



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国丁醇市场运营 态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国丁醇市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186916.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

丁醇是无色液体，有酒味，与乙醇\乙醚及其他多种有机溶剂混溶，蒸气与空气形成爆炸性混合物，爆炸极限1.45-11.25(体积)。主要用于制造邻苯二甲酸、脂肪族二元酸及磷酸的正丁酯类增塑剂，它们广泛用于各种塑料和橡胶制品中，也是有机合成中制丁醛、丁酸、丁胺和乳酸丁酯等的原料。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国丁醇市场运营态势与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国丁醇行业市场发展环境、中国丁醇整体运行态势等，接着分析了中国丁醇行业市场运行的现状，然后介绍了中国丁醇市场竞争格局。随后，报告对中国丁醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丁醇行业发展趋势与投资预测。您若想对丁醇产业有个系统的了解或者想投资丁醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界丁醇行业整体运营状况分析

第一节 世界丁醇行业市场运行动态

- 一、松原韩国全新异丁烯厂正式投产
- 二、巴斯夫提高丁醇及其衍生物价格
- 三、亚洲丁醇整体下游需求仍然疲弱
- 四、世界异丁醇消费状况分析

第二节 世界丁醇价格分析

- 一、亚洲正丁醇市场现货报价分析
- 二、西北欧丁醇价格涨幅分析
- 三、欧美亚市场现货价格

第三节 世界部分国家丁醇市场运行分析

- 一、美国正丁醇的生产消费现状
- 二、欧洲丁醇市场动态分析

第四节 2011-2015年世界丁醇行业发展趋势分析

第二章 中国丁醇行业市场发展环境分析

第一节 国内丁醇经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国丁醇经济发展预测分析

第二节 中国丁醇行业政策环境分析

第三章 中国丁醇产业运行新形势分析

第一节 中国丁醇行业动态分析

- 一、金沂蒙丁醇配套改造工程破土动工
- 二、吉林凯赛打造东北生物丁醇基地

第二节 中国丁醇产业运行状况分析

- 一、丁醇产业运行特点分析
- 二、中国丁醇产业研究新进展
- 三、中国丁醇产业发展的重要性

第三节 中国丁醇技术分析

- 一、丁醇生物发酵的研究进展
- 二、一种部分替代玉米发酵生产丙酮丁醇的方法
- 三、制造生物燃料丁醇的新技术
- 四、DPT和陶氏向中国工厂提供丁醇技术

第四节 中国丁醇面临的挑战

第四章 2008-2010年中国丁醇制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国丁醇行业总体数据分析

- 一、2008年中国丁醇行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国丁醇行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国丁醇行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国丁醇行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国丁醇行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国丁醇行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国丁醇行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国丁醇行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国丁醇行业不同所有制企业数据分析

- 二、2009年中国丁醇行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国丁醇行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国正丁醇市场运行动态分析

第一节 中国正丁醇市场运行状况分析

- 一、国内正丁醇/辛醇产能迅速扩张
- 二、2011年开年正丁醇市场呈反弹格局
- 二、正丁醇下游需求增长缓慢
- 三、异丁醇生产消费现状

第二节 中国正丁醇市场重点地区市场动态

- 一、华东地区正丁醇市场走势坚挺
- 二、华南正丁醇市场强势上行
- 三、华北正丁醇市场十分强劲
- 四、正丁醇市场简评

第三节 中国正丁醇重点企业市场运行行情动态

- 一、吉林石化正丁醇行情动态
- 二、大庆石化正丁醇行情动态
- 三、齐鲁石化正丁醇行情动态

第四节 中国丁醇价格分析

- 一、正丁醇价格逐渐下滑趋势
- 二、五大重点企业正丁醇价格现状

第五节 中国影响正丁醇市场的因素分析

第六章 中国丁醇市场竞争格局分析

第一节 中国丁醇行业竞争现状

- 一、技术竞争分析
- 二、玉米发酵生产丁醇竞争优势明显

第二节 中国丁醇产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 中国丁醇投资在建项目分析

- 一、全球最大的生物丁醇项目在江苏省海门投产

二、华北制药开发生物丁醇项目

第四节 2011-2015年中国丁醇行业竞争趋势分析

第七章 中国丁醇顶尖企业竞争力及关键性数据分析

第一节 齐鲁石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川北方硝化棉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吉林化学工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 黑龙江龙凤玉米开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 南阳天冠集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2011-2015年中国丁醇行业发展趋势与前景分析

第一节 2011-2015年中国丁醇行业发展前景分析

- 一、丁醇引领生物基化学品开发前景广阔
- 二、正丁醇利好增强 后市有望走高

第二节 2011-2015年中国丁醇行业发展趋势分析

- 一、未来国内正丁醇市场趋势分析
- 二、丁醇技术发展趋势

第三节 2011-2015年中国丁醇行业市场预测分析

- 一、丁醇市场供给预测分析
- 二、丁醇市场需求预测分析
- 三、正丁醇价格预测分析

第四节 2011-2015年中国丁醇市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国丁醇行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国丁醇行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国丁醇行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：齐鲁石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：齐鲁石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：齐鲁石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：齐鲁石油化工股份有限公司负债情况图

图表：齐鲁石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：齐鲁石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：齐鲁石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川北方硝化棉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川北方硝化棉股份有限公司经营收入走势图

图表：四川北方硝化棉股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川北方硝化棉股份有限公司负债情况图

图表：四川北方硝化棉股份有限公司负债指标走势图
图表：四川北方硝化棉股份有限公司运营能力指标走势图
图表：四川北方硝化棉股份有限公司成长能力指标走势图
图表：吉林化学工业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：吉林化学工业股份有限公司经营收入走势图
图表：吉林化学工业股份有限公司盈利指标走势图
图表：吉林化学工业股份有限公司负债情况图
图表：吉林化学工业股份有限公司负债指标走势图
图表：吉林化学工业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：吉林化学工业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司主要经济指标走势图
图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司经营收入走势图
图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司盈利指标走势图
图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司负债情况图
图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司负债指标走势图
图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江龙凤玉米开发有限公司成长能力指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司主要经济指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司经营收入走势图
图表：南阳天冠集团有限公司盈利指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司负债情况图
图表：南阳天冠集团有限公司负债指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司运营能力指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国丁醇市场供给预测分析
图表：2011-2015年中国丁醇市场需求预测分析
图表：2011-2015年中国丁醇市场盈利预测分析
图表：略……

通过《2011-2015年中国丁醇市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了

科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186916.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。