



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国新型肥料产业 运营态势与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国新型肥料产业运营态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187020.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新型肥料的发展趋势与农业发展趋势密切相关，随着人口的增长，人类对粮食和农产品需求量增多，只有加快新型肥料的发展速度，才能保证农业生产沿着高产、优质、低耗和高效的方向发展。1、高效化。随着农业生产的进一步发展，对新型肥料的养分含量提出了更高的要求，高浓度不仅有效地满足作物需要，而且还可省时，省工，提高工作效率。2、复合化。农业生产要求新型肥料要具有多种功效，来满足作物生长的需要。目前，含有微量元素的复合肥料，以及含有农药、激素、除草剂等新型肥料在市场上日趋增多。3、长效化。随着现代农业的发展，对肥料的效能和有效时期都提出了更高的要求，肥料要根据作物的不同需求来满足作物的需要。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国新型肥料产业运营态势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了新型肥料相关概述、中国新型肥料市场运行环境等，接着分析了中国新型肥料市场发展的现状，然后介绍了中国新型肥料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国新型肥料重点企业经营状况分析，最后分析了中国新型肥料行业发展趋势与投资预测。您若想对新型肥料产业有个系统的了解或者想投资新型肥料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 新型肥料相关概述

第一节 新型肥料"新"特点

一、功能拓展或功效提高

二、形态更新

三、新型材料的应用

四、运用方式的转变或更新

五、间接提供植物养分

第二节 新型肥料必备条件

第三节 新型肥料的作用

第四节 新型肥料的类别

一、微量元素肥料

- 二、微生物肥料
- 三、调节剂类、
- 四、氨基酸肥料
- 五、腐殖酸肥料
- 六、添加剂类（大量元素）

第二章 世界新型肥料行业运行形态分析

第一节 世界化肥产业运行概况

- 一、世界化肥生产与消费情况分析
- 二、生物能源发展使世界化肥需求量增加
- 三、世界化肥贸易分析

第二节 世界新型肥料行业细分产品市场现状分析

- 一、世界缓控释肥消费现状分析
- 二、世界微生物肥料产业运行分析
- 三、世界商品化有机肥料政策管理

第三节 世界新型肥料行业发展趋势预测分析

第三章 中国新型肥料行业运行环境分析

第一节 国内新型肥料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国新型肥料经济发展预测分析

第二节 中国新型肥料行业政策环境分析

第四章 中国化肥产业整体运行状况分析

第一节 中国化肥产业运行总况

- 一、改革开放30年中国化肥产业取得长足进展
- 二、中国化肥产业总体运行态势良好
- 三、我国化肥行业运行基本特点解析
- 四、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大
- 五、化肥工业发展的关键要素透析

第二节 中国化肥产业发展循环经济的相关概况

- 一、化肥产业进入循环经济发展阶段
 - 二、化肥工业发展循环经济的必要性分析
 - 三、化肥行业节能减排取得可喜成效
 - 四、化肥行业产能淘汰方案出台
 - 五、促进化肥行业节能减排的相关建议
 - 六、化肥产品发展循环经济的策略
- 第三节 中国化肥行业存在的问题与对策
- 一、化肥市场面临的突出四大突出问题
 - 二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫
 - 三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义
 - 四、促进中国化肥行业健康发展的建议
 - 五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第五章 中国新型肥料业运行态势分析

第一节 中国新型肥料行业动态分析

- 一、全国第二届新型肥料学术研讨会在济召开
- 二、首届"中国国际新型肥料展览会" 聚焦
- 三、中国农大与新洋丰联手打造新型肥料研发中心

第二节 中国新型肥料行业市场现状分析

- 一、新型肥料引领行业产业升级
- 二、我国新型肥料进入加速发展期
- 三、新型肥料引领行业新突破
- 四、新型肥料技术创表与产业化发展

第三节 中国新型肥料行业发展建议分析

- 一、加强标准化建设步伐
- 二、严把审批关
- 三、加强法规建设与市场监管
- 四、鼓励扶持新型肥料产业发展

第六章 中国新型肥料行业细分产品产业分析

第一节 中国微生物肥料行业发展情况分析

- 一、中国微生物肥料行业特征分析

二、微生物肥料行业存在的商机分析

三、微生物肥料行业的发展问题分析

第二节 中国缓控释肥行业运行态势分析

一、缓控释肥行业发展情况分析

二、缓控释肥行业发展的意义分析

三、缓控释肥行业存在的问题分析

四、新型肥料缓控释肥将进入大面积推广应用阶段

第三节 中国中微量元素肥料行业市场现状分析

一、中微量元素肥料的发展意义

二、中微量元素肥料的发展建议

第四节 中国商品化有机肥料产业分析

一、商品化有机肥料行业存在的问题

二、商品化有机肥料行业的发展思路

第七章 2008-2010年中国新型肥料制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国新型肥料行业总体数据分析

一、2008年中国新型肥料行业全部企业数据分析

二、2009年中国新型肥料行业全部企业数据分析

三、2010年中国新型肥料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国新型肥料行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国新型肥料行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国新型肥料行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国新型肥料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国新型肥料行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国新型肥料行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国新型肥料行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国新型肥料行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2010年中国新型肥料产量统计分析

第一节 2008年中国新型肥料产量数据分析

一、2008年全国新型肥料产量数据分析

二、2008年新型肥料重点省市数据分析

第二节 2009年中国新型肥料产量数据分析

一、2009年全国新型肥料产量数据分析

二、2009年新型肥料重点省市数据分析

第三节 2010年中国新型肥料产量数据分析

一、2010年全国新型肥料产量数据分析

二、2010年新型肥料重点省市数据分析

第九章 中国新型肥料产业竞争新格局分析

第一节 中国肥料市场竞争总况

一、化肥行业竞争呈白热化

二、化肥企业面临服务战

三、国内化肥业将直面外商竞争

第二节 中国新型肥料行业竞争探析

一、新型肥料行业集中度分析

二、新型肥料行业品牌竞争分析

三、新型肥料与传统肥料竞争分析

第三节 中国新型肥料行业企业竞争案例分析

一、施可丰公司做新型肥料的推动者

二、宝源生物新工艺助推新型肥料发展

第四节 中国新型肥料竞争优势分析

第五节 中国新型肥料行业竞争策略分析

第十章 中国主要新型肥料企业关键性财务数据分析

第一节 山东金正大生态工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 史丹利化肥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 合肥四方化工集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东吉地尔（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 威海市三半肥料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 诸城东晓生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖北正佳微生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东航天生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国新型肥料市场前景预测分析

第一节 2011-2015年中国新型肥料产品新趋势分析

一、新型肥料产品技术发展趋势分析

二、新型肥料行业发展走向分析

第二节 2011-2015年中国新型肥料行业市场预测分析

一、新型肥料供给预测分析

二、新型肥料需求预测分析

三、新型肥料市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国新型肥料行业投资战略分析

第一节 2011年中国新型肥料投资概况

一、新型肥料投资环境分析

二、新型肥料投资与在建项目分析

三、新型肥料吸引行业外投资者的进入

第二节 2011-2015年中国新型肥料行业投资机会分析

一、新型肥料行业吸引力分析

二、新型肥料区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国新型肥料行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东金正大生态工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金正大生态工程股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金正大生态工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金正大生态工程股份有限公司负债情况图

图表：山东金正大生态工程股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金正大生态工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金正大生态工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：史丹利化肥有限公司主要经济指标走势图

图表：史丹利化肥有限公司经营收入走势图

图表：史丹利化肥有限公司盈利指标走势图

图表：史丹利化肥有限公司负债情况图

图表：史丹利化肥有限公司负债指标走势图

图表：史丹利化肥有限公司运营能力指标走势图

图表：史丹利化肥有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥四方化工集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：合肥四方化工集团有限责任公司经营收入走势图

图表：合肥四方化工集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥四方化工集团有限责任公司负债情况图

图表：合肥四方化工集团有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥四方化工集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥四方化工集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山东吉地尔（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：山东吉地尔（集团）有限公司经营收入走势图

图表：山东吉地尔（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：山东吉地尔（集团）有限公司负债情况图

图表：山东吉地尔（集团）有限公司负债指标走势图

图表：山东吉地尔（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：山东吉地尔（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司主要经济指标走势图

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司经营收入走势图

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司盈利指标走势图

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司负债情况图

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司负债指标走势图

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司运营能力指标走势图

图表：龙口市龙丰田力宝肥料有限公司成长能力指标走势图

图表：威海市三半肥料有限公司主要经济指标走势图

图表：威海市三半肥料有限公司经营收入走势图

图表：威海市三半肥料有限公司盈利指标走势图

图表：威海市三半肥料有限公司负债情况图

图表：威海市三半肥料有限公司负债指标走势图

图表：威海市三半肥料有限公司运营能力指标走势图

图表：威海市三半肥料有限公司成长能力指标走势图

图表：诸城东晓生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：诸城东晓生物科技有限公司经营收入走势图

图表：诸城东晓生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：诸城东晓生物科技有限公司负债情况图

图表：诸城东晓生物科技有限公司负债指标走势图

图表：诸城东晓生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：诸城东晓生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司经营收入走势图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司盈利指标走势图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司负债情况图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司负债指标走势图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北正佳微生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北正佳微生物工程有限公司经营收入走势图

图表：湖北正佳微生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：湖北正佳微生物工程有限公司负债情况图

图表：湖北正佳微生物工程有限公司负债指标走势图

图表：湖北正佳微生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北正佳微生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：山东航天生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：山东航天生物工程有限公司经营收入走势图

图表：山东航天生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：山东航天生物工程有限公司负债情况图

图表：山东航天生物工程有限公司负债指标走势图

图表：山东航天生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：山东航天生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国新型肥料行业市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国新型肥料行业供给预测分析

图表：2011-2015年中国新型肥料行业市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2011-2015年中国新型肥料产业运营态势与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187020.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。