



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国多聚甲醛市场 运营态势与未来前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国多聚甲醛市场运营态势与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186737.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

多聚甲醛主要用于除草剂的生产和使用,还用于制取合成树脂(如人造角制品或人造象牙)与胶粘剂。多聚甲醛同时用于制药工业(避孕乳膏的有效成分)及药房、衣服和被褥等的消毒,多聚甲醛也可用作熏蒸消毒剂、杀菌剂和杀虫剂。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国多聚甲醛市场运营态势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了多聚甲醛相关概述、中国多聚甲醛市场运行环境等,接着分析了中国多聚甲醛市场发展的现状,然后介绍了中国多聚甲醛重点区域市场运行形势。随后,报告对中国多聚甲醛重点企业经营状况分析,最后分析了中国多聚甲醛行业发展趋势与投资预测。您若想对多聚甲醛产业有个系统的了解或者想投资多聚甲醛行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 多聚甲醛行业基础分析

第一节 多聚甲醛的基本概况

第二节 多聚甲醛的理化性质

第三节 多聚甲醛的毒性,安全、贮存及运输等

一、多聚甲醛的毒性

1.健康危害

2.毒理学资料及环境行为

二、多聚甲醛的安全

1.泄漏应急处理

2.防护措施

3.急救措施

4.灭火方法

三、多聚甲醛的包装、贮存及运输

第二章 多聚甲醛的生产工艺及技术进展

第一节 多聚甲醛生产工艺

一、甲醛聚合原理

二、多聚甲醛生产工艺路线

1.真空耙式干燥器干燥制多聚甲醛

2.金属传送带干燥制多聚甲醛

3.喷雾法

4.共沸精馏法

三、影响多聚甲醛制备的因素

1.进料浓度

2.冷却固化温度、干燥温度

3.加热干燥的介质

4.助剂的种类和用量

5.料层厚度或粒径

第二节 多聚甲醛生产技术与进展

一、多聚甲醛工艺研究进展

二、多聚甲醛生产用助剂研究进展

第三节 多聚甲醛的质量指标

第三章 世界多聚甲醛行业发展现状分析

第一节 世界多聚甲醛行业运行概况

一、世界多聚甲醛市场供需现状分析

二、世界多聚甲醛行业运行特征分析

三、世界多聚甲醛价格走势分析

第二节 世界主要国家多聚甲醛行业运行情况分析

一、美国

二、日本

三、西班牙

第三节 2011-2015年世界多聚甲醛行业发展趋势分析

第四章 中国多聚甲醛行业发展环境分析

第一节 国内多聚甲醛经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国多聚甲醛经济发展预测分析

第二节 中国多聚甲醛行业政策环境分析

第五章 中国多聚甲醛行业发展形势分析

第一节 中国多聚甲醛行业现状分析

一、多聚甲醛行业产能状况

二、中国多聚甲醛产品价格走势分析

三、多聚甲醛技术研发水平现状分析

第二节 中国多聚甲醛市场运行状况分析

一、中国多聚甲醛行业生产状况分析

二、中国多聚甲醛行业需求结构以及变化分析

三、中国多聚甲醛行业销售分析

第三节 中国多聚甲醛行业发展面临的问题分析

第六章 2008-2010年中国多聚甲醛制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国多聚甲醛行业总体数据分析

一、2008年中国多聚甲醛行业全部企业数据分析

二、2009年中国多聚甲醛行业全部企业数据分析

三、2010年中国多聚甲醛行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国多聚甲醛行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国多聚甲醛行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国多聚甲醛行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国多聚甲醛行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国多聚甲醛行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国多聚甲醛行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国多聚甲醛行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国多聚甲醛行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国多聚甲醛行业市场竞争格局分析

第一节 中国多聚甲醛行业竞争现状分析

一、多聚甲醛行业竞争程度分析

二、多聚甲醛技术竞争分析

三、多聚甲醛主要产品价格竞争分析

第二节 中国多聚甲醛行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国多聚甲醛行业提升竞争力策略分析

第八章 中国多聚甲醛优势企业竞争力分析

第一节 镇江李长荣综合石化工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南通江天化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东博尔德化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青州市恒兴化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东明鲁腾化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江爱立德化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国草甘膦产业运行形势分析

第一节 中国草甘膦产业发展综述

一、草甘膦产业越热，企业应冷静对待

二、草甘膦产业扩张分析

三、草甘膦引领产业革命性变革

第二节 中国草甘膦市场走势分析

一、草甘膦价格走势分析

二、预计草甘膦将呈现震荡上行走势

三、重点企业草甘膦产业走势分析

第三节 中国草甘膦产业项目分析

一、四川最大草甘膦项目落户新津

二、江西新瑞丰年产3万吨草甘膦项目

三、15000吨/年 IDAN法草甘膦项目

第四节 中国草甘膦供需现状分析

一、草甘膦产能分析

二、草甘膦市场需求分析

三、影响供需的因素分析

第五节 中国草甘膦市场动态分析

一、草甘膦行业重复性建设有望缓解

二、草甘膦出口回顾

三、安徽地区草甘膦市场行情动态

第十章 中国医药行业市场运行态势分析

第一节 中国乡镇农村医药市场发展分析

一、乡镇与农村医药市场的现状特点

二、乡镇与农村医药市场的亮点分析

三、农村市场营销策略分析

第二节 中国输液市场发展状况分析

一、中国大输液市场格局变化情况

二、大输液市场增长及产品质量分析

三、大输液市场发展趋势分析

第三节 中国其他市场发展状况分析

一、感冒药市场发展状况分析

二、心脑血管用药市场发展分析

第十一章 中国涂料行业运行态势动态分析

第一节 中国涂料行业发展概况

一、十二五开局年 我国涂料业将开辟新篇章

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、中国涂料工业协会:涂料voc排放标准亟待提高

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

五、未来中国涂料市场发展展望

第三节 中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2007-2011年中国涂料产量统计分析

第十二章 中国合成树脂行业运行形势分析

第一节 中国合成树脂行业状况分析

- 一、合成树脂行业发展回顾
- 二、中国合成树脂市场的发展特点
- 三、中国合成树脂技术取得的成绩及意义

第二节 中国合成树脂市场运行动态分析

- 一、近日中国合成树脂走势动态
- 二、我国合成树脂生产现状及发展动态
- 三、合成树脂装置动态

第三节 中国合成树脂行业的问题及策略分析

- 一、合成树脂行业存在的问题
- 二、中国合成树脂行业面临产能过剩的危机
- 三、合成树脂生产企业发展策略

第十三章 2011-2015年中国多聚甲醛行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国多聚甲醛产品发展趋势预测分析

- 一、多聚甲醛技术走势分析
- 二、我国有机化学原料制造行业预测分析

三、多聚甲醛竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国多聚甲醛行业市场前景预测分析

一、多聚甲醛供给预测分析

二、多聚甲醛需求预测分析

第三节 2011-2015年中国多聚甲醛行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2011-2015年中国多聚甲醛行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国多聚甲醛行业投资机会分析

一、多聚甲醛行业吸引力分析

二、多聚甲醛行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国多聚甲醛行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2011-2015年中国多聚甲醛行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：镇江李长荣综合石化工业有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江李长荣综合石化工业有限公司经营收入走势图

图表：镇江李长荣综合石化工业有限公司盈利指标走势图

图表：镇江李长荣综合石化工业有限公司负债情况图

图表：镇江李长荣综合石化工业有限公司负债指标走势图

图表：镇江李长荣综合石化工业有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江李长荣综合石化工业有限公司成长能力指标走势图

图表：南通江天化学品有限公司主要经济指标走势图

图表：南通江天化学品有限公司经营收入走势图

图表：南通江天化学品有限公司盈利指标走势图

图表：南通江天化学品有限公司负债情况图

图表：南通江天化学品有限公司负债指标走势图

图表：南通江天化学品有限公司运营能力指标走势图

图表：南通江天化学品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东博尔德化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东博尔德化工有限公司经营收入走势图

图表：山东博尔德化工有限公司盈利指标走势图

图表：山东博尔德化工有限公司负债情况图

图表：山东博尔德化工有限公司负债指标走势图

图表：山东博尔德化工有限公司运营能力指标走势图

图表：山东博尔德化工有限公司成长能力指标走势图

图表：青州市恒兴化工有限公司主要经济指标走势图

图表：青州市恒兴化工有限公司经营收入走势图

图表：青州市恒兴化工有限公司盈利指标走势图

图表：青州市恒兴化工有限公司负债情况图

图表：青州市恒兴化工有限公司负债指标走势图

图表：青州市恒兴化工有限公司运营能力指标走势图

图表：青州市恒兴化工有限公司成长能力指标走势图

图表：东明鲁腾化工有限公司主要经济指标走势图

图表：东明鲁腾化工有限公司经营收入走势图

图表：东明鲁腾化工有限公司盈利指标走势图

图表：东明鲁腾化工有限公司负债情况图

图表：东明鲁腾化工有限公司负债指标走势图

图表：东明鲁腾化工有限公司运营能力指标走势图

图表：东明鲁腾化工有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江爱立德化工有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江爱立德化工有限公司经营收入走势图

图表：浙江爱立德化工有限公司盈利指标走势图

图表：浙江爱立德化工有限公司负债情况图

图表：浙江爱立德化工有限公司负债指标走势图

图表：浙江爱立德化工有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江爱立德化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业预测分析

图表：2011-2015年中国多聚甲醛竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国多聚甲醛供给预测分析

图表：2011-2015年中国多聚甲醛需求预测分析

图表：2011-2015年中国多聚甲醛行业市场盈利能力预测分析

图表：……

通过《2011-2015年中国多聚甲醛市场运营态势与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186737.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。