



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年纺织印染助剂行业 竞争格局与投资战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2011-2015年纺织印染助剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186842.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年，我国印染助剂行业共拥有生产企业2000-3000家，市场容量高达400多亿元，市场结构高度分散。传化股份、德美化工前两家龙头企业合计市占率不到10%，未来行业内龙头企业并购整合空间非常大。纺织印染助剂的市场空间较大，通过纺织品加工量的比较，进出口量的比较和各省市印染布量的统计，未来几年我国的助剂需求量将大幅度上升。我国的助剂行业原来是国营企业为主体，随着经济体制改革的深化，现在民营企业是后来居上，有的已名列前茅，将成为行业的领头羊，由于发展太快，不可避免地出现了一些泥沙混杂的现象，但这种现象在市场竞争中肯定会随优胜劣汰而改变。越来越多的境外助剂企业和跨国公司也在不断登陆我国的助剂市场，这也从另一个侧面促使我国助剂品种的不断更新，助剂质量的不断提高，国产助剂还可以出口，参与国际市场的竞争。对于纺织印染助剂来说，目前面临着两大发展动能，一是我国节能减排的产业政策。近年来我国逐渐认识到环保工作的重要性，环境友好的发展思路渐得到全国上下的认同，这就有助于国家节能减排产业政策的深入，沿江沿海的省份开始要求高污染企业搬迁到化工工业园，以便集中处理污染。而在搬迁过程中，必然会有部分小企业因为资金实力低等因素而退出市场，从而使得有着高污染、高能耗特征的纺织印染助剂产业面临着新一轮的行业洗牌，部分优质企业在此轮洗牌中脱颖而出。二是国际产业的转移。一方面利益于我国纺织产业的迅猛发展，从而使得我国的纺织印染助剂产业的发展势头非常迅猛，从而在产业规模、产业技术等方面为迎接全球产业转移所带来的投资机会奠定了坚实的行业基础。另一方面则是因为纺织印染助剂的高治污成本使得越来越多的发达国家的印染助剂产业的生产厂商关闭了在欧美的生产基地，转移到发展中国家，这也为我国纺织印染助剂产业的发展提供了新的市场空间与发展动能。

2008年，全国染料标准委印染助剂分会成立，此举结束了助剂领域长期缺乏国家标准的历史，为纺织印染助剂行业的规范化发展和良性竞争提供了保障。助剂被喻为纺织印染行业的"味精"，对于提升纺织品附加值发挥着至关重要的作用。近年来，我国印染助剂的产量每年以超过10%的速度递增，品种已达到1500多个，呈现出强劲的发展势头。与此同时，国际贸易对于纺织品中有害化学品物质的含量控制，已经提到了国家甚至全球的层面，广泛应用于印染助剂行业的烷基酚聚氧乙烯醚、全氟辛酸铵、全氟辛烷磺酰基化合物等化学物质，已成为欧盟禁令的重点打击对象，这也给印染助剂产业的提升提出了严峻挑战。从国内纺织印染助剂行业的现状来看，标准化工作非常薄弱，标准化体系建设基本空白，已影响了行业水平的提升。印染助剂分会成立后，将开展三方面工作：一是研究纺织化学品的生态要求并建立相关检测标准，提升纺织化学品的产品品质和国际竞争能力；二是加强纺织化学品的检测评价标准化工作，建立相关国家标准对多品种、质量层次不齐的产品统一规范，提升纺织化学品

的产品质量和稳定性；三是加强对国际先进标准的跟踪研究，将积极采用国际标准，着力提升我国在国际标准化活动中的地位和作用，消除技术壁垒，提升我国印染助剂产业水平和综合竞争力。在当前形势下，我国纺织印染助剂行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国纺织工业协会、中国化学工业协会、中国染协纺织印染助剂专委会、纺织印染助剂情报网、印染助剂情报站、全国纺织印染助剂协作组、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国纺织印染助剂行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国纺织印染助剂产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对纺织印染助剂产业的特点，纺织印染助剂产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为纺织印染助剂生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 纺织印染助剂行业发展概述

第一节 纺织印染助剂定义及分类

一、纺织印染助剂的定义

二、纺织印染助剂的种类

三、纺织印染助剂的特性

第二节 纺织印染助剂行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 纺织印染助剂行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球纺织印染助剂市场发展分析

第一节 2010年全球纺织印染助剂市场分析

- 一、2010年全球纺织印染助剂市场回顾
- 二、2010年全球纺织印染助剂市场环境
- 三、2010年全球纺织印染助剂产销分析
- 四、2010年全球纺织印染助剂技术发展

第二节 2011年全球纺织印染助剂市场分析

- 一、2011年全球纺织印染助剂需求分析
- 二、2011年欧美纺织印染助剂需求分析
- 三、2011年全球纺织印染助剂产销分析
- 四、2011年中外纺织印染助剂市场对比

第三节 主要国家地区纺织印染助剂市场分析

- 一、2010-2011年美国纺织印染助剂市场分析
- 二、2010-2011年欧洲纺织印染助剂市场分析
- 三、2010-2011年日本纺织印染助剂市场分析
- 四、2010-2011年韩国纺织印染助剂市场分析
- 五、2010-2011年其他国家纺织印染助剂市场

第三章 我国纺织印染助剂行业发展现状

第一节 我国纺织印染助剂行业发展现状

- 一、我国纺织印染助剂行业发展现状
- 二、我国纺织印染助剂市场特点分析
- 三、我国纺织印染助剂设计现状分析

第二节 全国纺织印染助剂市场分析

- 一、2010年全国纺织印染助剂市场规模分析
- 二、2011年全国纺织印染助剂市场变化趋势

第三节 纺织印染助剂市场需求分析

- 一、2010年纺织印染助剂市场销量分析

二、2011年纺织印染助剂市场销量预测

第四节 纺织印染助剂市场价格分析

一、纺织印染助剂市场价格影响因素

二、2010年纺织印染助剂市场价格走势

三、2011年纺织印染助剂市场价格走势

第五节 对中国纺织印染助剂市场的分析及思考

一、纺织印染助剂市场特点

二、纺织印染助剂市场分析

三、纺织印染助剂市场变化的方向

四、中国纺织印染助剂产业发展的新思路

五、对中国纺织印染助剂产业发展的思考

第四章 纺织印染助剂行业经济运行分析

第一节 2010-2011年纺织印染助剂产量分析

一、2010年纺织印染助剂产量分析

二、2011年1-4月纺织印染助剂产量分析

第二节 2010-2011年纺织印染助剂行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年纺织印染助剂行业主要经济指标分析

三、2011年1-4月纺织印染助剂行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国纺织印染助剂行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 我国纺织印染助剂行业进出口分析

第一节 我国纺织印染助剂进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国纺织印染助剂出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国纺织印染助剂进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年纺织印染助剂进口预测

四、2011年纺织印染助剂出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 纺织印染助剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国纺织印染助剂行业竞争格局综述

一、2010年纺织印染助剂行业集中度

二、2010年纺织印染助剂行业竞争程度

三、2010年纺织印染助剂企业与品牌数量

四、2010年纺织印染助剂行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年纺织印染助剂行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外纺织印染助剂竞争分析

二、2010-2011年我国纺织印染助剂市场竞争分析

三、2010-2011年我国纺织印染助剂市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要纺织印染助剂企业动向

五、2011年国内纺织印染助剂拟在建项目分析

第七章 纺织印染助剂企业竞争策略分析

第一节 纺织印染助剂市场竞争策略分析

- 一、2011年纺织印染助剂市场增长潜力分析
- 二、2011年纺织印染助剂主要潜力品种分析
- 三、现有纺织印染助剂产品竞争策略分析
- 四、潜力纺织印染助剂品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纺织印染助剂企业竞争策略分析

- 一、金融危机对纺织印染助剂行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后纺织印染助剂行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国纺织印染助剂市场竞争趋势
- 四、2011-2015年纺织印染助剂行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年纺织印染助剂行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年纺织印染助剂企业竞争策略分析

第八章 国外纺织印染助剂重点企业竞争分析

第一节 巴斯夫

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 科莱恩

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 汽巴

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 拜耳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九章 国内纺织印染助剂重点企业竞争分析

第一节 广东德美精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 丹东恒星化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 浙江宏达化学制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 百利合化工（中山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 杭州美高华颐化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 佛山市场高明富联精细化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 上海大祥化学工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 绍兴宏达化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 建德市白沙化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 南通斯恩特化学品厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 纺织印染助剂行业发展趋势分析

第一节 我国纺织印染助剂行业前景与机遇分析

一、我国纺织印染助剂行业发展前景

二、我国纺织印染助剂发展机遇分析

三、2011年纺织印染助剂的发展机遇分析

四、金融危机对纺织印染助剂行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国纺织印染助剂市场趋势分析

一、2010-2011年纺织印染助剂市场趋势总结

二、2011-2015年纺织印染助剂发展趋势分析

三、2011-2015年纺织印染助剂市场发展空间

四、2011-2015年纺织印染助剂产业政策趋向

五、2011-2015年纺织印染助剂技术革新趋势

六、2011-2015年纺织印染助剂价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来纺织印染助剂行业发展预测

第一节 未来纺织印染助剂需求与消费预测

一、2011-2015年纺织印染助剂产品消费预测

二、2011-2015年纺织印染助剂市场规模预测

三、2011-2015年纺织印染助剂行业总产值预测

四、2011-2015年纺织印染助剂行业销售收入预测

五、2011-2015年纺织印染助剂行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国纺织印染助剂行业供需预测

一、2010-2015年中国纺织印染助剂供给预测

二、2011-2015年中国纺织印染助剂产量预测

三、2011-2015年中国纺织印染助剂需求预测

四、2011-2015年中国纺织印染助剂供需平衡预测

五、2011-2015年中国纺织印染助剂产品价格预测

六、2011-2015年主要纺织印染助剂产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 纺织印染助剂行业投资现状分析

第一节 2010年纺织印染助剂行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月纺织印染助剂行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十三章 纺织印染助剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年纺织印染助剂行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内纺织印染助剂技术现状

二、2011年纺织印染助剂技术发展分析

三、2011-2015年纺织印染助剂技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对纺织印染助剂行业的影响

第十四章 纺织印染助剂行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 纺织印染助剂行业投资效益分析

- 一、2010-2011年纺织印染助剂行业投资状况分析
- 二、2011-2015年纺织印染助剂行业投资效益分析
- 三、2011-2015年纺织印染助剂行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年纺织印染助剂行业的投资方向
- 五、2011-2015年纺织印染助剂行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响纺织印染助剂行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响纺织印染助剂行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响纺织印染助剂行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响纺织印染助剂行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国纺织印染助剂行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国纺织印染助剂行业发展面临的机遇分析

第五节 纺织印染助剂行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年纺织印染助剂行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年纺织印染助剂行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年纺织印染助剂行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年纺织印染助剂行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年纺织印染助剂行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年纺织印染助剂行业其他风险及控制策略

第十五章 纺织印染助剂行业投资战略研究

第一节 纺织印染助剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纺织印染助剂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纺织印染助剂实施品牌战略的意义

三、纺织印染助剂企业品牌的现状分析

四、我国纺织印染助剂企业的品牌战略

五、纺织印染助剂品牌战略管理的策略

第三节 纺织印染助剂企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 纺织印染助剂行业投资战略研究

一、2011年纺织行业投资战略

二、2011年纺织印染助剂行业投资战略

三、2011-2015年纺织印染助剂行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：纺织印染助剂产业链分析

图表：国际纺织印染助剂市场规模

图表：国际纺织印染助剂生命周期

图表：2003-2010年中国纺织印染助剂行业市场规模

图表：2002-2010年全球纺织印染助剂产业市场规模

图表：2008-2010年纺织印染助剂重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国纺织印染助剂行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国纺织印染助剂行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国纺织印染助剂行业资产情况分析

图表：2009-2010年纺织印染助剂产品进口数量比较

图表：2009-2010年纺织印染助剂进口金额趋势比较

图表：2009-2010年纺织印染助剂进口数量趋势比较

图表：2009-2010年纺织印染助剂出口金额趋势比较

图表：2009-2010年纺织印染助剂出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口纺织印染助剂数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口纺织印染助剂金额省市地区

图表：2009-2010年中国纺织印染助剂发展能力分析

图表：2009-2010年中国纺织印染助剂竞争力分析

图表：2011-2015年中国纺织印染助剂产能预测

图表：2011-2015年中国纺织印染助剂消费量预测

图表：2011-2015年中国纺织印染助剂市场前景预测

图表：2011-2015年中国纺织印染助剂市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国纺织印染助剂发展前景预测

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量全国合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量北京市合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量天津市合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量河北省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量山西省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量吉林省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量上海市合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量江苏省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量浙江省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量安徽省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量福建省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量江西省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量山东省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量河南省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量湖北省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量湖南省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量广东省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量广西区合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量海南省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量重庆市合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量四川省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量贵州省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量云南省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量陕西省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量新疆区合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量全国合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量北京市合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量天津市合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量河北省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量山西省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量吉林省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量上海市合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量江苏省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量浙江省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量安徽省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量福建省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量江西省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量山东省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量河南省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量湖北省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量湖南省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量广东省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量广西区合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量海南省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量重庆市合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量四川省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量贵州省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量云南省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量陕西省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量新疆区合计

图表：2011年1-4月纺织印染助剂产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月颜料、染料行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月颜料、染料行业收入前十家企业

图表：2010年5月颜料、染料行业收入前十家企业

图表：2010年8月颜料、染料行业收入前十家企业

图表：2010年11月颜料、染料行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月颜料、染料行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月纺织印染助剂进口数据

图表：2010年1季度纺织印染助剂进口数据

图表：2010年1月纺织印染助剂进口数据

图表：2010年2月纺织印染助剂进口数据

图表：2010年3月纺织印染助剂进口数据

图表：2010年2季度纺织印染助剂进口数据

图表：2010年4月纺织印染助剂进口数据

图表：2010年5月纺织印染助剂进口数据

图表：2010年6月纺织印染助剂进口数据

图表：2010年3季度纺织印染助剂进口数据

图表：2010年7月纺织印染助剂进口数据

图表：2010年8月纺织印染助剂进口数据

图表：2010年9月纺织印染助剂进口数据

图表：2010年4季度纺织印染助剂进口数据
图表：2010年10月纺织印染助剂进口数据
图表：2010年11月纺织印染助剂进口数据
图表：2010年12月纺织印染助剂进口数据
图表：2010年1-12月纺织印染助剂出口数据
图表：2010年1季度纺织印染助剂出口数据
图表：2010年1月纺织印染助剂出口数据
图表：2010年2月纺织印染助剂出口数据
图表：2010年3月纺织印染助剂出口数据
图表：2010年2季度纺织印染助剂出口数据
图表：2010年4月纺织印染助剂出口数据
图表：2010年5月纺织印染助剂出口数据
图表：2010年6月纺织印染助剂出口数据
图表：2010年3季度纺织印染助剂出口数据
图表：2010年7月纺织印染助剂出口数据
图表：2010年8月纺织印染助剂出口数据
图表：2010年9月纺织印染助剂出口数据
图表：2010年4季度纺织印染助剂出口数据
图表：2010年10月纺织印染助剂出口数据
图表：2010年11月纺织印染助剂出口数据
图表：2010年12月纺织印染助剂出口数据
图表：2011年1-4月纺织印染助剂进口数据
图表：2011年1季度纺织印染助剂进口数据
图表：2011年1月纺织印染助剂进口数据
图表：2011年2月纺织印染助剂进口数据
图表：2011年3月纺织印染助剂进口数据
图表：2011年2季度纺织印染助剂进口数据
图表：2011年4月纺织印染助剂进口数据
图表：2011年1-4月纺织印染助剂出口数据
图表：2011年1季度纺织印染助剂出口数据
图表：2011年1月纺织印染助剂出口数据
图表：2011年2月纺织印染助剂出口数据

图表：2011年3月纺织印染助剂出口数据

图表：2011年2季度纺织印染助剂出口数据

图表：2011年4月纺织印染助剂出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186842.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。