



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国LED路灯行业投资分析及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国LED路灯行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186806.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

道路照明与人们生产生活密切相关，随着我国城市化进程的加快，LED路灯以定向发光、功率消耗低、驱动特性好、响应速度快、抗震能力高、使用寿命长、绿色环保等优势逐渐走入人们的视野。成为目前世界上最具有替代传统光源优势的新一代节能光源，因此，LED路灯将成为道路照明节能改造的最佳选择。我国LED照明产业可谓产业热、市场冷。LED照明企业发展迅速，但是规模小、质量参差不齐、无统一标准、性能不稳定、互换性差、价格高、产业链不完整等，这是制约LED户外照明发展的因素。

中国的照明产业经过了50多年的发展，已经逐步形成了以白炽灯、荧光灯等传统灯具为主体的照明市场。根据国家发改委等部门公布的《半导体照明节能产业发展意见》，到2015年，半导体照明节能产业产值年均增长率在30%左右，功能性照明达到20%左右。随着LED芯片性价比的提高，以及综合配光设计、控制设计、散热设计、灯具设计、动力设计等因素、面向不同光环境应用特点的各类半导体照明解决方案体系的完善与成熟，半导体照明已经越来越多的渗透进传统照明领域，逐渐得到广泛的应用和推广。从半导体照明的各个细分市场来看，由于用户群体和应用特点的不同也存在不同的市场特性。其中户外照明市场主要包括LED路灯市场、LED隧道灯市场等，并由于其应用的特殊性而得到了政府、交通等公共事业部门的大力鼓励和支持，是半导体照明最早渗透进传统照明领域的市场。由于公共交通能耗的逐步攀升，政府近几年来开始大力推动半导体照明示范工程的建设，通过提供政府补贴等优惠政策，推动LED路灯和LED隧道灯的普及。预计2008-2013年间，LED路灯将保持年均100%以上的增长速度，到2013年LED路灯市场规模将达到106.63亿元。在LED隧道灯市场上，预计2008-2013年间，LED隧道灯将快速增长，到2013年LED隧道灯市场规模将达到20.57亿。

我国LED照明相关企业3000多家，应用企业超过2000家，上规模的封装企业约600多家，外延以及芯片企业有42家。这足以说明我国LED照明企业已形成一定规模。随着LED照明产业的发展，2010年我国LED照明产值达1500亿元以上，无疑这成为LED户外照明企业的香饽饽。而众多不知名小企业也如雨后春笋般加入研发生产，同时导致了整个LED产业的恶性竞争。国内LED照明产业存在三大问题：产业过热、产品质量参差不齐、产品研发和推广的偏差。我国LED户外照明发展的关键不仅在于技术的突破，还应明确认识LED照明产业的整体发展，让LED照明市场进入规范化。总体来说，我国老百姓对LED的认知还很低。虽然环保意识有所加强，但对此绿色能源产品认识度不高。LED户外照明发展时间短，产品成熟度还不够稳定，同时还缺少品牌支持等，这都成为LED户外照明产品发展的制约条件。不过，由于我国

政府大力提倡环保节能产品的应用，并且加快城镇化建设，LED户外照明将会进入快速的发展时期。以市场来看，中国现为全球最大LED户外照明市场，预估2011年LED路灯将成长至40万盏，占全球照明市场的46%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国半导体行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，同时采用对LED路灯所进行的市场调研数据。报告详细分析了我国LED路灯制造市场发展现状、发展趋势、发展策略等，深入研究了LED路灯优势企业的发展现状、经营情况，并对国际LED路灯制造市场发展现状进行了深入分析。报告还对LED路灯行业主要细分行业以及营销状况进行了分析，并对行业竞争格局进行了重点分析。本报告综合运用定量和定性的分析方法对中国LED路灯的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是LED路灯制造企业及相关事业单位、计划投资于LED路灯制造业的企业等准确了解目前中国LED路灯市场发展动态，把握LED路灯制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

## 第一部分 全球行业现状

### 第一章 LED路灯行业基本概述 1

#### 第一节 行业定义及特点 1

##### 一、行业定义和范围 1

##### 二、LED路灯特点 1

#### 第二节 行业性质及技术 4

##### 一、行业性质 4

##### 二、行业技术 5

#### 第三节 行业发展历史和生命周期 7

##### 一、行业发展历史 7

##### 二、行业生命周期分析 8

#### 第四节 市场发展的影响因素 9

##### 一、市场发展的驱动因素 9

## 二、市场发展的阻碍因素 11

## 第二章 2010-2011年世界LED路灯行业发展分析 13

### 第一节 2010-2011年世界LED路灯行业发展概述 13

#### 一、世界LED路灯行业发展历程 13

#### 二、世界LED路灯行业挑战与机会 15

### 第二节 2010-2011年世界LED路灯技术发展概述 18

#### 一、世界LED路灯行业技术发展现状 18

#### 二、世界LED路灯行业技术发展趋势 22

#### 三、世界LED路灯行业最新发展动态 24

## 第三章 2010-2011年全球LED路灯行业标杆企业分析 27

### 第一节 美国Cree 27

#### 一、公司简介 27

#### 二、公司产品 27

#### 三、市场运作情况 28

#### 四、市场趋势 29

#### 五、发展情况 30

### 第二节 日本Nichia 31

#### 一、发展历程 31

#### 二、技术优势 31

#### 三、运营状况 31

#### 四、市场情况 32

### 第三节 德国Osram 34

#### 一、公司简介 34

#### 二、发展历程 35

#### 三、运营状况 37

#### 四、最新动态 37

## 第二部分 我国行业现状

## 第四章 2010-2011年中国LED路灯行业宏观环境 39

### 第一节 2010-2011年中国LED路灯行业经济环境 39

一、宏观经济运行 39

二、金融运行及货币政策 64

第二节 2010-2011年中国LED路灯行业政策环境 72

一、十二五规划对行业影响 72

二、重点政策汇总 74

三、重大事件分析 78

四、政策发展趋势预测 86

第三节 2010-2011年中国LED路灯行业社会文化环境分析 89

一、人口社会背景 89

二、社会年龄结构 91

三、社会学历结构 93

四、收入差距结构 94

五、其他社会因素 96

第四节 2010-2011年中国LED路灯行业技术环境分析 99

一、主要技术术语及简要解释 99

二、生产技术水平 101

三、产能利用率 108

四、劳动生产率 109

五、行业技术发展趋势 110

第五章 2010-2011年中国LED路灯行业发展现状 113

第一节 2010-2011年中国LED路灯行业发展概述 113

一、中国LED路灯行业发展面临的问题 113

二、中国LED路灯行业发展对应的策略 114

三、中国LED路灯行业技术发展现状 119

四、中国LED路灯行业技术发展趋势 122

第二节 2010-2011年中国LED路灯行业发展状况 125

一、中国LED路灯行业发展情况分析 125

二、中国LED路灯市场特征分析 126

三、中国LED路灯市场发展分析 127

第三节 2010-2011年中国LED路灯行业盈利能力分析 129

一、中国LED路灯行业基本经济指标分析 129

- 二、中国LED路灯行业成长能力分析 130
- 三、中国LED路灯行业偿债能力分析 130
- 四、中国LED路灯行业盈利能力分析 131
- 五、中国LED路灯行业营运能力分析 131

## 第六章 2010-2011年中国LED路灯行业产销贸易分析及预测 133

### 第一节 2010-2011年LED路灯行业产量分析 133

- 一、中国LED路灯行业产量分析 133
- 二、中国LED路灯产品销售结构分析 134
- 三、中国LED路灯行业产销量预测 136

### 第二节 2010-2011年LED路灯行业进出口贸易分析 139

- 一、进口分析 139
- 二、出口分析 139
- 三、进出口展望 139

## 第七章 2010-2011年中国LED路灯行业重点区域分析及前景 141

### 第一节 2010-2011年华北地区 141

- 一、华北地区LED路灯产量情况 141
- 二、华北地区LED路灯产品产值分析 142
- 三、华北地区LED路灯行业销售产值分析 142
- 四、华北地区LED路灯行业出口交货值分析 143

### 第二节 2010-2011年华东地区 145

- 一、华东地区LED路灯产量情况 145
- 二、华东地区LED路灯产值分析 146
- 三、华东地区LED路灯销售产值分析 147
- 四、华东地区LED路灯出口交货值分析 149

### 第三节 2010-2011年东北地区 150

- 一、东北地区LED路灯产量分析 150
- 二、东北地区LED路灯产值分析 151
- 三、东北地区LED路灯销售产值分析 152
- 四、东北地区LED路灯出口交货值分析 152

### 第四节 2010-2011年华中地区 153

- 一、华中地区LED路灯产量分析 153
- 二、华中地区LED路灯产值分析 154
- 三、华中地区LED路灯销售产值分析 154
- 四、华中地区LED路灯出口交货值分析 155

#### 第五节 2010-2011年华南地区 156

- 一、华南地区LED路灯产量分析 156
- 二、华南地区LED路灯产值分析 156
- 三、华南地区LED路灯销售产值分析 157
- 四、华南地区LED路灯出口交货值分析 157

#### 第六节 2010-2011年西南地区 158

- 一、西南地区LED路灯产量分析 158
- 二、西南地区LED路灯产值分析 159
- 三、西南地区LED路灯销售产值分析 159
- 四、西南地区LED路灯出口交货值分析 160

#### 第七节 2010-2011年西北地区 161

- 一、西北地区LED路灯产量分析 161
- 二、西北地区LED路灯产值分析 161
- 三、西北地区LED路灯销售产值分析 162
- 四、西北地区LED路灯出口交货值分析 163

#### 第八节 2010-2011年行业集中度及竞争力分析 163

- 一、行业集中度分析 163
- 二、行业竞争力分析 164

### 第八章 2010-2011年中国LED路灯行业经济运行情况分析 167

#### 第一节 2010-2011年企业数量和分布 167

- 一、企业数量 167
- 二、分布情况 167

#### 第二节 2010-2011年企业盈亏情况综述 169

- 一、亏损数量 169
- 二、亏损额度 170

#### 第三节 2010-2011年企业各类费用分析 170

- 一、财务费用 170

二、管理费用 170

三、销售费用 171

第四节 2010-2011年行业销售及利润 171

一、销售收入 171

二、销售利润 172

三、应收帐款 172

第五节 2010-2011年行业税金情况 172

一、销售税金及附加 172

二、税金总额 173

第六节 2010-2011年行业资产及负债 173

一、流动资产 173

二、资产总额 174

三、负债总额 174

第七节 其他行业指标分析 174

### 第三部分 行业竞争格局

第九章 2010-2011年中国LED路灯行业市场竞争分析 179

第一节 2010-2011年行业竞争环境分析 179

一、现有企业间竞争 179

二、潜在进入者分析 180

三、替代品威胁分析 180

四、供应商议价能力 181

五、客户议价能力 181

第二节 2010-2011年市场竞争策略分析 182

一、产品策略 182

二、价格策略 193

三、渠道策略 205

四、广告策略 210

第三节 2011-2015年LED路灯行业市场竞争趋势分析 214

一、LED路灯行业竞争格局分析 214

二、LED路灯典型企业竞争策略分析 216

三、LED路灯行业竞争趋势分析 222

## 第十章 2010-2011年中国LED路灯行业重点企业发展情况分析 227

### 第一节 三安光电股份有限公司发展情况分析 227

#### 一、企业概况 227

#### 二、经营状况分析 228

#### 三、主导产品分析 232

#### 四、企业经营策略和发展战略分析 233

#### 五、企业竞争力评价 237

### 第二节 清华同方股份有限公司发展情况分析 239

#### 一、企业概况 239

#### 二、经营状况分析 240

#### 三、主导产品分析 244

#### 四、企业经营策略和发展战略分析 245

### 第三节 杭州士兰微电子股份有限公司发展情况分析 250

#### 一、企业概况 250

#### 二、经营状况分析 251

#### 三、主导产品分析 257

#### 四、企业经营策略和发展战略分析 257

### 第四节 江西联创光电科技股份有限公司发展情况分析 263

#### 一、企业概况 263

#### 二、经营状况分析 263

#### 三、主导产品分析 269

#### 四、企业经营策略和发展战略分析 270

### 第五节 方大集团股份有限公司发展情况分析 276

#### 一、企业概况 276

#### 二、经营状况分析 277

#### 三、主导产品分析 283

#### 四、企业经营策略和发展战略分析 286

## 第十一章 2010-2011年中国LED路灯产业国际竞争力分析 289

### 第一节 2010-2011年中国LED路灯产业链分析 289

#### 一、中上游产业分析 290

#### 二、下游产业分析 291

## 第二节 2010-2011年LED路灯企业世界竞争力比较优势 293

### 一、我国LED产业竞争优势 294

### 二、我国LED产业劣势与风险 295

### 三、LED产业发展分析 295

## 第四部分 行业投资趋势

## 第十二章 2011-2015年中国LED路灯行业投资风险分析及建议 297

### 第一节 2011-2015年中国LED路灯行业投资分析 297

#### 一、投资机会分析 297

#### 二、投资风险分析 298

### 第二节 2011-2015年中国LED路灯行业投资策略分析 299

#### 一、投资方式选择策略 299

#### 二、兼并及收购策略 299

#### 三、投资方向策略 299

## 第十三章 2011-2015年中国LED路灯行业发展趋势分析 303

### 第一节 2011-2015年中国LED路灯行业发展趋势分析 303

#### 一、2011-2015年中国LED路灯行业发展分析 303

#### 二、2011-2015年中国LED路灯行业技术开发方向 304

### 第二节 2011-2015年中国LED路灯行业运行状况预测 307

#### 一、预测理论依据 307

#### 二、2011-2015年中国LED路灯行业工业总产值预测 312

#### 三、2011-2015年中国LED路灯行业销售收入预测 313

#### 四、2011-2015年中国LED路灯行业利润总额预测 313

#### 五、2011-2015年中国LED路灯行业市场潜力预测 314

## 图表目录

图表：2006-2010年国内生产总值及其增长速度 39

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比） 40

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 40

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 40

图表：2010年70各大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比） 41

图表：2006-2010年城镇新增就业人数 42

图表：2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度 42

图表：2006-2010年财政收入及其增长速度 43

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 43

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 44

图表：2006-2010年全部工业增加值及其增长速度 45

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 45

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 46

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 47

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 47

图表：2006-2010年全社会固定资产投资及其增长速度 48

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 48

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 49

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 50

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 51

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 51

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 52

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 52

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 53

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 53

图表：2006-2010年货物进出口总额 54

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 54

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 55

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 55

图表：2006-2010年年末电话用户数 56

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 57

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 57

图表：2006-2010年普通搞定教育、中等职业教育及普通高中国招生人数 58

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 61

图表：2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 61

图表：中国1995年以来金融机构基准贷款利率变动 66

图表：自1993年以来部分 期限居民储蓄利率变化表 66

图表：1993年以来金融机构法定准备金、超额准备金存款利率变化表 67

图表：以下为自1996年以来中央银行对金融机构贷款利率和再贴现利率变化表 68

图表：中国总人口 91

图表：中国男性人口数 91

图表：中国女性人口数 91

图表：中国城镇人口数 91

图表：中国乡村人口数 91

图表：LED制造流程图 102

图表：蓝光外延片微结构 103

图表：LED生产流程 104

图表：大功率LED封装制程 105

图表：大功率LED生产工艺 105

图表：LED节能灯生产技术 107

图表：LED路灯生产流程 108

图表：包括LED路灯的电光源制造基本经济 129

图表：包括LED路灯的电光源制造成长能力 130

图表：包括LED路灯的电光源制造偿债能力 130

图表：包括LED路灯的电光源制造盈利能力 131

图表：包括LED路灯的电光源制造运营能力 131

图表：2010-2011年北京包括LED路灯的照明器具制造业产量 141

图表：2010-2011年天津包括LED路灯的照明器具制造业产量 141

图表：2010-2011年河北包括LED路灯的照明器具制造业产量 141

图表：2010-2011年山西包括LED路灯的照明器具制造业产量 141

图表：2010-2011年内蒙古包括LED路灯的照明器具制造业产量 142

图表：2010-2011年北京包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 142

图表：2010-2011年天津包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 142

图表：2010-2011年北京包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 142

图表：2010-2011年天津包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 143

图表：2010-2011年河北包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 143

图表：2010-2011年山西包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 143

图表：2010-2011年内蒙古包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 143

图表：2010-2011年北京包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 143

图表：2010-2011年天津包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 144

图表：2010-2011年河北包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 144

图表：2010-2011年山西包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 144

图表：2010-2011年内蒙古包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 144

图表：2010-2011年上海包括LED路灯的照明器具制造业产量 145

图表：2010-2011年江苏包括LED路灯的照明器具制造业产量 145

图表：2010-2011年浙江包括LED路灯的照明器具制造业产量 145

图表：2010-2011年安徽包括LED路灯的照明器具制造业产量 145

图表：2010-2011年福建包括LED路灯的照明器具制造业产量 145

图表：2010-2011年江西包括LED路灯的照明器具制造业产量 146

图表：2010-2011年山东包括LED路灯的照明器具制造业产量 146

图表：2010-2011年上海包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 146

图表：2010-2011年江苏包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 146

图表：2010-2011年浙江包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 146

图表：2010-2011年安徽包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 147

图表：2010-2011年福建包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 147

图表：2010-2011年江西包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 147

图表：2010-2011年山东包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 147

图表：2010-2011年上海包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 147

图表：2010-2011年江苏包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 148

图表：2010-2011年浙江包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 148

图表：2010-2011年安徽包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 148

图表：2010-2011年福建包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 148

图表：2010-2011年江西包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 148

图表：2010-2011年山东包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 149

图表：2010-2011年上海包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 149

图表：2010-2011年江苏包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 149

图表：2010-2011年浙江包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 149

图表：2010-2011年安徽包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 149

图表：2010-2011年福建包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 150

图表：2010-2011年江西包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 150

图表：2010-2011年山东包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 150

图表：2010-2011年辽宁包括LED路灯的照明器具制造业产量 150

图表：2010-2011年吉林包括LED路灯的照明器具制造业产量 151

图表：2010-2011年黑龙江包括LED路灯的照明器具制造业产量 151

图表：2010-2011年辽宁包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 151

图表：2010-2011年吉林包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 151

图表：2010-2011年辽宁包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 152

图表：2010-2011年吉林包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 152

图表：2010-2011年黑龙江包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 152

图表：2010-2011年辽宁包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 152

图表：2010-2011年吉林包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 153

图表：2010-2011年河南包括LED路灯的照明器具制造业产量 153

图表：2010-2011年湖北包括LED路灯的照明器具制造业产量 153

图表：2010-2011年湖南包括LED路灯的照明器具制造业产量 153

图表：2010-2011年河南包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 154

图表：2010-2011年湖北包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 154

图表：2010-2011年湖南包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 154

图表：2010-2011年河南包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 154

图表：2010-2011年湖北包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 155

图表：2010-2011年湖南包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 155

图表：2010-2011年河南包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 155

图表：2010-2011年湖北包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 155

图表：2010-2011年湖南包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 155

图表：2010-2011年广东包括LED路灯的照明器具制造业产量 156

图表：2010-2011年广西包括LED路灯的照明器具制造业产量 156

图表：2010-2011年广东包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 156

图表：2010-2011年广东包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 157

图表：2010-2011年广西包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 157

图表：2010-2011年广东包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 157

图表：2010-2011年广西包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 157

图表：2010-2011年重庆包括LED路灯的照明器具制造业产量 158

图表：2010-2011年四川包括LED路灯的照明器具制造业产量 158

图表：2010-2011年贵州包括LED路灯的照明器具制造业产量 158

图表：2010-2011年云南包括LED路灯的照明器具制造业产量 158

图表：2010-2011年重庆包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 159

图表：2010-2011年四川包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 159

图表：2010-2011年贵州包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 159

图表：2010-2011年重庆包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 159

图表：2010-2011年四川包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 160

图表：2010-2011年贵州包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 160

图表：2010-2011年四川包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 160

图表：2010-2011年贵州包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 160

图表：2010-2011年陕西包括LED路灯的照明器具制造业产量 161

图表：2010-2011年甘肃包括LED路灯的照明器具制造业产量 161

图表：2010-2011年新疆包括LED路灯的照明器具制造业产量 161

图表：2010-2011年陕西包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 161

图表：2010-2011年青海包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 162

图表：2010-2011年陕西包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 162

图表：2010-2011年甘肃包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 162

图表：2010-2011年青海包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 162

图表：2010-2011年新疆包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 162

图表：2010-2011年青海包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 163

图表：2010-2011年包括LED路灯的照明灯具制造利润总额 163

图表：2010-2011年包括LED路灯的照明灯具制造主营业务收入 163

图表：2010-2011年包括LED路灯的照明灯具制造总资产 164

图表：2010-2011年全国包括LED路灯的照明器具制造业产量 164

图表：2010-2011年全国包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 164

图表：2010-2011年全国包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 164

图表：2010-2011年全国包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 165

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业企业单位数分析 167

图表：2010-2011年包括LED路灯的照明灯具制造登记注册类型 167

图表：2010-2011年包括LED路灯的照明灯具制造大、中、小型 168

图表：2010-2011年包括LED路灯的照明灯具制造控股类型 169

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业亏损企业数分析 169

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业亏损企业亏损总额分析 170

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业财务费用分析 170

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业管理费用分析 170

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业产品销售费用分析 171

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业产品销售收入分析 171

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业利润总额分析 172

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业应收帐款净额分析 172

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业产品销售税金及附加分析 172

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业税金总额分析 173

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业流动资产年平均余额分析 173

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业资产总计分析 174

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业负债合计分析 174

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业产成品资金占用分析 174

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业产品销售成本分析 175

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业全部从业人员年平均人数分析 175

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业资本保值增值率分析 175

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业资产负债率分析 175

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业流动资产周转率分析 176

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业成本费用利润率分析 176

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业销售利润率分析 176

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业产成品资金占有率分析 177

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业人均销售率分析 177

图表：弹性需求曲线 194

图表：对付竞争者降价的程序 204

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司主营构成 228

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司每股指标 228

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司获利能力 229

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司经营能力 229

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司偿债能力 229

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司资本结构 230

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司发展能力 230

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司现金流量 230

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司主营业务收入 230

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司主营业务利润 231

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司营业利润 231

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司利润总额 231

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司净利润 232

图表：2010-2011年同方股份有限公司主营构成 240

图表：2010-2011年同方股份有限公司每股指标 240

图表：2010-2011年同方股份有限公司获利能力 241

图表：2010-2011年同方股份有限公司经营能力 241

图表：2010-2011年同方股份有限公司偿债能力 241

图表：2010-2011年同方股份有限公司资本结构 242

图表：2010-2011年同方股份有限公司发展能力 242

图表：2010-2011年同方股份有限公司现金流量 242

图表：2010-2011年同方股份有限公司主营业务收入 242

图表：2010-2011年同方股份有限公司主营业务利润 243

图表：2010-2011年同方股份有限公司营业利润 243

图表：2010-2011年同方股份有限公司利润总额 243

图表：2010-2011年同方股份有限公司净利润 244

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司每股指标分析 251

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司盈利能力分析 251

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司成长能力分析 252

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司营运能力分析 252

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司偿债及资本结构分析 252

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司现金流量分析 253

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司其他指标分析 253

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司营业总收入分析 254

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司营业总成本分析 254

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司营业利润分析 255

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司净利润分析 256

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司每股收益分析 256

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司其他综合收益分析 256

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司综合收益总额分析 256

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司每股指标分析 263

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司盈利能力分析 264

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司成长能力分析 264

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司营运能力分析 265

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司偿债及资本结构分析 265

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司现金流量分析 265

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司其他指标分析 266

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司营业总收入分析 266

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司营业总成本分析 267

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司营业利润分析 268

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司净利润分析 268

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司每股收益分析 268

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司其他综合收益分析 269

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司综合收益总额分析 269

图表：江西联创光电科技股份有限公司LED产品 269

图表：江西联创光电科技股份有限公司LED外延 270

图表：江西联创光电科技股份有限公司LED芯片 270

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司每股指标分析 277

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司盈利能力分析 277

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司成长能力分析 278

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司营运能力分析 278

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司偿债及资本结构分析 278

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司现金流量分析 279

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司其他指标分析 279

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司营业总收入分析 280

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司营业总成本分析 280

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司营业利润分析 281

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司净利润分析 281

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司每股收益分析 282

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司其他综合收益分析 282

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司综合收益总额分析 282

图表：LED产业链结构图 289

图表：LED主要的应用情况 289

图表：2007年LED产量 290

图表：LED产业链投资规模估算 291

图表：国内LED封装市场销售额 291

图表：国内LED封装市场规模 292

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186806.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。