



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年汽车车桥行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年汽车车桥行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186739.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年，我国汽车产销1826.47万辆和1806.19万辆，同比增长32.44%和32.37%。其中；商用车产销436.76万辆和430.41万辆，同比增长28.19%和29.90%。2010年底公布的"十二五"规划中明确提出了发展基础设施建设等要求，而2011年初公布的中央经济工作会议的"一号文件"也提出了兴修水利的要求，总计"四万亿"的拉动经济投资的效应持续显现。三大政策利好，商用车市场在今后的发展中可谓底气十足。同时，中西部地区加快城市化进程，二三线城市加快现有城区发展，大中城市在发展现有能够使得同时，积极建设卫星城，以及城市间的联络通道，这些都是大规模的城市建设，因此在2011年，我国在公路以及工程方面对于商用车的需求量依然很大。整车需求量保持高位，将会促使整车厂家以及国内庞大的汽车维修产业加大对对于零部件的需求，这对于一直处于薄利多销的中低端汽车零部件企业来说，将是继续发展的一年。同时，也是关键的一年。

我国现有的商用车企业大多采用了斯太尔技术，现在斯太尔技术依然在一定程度上影响着我国一部分商用车生产企业，也在一定程度上影响着关键零部件生产企业。因为红岩，陕汽，重汽等企业都曾经采用了并引进了斯太尔技术，导致在相当长的一段时间内，我国卡车的车桥基本上都是斯太尔桥，从通用性、低维护成本的角度讲，这是需要传承的，但是从另一个角度讲，这是在技术更新上的固步自封，很多企业只是在日复一日的生产斯太尔桥，卖斯太尔桥，多年的使用已经证明其产品技术的稳定性，但是在技术上不思进取就是整车企业和零部件企业的问题，整车企业出于成本考虑采用原有技术，零部件企业以为追求薄利多销，不主动与整车企业合作开发新产品，进而导致现在车桥市场多年依旧斯泰尔的局面。2011年是继续发展的一年。同时也是关键一年。在当前形势下，我国汽车车桥行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中汽协车桥委员会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车车桥市场入手分析，对我国汽车车桥行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车车桥细分领域，并对国内外重点汽车车桥企业及我国汽车车桥行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要汽车车桥发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车车桥行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车车桥市场分析

第一节 全球汽车车桥市场分析

一、2011年全球汽车车桥需求分析

二、2011年欧美汽车车桥需求分析

三、2011年全球汽车车桥产量预测

四、2011年中外汽车车桥市场对比

第二节 德国汽车车桥市场分析

一、2010年德国汽车车桥行业分析

二、2010年德国汽车车桥销量分析

三、2011年德国汽车车桥销量预测

第三节 日本汽车车桥市场分析

一、2010年日本汽车车桥产量分析

二、2010年日本汽车车桥销量分析

三、2011年日本汽车车桥销量预测

第四节 美国汽车车桥市场分析

一、2010年美国汽车车桥销量分析

二、2011年美国汽车车桥市场预测

三、2015年美国汽车车桥销量预测

第五节 韩国汽车车桥市场分析

一、2010年韩国汽车车桥行业分析

二、2011年韩国汽车车桥发展形势

三、2015年韩国汽车车桥销量预测

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2010-2011年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望

三、2010年我国汽车产销及进出口分析

四、2010年我国汽车行业产量数据分析

五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2010年轿车市场销量分析

一、2010年前十大轿车销量排行榜

二、2010年我国轿车销量情况分析

三、2010年自主品牌轿车销量分析

四、2010年我国轿车销量数据分析

五、2011年我国轿车销量情况预测

第三章 中国汽车车桥市场发展分析

第一节 汽车车桥行业分析

一、我国汽车车桥行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2010年汽车车桥市场发展势头

四、2010年汽车车桥产量及进出口分析

五、2010年金融危机对汽车车桥的影响

六、2011年汽车车桥行业发展空间分析

第二节 我国汽车车桥市场分析

一、2010年上半年汽车车桥市场分析

二、2010年下半年汽车车桥市场分析

三、2011年1季度汽车车桥市场分析

四、2010年主流汽车车桥市场的发展

五、2011年汽车车桥市场的走向分析

第三节 2010年我国汽车车桥进出口分析

一、2010年我国汽车车桥进出口分析

- 二、2010年自主品牌汽车车桥出口分析
- 三、2010年汽车车桥进口金额增长情况
- 四、2010年我国汽车车桥出口欧美情况
- 五、2011年中国汽车车桥对俄出口形势

第四章 2010-2011年中国汽车车桥产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国汽车车桥产业概述

- 一、2010-2011年中国汽车车桥产业发展现状
- 二、2010-2011年中国汽车车桥产业产量分析
- 三、2010-2011年中国汽车车桥产业技术发展动向
- 四、2010-2011年中国汽车车桥产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国汽车车桥产业市场供需状况分析

- 一、2010-2011年中国汽车车桥产业产品供给能力分析
- 二、2010-2011年中国汽车车桥产业市场需求状况分析
- 三、2010-2011年中国汽车车桥产业市场供需总体态势
- 四、中国汽车车桥产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国汽车车桥产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国汽车车桥产业工业总产值分析

- 一、2010-2011年中国汽车车桥产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国汽车车桥产业市场销售收入分析

- 一、2010-2011年中国汽车车桥产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国汽车车桥产业产品成本费用分析

- 一、2010-2011年中国汽车车桥产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国汽车车桥产业利润总额分析

- 一、2010-2011年中国汽车车桥产业利润总额分析

- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车车桥细分市场分析

第一节 轻型桥发展分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 重型桥发展分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 悬架发展分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2010年中国汽车市场竞争分析
- 二、2010年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2011年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车车桥市场竞争分析

- 一、2010年我国汽车车桥市场竞争格局
- 二、2010年竞争影响价格走势分析

三、2010年汽车车桥行业竞争策略分析

第八章 汽车车桥行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车车桥行业竞争格局综述

一、2010年汽车车桥行业集中度

二、2010年汽车车桥行业竞争程度

三、2010年汽车车桥企业与品牌数量

四、2010年汽车车桥行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年汽车车桥行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外汽车车桥竞争分析

二、2010-2011年我国汽车车桥市场竞争分析

三、2010-2011年我国汽车车桥市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要汽车车桥企业动向

第九章 汽车车桥企业竞争策略分析

第一节 汽车车桥市场竞争策略分析

一、2011年汽车车桥市场增长潜力分析

二、2011年汽车车桥主要潜力品种分析

三、现有汽车车桥产品竞争策略分析

四、潜力汽车车桥品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车车桥企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车车桥行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车车桥行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国汽车车桥市场竞争趋势
- 四、2011-2015年汽车车桥行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年汽车车桥行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年汽车车桥企业竞争策略分析

第十章 国外汽车车桥企业竞争分析

第一节 阿文美驰

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 美国车桥AAM

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 德国采埃孚

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 美国德纳DANA

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十一章 轻型车桥企业竞争分析

第一节 湖南车桥

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 福建台亚

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 辽宁曙光

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 合肥车桥

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 湖北车桥

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 江铃底盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三章 重型车桥企业竞争分析

第一节 安徽安凯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 东风车桥

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 一汽山东汽车改装厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 济南桥箱厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 陕西汉德

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 晋西车轴

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 广东富华工程机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 何氏协力机械制造（佛山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三章 悬架生产企业竞争分析

第一节 四川建安

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 宁波跃进

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 四川望锦机械

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 上海汇众

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 北泰汽车悬架制造(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 万向钱潮（桂林）汽车底盘部件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 柳州五菱汽车联合发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 汽车车桥行业发展趋势分析

第一节 我国汽车车桥行业前景与机遇分析

一、我国汽车车桥行业发展前景

二、先进汽车车桥发展前景分析

三、2011年汽车车桥的发展机遇分析

四、金融危机为汽车车桥带来的机遇

第二节 2011年汽车行业发展分析

一、2011年汽车行业发展形势分析

二、2011年汽车行业总体增速预测

三、2011年汽车市场格局变化预测

四、2011年汽车行业复苏时间预测

第三节 2011-2015年中国汽车车桥市场趋势分析

一、2010-2011年汽车车桥市场趋势总结

二、2011-2015年汽车车桥发展趋势分析

三、2011-2015年汽车车桥市场发展空间

四、2011-2015年汽车车桥产业政策趋向

五、2011-2015年汽车车桥技术革新趋势

六、2011-2015年汽车车桥价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来汽车车桥行业发展预测

第一节 2011-2015年国际汽车车桥市场预测

- 一、2011-2015年全球汽车车桥行业产值预测
- 二、2011-2015年全球汽车车桥市场需求前景
- 三、2011-2015年全球汽车车桥市场价格预测

第二节 2011-2015年国内汽车车桥市场预测

- 一、2011-2015年国内汽车车桥行业产值预测
- 二、2011-2015年国内汽车车桥市场需求前景
- 三、2011-2015年国内汽车车桥市场价格预测
- 四、2011-2015年国内汽车车桥行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 汽车车桥行业投资现状分析

第一节 2010年汽车车桥行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月汽车车桥行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十七章 汽车车桥行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年汽车车桥行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车车桥行业的影响

第十八章 汽车车桥行业投资机会与风险

第一节 汽车车桥行业投资效益分析

一、2010-2011年汽车车桥行业投资状况分析

二、2011-2015年汽车车桥行业投资效益分析

三、2011-2015年汽车车桥行业投资趋势预测

四、2011-2015年汽车车桥行业的投资方向

五、2011-2015年汽车车桥行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车车桥行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响汽车车桥行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响汽车车桥行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响汽车车桥行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国汽车车桥行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国汽车车桥行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车车桥行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年汽车车桥行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年汽车车桥行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年汽车车桥行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年汽车车桥行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年汽车车桥同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年汽车车桥行业其他风险及控制策略

第十九章 汽车车桥行业投资战略研究

第一节 汽车车桥行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车车桥品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车车桥实施品牌战略的意义
- 三、汽车车桥企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车车桥企业的品牌战略
- 五、汽车车桥品牌战略管理的策略

第三节 汽车车桥行业投资战略研究

- 一、2011年汽车零部件投资战略
- 二、2011年汽车车桥行业投资战略
- 三、2011-2015年汽车车桥行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车车桥产业链分析

图表：国际汽车车桥市场规模

图表：国际汽车车桥生命周期

图表：汽车车桥行业竞争格局

图表：2003-2010年中国汽车车桥市场规模

图表：2002-2010年全球汽车车桥产业市场规模

图表：2008-2010年汽车车桥行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国汽车车桥行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国汽车车桥行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国汽车车桥行业资产情况分析

图表：2008-2010年汽车车桥制造行业总体状况

图表：2009-2010年汽车车桥产品进口数量比较

图表：2009-2010年汽车车桥进口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车车桥进口数量趋势比较

图表：2009-2010年汽车车桥出口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车车桥出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域汽车车桥出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口汽车车桥数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口汽车车桥金额省市地区

图表：2009-2010年中国汽车车桥行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国汽车车桥行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车车桥行业产能预测

图表：2011-2015年中国汽车车桥行业消费量预测

图表：2011-2015年中国汽车车桥行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车车桥行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车车桥行业发展前景预测

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计
图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计
图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计
图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计
图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计
图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计
图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计
图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计
图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计
图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计
图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计
图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计
图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计
图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计
图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计
图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计
图表：2011年1-4月汽车产量全国合计
图表：2011年1-4月汽车产量北京市合计
图表：2011年1-4月汽车产量天津市合计
图表：2011年1-4月汽车产量河北省合计
图表：2011年1-4月汽车产量辽宁省合计
图表：2011年1-4月汽车产量吉林省合计
图表：2011年1-4月汽车产量黑龙江合计
图表：2011年1-4月汽车产量上海市合计
图表：2011年1-4月汽车产量江苏省合计
图表：2011年1-4月汽车产量浙江省合计
图表：2011年1-4月汽车产量安徽省合计
图表：2011年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2011年1-4月汽车产量江西省合计
图表：2011年1-4月汽车产量山东省合计
图表：2011年1-4月汽车产量河南省合计
图表：2011年1-4月汽车产量湖北省合计
图表：2011年1-4月汽车产量湖南省合计
图表：2011年1-4月汽车产量广东省合计
图表：2011年1-4月汽车产量广西区合计
图表：2011年1-4月汽车产量海南省合计
图表：2011年1-4月汽车产量重庆市合计
图表：2011年1-4月汽车产量四川省合计
图表：2011年1-4月汽车产量贵州省合计
图表：2011年1-4月汽车产量云南省合计
图表：2011年1-4月汽车产量陕西省合计
图表：2011年1-4月汽车产量新疆区合计
图表：2011年1-4月汽车产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计
图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计
图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计
图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计
图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计
图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计
图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计
图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计
图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业
图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业
图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业
图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186739.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。