



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国电子驱蚊器市场深度调研与发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国电子驱蚊器市场深度调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186835.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电子驱蚊器是利用仿生电子学原理制成的驱蚊电子器具。通常有模仿雄蚊发出的超声波信号以驱赶雌蚊的超声波型电子驱蚊器；模仿蝙蝠发出的电波信号以驱赶蚊子的蝙蝠型电子驱蚊器；利用蚊子的趋光性，将其诱至设在一定波长紫外光源周围的高压金属丝以击毙蚊子的光诱型电子驱蚊器；利用蚊子的趋光性，通过UV灯管发出特定的波长灯光吸引蚊子到灯管附近，再利用挡在蚊子飞行轨迹上的粘带或粘板把蚊子粘住的粘捕型电子驱蚊器。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子驱蚊器市场深度调研与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了中国电子驱蚊器行业市场发展环境、中国电子驱蚊器整体运行态势等，接着分析了中国电子驱蚊器行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子驱蚊器市场竞争格局。随后，报告对中国电子驱蚊器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子驱蚊器行业发展趋势与投资预测。您若想对电子驱蚊器产业有个系统的了解或者想投资电子驱蚊器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界电子驱蚊器产业发展状况分析

#### 第一节 世界电子驱蚊器产业发展概况

##### 一、世界电子驱蚊器产业特点分析

##### 二、世界电子驱蚊器市场分析

##### 三、世界电子驱蚊器技术分析

#### 第二节 世界电子驱蚊器产业主要国家运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、德国

#### 第三节 2011-2015年世界电子驱蚊器产业发展趋势分析

### 第二章 中国电子驱蚊器行业发展环境分析

#### 第一节 国内电子驱蚊器经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2011年中国电子驱蚊器经济发展预测分析

## 第二节 中国电子驱蚊器行业政策环境分析

## 第三章 中国电子驱蚊器产业发展形势分析

### 第一节 中国电子驱蚊器产业发展概况

#### 一、电灭蚊器具市场监管分析

#### 二、电子驱蚊器价格分析

#### 三、节能驱蚊器驱蚊器分析

### 第二节 中国电子驱蚊器产业设计工艺分析

#### 一、电子驱蚊器产品设计

#### 二、驱蚊器产品外观设计

#### 三、结构设计

### 第三节 中国电子驱蚊器产业发展存在的问题分析

## 第四章 中国电子驱蚊器产业市场运行动态分析

### 第一节 中国电子驱蚊器产业市场运行分析

#### 一、电子驱蚊器市场供给情况分析

#### 二、电子驱蚊器产品需求分析

#### 三、电子驱蚊器产业供需平衡分析

### 第二节 中国电子驱蚊器消费者行为及心理调查

#### 一、电子驱蚊器消费者购买频次调查

#### 二、消费者对电子驱蚊器产品价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、电子驱蚊器消费者品牌状况调查

## 第五章 2008-2010年中国电子驱蚊器制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国电子驱蚊器行业总体数据分析

#### 一、2008年中国电子驱蚊器行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国电子驱蚊器行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国电子驱蚊器行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国电子驱蚊器行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电子驱蚊器行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电子驱蚊器行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电子驱蚊器行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电子驱蚊器行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电子驱蚊器行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电子驱蚊器行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电子驱蚊器行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国电子驱蚊器产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国电子驱蚊器产业竞争现状分析

一、替代品分析

二、价格竞争分析

三、品牌竞争分析

### 第二节 中国电子驱蚊器产业提升竞争力策略分析

### 第三节 中国电子驱蚊器产业重点省市分析

一、北京

二、上海

三、深圳

## 第七章 中国电子驱蚊器产业优势企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 成都彩虹电器(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 温州瓯斯达电器实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 永康市创基电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 温州市大瓯电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 温州市雄正电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八章 中国小家电行业运行动态分析

### 第一节 中国小家电行业发展概述

一、小家电产品分类

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电行业进入制定标准时期

### 第二节 中国小家电市场发展态势分析

一、小家电市场概况

二、国际小家电资本在中国市场的发展

三、小家电市场竞争剖析

四、小家电市场的问题分析

五、小家电市场发展策略分析

第三节 中国小家电市场竞争分析

第九章 2011-2015年中国电子驱蚊器产业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国小家电的行业发展趋势

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、小家电业未来发展的全面探析

三、小家电行业的十个发展趋势

第二节 2011-2015年中国电子驱蚊器行业市场预测分析

一、电子驱蚊器行业供给预测分析

二、电子驱蚊器市场需求预测分析

三、电子驱蚊器竞争预测分析

第三节 2011-2015年中国电子驱蚊器行业盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国电子驱蚊器行业投资风险分析

第一节 2011-2015年中国电子驱蚊器行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国料理机行业投资机会分析

一、电子驱蚊器投资热点分析

二、电子驱蚊器投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国料理机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司负债情况图

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：温州瓯斯达电器实业有限公司主要经济指标走势图

图表：温州瓯斯达电器实业有限公司经营收入走势图

图表：温州瓯斯达电器实业有限公司盈利指标走势图

图表：温州瓯斯达电器实业有限公司负债情况图

图表：温州瓯斯达电器实业有限公司负债指标走势图

图表：温州瓯斯达电器实业有限公司运营能力指标走势图

图表：温州瓯斯达电器实业有限公司成长能力指标走势图

图表：永康市创基电子有限公司主要经济指标走势图

图表：永康市创基电子有限公司经营收入走势图

图表：永康市创基电子有限公司盈利指标走势图

图表：永康市创基电子有限公司负债情况图

图表：永康市创基电子有限公司负债指标走势图

图表：永康市创基电子有限公司运营能力指标走势图

图表：永康市创基电子有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市大瓯电器有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市大瓯电器有限公司经营收入走势图

图表：温州市大瓯电器有限公司盈利指标走势图

图表：温州市大瓯电器有限公司负债情况图

图表：温州市大瓯电器有限公司负债指标走势图

图表：温州市大瓯电器有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市大瓯电器有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市雄正电器有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市雄正电器有限公司经营收入走势图

图表：温州市雄正电器有限公司盈利指标走势图

图表：温州市雄正电器有限公司负债情况图

图表：温州市雄正电器有限公司负债指标走势图

图表：温州市雄正电器有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市雄正电器有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国电子驱蚊器市场深度调研与发展前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186835.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。