



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国赤藓糖醇市场 运营态势及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国赤藓糖醇市场运营态势及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187015.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

赤藓糖醇是一种采用先进生物技术生产的新型发酵型低热量甜味剂，该物质天然存在于多种果蔬和动物组织中，英文名称为1, 2, 3, 4 - 赤藓糖醇Erythritol生产用菌株：解脂假丝酵母（*Candida lipolytica*）分子式 C₄H₁₀O₄ CAS:149-32-6性状 白色结晶。微甜，相对甜度0.65。有清凉感。发热量低，约为蔗糖发热量的十分之一。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国赤藓糖醇市场运营态势及未来发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了赤藓糖醇相关概述、中国赤藓糖醇市场运行环境等，接着分析了中国赤藓糖醇市场发展的现状，然后介绍了中国赤藓糖醇重点区域市场运行形势。随后，报告对中国赤藓糖醇重点企业经营状况分析，最后分析了中国赤藓糖醇行业发展趋势与投资预测。您若想对赤藓糖醇产业有个系统的了解或者想投资赤藓糖醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 赤藓糖醇相关概述

第一节 赤藓糖醇性能参数

一、纯度

二、等级

三、MDL号

第二节 赤藓糖醇的性质

一、甜味纯正

二、稳定性高

三、结晶性好

四、熔解热高

第三节 赤藓糖醇的生物学特性

一、低能量值

二、高耐受性，无毒副作用

三、抗龋齿性

第四节 赤藓糖醇生产

第五节 赤藓糖醇用途及用量

第二章 全球赤藓糖醇市场应用状况分析

第一节 全球赤藓糖醇市场现状综述

- 一、世界市场对低热值功能性甜味剂的需求不断增长
- 二、全球赤藓糖醇生产技术及装置研究
- 三、赤藓糖醇应用领域的不断扩展
- 四、世界赤藓糖醇市场供需格局
- 五、赤藓糖醇销量统计分析

第二节 全球赤藓糖醇重点生产企业分析

- 一、日本日研化学
- 二、比利时的Cerestar公司年
- 三、日本的三菱化成
- 四、Cerestar公司和MisubishChemical公司

第三节 全球重点国家赤藓糖醇在食品领域分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚
- 四、新西兰
- 五、新加坡
- 六、韩国
- 七、墨西哥

第三章 中国赤藓糖醇行业市场发展环境分析

第一节 国内赤藓糖醇经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国赤藓糖醇经济发展预测分析

第二节 中国赤藓糖醇行业政策环境分析

第四章 中国甜味剂产业运行概况

第一节 甜味剂

一、甜味剂的定义与来源

二、甜味剂主要种类介绍

三、常使用的人工合成甜味剂

第二节 甜味剂行业发展状况分析

一、中国甜味剂产业发展简况

二、饲料甜味剂研究状况解读

三、甜味剂的未来发展趋向

四、饲料甜味剂发展趋势及前景解析

第三节 高倍甜味剂

一、高倍甜味剂产品的性价比分析

二、高倍甜味剂的安全性

三、我国高倍甜味剂发展状况剖析

四、高倍甜味剂取代蔗糖的前景展望

第四节 复合甜味剂

一、复合甜味剂的定义、作用与必要性

二、我国复合甜味剂的主要特征

三、复合甜味剂的开发技术

四、我国复合甜味剂的发展状况分析

五、我国复合甜味剂生产应用改进的主要措施

第五节 木糖醇行业的发展

一、木糖醇主要应用范围

二、我国木糖醇行业发展进程分析

三、我国木糖醇生产基本工艺介绍

四、我国木糖醇工业未来的发展道路

第五章 中国赤藓糖醇生产加工技术与工艺研究

第一节 赤藓糖醇的应用技术交流会

第二节 赤藓糖醇的生产方法及同比分析

一、化学合成法

二、赤藓糖醇发酵工艺研究

三、同比分析

第三节 假丝酵母生产赤藓糖醇工艺研究

第六章 中国赤藓糖醇市场供需格局分析

第一节 2007-2010年中国赤藓糖醇产量分析

- 一、中国赤藓糖醇生产企业规模
- 二、2007-2010年中国赤藓糖醇产量统计分析

第二节 2007-2010年中国赤藓糖醇需求量分析

- 一、2007-2010年中国赤藓糖醇需求量及增长
- 二、中国赤藓糖醇需求结构
- 三、中国赤藓糖醇销量市场份额
- 四、我国赤藓糖醇产量与潜在需求量对比

第三节 中国赤藓糖醇市场价格监测

- 一、中国赤藓糖醇价格走势
- 二、影响价格因素

第七章 2008-2010年中国赤藓糖醇加工生产行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国赤藓糖醇行业总体数据分析

- 一、2008年中国赤藓糖醇行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国赤藓糖醇行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国赤藓糖醇行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国赤藓糖醇行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国赤藓糖醇行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国赤藓糖醇行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国赤藓糖醇行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国赤藓糖醇行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国赤藓糖醇行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国赤藓糖醇行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国赤藓糖醇行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国赤藓糖醇在食品工业中应用状况分析

第一节 中国赤藓糖醇在食品工业中应用总况

- 一、赤藓糖醇在食品工业中应用特点及优势
- 二、赤藓糖醇在食品工业中应用现状
- 三、赤藓糖醇在食品工业中应用前景

第二节 中国赤藓糖醇在食品工业细分领域应用分析

一、糖果、巧克力类食品

二、焙烤类食品

三、保健类食品

四、乳制品

五、饮料类

第三节 赤藓糖醇在食品工业新兴应用领域分析

一、新型调味品

二、压片市场

三、婴幼儿食品

四、休闲食品

五、无糖巧克力

六、泡腾片剂

第九章 中国赤藓糖醇在其它领域应用状况分析

第一节 医药

一、中国医药产业发展现状

二、赤藓糖醇作为机合成的中间体用于医药等产品的重要原料

三、赤藓糖醇在医药领域应用情况分析

四、赤藓糖醇在医药领域应用前景预测分析

第二节 化妆品

一、中国化妆品产业发展现状

二、赤藓糖醇替代甘油，延缓化妆品变质

三、赤藓糖醇在化妆品领域应用情况分析

四、赤藓糖醇在化妆品领域应用前景预测分析

第三节 化工

一、中国化工产业发展现状

二、赤藓糖醇作为高分子聚合物的组份和添加剂——生产聚醚多羟基化合物

三、赤藓糖醇在化工领域应用前景预测分析

第十章 中国赤藓糖醇竞争新格局分析

第一节 中国赤藓糖醇竞争总况

一、2011年中国赤藓糖醇竞争环境

二、中国赤藓糖醇竞争力测评

1、产品性能

2、成本、价格

3、生产技术

三、中国赤藓糖醇市场竞争程度

第二节 中国赤藓糖醇市场集中度分析

第三节 中国赤藓糖醇提升竞争力策略分析

第四节 2011-2015年中国赤藓糖醇竞争趋势预测分析

第十一章 中国赤藓糖醇竞争替代产品市场分析

第一节 山梨糖醇

一、产品特点

二、山梨糖醇市场供需分析

三、山梨糖醇市场应用状况分析

四、山梨糖醇市场价格监测

五、2011-2015年中国山梨糖醇应用前景预测分析

第二节 甘露糖醇

一、产品特点

二、甘露糖醇市场供需分析

三、甘露糖醇市场应用状况分析

四、甘露糖醇市场价格监测

五、2011-2015年中国甘露糖醇应用前景预测分析

第三节 木糖醇

一、产品特点

二、木糖醇市场供需分析

三、木糖醇市场应用状况分析

四、木糖醇市场价格监测

五、2011-2015年中国木糖醇应用前景预测分析

第十二章 中国赤藓糖醇重点生产企业运营财务指标分析

第一节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业赤藓糖醇产能产量分析

三、企业赤藓糖醇价格分析

四、企业赤藓糖醇进出口所占比重

五、企业发展战略分析

第二节 山东中舜科技发展有限公司生物公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 淄博中食歌瑞生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业赤藓糖醇产能产量分析

三、企业赤藓糖醇价格分析

四、企业赤藓糖醇进出口所占比重

五、企业发展战略分析

第四节 青岛琅琊台集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业赤藓糖醇产能产量分析

三、企业赤藓糖醇价格分析

四、企业赤藓糖醇进出口所占比重

五、企业发展战略分析

第五节 山东福田药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国赤藓糖醇市场前景预测分析

第一节 2011-2015年中国食品添加剂行业未来前景与趋势分析

- 一、世界食品添加剂市场发展方向
- 二、我国食品添加剂开发国际市场的前景分析
- 三、食品添加剂行业未来前景看好
- 四、我国食品添加剂未来发展重点

第二节 赤藓糖醇加工生产行业未来发展趋势分析

- 一、我国饲料添加剂行业发展趋势分析
- 二、未来赤藓糖醇生产技术工艺趋势分析

第三节 2011-2015年中国赤藓糖醇市场前景预测分析

- 一、赤藓糖醇市场规模及增长预测分析
- 二、赤藓糖醇市场产销量预测分析
- 三、赤藓糖醇市场应用前景预测分析

第四节 2011-2015年中国赤藓糖醇市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国赤藓糖醇行业投资商机分析

第一节 中国赤藓糖醇投资概况

- 一、赤藓糖醇投资环境分析
- 二、赤藓糖醇投资与在建项目分析

第二节 2011年中国赤藓糖醇行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2011-2015年中国赤藓糖醇行业投资机会分析

- 一、赤藓糖醇用于无糖低能量冰淇淋潜力大
- 二、甜味剂赤藓糖醇在低能量或无糖饼干上消费潜力大
- 三、赤藓糖醇在无糖糖果、巧克力中发展潜力大

第四节 2011-2015年中国赤藓糖醇行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：保龄宝生物股份有限公司主要经济指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司经营收入走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司盈利指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司负债情况图

图表：保龄宝生物股份有限公司负债指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司运营能力指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东中舜科技发展有限公司生物公司主要经济指标走势图

图表：山东中舜科技发展有限公司生物公司经营收入走势图

图表：山东中舜科技发展有限公司生物公司盈利指标走势图

图表：山东中舜科技发展有限公司生物公司负债情况图

图表：山东中舜科技发展有限公司生物公司负债指标走势图

图表：山东中舜科技发展有限公司生物公司运营能力指标走势图

图表：山东中舜科技发展有限公司生物公司成长能力指标走势图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司负债情况图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东福田药业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东福田药业有限公司经营收入走势图

图表：山东福田药业有限公司盈利指标走势图

图表：山东福田药业有限公司负债情况图

图表：山东福田药业有限公司负债指标走势图

图表：山东福田药业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东福田药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国赤藓糖醇市场规模及增长预测分析

图表：2011-2015年中国赤藓糖醇市场产销量预测分析

图表：2011-2015年中国赤藓糖醇市场应用前景预测分析

图表：2011-2015年中国赤藓糖醇市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2011-2015年中国赤藓糖醇市场运营态势及未来发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187015.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。