### 二、粗粮饮料与替代品的竞争

#### 三、粗粮饮料品牌竞争分析

#### 四、粗粮饮料竞争优势分析

### 第三节 2010-2011年中国粗粮饮料行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2011-2015年中国粗粮饮料行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国粗粮饮料领军企业运行关键性指标分析

## 第一节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 味宝食品（昆山）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 中绿（福建）农业综合开发有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 遂平县华瑞希之源有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 北京市味宝食品工业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 中绿(福建)食品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 湖北希之源生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 济南中天乳业科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 佛山市广粮饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十章 2010-2011年中国粗粮饮料产业上游原料透析--粗粮

### 第一节 粗粮基础阐述

- 一、粗粮特性
- 二、粗粮品种
- 三、粗粮的营养价值
- 四、粗粮的食有原则

### 第二节 2010-2011年中国粮食综合生产能力解析

- 一、中国粮食产量概况
- 二、中国粮食供需状况分析
- 三、支撑中国粮食产量增长的因素
- 四、中国粮食综合生产能力新趋势

### 第三节 2010-2011年中国粮食产业链解析

- 一、中国粮食产业链存在四大缺陷
- 二、改善中国粮食产业链的主要环节
- 三、中国出现市场化粮食生产新机制
- 四、优化中国区域资源与效率整合配置

## 第十一章 2007-2010年中国粗杂粮市场运行动态分析

### 第一节 2007-2010年上半年中国粗杂粮市场数据监测

- 一、中国粗杂粮种植概况
- 二、中国粗杂粮生产情况
- 三、中国粗杂粮市场需求情况分析
  - 1、消费者购买数量的日渐增多
  - 2、杂粮市场逐步走向平稳
- 四、中国杂粮市场价格走势分析
  - 1、价格管控机制分析
  - 2、价格波动影响因素

### 第二节 2010-2011年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

- 一、甜高粱
- 二、马铃薯
- 三、甘薯
- 四、木薯

### 第三节 2010-2011年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

- 一、加大从国外引进良种
- 二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

### 第四节 2011-2015年中国粗粮市场前景预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国粗粮饮料产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2011-2015年中国粗粮饮料行业发展前景分析

- 一、我国粗粮饮料市场发展前景乐观
- 二、我国粗粮饮料未来市场发展空间巨大
- 三、有望成饮料业新增长点

### 第二节 2011-2015年中国粗粮饮料行业发展趋势分析

- 一、饮料业大整合趋势明显
- 二、粗粮饮料产品市场营销趋势
- 三、粗粮为主要原料的谷物饮料是目前饮料发展的又一趋势

### 第三节 2011-2015年中国粗粮饮料行业市场预测分析

- 一、中国饮料产量预测分析
- 二、中国粗粮饮料市场规模预测分析
- 三、粗粮饮料市场供需预测分析

### 第四节 2011-2015年中国粗粮饮料市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国粗粮饮料行业投资战略研究

### 第一节 2010-2011年中国粗粮饮料行业投资概况

- 一、中国饮料投资价值研究
- 二、中国粗粮饮料投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国粗粮饮料行业投资机会分析

- 一、中国粗粮饮料投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国粗粮饮料行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

## 第四节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国粗粮饮料市场竞争格局及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186323.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。