



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国黑手机市场运营态势及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国黑手机市场运营态势及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186549.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

所谓"黑手机",主要包括以下几种:第一,没有合法进口手续的手机;第二,假冒或者侵犯他人注册商标的手机;第三,未经许可的,国家信息产业部没有颁发许可证的非法组拼装的手机;第四,在市场上销售的不合格的手机;第五,盗、抢得来的手机。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国黑手机市场运营态势及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了黑手机相关概述、中国黑手机市场运行环境等,接着分析了中国黑手机市场发展的现状,然后介绍了中国黑手机重点区域市场运行形势。随后,报告对中国黑手机重点企业经营状况分析,最后分析了中国黑手机行业发展趋势与投资预测。您若想对黑手机产业有个系统的了解或者想投资黑手机行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 黑手机市场发展概述

#### 第一节 黑手机及相关概念

##### 一、黑手机概念及范围

##### 二、黑手机涉及的其他相关概念

#### 第二节 黑手机分类及特征

##### 一、黑手机主要分类

##### 二、各类黑手机的主要特征

### 第二章 中国黑手机行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内黑手机经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国黑手机经济发展预测分析

#### 第二节 中国黑手机行业政策环境分析

### 第三章 中国黑手机行业发展形势分析

#### 第一节 中国黑手机上游产业链概况

一、手机厂商介绍(包括正牌手机)

二、重点芯片厂商介绍

三、手机显示屏厂商介绍

四、手机设计公司介绍

五、手机电池厂商概况

六、渠道销售商概况

第二节 黑手机发展动力分析

一、低廉的生产成本

二、日渐顺畅的销售通路

三、低廉的销售费用和无售后服务

四、低廉的销售价格和巨大利润

第四章 中国黑手机市场用户消费行为分析

第一节 中国黑手机用户认知

一、认知情况

二、用户看法

第二节 中国黑手机用户消费行为

一、购买经历和品牌选择

二、购买价格

三、购买地点

四、使用效果

第三节 中国黑手机用户态度

一、用户认为黑手机猖獗的原因

二、打击黑手机的方式

第五章 中国黑手机行业市场动态分析

第一节 中国黑手机市场规模与特点

一、黑手机生产成本及价格分析

二、黑手机市场的特点

第二节 黑手机对手机产业的影响力分析

一、偷逃税款，国家损失巨大

二、坑害欺骗消费者

三、扰乱正规手机市场秩序

四、威胁正规手机品牌

第三节 中国黑手机市场迅速发展的主要驱动力

一、消费者趋向购买时尚低价的手机

二、时尚、功能完备的黑手机迎合了消费趋势

三、低廉的价格是黑手机的最大卖点

第六章 中国正牌手机市场动态分析

第一节 全球正牌手机市场发展现状及趋势分析

第二节 中国手机行业整体运行情况

一、总量规模与增长情况

二、手机行业品牌情况

三、手机产品市场分析

第三节 中国手机行业发展分析

一、上市手机产品结构特征

二、新品手机品牌分布格局

三、手机企业盈利性分析

第四节 近几年中国手机产业数据监测

一、2006-2011年中国手机产量数据分析

二、2006-2010年中国无绳电话机进出口数据分析

第五节 中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第七章 中国黑手机市场及重点城市分析

第一节 中国黑手机供给与市场机会分析

一、产能/产量分析

二、市场规模分析

三、市场销售额分析

第二节 深圳黑手机产业链及市场调查分析

一、上下游生产企业多如牛毛

二、华强北：全国最大的黑手机集散地

三、四通八达的销售通道

四、完整的生产协作链条

五、巨大的产能供给

## 第八章 中国黑手机行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国黑手机核心竞争力分析

一、成本低

二、周期短

三、渠道积极性纵高黑手机市场的阻碍因素分析

四、国家对黑手机市场打击力度

### 第二节 中国黑手机行业市场集中度分析

一、区域集中度分析

二、品牌集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国黑手机行业市场竞争走势分析

## 第九章 全球手机主主体企业运行分析

### 第一节 诺基亚

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

### 第二节 三星

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

### 第三节 多普达

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

### 第四节 索尼爱立信

一、市场策略

二、市场关注走势分析

### 三、价格分析

#### 第五节 摩托罗拉

##### 一、市场策略

##### 二、市场关注走势分析

##### 三、价格分析

## 第十章 中国主要手机代理商和家电零售商分析

### 第一节 国美电器有限公司

### 第二节 苏宁电器集团

### 第三节 中国移动

### 第四节 中国联通

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2011年公司成长性分析

#### 三、2008-2011年公司财务能力分析

#### 四、2008-2011年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2011年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2011年公司经营能力分析

#### 七、2008-2011年公司盈利能力分析

### 第五节 中邮普泰

### 第六节 天音通信

### 第七节 中复电讯

### 第八节 迪信通

### 第九节 协亨

### 第十节 广州龙粤

### 第十一节 北京天宇朗通

### 第十二节 北京金飞鸿

### 第十三节 中域

## 第十一章 中国手机品牌厂商分析

### 第一节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2011年公司成长性分析

- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

## 第二节 康佳集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

## 第三节 TCL集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

## 第四节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

## 第五节 宁波波导股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析



- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

#### 第六节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第七节 达业（上海）电脑科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第八节 北京索爱普天移动通信有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第九节 天津三星通信技术有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第十节 夏新电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十二章 2011-2015年中国黑手机行业投资机会与风险分析

## 第一节 2011-2015年中国黑手机行业投资环境分析

## 第二节 2011-2015年黑手机行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

## 第三节 2011-2015年黑手机行业投资吸引力分析

## 第四节 如何引导黑手机走上正规道路

## 第十三章 2011-2015年中国黑手机行业市场趋势分析与预测分析

## 第一节 2011-2015年中国黑手机对正规手机市场的影响分析

### 一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序

### 二、损害厂商利益，侵占市场份额

### 三、侵害消费者权益，严重违反消法

## 第二节 2011-2015年中国黑手机行业市场规模预测

## 第三节 2011-2015年中国黑手机行业市场趋势分析

### 一、市场规模逐渐缩小，2010年呈负增长

### 二、产品技术成为门槛，强化产业链的重要性

### 三、销售渠道规范优化，提高整体服务水平

## 第四节 黑手机面临的问题及未来出路分析

## 图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年康佳集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年康佳集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年康佳集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年康佳集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年康佳集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年康佳集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年康佳集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年中兴通讯股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年中兴通讯股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年中兴通讯股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年中兴通讯股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年中兴通讯股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年宁波波导股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年宁波波导股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年宁波波导股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年宁波波导股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年宁波波导股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年宁波波导股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年宁波波导股份有限公司盈利能力分析

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标情况

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司资产运行指标状况

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利能力情况

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司销售收入情况

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司成本费用构成情况

图表 达业（上海）电脑科技有限公司盈利指标情况

图表 达业（上海）电脑科技有限公司资产运行指标状况

图表 达业（上海）电脑科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 达业（上海）电脑科技有限公司盈利能力情况

图表 达业（上海）电脑科技有限公司销售收入情况

图表 达业（上海）电脑科技有限公司成本费用构成情况

图表 北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标情况

图表 北京索爱普天移动通信有限公司资产运行指标状况

图表 北京索爱普天移动通信有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京索爱普天移动通信有限公司盈利能力情况

图表 北京索爱普天移动通信有限公司销售收入情况

图表 北京索爱普天移动通信有限公司成本费用构成情况

图表 天津三星通信技术有限公司盈利指标情况

图表 天津三星通信技术有限公司资产运行指标状况

图表 天津三星通信技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津三星通信技术有限公司盈利能力情况

图表 天津三星通信技术有限公司销售收入情况

图表 天津三星通信技术有限公司成本费用构成情况

图表 夏新电子有限公司盈利指标情况

图表 夏新电子有限公司资产运行指标状况

图表 夏新电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 夏新电子有限公司盈利能力情况

图表 夏新电子有限公司销售收入情况

图表 夏新电子有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国黑手机市场运营态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186549.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。