



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年汽车漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年汽车漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186983.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年我国汽车总产量已达1826.47万辆，2011年，我国汽车销售将突破2000万辆。汽车行业的持续发展，将直接拉动成品油、润滑油、助剂、涂料、工程塑料、橡胶密封材料等领域的需求增长。"十二五"期间，中国汽车年产量将达到2500万辆，工业总产值将达到4.5万亿元，汽车工业增加值占国内生产总值(GDP)的比例将达到3%，已成为中国经济增长的引擎，这为涂料涂装工业带来巨大商机。中国汽车市场的长足发展，尤其是最近两年的突飞猛进，已经使中国2009年超越美国、日本，按整车数量计成为全球最大的汽车产销国。按平均每台车85美元估算（包括密封胶、底涂产品），汽车涂料原厂漆（OEM）市场总额达到约12亿美元，这还不包括农用车、摩托车涂料提供的市场。汽车涂料是发展最快的涂料品种，用量仅次于建筑涂料，列居第二，也是性能要求最高的涂料品种，其中尤以轿车涂装要求最高。因此，轿车涂装材料往往代表了当代涂料工业的最高水平和发展情况。巴斯夫、PPG和杜邦、阿克苏诺贝尔以及立邦等是世界上主要的汽车涂料供应商，并一直在中国汽车漆市场上占据绝对领导地位，并覆盖了中国产汽车绝大多数市场。

汽车涂料包括汽车车身原厂漆、汽车修补漆、汽车零部件漆以及PVC抗石击涂料。汽车原厂漆是汽车出厂前统一涂装所用的油漆，一般的定义指的是能够进入汽车喷涂线并能够在车间烘烤的车身漆。小轿车、微型、中型面包车和微型货车的车身漆大部分是汽车原厂漆。汽车修补漆字面上指的是用于汽车表面修补护理的漆，但是，在中国，大部分大型客车以及货车的车身漆也是修补漆，而且占了修补漆非常大量的一部分。汽车零部件漆指的是保险杠漆、汽车内饰、装配饰件等所用的漆，如前后的保险杠、挡泥板、车轮罩、车门、仪表板、保护板、水箱面罩等，其中，保险杠漆占了零部件漆的绝大部分。PVC抗石击涂层主要用于汽车底盘及挡泥板，主要基料为PVC树脂。中国的汽车制造业是一个多元化工业体系，几乎所有的国际品牌都在国内设合资厂，还有接近一半的本地企业，每家企业对不同型号的汽车所配置的汽车漆都有独特的要求。中国的汽车涂料市场有其独特的情况和产业文化，不同的制造商需要采取不同的服务方式。对于服务中国汽车市场的汽车漆生产企业来说，引进具有广泛适应性的产品平台，同时开发适合本地市场的衍生产品，来满足各客户群体的需求是非常有必要的。此外，汽车漆的竞争力来源于很多方面，技术、性能、成本都是关键的因素。而对于中国市场来说，汽车工业是一个相对新兴的产业，产品被客户认知、接受，有一个关键的因素是服务。专业服务可以使得汽车漆的使用效果得到确保，同时有效及时地反馈客户的使用状况和客户的新需求，指导研发过程中不断完善、提高产品的性能。在当前形势下，我国汽车漆行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、

国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车漆市场入手分析，对我国汽车漆行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车漆细分领域，并对国内外重点汽车漆企业及我国汽车漆行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要汽车漆发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车漆行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车漆市场分析

第一节 全球汽车漆市场分析

- 一、2011年全球汽车漆需求分析
- 二、2011年全球汽车漆市场规模
- 三、2011年全球汽车漆产量预测
- 四、2011年中外汽车漆市场对比

第二节 德国汽车漆市场分析

- 一、2010年德国汽车漆行业分析
- 二、2010年德国汽车漆销量分析
- 三、2011年德国汽车漆市场规模

第三节 日本汽车漆市场分析

- 一、2010年日本汽车漆产量分析
- 二、2010年日本汽车漆销量分析
- 三、2011年日本汽车漆市场规模

第四节 美国汽车漆市场分析

- 一、2010年美国汽车漆销量分析
- 二、2011年美国汽车漆市场预测

三、2015年美国汽车漆市场规模

第五节 韩国汽车漆市场分析

一、2010年韩国汽车漆行业分析

二、2011年韩国汽车漆发展形势

三、2015年韩国汽车漆市场规模

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2010-2011年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业发展新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望

三、2010年我国汽车产销及进出口分析

四、2010年我国汽车行业产量数据分析

五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2010年轿车市场销量分析

一、2010年前十大轿车销量排行榜

二、2010年我国轿车销量情况分析

三、2010年自主品牌轿车销量分析

四、2010年我国轿车销量数据分析

五、2011年我国轿车销量情况预测

第三章 中国汽车漆市场发展分析

第一节 汽车漆行业分析

一、我国汽车漆行业现状分析

二、2010年汽车漆市场发展情况分析

三、2010年汽车漆市场规模情况分析

四、2010年金融危机对汽车漆的影响

五、2011年汽车漆行业发展空间分析

第二节 我国汽车漆市场分析

一、2010年上半年汽车漆市场分析

二、2010年下半年汽车漆市场分析

三、2011年1季度汽车漆市场分析

四、2010年主流汽车漆市场的发展

五、2011年汽车漆市场的走向分析

第三节 2010年我国汽车漆进出口分析

一、2010年我国汽车漆进出口分析

二、2010年品牌汽车漆的出口分析

三、2010年汽车漆的进口情况分析

四、2010年我国汽车漆出口欧美情况

五、2011年中国汽车漆出口欧美形势

第四章 2010-2011年中国汽车漆产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国汽车漆产业概述

一、2010-2011年中国汽车漆产业发展现状

二、2010-2011年中国汽车漆产业产量分析

三、2010-2011年中国汽车漆产业技术发展动向

四、2010-2011年中国汽车漆产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国汽车漆产业市场供需状况分析

一、2010-2011年中国汽车漆产业产品供给能力分析

二、2010-2011年中国汽车漆产业市场需求状况分析

三、2010-2011年中国汽车漆产业市场供需总体态势

四、中国汽车漆产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国汽车漆产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国汽车漆产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国汽车漆产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国汽车漆产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国汽车漆产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国汽车漆产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国汽车漆产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国汽车漆产业利润总额分析

一、2010-2011年中国汽车漆产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2010年中国汽车市场竞争分析

二、2010年中外汽车品牌竞争分析

三、2011年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车漆市场竞争分析

一、2010年汽车漆市场竞争格局

二、2010年竞争影响价格走势分析

三、2010年汽车漆行业竞争策略

第三节 2010-2011年中国主要地区汽车漆市场分析

一、2010-2011年北京汽车漆市场分析

二、2010-2011年上海汽车漆市场分析

三、2010-2011年广州汽车漆市场分析

四、2010-2011年深圳汽车漆市场分析

五、2010-2011年沈阳汽车漆市场分析

六、2010-2011年其他主要城市汽车漆市场分析

第七章 汽车漆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国汽车漆行业竞争格局综述

- 一、2010年汽车漆行业集中度
- 二、2010年汽车漆行业竞争程度
- 三、2010年汽车漆企业与品牌数量
- 四、2010年汽车漆行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年汽车漆行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外汽车漆竞争分析
- 二、2010-2011年我国汽车漆市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国汽车漆市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要汽车漆企业动向

第八章 汽车漆企业竞争策略分析

第一节 汽车漆市场竞争策略分析

- 一、2011年汽车漆市场增长潜力分析
- 二、2011年汽车漆主要潜力品种分析
- 三、现有汽车漆产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车漆品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车漆企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车漆行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车漆行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国汽车漆市场竞争趋势
- 四、2011-2015年汽车漆行业竞争格局展望

五、2011-2015年汽车漆行业竞争策略分析

六、2011-2015年汽车漆企业竞争策略分析

第九章 主要汽车漆品牌竞争分析

第一节 杜邦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 华润

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 PPG

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 立邦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 福莱姆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十章 主要汽车漆企业竞争分析

第一节 广东时利和汽车实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 中山市福泰制漆有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 武汉市怡兴化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 广州市花都联合涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 增城市寰通涂料实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车漆行业发展趋势分析

第一节 我国汽车漆行业前景与机遇分析

- 一、我国汽车漆行业发展前景
- 二、先进汽车漆发展前景分析
- 三、2011年汽车漆的发展机遇分析
- 四、金融危机为汽车漆带来的机遇

第二节 2011年汽车行业发展分析

- 一、2011年汽车行业发展形势分析
- 二、2011年汽车行业总体增速预测
- 三、2011年汽车市场格局变化预测
- 四、2011年汽车行业复苏时间预测

第三节 2011-2015年中国汽车漆市场趋势分析

- 一、2010-2011年汽车漆市场趋势总结
- 二、2011-2015年汽车漆发展趋势分析
- 三、2011-2015年汽车漆市场发展空间
- 四、2011-2015年汽车漆产业政策趋向
- 五、2011-2015年汽车漆技术革新趋势
- 六、2011-2015年汽车漆价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来汽车漆行业发展预测

第一节 2011-2015年国际汽车漆市场预测

- 一、2011-2015年全球汽车漆行业产值预测
- 二、2011-2015年全球汽车漆市场需求前景
- 三、2011-2015年全球汽车漆市场价格预测

第二节 2011-2015年国内汽车漆市场预测

- 一、2011-2015年国内汽车漆行业产值预测
- 二、2011-2015年国内汽车漆市场需求前景
- 三、2011-2015年国内汽车漆市场价格预测
- 四、2011-2015年国内汽车漆行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车漆行业投资现状分析

第一节 2010年汽车漆行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月汽车漆行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 汽车漆行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年汽车漆行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车漆行业的影响

第十五章 汽车漆行业投资机会与风险

第一节 汽车漆行业投资效益分析

- 一、2010-2011年汽车漆行业投资状况分析
- 二、2011-2015年汽车漆行业投资效益分析
- 三、2011-2015年汽车漆行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年汽车漆行业的投资方向
- 五、2011-2015年汽车漆行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车漆行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响汽车漆行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响汽车漆行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响汽车漆行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国汽车漆行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国汽车漆行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车漆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年汽车漆行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年汽车漆行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年汽车漆行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年汽车漆行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年汽车漆同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年汽车漆行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车漆行业投资战略研究

第一节 汽车漆行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车漆品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、汽车漆实施品牌战略的意义
 - 三、汽车漆企业品牌的现状分析
 - 四、我国汽车漆企业的品牌战略
 - 五、汽车漆品牌战略管理的策略
- 第三节 汽车漆行业投资战略研究
- 一、2011年汽车服务行业投资战略
 - 二、2011年汽车漆行业投资战略
 - 三、2011-2015年汽车漆行业投资战略
 - 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：汽车漆产业链分析
- 图表：国际汽车漆市场规模
- 图表：国际汽车漆生命周期
- 图表：汽车漆行业竞争格局
- 图表：2003-2010年中国汽车漆市场规模
- 图表：2002-2010年全球汽车漆产业市场规模
- 图表：2008-2010年汽车漆行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国汽车漆行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国汽车漆行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国汽车漆行业资产情况分析
- 图表：2008-2010年汽车漆制造行业总体状况
- 图表：2009-2010年汽车漆产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年汽车漆进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年汽车漆进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年汽车漆出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年汽车漆出口数量趋势比较
- 图表：2010年中国向全球各区域汽车漆出口量月度推移
- 图表：2010年我国前十位出口汽车漆数量省市地区
- 图表：2010年我国前十位出口汽车漆金额省市地区

图表：2009-2010年中国汽车漆行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国汽车漆行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车漆行业产能预测

图表：2011-2015年中国汽车漆行业消费量预测

图表：2011-2015年中国汽车漆行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车漆行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车漆行业发展前景预测

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月汽车产量全国合计

图表：2011年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2011年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2011年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2011年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2011年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2011年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2011年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2011年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2011年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2011年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2011年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2011年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2011年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2011年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186983.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。