



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国泡花碱市场运营态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国泡花碱市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186984.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

泡花碱的用途非常广泛，几乎遍及国民经济的各个部门。在化工系统被用来制造硅胶、白炭黑、沸石分子筛、偏硅酸钠、硅溶胶、层硅及速溶粉状泡花碱、硅酸钾钠等各种硅酸盐类产品，是硅化合物的基本原料；在轻工业中是洗衣粉、肥皂等洗涤剂中不可缺少的原料，也是水质软化剂、助沉剂；在纺织工业中用于助染、漂白和浆纱；在机械行业中广泛用于铸造、砂轮制造和金属防腐剂等；在建筑行业中用于制造快干水泥、耐酸水泥防水油、土壤固化剂、耐火材料等；在农业方面可制造硅素肥料；另外泡花碱作为粘合剂，广泛应用于纸板(瓦楞纸)纸箱的粘合剂。含磷助洗剂污染水资源，目前正在全面取代中，取代含磷助洗剂需同时满足助洗剂的三大功能：软化水、必要的碱性和良好的抗再沉降能力。最新一代无磷助洗剂中只有层状结晶二硅酸钠达到上述三项要求，而且具有交换钙镁快、溶于水、能与漂白剂具有良好的相溶性以及易浓缩化等特点，因此是目前前景最好的无磷助洗剂，但目前国内目前还无大批量生产。国内需求现依靠从国外进口，进口价1万元人民币/吨。据估计，我国无磷助洗剂每年国内的年需求量将达50~80万吨。层状结晶二硅酸钠有四种不同晶型结构(a-，b-，g-，d-)，其中以无水d型的d- $\text{Na}_2\text{Si}_2\text{O}_5$ 为最理想。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国泡花碱市场运营态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了泡花碱相关概述、中国泡花碱市场运行环境等，接着分析了中国泡花碱市场发展的现状，然后介绍了中国泡花碱重点区域市场运行形势。随后，报告对中国泡花碱重点企业经营状况分析，最后分析了中国泡花碱行业发展趋势与投资预测。您若想对泡花碱产业有个系统的了解或者想投资泡花碱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 泡花碱概述

第一节 泡花碱描述

一、泡花碱概述

二、化学反应式

三、泡花碱的用途

第二节 泡花碱主要性质分析

一、粘结力和强度较高

- 二、耐酸性好
- 三、耐热性好
- 四、耐碱性和耐水性差

第二章 泡花碱的生产工艺和技术发展趋势

第一节 泡花碱的生产工艺

- 一、干法（固相法）
- 二、传统湿法（液相法）
- 三、芒硝法
- 四、活性SiO₂常压法

第二节 泡花碱指标

第三节 泡花碱工艺技术进展及发展趋势

第三章 世界泡花碱市场发展概况分析

第一节 世界泡花碱市场营运现状分析

- 一、世界泡花碱生产情况分析
- 二、全球泡花碱市场消费形势分析
- 三、国外泡花碱研究与应用现状分析

第二节 世界上主要泡花碱市场格局分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、韩国

第三节 2011-2015年世界泡花碱发展趋势分析

第四章 中国泡花碱行业发展环境分析

第一节 国内泡花碱经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国泡花碱经济发展预测分析

第二节 中国泡花碱行业政策环境分析

第五章 中国泡花碱市场运行局势分析

第一节 中国泡花碱市场现状分析

一、中国泡花碱市场现状分析

二、中国泡花碱生产规模分析

三、泡花碱市场消费现状分析

第二节 中国泡花碱市场运营格局分析

一、泡花碱市场价格分析

二、泡花碱市场销售形势分析

第三节 中国泡花碱市场存在的问题分析

第六章 2008-2010年中国泡花碱制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国泡花碱行业总体数据分析

一、2008年中国泡花碱行业全部企业数据分析

二、2009年中国泡花碱行业全部企业数据分析

三、2010年中国泡花碱行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国泡花碱行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国泡花碱行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国泡花碱行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国泡花碱行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国泡花碱行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国泡花碱行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国泡花碱行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国泡花碱行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国泡花碱产业市场竞争格局分析

第一节 中国泡花碱产业竞争现状分析

一、泡花碱产业技术竞争分析

二、泡花碱品牌竞争分析

三、泡花碱价格竞争分析

第二节 中国泡花碱产业集中度分析

一、泡花碱产业生产企业集中分布

二、泡花碱市场集中度分析

第三节 中国泡花碱产业提升竞争策略分析

第八章 中国泡花碱行业典型企业竞争力分析

第一节 福建省南平嘉联化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 文登市文登营镇泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 株洲兴隆化工实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东万山集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛东岳泡花碱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 滕州市宏泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 枣庄市山亭区顺发泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 淄博社会福利泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国泡花碱的应用领域分析

第一节 洗涤剂及制皂工业

第二节 造纸工业

一、废纸脱墨助剂

二、过氧化氢漂白中的应用

三、微粒助留剂

四、水处理中絮凝剂

五、增强剂

第三节 建筑方面

一、用于混凝土养生

二、用于修补混凝土材料

三、用于修补砖墙裂缝

四、用于促进混凝土硬化过程

五、用以涂刷建筑材料表面

六、用于软土地基加固

七、制造人工块石

第四节 选矿方面

第五节 化学工业原料

第十章 2011-2015年中国泡花碱产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国泡花碱产业发展前景分析

一、泡花碱技术发展方向分析

二、泡花碱产业市场前景展望

三、泡花碱价格走势预测分析

第二节 2011-2015年中国泡花碱产业市场预测分析

一、泡花碱产业供给预测分析

二、泡花碱需求预测分析

第三节 2011-2015年中国泡花碱产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国泡花碱行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国泡花碱行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国泡花碱行业投资周期分析

第三节 2011-2015年中国泡花碱行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2011-2015年中国泡花碱行业投资风险分析

- 一、2011-2015年泡花碱行业市场风险分析
- 二、2011-2015年泡花碱行业政策风险分析
- 三、2011-2015年泡花碱行业经营风险分析
- 四、2011-2015年泡花碱行业技术风险分析
- 五、2011-2015年泡花碱同业竞争风险
- 六、2011-2015年泡花碱行业其他风险分析

第十二章 2011-2015年中国泡花碱行业投资战略分析

第一节 泡花碱行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国泡花碱品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、泡花碱实施品牌战略的意义
- 三、泡花碱企业品牌的现状分析
- 四、我国泡花碱企业的品牌战略
- 五、泡花碱品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司经营收入走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司负债情况图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司负债指标走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂主要经济指标走势图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂经营收入走势图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂盈利指标走势图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂负债情况图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂负债指标走势图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂运营能力指标走势图

图表：文登市文登营镇泡花碱厂成长能力指标走势图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司经营收入走势图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司盈利指标走势图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司负债情况图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司负债指标走势图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲兴隆化工实业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东万山集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东万山集团有限公司经营收入走势图

图表：山东万山集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东万山集团有限公司负债情况图

图表：山东万山集团有限公司负债指标走势图

图表：山东万山集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东万山集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司经营收入走势图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司负债情况图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司负债指标走势图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东岳泡花碱有限公司成长能力指标走势图

图表：滕州市宏泰化工有限公司主要经济指标走势图

图表：滕州市宏泰化工有限公司经营收入走势图

图表：滕州市宏泰化工有限公司盈利指标走势图

图表：滕州市宏泰化工有限公司负债情况图

图表：滕州市宏泰化工有限公司负债指标走势图

图表：滕州市宏泰化工有限公司运营能力指标走势图

图表：滕州市宏泰化工有限公司成长能力指标走势图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂主要经济指标走势图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂经营收入走势图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂盈利指标走势图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂负债情况图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂负债指标走势图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂运营能力指标走势图

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂成长能力指标走势图

图表：淄博社会福利泡花碱厂主要经济指标走势图

图表：淄博社会福利泡花碱厂经营收入走势图

图表：淄博社会福利泡花碱厂盈利指标走势图

图表：淄博社会福利泡花碱厂负债情况图

图表：淄博社会福利泡花碱厂负债指标走势图

图表：淄博社会福利泡花碱厂运营能力指标走势图

图表：淄博社会福利泡花碱厂成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国泡花碱市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186984.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。