



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国三网融合发展 现状及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国三网融合发展现状及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186338.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国三网融合发展现状及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国三网融合行业的概念，接着分析了中国三网融合行业发展环境，然后对中国三网融合行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国三网融合行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国三网融合行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 三网融合背景

第一节 行业背景

- 一、全球三网融合发展趋势
- 二、三网融合的推动力量
- 三、三网融合的基础含义
- 四、中广研究的三网融合认识

第二节 三网融合相关法律概念

- 一、通信与电信的概念
- 二、《电信法》相关概念
- 三、关于互联网服务的法律定位
- 四、关于WTO的文化例外

第二章 国外三网融合行业发展环境及经典案例分析

第一节 国外三网融合监管体制和政策研究

- 一、世界各国监管概述
- 二、美国监管情况
- 三、加拿大监管情况
- 四、欧盟总体政策
- 五、英国监管情况

六、日本

七、印度

第二节 国外三网融合典型案例

一、美国三网融合发展概述

二、英国三网融合发展概述

三、三网融合典型案例分析

四、发达国家宽带战略推进状况

第三章 2010年中国三网融合行业市场发展经济与社会环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国三网融合行业政策环境分析

第四章 2010年中国三网融合相关政策解读

第一节 中国三网融合的相关规划与政策

一、中国三网融合政策演进历程

二、中国三网融合的阶段与重点工作

三、中国三网融合独特的政策监管背景

四、中国推进三网融合的目的与意义

第二节 2010年中国广电行业监管政策

一、广电行业基本架构与特征

二、广电总局监管职责

三、广电系统行业法规

四、广电系统投融资政策

五、数字电视与网络改造政策

六、台网政策

七、网络整合政策

八、制播分离政策

第三节 2010年中国电信行业监管政策

一、工信部职责介绍

- 二、部分行业法规条款介绍
- 三、信息化十二五规划解读
- 四、光纤网发展现状与七部委政策推进

第四节2010年文化产业推进政策

- 一、文化产业振兴政策与解读
- 二、文化产业振兴政策推进情况

第五章2010年中国广电行业发展形势分析

第一节2010年中国广电行业发展概况

- 一、广电行业发展总况
- 二、产业链结构

第二节2010年中国有线网络整合改造情况

- 一、各省有线网络概况
- 二、重要广电网络运营商介绍
- 三、有线网络整合状况
- 四、有线网络双向化改造
- 五、网络整合趋势分析
- 六、网络整合动态

第三节2010年中国台网关系与协作状况

- 一、台网现状
- 二、台网趋势

第四节2010年中国数字电视整体发展状况

- 一、数字电视产业链现状
- 二、全球数字电视进展
- 三、中国有线数字电视进展
- 四、中国地面数字电视进展
- 五、中国直播卫星进展

第五节2010年中国增值业务发展情况

- 一、增值业务开展情况
- 二、增值业务发展分析

第六节 广电NGB规划与三网融合

- 一、NGB概念与背景

二、NGB整体特点

三、NGB战略意义

第六章2010年中国广电行业NGB规划研究

第一节 NGB规划概况

一、NGB规划整体目标

二、NGB规划阶段性目标

第二节 NGB架构描述

一、NGB技术架构

二、NGB技术特征

第三节 NGB创新体系建设

一、技术创新和产业联盟

二、技术创新服务平台

三、政策环境推进

第四节 广电新业态规划

第五节 NGB推进情况

一、NGB专家小组名单

二、技术演进与产业化落实

第七章2010年中国电信行业的进展动态

第一节2010年中国通信业发展总况

一、总体情况

二、业务发展情况

三、运营商发展概况

四、通信行业发展预测

第二节 中国电信战略目标与三网融合策略

一、整体目标

二、宽带业务重点举措

三、宽带基础设施规划

四、中国电信光网络推进最新动态

第三节 中国移动战略目标与三网融合策略

一、整体目标

二、宽带光纤网建设历史背景

三、城域传送网规划

四、光缆网络规划

五、分组化城域传送网建设

六、三网融合策略分析

第四节 中国联通战略目标与三网融合策略

一、整体背景与三网融合策略

二、宽带发展思路、原则与目标

第五节 IPTV开展概况

一、整体概况

二、中国电信IPTV概况

三、中国联通IPTV概况

四、杭州华数IPTV概况

五、IPTV典型发展模式简析

第六节 电信运营商物联网发展策略

一、中国移动物联网发展策略

二、中国电信物联网发展策略

三、电信运营商信息化推进动态与宽带

第六节 电信运营商三网融合战略方向和策略

一、三网融合与电信转型

二、宽带战略是电信业三网融合战略的核心

第八章2010年中国三网融合试点动态

第一节 三网融合试点方案概述

第二节 试点启动

第三节 三网融合试点方案解读

第九章 2010年三网融合发展趋势与挑战分析

第一节 广电与电信和互联网的业态对比

一、电信业优劣势分析

二、广电业优劣势分析

三、互联网优劣势分析

四、有线电视网与电信网简要对比

第二节 广电行业与电信行业合作概况

第三节 三网融合与信息化推进

一、三网融合与信息基础设施推进

二、三网融合与业务应用推动

三、三网融合与泛媒体产业

四、三网融合与终端推进

五、三网融合与数字家庭

六、三网融合与物联网

第四节 专家解读三网融合

一、三网融合概念与目标

二、网络与技术

三、业务与商业模式

四、政策监管与推进

第五节 中广研究的三网融合观点

一、三网融合与网络发展趋势

二、三网融合与终端发展趋势

三、三网融合与业务创新需求

四、三网融合与运营模式及运营能力演进趋势

五、三网融合与媒体产业演进

六、三网融合与产业竞争趋势

七、三网融合与产业监管趋势

第六节 三网融合面临的挑战

第十章 2011-2015年中国三网融合市场预测与发展建议

第一节 2011-2015年中国三网融合市场预测

第二节 2011-2015年中国三网融合与产业机遇

第三节 2011-2015年中国广电行业三网融合核心建议

一、三网融合发展思路

二、广电总局行业推进核心建议

三、广播电视台核心建议

四、有线网络公司核心建议

第四节 2011-2015年中国电信企业三网融合核心建议

一、以我为主、提升整体竞争力

二、先取实地、厚积薄发

三、开放共赢、围而不打

第五节 2011-2015年中国三网融合监管建议

附录一：三网融合相关政策一览表

附录二：地方IPTV发展汇总

附录三：三网融合第一批试点城市相关业务开展情况

附录四：各地广电与电信合作情况

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国三网融合发展现状及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186338.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。