



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年混合动力车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年混合动力车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186720.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按照国家新能源汽车发展规划，预计到2020年国内混合动力车年产量124万辆，纯电动车年产量超过400万辆。作为"十二五"规划的发展重点，新能源汽车将为多个新兴产业带来广阔的发展前途。2009年汽车产业调整和振兴规划正式发布。规划表示，要启动国家节能和新能源汽车示范工程，由中央财政安排资金给予补贴，支持大中城市示范推广混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池汽车等节能和新能源汽车。这表明新能源车将是未来几年新能源投资主题，值得人们长期关注。2月上旬，科技部和财政部联合发文宣布给予新能源汽车补贴，其中纯电动客车最高补贴50万元。2月底，《汽车产业调整振兴规划细则》出笼，"逐步实现国产电动汽车产销规模"堪称是对纯电动车产业化的最大支持。其中，三年内中央将投资100亿元专项资金，发展新能源汽车及车用电池组等关键技术；逐步实现国产电动汽车产销规模，总体形成国内50万辆电动、油电合动力等新能源汽车产能；推动纯电动汽车、充电式混合动力汽车及其关键零部件的产业化，掌握新能源汽车的专用发动机和动力模块的优化设计技术、规模生产工艺和成本控制技术。建立动力模块生产体系，形成10亿安时(Ah)车用高性能单体动力电池生产能力，发展普通型混合动力汽车和新燃料汽车专用部件；县级以上城市人民政府要制订规划，优先在城市公交、出租、公务、环卫、邮政、机场等领域推广使用新能源汽车；建立电动汽车快速充电网络，加快停车场等公共场所公用充电设施建设等措施使新能源汽车战略落到实处。政府对于新能源汽车普及与推广，可根据节油率对购置新能源汽车的对象制定相应补贴标准和具体补贴方案，如实施差异化的燃油税，降低新能源汽车的使用成本，打破目前新能源汽车因成本过高而推广缓慢的局面。到目前为止，中国市场在售的新能源乘用车全部为混合动力车型，且市场全部由合资品牌垄断。在电动车的市场化领域，这一次自主品牌走在了市场的前面。新能源汽车实现方式多样，目前在国际上比较成熟的主要是混合动力汽车。到目前为止，还看不出我们国家对哪一项技术更为看好。但业内人士普遍表示，新能源汽车领域是中国自主品牌在技术和市场份额上赶超国际巨头的契机，因为外国巨头在混合动力车、电动车以及锂电池的研究上也不十分成熟，自主品牌有更大机会在前瞻性驱动技术方面占得先机。

2010年我国汽车产销量双双超过1800万辆，不仅蝉联世界第一，还超越了美国2000年创造的最高历史纪录——1740万辆。2010年全年，全国汽车产销分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比增长32.44%和32.37%，产销率接近100%；2010年12月，全国汽车产销分别达到186万辆和167万辆，双双打破历年12月产销纪录。北京2010年汽车销量在89.1万辆左右。再减去前11个月75万辆的销量，12月销量在14万辆以上，比起常态的3-4万辆有较大增幅。当政府针对1.6L及以下小排量车型的购置税优惠有所减少后，相关车型的销量迅速下跌，曾

在7月跌至谷底，也间接导致2010年的销量增速比2009年低了14%。在节能补贴政策出台后，1.1L-1.6L排量车型再次成为主流车型。而后由于限购传言的流出，从10月份开始，北京出现了新的消费热潮。2011年一季度甚至更长的时间，车市将产生市场波动，全年汽车市场预计将有10-15%的增长。随着北京限购政策的出台，各地也极有可能效仿，这对2011年的车市产生了消极影响，但不至于出现总体销量的负增长。预计二、三线甚至四、五线城市的汽车消费增长将超过一线城市，而自主品牌车型在此类城市中则可以得到更大的发展空间。在当前形势下，我国混合动力车行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国电池工业协会（CBIA）、中国内燃机工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国汽车行业的发展状况和新能源汽车发展形势进行了深入透彻地分析，对混合动力汽车发展环境、国内外混合动力车发展现状、技术研发作了详尽分析。报告还重点分析了国内外重点混合动力车生产和研发企业，描述了发展前景与阻碍，提出了建设性的意见和发展策略，是混合动力车及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握混合动力车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球混合动力车市场分析

第一节 全球混合动力车市场分析

一、2010年全球混合动力车销量分析

二、2010年欧美混合动力车销量分析

三、2011年全球混合动力车产量预测

四、2011年中外混合动力车市场对比

第二节 英国混合动力车市场分析

一、2010年英国汽车销量分析

二、2010年英国混合动力车销量分析

三、2011年英国混合动力车产销分析

第三节 德国混合动力车市场分析

一、2010年德国混合动力车行业分析

二、2010年德国混合动力车销量分析

三、2011年德国混合动力车销量预测

第四节 日本混合动力车市场分析

一、2010年日本混合动力车产量分析

二、2010年日本混合动力车销量分析

三、2011年日本混合动力车销量预测

第五节 美国混合动力车市场分析

一、2010年美国混合动力车销量分析

二、2011年美国混合动力车市场预测

三、2011年美国混合动力车销量预测

第六节 韩国混合动力车市场分析

一、2010年韩国混合动力车行业分析

二、2011年韩国混合动力车发展形势

三、2011年韩国混合动力车销量预测

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望

三、2010年我国汽车产销及进出口分析

四、2010年我国汽车行业产量数据分析

五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2010年汽车零部件产量及进出口分析

五、2010年金融危机对汽车零部件的影响

六、2011年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2010年我国轿车市场发展分析
- 六、2010年自主品牌轿车市场分析

第三章 中国混合动力车市场发展分析

第一节 2010年我国混合动力车市场分析

- 一、2010年上半年混合动力车市场分析
- 二、2010年下半年混合动力车市场分析
- 三、2011年1季度混合动力车市场分析
- 四、2010年主流混合动力车市场的发展
- 五、2011年混合动力车市场的走向分析

第二节 2010年混合动力车市场销量分析

- 一、2010年前十大混合动力车销量排行榜
- 二、2010年我国混合动力车销量情况分析
- 三、2010年自主品牌混合动力车销量分析
- 四、2010年我国混合动力车销量数据分析
- 五、2011年我国混合动力车销量情况预测

第三节 2010年我国混合动力车进出口分析

- 一、2010年我国混合动力车进出口分析
- 二、2010年自主品牌混合动力车出口分析
- 三、2010年混合动力车进口金额增长情况
- 四、2010年我国混合动力车出口南美情况
- 五、2011年中国混合动力车对俄出口形势

第四章 2010-2011年中国混合动力车产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国混合动力车产业概述

- 一、2010-2011年中国混合动力车产业发展现状分析
- 二、2010-2011年中国混合动力车产业产量分析

三、2010-2011年中国混合动力车产业技术发展动向

四、2010-2011年中国混合动力车产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国混合动力车产业市场供需状况分析

一、2010-2011年中国混合动力车产业产品供给能力分析

二、2010-2011年中国混合动力车产业市场需求状况分析

三、2010-2011年中国混合动力车产业市场供需总体态势

四、中国混合动力车产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国混合动力车产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国混合动力车产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国混合动力车产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国混合动力车产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国混合动力车产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国混合动力车产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国混合动力车产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国混合动力车产业利润总额分析

一、2010-2011年中国混合动力车产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2010年中国汽车市场竞争分析

二、2010年中外汽车品牌竞争分析

三、2011年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2010年我国轿车市场竞争格局
- 二、2010年竞争影响价格走势分析
- 三、2010年轿车行业竞争策略分析

第七章 混合动力车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国混合动力车行业竞争格局综述

- 一、2010年混合动力车行业集中度
- 二、2010年混合动力车行业竞争程度
- 三、2010年混合动力车企业与品牌数量
- 四、2010年混合动力车行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年混合动力车行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外混合动力车竞争分析
- 二、2010-2011年我国混合动力车市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国混合动力车市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要混合动力车企业动向

第七章 其它环保节能型汽车竞争分析

第一节 新能源汽车发展分析

- 一、奥运后新能源汽车市场销售分析
- 二、2015年新能源汽车发展预测
- 三、2010年各国新能源汽车比拼情况

第二节 柴油车发展情况

- 一、2010年我国柴油车市场状况
- 二、2010年我国柴油车产业发展分析
- 三、柴油车前景分析

第三节 氢燃料电池车

- 一、2010年雪佛兰Equinox氢燃料电池车应用情况
- 二、2010年通用汽车氢燃料电池车测试情况
- 三、氢燃料电池车未来发展趋势

第四节 纯电动汽车

- 一、我国纯电动汽车产业化现状
- 二、我国纯电动汽车技术研发情况
- 三、2010-2011年比亚迪e6纯电动汽车销售动向

第八章 混合动力车企业竞争策略分析

第一节 混合动力车市场竞争策略分析

- 一、2011年混合动力车市场增长潜力分析
- 二、2011年混合动力车主要潜力品种分析
- 三、现有混合动力车产品竞争策略分析
- 四、潜力混合动力车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 混合动力车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对混合动力车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后混合动力车行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国混合动力车市场竞争趋势
- 四、2011-2015年混合动力车行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年混合动力车行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年混合动力车企业竞争策略分析

第九章 全球混合动力车企业竞争分析

第一节 丰田

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 本田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 克莱斯勒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 福特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 通用

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 日产

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 现代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十章 我国混合动力车企业竞争分析

第一节 一汽

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 东风

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 上海汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 长安

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 比亚迪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 奇瑞

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 上海大众

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 吉利

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 混合动力车行业发展趋势分析

第一节 我国混合动力车行业前景与机遇分析

- 一、我国混合动力车行业发展前景
- 二、先进混合动力车发展前景分析
- 三、2011年混合动力车的发展机遇分析
- 四、金融危机为混合动力车带来的机遇

第二节 2011年汽车行业发展分析

- 一、2011年汽车行业发展形势分析
- 二、2011年汽车行业总体增速预测
- 三、2011年汽车市场格局变化预测
- 四、2011年汽车行业复苏时间预测

第三节 2011-2015年中国混合动力车市场趋势分析

- 一、2010-2011年混合动力车市场趋势总结
- 二、2011-2015年混合动力车发展趋势分析
- 三、2011-2015年混合动力车市场发展空间
- 四、2011-2015年混合动力车产业政策趋向
- 五、2011-2015年混合动力车技术革新趋势
- 六、2011-2015年混合动力车价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来混合动力车行业发展预测

第一节 2011-2015年国际混合动力车市场预测

一、2011-2015年全球混合动力车行业产值预测

二、2011-2015年全球混合动力车市场需求前景

三、2011-2015年全球混合动力车市场价格预测

第二节 2011-2015年国内混合动力车市场预测

一、2011-2015年国内混合动力车行业产值预测

二、2011-2015年国内混合动力车市场需求前景

三、2011-2015年国内混合动力车市场价格预测

四、2011-2015年国内混合动力车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 混合动力车行业投资现状分析

第一节 2010年混合动力车行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月混合动力车行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 混合动力车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年混合动力车行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对混合动力车行业的影响

第十五章 混合动力车行业投资机会与风险

第一节 混合动力车行业投资效益分析

- 一、2010-2011年混合动力车行业投资状况分析
- 二、2011-2015年混合动力车行业投资效益分析
- 三、2011-2015年混合动力车行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年混合动力车行业的投资方向
- 五、2011-2015年混合动力车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响混合动力车行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响混合动力车行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响混合动力车行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响混合动力车行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国混合动力车行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国混合动力车行业发展面临的机遇分析

第三节 混合动力车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年混合动力车行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年混合动力车行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年混合动力车行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年混合动力车行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年混合动力车同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年混合动力车行业其他风险及控制策略

第十六章 混合动力车行业投资战略研究

第一节 混合动力车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国混合动力车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、混合动力车实施品牌战略的意义
- 三、混合动力车企业品牌的现状分析
- 四、我国混合动力车企业的品牌战略
- 五、混合动力车品牌战略管理的策略

第三节 混合动力车行业投资战略研究

- 一、2011年汽车行业投资战略
- 二、2011年混合动力车行业投资战略
- 三、2011-2015年混合动力车行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2010年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2010年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2010年12月英国乘用车销量Top10

图表：2010年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2010年12月德国商用车产销综合统计

图表：2010年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2010年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2010年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2010年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2010年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2010年12月日本新车销量品牌统计

图表：2010年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2010年前11个月美国轿车销量排名

图表：2010年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2010年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2010年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2010年美国汽车市场销量综合统计

图表：2010年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2010年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2010年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2015年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2010年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2010年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2010年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2010年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2010年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2010年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2010年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2010年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2010年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2010年货车行业占有率前五名

图表：2010年国内主要卡车生产企业

图表：2010年1-12月轿车产量全国合计

图表：2010年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2010年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2010年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2010年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月混合动力车产量全国合计

图表：2010年1-12月混合动力车产量北京市合计

图表：2010年1-12月混合动力车产量天津市合计

图表：2010年1-12月混合动力车产量河北省合计

图表：2010年1-12月混合动力车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月混合动力车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月混合动力车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月混合动力车产量上海市合计

图表：2010年1-12月混合动力车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月混合动力车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月混合动力车产量安徽省合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量福建省合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量江西省合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量山东省合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量河南省合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量湖北省合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量湖南省合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量广东省合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量广西区合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量重庆市合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量四川省合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量贵州省合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量云南省合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量陕西省合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量新疆区合计
图表：2010年1-12月混合动力车产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月汽车产量全国合计
图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计
图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计
图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计
图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计
图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计
图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计
图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计
图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计
图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计
图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计
图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计
图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2010年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月钢产量上海市合计

图表：2010年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2010年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2010年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2010年1-12月钢产量福建省合计

图表：2010年1-12月钢产量江西省合计

图表：2010年1-12月钢产量山东省合计

图表：2010年1-12月钢产量河南省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2010年1-12月钢产量广东省合计

图表：2010年1-12月钢产量广西区合计

图表：2010年1-12月钢产量海南省合计

图表：2010年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2010年1-12月钢产量四川省合计

图表：2010年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2010年1-12月钢产量云南省合计

图表：2010年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2010年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2010年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186720.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。