



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器产业深度调研与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国柴油颗粒过滤器产业深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186838.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

柴油颗粒过滤器是指安装在柴油车排气系统中，通过过滤来降低排气中颗粒物（PM）的装置，简称DPF。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国柴油颗粒过滤器产业深度调研与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了柴油颗粒过滤器相关概述、中国柴油颗粒过滤器市场运行环境等，接着分析了中国柴油颗粒过滤器市场发展的现状，然后介绍了中国柴油颗粒过滤器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国柴油颗粒过滤器重点企业经营状况分析，最后分析了中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势与投资预测。您若想对柴油颗粒过滤器产业有个系统的了解或者想投资柴油颗粒过滤器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 柴油颗粒过滤器行业发展概述

#### 第一节 柴油颗粒过滤器行业概述

##### 一、颗粒捕捉器颗粒捕捉器

##### 二、壁流式柴油机碳烟颗粒过滤器

#### 第二节 柴油发动机微粒过滤器构造及功能

##### 一、DPF的原理和作用

##### 二、再生及灰的储存

#### 第三节 中国柴油颗粒过滤器行业的产业环境概况

##### 一、中国汽车行业保持快速发展

##### 二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

### 第二章 中国机动车尾气净化处理分析

#### 第一节 中国机动车尾气净化形势分析

##### 一、汽车尾气净化

##### 二、汽车尾气污染问题

##### 三、全国机动车污染防治

#### 第二节 中国汽车尾气治理的效益

一、生态效益

二、社会效益

三、经济效益

### 第三节 中国机动车尾气的综合治理技术

一、分层燃烧

二、稀混合气燃烧技术

三、控制燃烧的其他技术

四、尾气净化技术

### 第四节 中国汽车尾气净化催化剂的研究进展分析

一、汽车尾气净化催化剂发展概况

二、净化催化剂的组成和结构

三、净化催化剂载体的研究进展

四、三效催化剂的研究进展

五、净化催化剂应解决的问题

## 第三章 中国柴油机尾气排放处理分析

### 第一节 工程机械柴油机尾气控制技术分析

一、燃料方面的控制措施

二、柴油机机内净化技术

三、柴油机尾气后处理技术

四、柴油机尾气控制技术展望

### 第二节 中国汽车柴油机尾气排放控制策略分析

一、车用柴油机尾气排放控制技术概述

二、柴油机尾气排放的危害和生成机理

三、柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施

四、喷油系统的优化

五、燃烧室的结构和参数优化

六、燃油的改质

七、排气后处理技术

## 第四章 中国柴油颗粒过滤器应用分析

### 第一节 柴油轿车颗粒过滤器的新材料

## 一、概述

## 二、颗粒过滤器系统

## 三、再生策略

### 第二节 中国柴油机颗粒过滤技术

#### 一、柴油机排气的有害成分

#### 二、颗粒物的危害

#### 三、颗粒物的生成机理

#### 四、颗粒物过滤器

#### 五、试验结论

### 第三节 中国柴油机EGR中的微粒过滤器应用

#### 一、概述

#### 二、EGR对柴油机性能的影响

#### 三、微粒过滤器及其再生

#### 四、再循环排气过滤系统几种模式

#### 五、结论

### 第四节 中国柴油颗粒过滤器活性再生系统的应用

#### 一、概述

#### 二、系统说明

#### 三、系统运行

#### 四、系统配置

#### 五、结果

#### 六、结论

## 第五章 中国柴油颗粒过滤器行业发展分析

### 第一节 中国柴油颗粒过滤器产业运动态分析

#### 一、中意合作治理北京柴油车尾气颗粒排放

#### 二、柴油汽车颗粒过滤器为德国标配

#### 三、欧盟柴油车须配颗粒过滤器

#### 四、出口企业需研究应对欧盟政策

#### 五、倍耐力爱科DPF开始在中国销售

#### 六、SK能源DPF得到美国市场认可

#### 七、康宁向纳威司达供应DPF及载体

八、康宁推出轻型柴油车的新一代DPF

九、电装和博世在波兰的DPF合资公司将解散

第二节 中国柴油颗粒过滤器市场需求探析

一、柴油颗粒过滤时代到来

二、国内柴油颗粒过滤器市场需求规模分析

三、国内柴油颗粒过滤器价格对市场的影响

第三节 中国在用柴油客车尾气改造存在的问题

一、在用柴油客车尾气改造

二、质量、服务方面的问题

三、安全隐患、油耗的问题

第六章 中国汽车零部件市场发展分析

第一节 汽车零部件行业分析

一、中国汽车零部件行业现状

二、中国汽车零部件生产现状

三、2011年一季度中国汽车零部件业运行状况

四、金融危机下中国汽车零部件业发展状况

第二节 中国汽车零部件行业发展问题分析

一、零部件企业规模问题分析

二、零部件企业产品问题分析

三、零部件企业技术问题分析

第三节 中国柴油发动机行业发展分析

一、汽车发动机产量情况

二、发动机进出口数据分析

三、柴油发动机市场走向分析

四、EGR对国 重型发动机市场影响

五、EGR发动机市场发展分析

六、EGR发动机市场走向分析

第七章 2008-2010年中国柴油颗粒过滤器制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国柴油颗粒过滤器行业总体数据分析

一、2008年中国柴油颗粒过滤器行业全部企业数据分析

二、2009年中国柴油颗粒过滤器行业全部企业数据分析

三、2010年中国柴油颗粒过滤器行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国柴油颗粒过滤器行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国柴油颗粒过滤器行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国柴油颗粒过滤器行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国柴油颗粒过滤器行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国柴油颗粒过滤器行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国柴油颗粒过滤器行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国柴油颗粒过滤器行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国柴油颗粒过滤器行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国汽车行业产业运行态势分析

第一节 汽车产业运行总况

一、近三年中国汽车行业产销情况

二、中国汽车行业景气指数

三、近三年中国汽车制造业主要指标分析

第二节 中国柴油车运行透析

一、柴油车迎来新机遇

二、柴油车即将驶入"快车道"

三、国内柴油车发展面临的问题

四、中国柴油SUV增幅情况

五、柴油车市场竞争分析

六、年柴油车市场发展预测

七、未来新能源与柴油车竞争分析

## 第九章 中国石油及稀土行业发展分析

第一节 中国石油行业发展分析

一、近几年中国石油产量及进出口

二、国际油价走势分析预测

三、成品油市场供求关系分析

四、国内成品油市场竞争分析

五、2010年成品油的消费情况

## 六、2011年成品油消费增长情况预测

### 第二节 中国柴油行业发展分析

#### 一、2010年柴油市场价格分析

#### 二、中国柴油市场的供求分析

#### 三、生物柴油发展面临的问题

#### 四、生物柴油的投资价值分析

#### 五、柴油表观消费量

#### 六、柴油消费情况分析

### 第三节 稀土产业发展分析

#### 一、纳米稀土催化剂提升尾气治理水平

#### 二、中国稀土市场发展现状分析

#### 三、稀土出口情况与存在问题分析

#### 四、稀土矿产品产值与限产情况

#### 五、国家专项规划和产业政策论证

#### 六、稀土产业竞争形势分析预测

## 第十章 中国柴油颗粒过滤器行业市场竞争格局分析

### 第一节 柴油颗粒过滤器行业竞争结构分析

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 中国汽车零部件业竞争力分析

#### 一、中国汽车零部件产业竞争力简析

#### 二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析

#### 三、国内汽车零部件企业竞争分析

#### 四、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析

#### 五、中国汽车零部件海外扩张分析

## 第十一章 中国柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析

### 第一节 中国柴油颗粒过滤器竞争战略分析



一、现有企业竞争特点的分析

二、替代产品的威胁

三、优化行业结构的策略选择

## 第二节 中国汽车零部件产业竞争战略分析

一、汽车零部件产业的战略地位

二、汽车零部件产业竞争形势分析

三、汽车零部件产业发展战略的选择

## 第十二章 中国主要柴油颗粒过滤器企业竞争力分析

### 第一节 天纳克(TENNECO)

一、企业概况

二、天纳克增长战略

三、重庆天纳克陵川(重庆)排气系统有限公司经营数据分析

### 第二节 康明斯(COMMINS)

一、企业概况

二、企业业绩表现

三、重庆康明斯发动机有限公司经营数据分析

### 第三节 康宁(CORNING)

一、企业概况

二、经营状况分析

三、未来展望及发展策略

### 第四节 博萨尔(BOSAL)

一、企业概况

二、与德尔福结盟策略

三、博萨尔研发情况

### 第五节 武汉佛吉亚通达排气系统公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 北海辉煌朗洁环保有限公司

### 一、企业概况

### 二、公司理念

### 三、营销网络

## 第七节 平原机器厂

### 一、企业概况

### 二、技术能力

### 三、主要产品

## 第十三章 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国汽车零部件配套市场发展预测分析

#### 一、黄金增长期预测分析

#### 二、供应商数量预测分析

#### 三、配套市场竞争预测分析

### 第二节 2011-2015年中国汽车发动机市场发展趋势分析

#### 一、中国汽车发动机市场发展趋势分析

#### 二、商用车发动机及活塞市场分析预测分析

#### 三、中国车用发动机活塞市场需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析

#### 一、欧美DPF市场规模预测分析

#### 二、中国DPF市场发展前景分析

#### 三、DPF市场规模预测分析

## 第十四章 中国柴油颗粒过滤器行业发展环境分析

### 第一节 国内柴油颗粒过滤器经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国柴油颗粒过滤器经济发展预测分析

### 第二节 中国柴油颗粒过滤器行业政策环境分析

## 第十五章 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国柴油公交车尾气微粒过滤器投资分析

- 一、技术特点
- 二、应用范围
- 三、市场预测
- 四、投资预算
- 五、生产条件

## 第二节 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国柴油颗粒过滤器产业深度调研与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186838.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。