



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年麻纺行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年麻纺行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186917.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年，受市场需求旺盛、行业结构调整力度加大、上年低基数效应等多因素的共同作用，我国麻纺织行业发展态势良好，行业运行质量和经济效益稳步提高，出口恢复性增长比较乐观。2011-2015年，麻纺行业要突破的技术是《先进高效、低耗、环保的麻类纤维纺纱专用技术及装备》，其中主要是苧麻带状精干麻、牵切纺工艺技术装备的研制。由于麻纺行业规模小，长期以来限制了设备的创新发展。特别是苧麻设备长期处于落后状态，没有大的纺机企业专注开发，基本是麻纺企业在棉纺、毛纺、绢纺设备上进行零敲碎打的改造，长期缺乏定型设备。麻纤维长度较长，为了便于与棉等纤维混纺，需要牵切纺把麻纤维切断成一定长度，这样可以利用棉纺定型设备进行生产。脱胶产生的污染一直是制约行业发展的大问题，企业大多采用化学脱胶的方法，尤其是苧麻脱胶基本是采用人工。目前采用生物或生物酶技术进行脱胶在部分企业已开始应用，基本上还在小试或中试阶段，生产稳定性还有待提高，没有大规模推广应用。麻纺行业是典型的劳动密集型行业，万锭用工在300-500人，大大高于纺织其他行业用工人数，这在招工难问题日益突出的今天，成为行业要解决的突出矛盾。而苧麻减量脱胶、快速脱胶技术正是为了减少用工，减轻工人劳动强度。此外，由于流程缩短，还节约了水电，提高了效率，减少了污染的排放。只要脱胶技术过关了，成熟了，设备能做到减少用工，减少污染排放，企业就会积极地去应用。

2011年4月，中国麻纺织行业协会正式发布《中国麻纺织行业"十二五"规划及2020年战略纲领纲要》，为全国麻纺产业指明未来五年的发展方向。"十二五"期间要加大对麻纺落后设备的更新置换，引进研发先进设备，加强开发高效节能的麻纺织工艺设备，重点解决苧麻纺和黄麻纺技术设备严重落后的问题，落实苧麻纤维加工和纺织先进设备研制项目，缩短工艺流程，减少资源消耗，降低劳动力成本。"十二五"重点推广的麻类纤维生物或生物酶技术，或结合物理方法的脱胶技术，不仅能减少污水排放，而且能达到良好的脱胶效果。这个技术需要示范企业和院校、生物制剂公司等联合攻关，把握原料、酶制剂用量和操作、环境等因素对产品质量的影响规律，进一步实行标准化生产，提高产品质量稳定性，实现技术定型。嵌入式纺纱技术在麻纺行业的工艺技术研究及产业化，也是今后五年要重点攻关的技术项目。嵌入式纺纱技术在毛纺行业已实现产业化生产，麻纺企业及科研单位正在进行嵌入式纺纱技术的生产试验，下一步将积极开展相关配套技术及设备的研究，围绕产业链进行新产品研制。今后要着力解决麻紧密纺（集聚纺）关键技术，规范和定型苧麻牵切纺工艺设备，突破高效短流程水理机、精梳机等设备技术，实现连续化、自动化生产，在麻纺织行业推广应用。"十二五"时期计划建成1-2条自动化、短流程、用工少的苧麻、黄麻纺织专有生产示范线，精细大麻、亚麻纺织生产示范线，为相关技术的产业化发展铺平道路。

从长远战略的高度出发，麻纺产业必须重视并坚持国内麻纺织原料的种植业发展，争取相关政策支持，遏制亚麻、苧麻种植连年大幅下滑的局面，促使国内麻纺原料种植面积和产量到2015年翻一番，逐步提高国产亚麻、黄麻使用比例到50%。"十二五"期间，麻纺行业要调整进出口比例结构，内外销市场协调发展。到"十二五"末实现50%外销和50%内销。"十二五"期间，麻纺织纤维使用量年均增长8%，2015年预期达到125万吨（含其他麻类纤维），2020年预期达到200万吨。麻纺行业要想持续地发展，要以终端产品为市场目标。实施麻纺织品牌战略，培育若干麻纺织品牌企业，加快提高麻纺织自主品牌在国内外市场的影响力和控制力，带动产业升级。同时要加大麻纺织消费文化的宣传，创造和培育"麻时尚"的消费文化氛围，使更多的消费者了解、认识和喜爱麻纺织产品。在人民币升值、用工成本增高的不利因素下，麻纺企业既要巩固和开拓麻纺织产品的国际市场，保持出口份额基本稳定，又要大力培育麻纺织产品的内销市场，拓宽内销麻纺织产品的领域，提高麻纺服装、针织、民用、军用、产业用纺织品比重，提高服装、家用、产业用三大终端产品销售比例，尤其是要加大针织产品开发力度。在重视产品研发的同时，加快营销队伍建设，掌握营销渠道，重视网络营销，尤其是结合国内消费理念和市场需求，挖掘国内需求潜力，开拓国内市场。在当前形势下，我国麻纺行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国麻纺行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国麻纺行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国麻纺产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对麻纺产业的特点，麻纺产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为麻纺生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 麻纺行业发展概述

第一节 麻纺定义及分类

一、麻纺的定义

二、麻纺的种类

三、麻纺的特性

第二节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球麻纺市场发展分析

第一节 2010年全球麻纺市场分析

一、2010年全球麻纺行业市场回顾

二、2010年全球麻纺市场环境分析

三、2010年全球麻纺产品产销分析

四、2010年全球麻纺产品流行趋势

第二节 2011年全球麻纺市场分析

一、2011年全球麻纺市场需求分析

二、2011年欧美麻纺市场需求分析

三、2011年全球麻纺产品产销分析

四、2011年中外麻纺市场对比分析

第三节 主要国家地区麻纺市场分析

一、2010-2011年美国麻纺市场分析

二、2010-2011年法国麻纺市场分析

三、2010-2011年日本麻纺市场分析

四、2010-2011年韩国麻纺市场分析

五、2010-2011年其他国家麻纺市场

第三章 我国麻纺市场情况分析

第一节 全国麻纺市场分析

一、2010年全国麻纺市场规模分析

二、2011年全国麻纺市场变化趋势

第二节 麻纺市场需求分析

一、2010年麻纺市场销量分析

二、2011年麻纺市场销量预测

第三节 麻纺市场价格分析

一、麻纺市场价格影响因素

二、2010年麻纺市场价格走势

三、2011年麻纺市场价格走势

第四节 2010-2011年麻纺行业发展分析

一、2010-2011年麻纺业产销存运行分析

二、2010-2011年麻纺行业利润情况分析

三、2010-2011年麻纺行业发展周期分析

四、2011-2015年麻纺行业发展机遇分析

五、2011-2015年麻纺行业利润增速预测

第五节 对中国麻纺市场的分析及思考

一、麻纺市场特点

二、麻纺市场分析

三、麻纺市场变化的方向

四、中国麻纺产业发展的新思路

五、对中国麻纺产业发展的思考

第四章 麻纺行业经济运行分析

第一节 2010-2011年麻纺产品产量分析

一、2010年麻纺产品产量分析

二、2011年1-4月麻纺产品产量分析

第二节 2010-2011年麻纺行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年麻纺行业主要经济指标分析

三、2011年1-4月麻纺行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国麻纺行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 我国麻纺行业进出口分析

第一节 我国麻纺产品进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国麻纺产品出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国麻纺产品进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析
- 三、2011年麻纺产品进口预测
- 四、2011年麻纺产品出口预测

第六章 麻纺细分市场发展分析

第一节 苧麻纺织业分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 亚麻纺织业分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析

- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 大麻纺织业分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 黄麻纺织业分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 叶纤维纺织业分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七章 中国麻纺消费市场分析

第一节 中国麻纺消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 麻纺消费市场状况分析

- 一、麻纺行业消费特点
- 二、麻纺消费者分析
- 三、麻纺消费结构分析
- 四、麻纺消费的市场变化

五、麻纺市场的消费方向

第三节 麻纺市场消费需求分析

一、麻纺市场的消费需求变化

二、麻纺行业的需求分析

三、2011年麻纺品牌市场消费需求分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 麻纺行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国麻纺行业竞争格局综述

一、2010年麻纺行业集中度

二、2010年麻纺行业竞争程度

三、2010年麻纺企业与品牌数量

四、2010年麻纺行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年麻纺行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外麻纺竞争分析

二、2010-2011年我国麻纺市场竞争分析

三、2010-2011年我国麻纺市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要麻纺企业动向

五、2011年国内麻纺拟在建项目分析

第九章 麻纺企业竞争策略分析

第一节 麻纺市场竞争策略分析

- 一、2011年麻纺市场增长潜力分析
- 二、2011年麻纺主要潜力品种分析
- 三、现有麻纺产品竞争策略分析
- 四、潜力麻纺品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 麻纺企业竞争策略分析

- 一、金融危机对麻纺行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后麻纺行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国麻纺市场竞争趋势
- 四、2011-2015年麻纺行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年麻纺行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年麻纺企业竞争策略分析

第十章 麻纺重点企业竞争分析

第一节 安徽铜陵华源麻业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 浙江金鹰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 浙江金达创业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 重庆涪陵金帝工业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 湖南洞庭苧麻纺织印染厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 浙江绍兴新三江印染有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 湖北银泉纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 无锡天元实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 湖北咸宁市精华苧麻纺织有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 山东曲阜市锦绣纺织有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 麻纺行业发展趋势分析

第一节 我国麻纺行业前景与机遇分析

- 一、我国麻纺行业发展前景
- 二、我国麻纺发展机遇分析
- 三、2011年麻纺的发展机遇分析
- 四、金融危机对麻纺行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国麻纺市场趋势分析

- 一、2010-2011年麻纺市场趋势总结
- 二、2011-2015年麻纺发展趋势分析
- 三、2011-2015年麻纺市场发展空间
- 四、2011-2015年麻纺产业政策趋向
- 五、2011-2015年麻纺技术革新趋势
- 六、2011-2015年麻纺价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来麻纺行业发展预测

第一节 未来麻纺需求与消费预测

- 一、2011-2015年麻纺产品消费预测
- 二、2011-2015年麻纺市场规模预测
- 三、2011-2015年麻纺行业总产值预测
- 四、2011-2015年麻纺行业销售收入预测
- 五、2011-2015年麻纺行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国麻纺行业供需预测

- 一、2010-2015年中国麻纺供给预测
- 二、2011-2015年中国麻纺产量预测
- 三、2011-2015年中国麻纺需求预测
- 四、2011-2015年中国麻纺供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国麻纺产品价格预测
- 六、2011-2015年主要麻纺产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 麻纺行业投资现状分析

第一节 2010年麻纺行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月麻纺行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 麻纺行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年麻纺行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内麻纺技术现状
- 二、2011年麻纺技术发展分析
- 三、2011-2015年麻纺技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对麻纺行业的影响

第十五章 麻纺行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 麻纺行业投资效益分析

- 一、2010-2011年麻纺行业投资状况分析
- 二、2011-2015年麻纺行业投资效益分析
- 三、2011-2015年麻纺行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年麻纺行业的投资方向
- 五、2011-2015年麻纺行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响麻纺行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响麻纺行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响麻纺行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响麻纺行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国麻纺行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国麻纺行业发展面临的机遇分析

第五节 麻纺行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年麻纺行业市场风险及控制策略

- 二、2011-2015年麻纺行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年麻纺行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年麻纺行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年麻纺行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年麻纺行业其他风险及控制策略

第十六章 麻纺行业投资战略研究

第一节 麻纺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国麻纺品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、麻纺实施品牌战略的意义
- 三、麻纺企业品牌的现状分析
- 四、我国麻纺企业的品牌战略
- 五、麻纺品牌战略管理的策略

第三节 麻纺企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 麻纺行业投资战略研究

- 一、2011年纺织行业投资战略

二、2011年麻纺行业投资战略

三、2011-2015年麻纺行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：麻纺产业链分析

图表：国际麻纺市场规模

图表：国际麻纺生命周期

图表：2003-2010年中国麻纺行业市场规模

图表：2002-2010年全球麻纺产业市场规模

图表：2008-2010年麻纺重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国麻纺行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国麻纺行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国麻纺行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国麻纺发展能力分析

图表：2009-2010年中国麻纺竞争力分析

图表：2011-2015年中国麻纺产能预测

图表：2011-2015年中国麻纺消费量预测

图表：2011-2015年中国麻纺市场前景预测

图表：2011-2015年中国麻纺市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国麻纺发展前景预测

图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标江苏省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标浙江省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标安徽省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标福建省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标江西省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标山东省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标河南省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标湖北省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标湖南省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标广东省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标广西区合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标海南省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标重庆市合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标四川省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标贵州省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标云南省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标陕西省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标甘肃省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标青海省合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标宁夏区合计
图表：2010年1-12月麻纺织行业经济指标新疆区合计
图表：2010年2月麻纺织行业收入前十家企业
图表：2010年5月麻纺织行业收入前十家企业
图表：2010年8月麻纺织行业收入前十家企业
图表：2010年11月麻纺织行业收入前十家企业
图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标全国合计
图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标北京市合计
图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标天津市合计
图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标河北省合计
图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标山西省合计
图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标内蒙古合计
图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月麻纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月麻纺织品产量全国合计

图表：2010年1-12月麻纺织品产量北京市合计

图表：2010年1-12月麻纺织品产量天津市合计

图表：2010年1-12月麻纺织品产量河北省合计

图表：2010年1-12月麻纺织品产量山西省合计

图表：2010年1-12月麻纺织品产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月麻纺织品产量吉林省合计

图表：2010年1-12月麻纺织品产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月麻纺织品产量上海市合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量江苏省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量浙江省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量安徽省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量福建省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量江西省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量山东省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量河南省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量湖北省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量湖南省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量广东省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量广西区合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量海南省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量重庆市合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量四川省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量贵州省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量云南省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量陕西省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量新疆区合计
图表：2010年1-12月麻纺织品产量内蒙古合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量全国合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量北京市合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量天津市合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量河北省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量山西省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量辽宁省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量吉林省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量黑龙江合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量上海市合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量江苏省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量浙江省合计

图表：2011年1-4月麻纺织品产量安徽省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量福建省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量江西省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量山东省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量河南省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量湖北省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量湖南省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量广东省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量广西区合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量海南省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量重庆市合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量四川省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量贵州省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量云南省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量陕西省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量甘肃省合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量新疆区合计
图表：2011年1-4月麻纺织品产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186917.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。