



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国新型建材市场 运营态势与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国新型建材市场运营态势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187022.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"新型建筑材料",简称新型建材,是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种,行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定,即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国新型建材市场运营态势与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了新型建材相关概述、中国新型建材市场运行环境等,接着分析了中国新型建材市场发展的现状,然后介绍了中国新型建材重点区域市场运行形势。随后,报告对中国新型建材重点企业经营状况分析,最后分析了中国新型建材行业发展趋势与投资预测。您若想对新型建材产业有个系统的了解或者想投资新型建材行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 新型建筑材料产业相关概述

第一节 新型建筑材料概念阐释

- 一、新型建筑材料的定义
- 二、新型建筑材料的特性和功能
- 三、新型建筑材料的行业特点

第二节 新型建筑材料的分类及品种

- 一、新型墙体材料
- 二、新型防水密封材料
- 三、新型保温隔热材料
- 四、装饰装修材料

第三节 新型建筑材料行业发展的意义及形势

- 一、中国发展新型建材势在必行
- 二、中国发展新型建材及制品的重要意义
- 三、新型建材行业面临的形势和发展机遇

第二章 国际新型建材行业运行形势分析

第一节 国际新型建材行业发展综述

一、国际新型建材行业的发展历程和特点

二、国际各类新型建材的发展动向

三、国外环保涂料市场应用情况

第二节 美国新型建材产业运行动态分析

一、美国新型建材的发展及应用

二、美国新型建材进入上海市场

三、美国新型建材产业研发进展分析

第三节 2011-2015年世界新型建材产业运行前景分析

第三章 中国新型建材产业运行环境分析

第一节 国内新型建材经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国新型建材经济发展预测分析

第二节 中国新型建材行业政策环境分析

第四章 中国新型建材产业运行态势分析

第一节 中国新型建材行业发展分析

一、中国新型建材工业发展日新月异

二、中国新型建材研发填补国内空白

三、国家对新型建材发展支持的有关政策

四、中国新型建材等领域将推广CTC标志认证

第二节 新型建材与住宅产业化的关系分析

一、住宅产业化的必要性

二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第三节 新型建材行业发展中存在的问题及对策

一、新型节能建材市场推广还很艰难

二、中国新型建材企业竞争集中在中低端市场

三、发展新型建材应当遵循的原则

四、新型建材行业的发展对策

五、推进新型建材发展的具体措施

第五章 2008-2010年中国新型建材产量统计分析

第一节 2008年中国新型建材产量数据分析

- 一、2008年全国新型建材产量数据分析
- 二、2008年新型建材重点省市数据分析

第二节 2009年中国新型建材产量数据分析

- 一、2009年全国新型建材产量数据分析
- 二、2009年新型建材重点省市数据分析

第三节 2010年中国新型建材产量数据分析

- 一、2010年全国新型建材产量数据分析
- 二、2010年新型建材重点省市数据分析

第六章 中国新型墙体材料产业市场动态分析

第一节 中国新型墙体材料发展概况

- 一、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向
- 二、中国新型墙体材料行业发展回顾
- 三、中国新型墙体材料质量监督抽查情况
- 四、国家鼓励新型墙体材料发展的有关政策规定

第二节 浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、浙江省大力支持发展新型墙体材料
- 二、浙江宁波新型墙体材料补贴资金情况
- 三、长兴县新型墙体材料行业发展形势良好
- 四、浙江新型墙体材料的发展目标

第三节 福建省新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、福建新型墙材产销量分析
- 二、漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展
- 三、福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用
- 四、福建新型墙体材料行业发展目标

第四节 江西省新型墙体材料行业发展情况

- 一、抚州市大力扶持和发展新型墙体材料
- 二、上饶市新型墙体材料发展现状及规划

三、江西省赣县大力扶持新型墙体材料发展

四、江西于都县新型墙材发展取得显著效益

五、江西宜春市新型墙材推广进程

第五节 中国其他地区新型墙体材料行业发展情况

一、湖南墙材革新发展状况

二、陕西省新型墙体材料行业发展状况

三、广西大力推广新型墙体材料

四、山东青岛市新型墙体材料行业快速发展

第六节 中国新型墙体材料行业存在的问题

一、中国新墙体材料存在的问题

二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

四、中国新型墙体材料产品合格率低

第七节 中国新型墙体材料行业发展策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、加快中国新型墙体材料发展的策略

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第七章 中国保温隔热材料产业运行态势分析

第一节 国际保温隔热材料发展状况分析

一、国外保温材料在建筑工程中的应用

二、聚氨酯材料是目前国际性能最好的保温材料

三、俄罗斯隔热材料市场状况分析

第二节 中国保温隔热材料发展状况分析

一、中国研究开发新型保温材料势在必行

二、中国保温隔热材料生产发展概况

三、中国建筑保温材料市场改朝换代

四、保温涂料为建筑节能开辟新方向

第三节 2011-2015年中国保温隔热材料发展前景趋势分析

一、俄罗斯保温材料市场需求预测

- 二、全球隔热保温材料需求增长预测
- 三、中国西部地区外墙保温市场具有广阔的发展空间
- 四、中国保温隔热材料的几个发展趋势

第八章 中国防水密封材料产业市场动态分析

第一节 中国防水密封材料发展概况

- 一、我国防水密封材料行业发展规模分析
- 二、防水密封材料业结构调整
- 三、中国建筑用密封胶已形成四大支柱产品
- 四、建筑业的发展对防水材料提出更高要求

第二节 中国防水涂料产业市场分析

- 一、中国建筑防水涂料发展历程
- 二、我国建筑防水涂料主要产品发展状况
- 三、防水涂料新标准
- 四、建筑防水涂料研发中存在的问题及建议
- 五、我国建筑防水涂料发展预测

第三节 中国聚氨酯密封胶产业分析

- 一、聚氨酯密封胶的主要性能特点
- 二、中国聚氨酯密封胶的发展状况
- 三、聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况
- 四、单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用

第四节 中国防水密封材料发展建议及趋势

- 一、中国建筑防水材料行业发展建议
- 二、建筑防水和密封材料的研究建议
- 三、建筑防水密封材料的发展趋势
- 四、中国建筑防水密封材料发展方向

第九章 中国建筑装饰装饰材料产业市场走势分析

第一节 中国建筑装饰装饰材料行业分析

- 一、中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点
- 二、中国建筑装饰材料业取得巨大成就
- 三、建筑装饰装饰材料市场的主要特点

第二节 中国塑料管道发展状况分析

- 一、中国塑料管道行业发展回顾
- 二、中国塑料管道行业持续高速增长
- 三、中国出台国家标准规范塑料管道业发展
- 四、中国塑料管道产业存在的主要问题
- 五、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患
- 六、中国塑料管道行业的发展前景及趋势

第三节 中国铝塑复合板发展状况分析

- 一、中国铝塑复合板产品质量堪忧
- 二、中国塑造铝塑复合板缺少强势品牌
- 三、铝塑复合板新国家标准
- 四、铝塑复合板受到新型幕墙材料强烈冲击

第四节 中国装饰装修材料管理规范情况

- 一、“室内装饰装修材料有害物质限量”有关政策规定
- 二、中国部分装饰装修材料国家标准限量情况
- 三、2009年9月《建筑装饰装修工程环境标准》正式实施
- 四、天津市对室内装饰装修材料实行市场准入制度

第五节 2011-2015年中国建筑装饰装修材料的投资机会及前景趋势分析

- 一、建筑装饰装修材料行业的投资机会
- 二、中国建筑装饰装修材料的发展空间预测
- 三、中国建筑装饰装修材料呈出三大发展方向
- 四、装饰装修材料市场主要发展趋势

第十章 中国部分地区新型建材行业市场格局分析

第一节 辽宁省

- 一、辽宁省新型建材行业发展回顾
- 二、辽宁防水材料及混凝土砌块等产品抽查情况
- 三、辽宁省加速新型建材行业发展
- 四、辽宁盘锦打造新型建材生产基地

第二节 浙江省

- 一、浙江湖州新型墙材产销情况分析
- 二、浙江绍兴县建设节能建材生产基地

三、节能外窗材料在浙江居住建筑中的应用分析

第三节 湖北省

- 一、湖北省积极推广新型节能建材
- 二、湖北当阳市全力打造新型建材产业强市
- 三、湖北黄冈市黄州区新型建材项目的可行性剖析
- 四、湖北省新型防水材料行业发展目标

第四节 上海市

- 一、上海新型建材市场回顾
- 二、上海市开展新型建材认定管理工作
- 三、上海市加快节能建材行业发展
- 四、上海市推进新型建材发展的具体措施

第五节 其他地区

- 一、吉林省加快发展新型建材产业
- 二、江苏大力发展节能建筑墙体自保温技术
- 三、河北广平倾力建设新型建材基地
- 四、陕西宝鸡市新型建材产业集群发展战略

第十一章 中国新型材料产业上市公司竞争性财务数据分析

第一节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海汇丽建材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国玻纤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国新型建材相关行业产业发展分析

第一节 房地产业

一、房地产成交状况分析

- 二、房地产租赁成交量分析
- 三、房地开发现状
- 四、房地产投资增长幅度分析
- 五、中国房地产市场消费者需求现状分析

第二节 建筑装饰业

- 一、中国建筑装饰行业发展分析
- 二、中国建筑装饰业存在的问题及原因分析
- 三、中国建筑装饰行业的发展趋势
- 四、中国建筑装饰业的发展目标
- 五、中国未来建筑装饰市场的预测

第十三章 2011-2015年中国新型建材行业投资及前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国新型建材发展前景趋势分析

- 一、国际新型建材业的发展趋势
- 二、中国十种新型建材产品需求情况预测
- 三、中国新型建材行业的发展趋势和远景分析
- 四、中国新型建材行业主要产品发展方向

第二节 2011-2015年中国新型建材主要产品产量预测分析

- 一、中国及重点省市大理石板材产量预测分析
- 二、中国及重点省市花岗石板材产量预测分析
- 三、中国及重点省市石膏板产量预测分析
- 四、中国及重点省市建筑涂料产量预测分析

第十四章 2011-2015年中国新型建材产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国新型建材投资环境及投资方向

- 一、中国新型建材行业投资环境
- 二、中国新型建材行业投资的五大方向
- 三、中国第三代新型建筑节能材料市场广阔
- 四、中国新型环保建材塑木市场行情看好

第二节 2011-2015年中国新型建材产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：方大集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方大集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方大集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方大集团股份有限公司负债情况图

图表：方大集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方大集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司负债情况图

图表：上海汇丽建材股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司经营收入走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司负债情况图

图表：四川国栋建设股份有限公司负债指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司成长能力指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司经营收入走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债情况图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司经营收入走势图

图表：北新集团建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司负债情况图

图表：北新集团建材股份有限公司负债指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司经营收入走势图

图表：中国玻纤股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司负债情况图

图表：中国玻纤股份有限公司负债指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国新型建材市场运营态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。