



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国社保信息化市场运营态势及未来发展趋势报告

一、调研说明

《2011-2015年中国社保信息化市场运营态势及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186837.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国实行的社会保险制度主要指的就是养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险制度。随着我国社会保险进入"大社保"阶段，伴随社会保险事业不断发展，社保信息化建设呈现从分散向统一的发展趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国社保信息化市场运营态势及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了社保信息化相关概述、中国社保信息化市场运行环境等，接着分析了中国社保信息化市场发展的现状，然后介绍了中国社保信息化重点区域市场运行形势。随后，报告对中国社保信息化重点企业经营状况分析，最后分析了中国社保信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对社保信息化产业有个系统的了解或者想投资社保信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国保险业运行总况分析

第一节 中国保险业发展进程

- 一、中国保险业发展回顾
- 二、中国保险业对外开放历程
- 三、中国保险业步入全新发展阶段
- 四、金融危机对中国保险业的四个正面影响

第二节 中国保险业现状综述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 三、中国保险市场步入发展新阶段

第三节 保险市场经营情况

- 一、2006年中国保险市场经营数据
- 二、2007年中国保险市场经营数据
- 三、2008年中国保险市场经营数据
- 四、2009年中国保险市场经营数据

- 五、2010年中国保险市场经营数据
- 六、2011年中国保险市场经营数据
- 七、同比分析

第二章 中国社会保险产业运行总况分析

第一节 中国社会保险业务综述

- 一、中国社会保障制度建设情况
- 二、社会保险覆盖情况
- 三、社会保险参保人数和基金规模
- 四、金字工程建设取得积极进展

第二节 中国社会保险方针政策要点解读

- 一、养老保险关系跨省转移对社会保险信息化提出更高要求，实时办理是建设目标
- 二、人力资源社会保障信息化工作的总体思路，促进信息化建设再上新台阶
- 三、新型农村社会养老保险制度是中央推出的又一大惠农政策

第三章 中国社保行业信息化应用状况分析

第一节 应用需求

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、主要产品需求
- 四、主要应用系统需求

第二节 应用特点

- 一、基础设施
- 二、业务系统
- 三、信息资源
- 四、信息安全
- 五、IT管理

第四章 中国社保行业信息化发展影响因素分析

第一节 政策影响力测评

- 一、信息化是推动社会保险制度完善关键手段
- 二、明确医保改革的新目标和新要求，对医保信息化提出更高要求

第二节 业务影响力测评

- 一、社会保障体系全覆盖的要求，促使社保信息化快速发展
- 二、根据医药卫生体制改革意见，医保信息化和标准化亟待加强
- 三、医改中明确提出推广参保人员就医"一卡通"，医保信息化新一波建设开始

第三节 资金影响力测评

- 一、支持新农保政策，国家财政出重拳
- 二、国家和地方政府社保信息化投资增势不减

第四节 技术影响力测评

- 一、建立以社保卡为载体的社会保险信息管理系统越来越迫切
- 二、网络互通是实现社保信息化的保障
- 三、金保工程社保核心平台三版软件正式推出及试点应用情况

第五章 中国社保行业信息化应用需求分析

第一节 需求规模

第二节 需求结构

- 一、产品结构
- 二、用户类型投资结构

第三节 需求重点

- 一、建设重点
- 二、重点项目

第六章 中国社保行业信息化解决方案应用价值评价

第一节 评价指标体系

第二节 解决方案评价

- 一、保合一解决方案
- 二、医疗保险解决方案
- 三、社保卡解决方案
- 四、社保基金管理解决方案

第七章 2011-2015年中国社保行业信息化发展趋势分析

第一节 基础设施

第二节 业务应用

第三节 信息资源

第四节 信息安全

第五节 IT管理

第八章 2011-2015年中国社保信息化产业发展规划分析

第一节 对社保部门

- 一、制定系统建设规划，统一建设应放在首位
- 二、紧抓集中整合，是统一建设的重要手段和措施
- 三、社保信息化应更关注应用，以应用促进发展
- 四、应健全一套完整的信息化服务体系，提高公共服务水平

第二节 对IT厂商

- 一、时刻关注中央政策变化，把握社保市场机会
- 二、获取前台技术支持商认证，把控市场份额
- 三、拓展业务范畴，获取发展空间
- 四、将及时、优质的服务作为市场竞争的关键筹码

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国社保信息化市场运营态势及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186837.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。