



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年女鞋行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年女鞋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187026.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

人口已经超过13亿人的中国，其中约占48%即6.24亿的女性。中国已经连续十几年成为全世界最大的女鞋消费市场。未来十年中国中小城市女鞋市场将以超常速度发展。2010年，女鞋消费总量超过80亿双，市场总交易额高达3000亿元。一般说来，男性比较理性，女性则稍显感性，性别上的差异反映要男女鞋上面，男鞋重质量，而女鞋在款式上有更多的诉求。一双时尚新颖的女鞋往往很容易就能抓住女性同胞的眼球，不少女性同胞甚至为了买一双美观的鞋而忽视鞋的材质。多数女鞋生产企业很早就洞察到这一点，设立专门的设计研发部，及时地吸纳世界流行资讯，保证能跟得上时尚潮流。目前国内的女鞋企业在设计方面的投入都非常大，很注重女鞋的款式与设计，尤其是帮面设计。目前我国女鞋鞋企数量众多，从产业规模上来讲，广州、温州、成都是三大女鞋主产区。广州依靠毗邻时尚前沿的优势，设计出来的鞋款时尚新颖，竞争力极强，拥有百丽、星期六、接吻猫等一大批引领行业潮流的品牌企业；温州一向以男皮鞋为主，但近年来涌现出一批女鞋品牌，尽管起步比较晚，但是凭借已有的成熟品牌运作渠道，发展速度极快，涌现出了像巨日、皇妹、巨康等颇具品牌知名度的女鞋品牌；成都素有“中国女鞋之都”称号，女鞋的生产数量非常大，也拥有了像艾民儿、卡美多这样的知名品牌，未来的发展势头越来越好。

在大型商场中，女鞋的规模和收入仅次于服装，经常位列三甲，但对于众多的女鞋企业来说，要想获取更多的市场份额，二线、三线城市更是兵家必争之地。激烈的市场竞争迫使众多的女鞋企业一方面将精力花在了时尚设计方面，另一方面也在品牌、渠道建设上投入了很大精力。从整体上看，国产女鞋过多地集中在中低端，鲜有高档品牌出现。在高档女鞋方面，我国与意大利、西班牙等欧洲国家相比还有差距。中国女鞋高档品牌的缺失，有多方面的原因，但主要是对产品的文化内涵缺少研究，工艺的精细化程度还不够理想。虽然我国女鞋的质量一直处于上升阶段，目前的整体水平也不错，但缺少有个性、有特色的产品，设计师的文化修养还需要时间的沉淀。女鞋的时尚与潮流，就是几平方英寸上的创意。如果一个新产品不能很好地带来效益，就不能发挥新产品的示范作用。因此，在“十二五”的产业转型升级中，国内的女鞋企业一定不能只把眼光盯在款式上，还应该在文化、技术、质量方面加大投入和研究，引进高端设备，学习先进工艺，形成独特的品牌文化，培养国际一流的女鞋设计师，最终形成有自我风格的个性化产品，占领国内外高端女鞋市场。在当前形势下，我国女鞋行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报

刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国女鞋产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内女鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国女鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还综合了胶鞋市场、女鞋市场、皮革市场等重要板块的内容，并介绍了国内各女鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内女鞋厂家、鞋制品原材料提供商、鞋业研究机构等单位准确了解目前国内外女鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 女鞋行业发展概述

##### 第一节 女鞋定义及分类

###### 一、女鞋的定义

###### 二、女鞋的种类

###### 三、女鞋的特性

##### 第二节 女鞋行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 女鞋行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球女鞋市场发展分析

#### 第一节 2010年全球女鞋市场分析

##### 一、2010年全球女鞋市场回顾

##### 二、2010年全球女鞋市场环境

三、2010年全球女鞋产量分析

四、2010年全球女鞋销量分析

第二节 2011年全球女鞋市场分析

一、2011年全球女鞋需求分析

二、2011年欧美女鞋需求分析

三、2011年全球女鞋产销分析

四、2011年中外女鞋市场对比

第三节 主要国家地区女鞋市场分析

一、2010-2011年美国女鞋市场分析

二、2010-2011年欧洲女鞋市场分析

三、2010-2011年日本女鞋市场分析

四、2010-2011年韩国女鞋市场分析

五、2010-2011年其他国家女鞋市场

第三章 我国女鞋行业发展现状

第一节 全国女鞋市场分析

一、2010年全国女鞋市场规模分析

二、2011年全国女鞋市场变化趋势

第二节 女鞋市场需求分析

一、2010年女鞋市场销量分析

二、2011年女鞋市场销量预测

第三节 女鞋市场价格分析

一、女鞋市场价格影响因素

二、2010年女鞋市场价格走势

三、2011年女鞋市场价格走势

第四节 2010-2011年女鞋行业发展分析

一、2010-2011年女鞋业产销存运行分析

二、2010-2011年女鞋行业利润情况分析

三、2010-2011年女鞋行业发展周期分析

四、2011-2015年女鞋行业发展机遇分析

五、2011-2015年女鞋行业利润增速预测

第五节 对中国女鞋市场的分析及思考

- 一、女鞋市场特点
- 二、女鞋市场分析
- 三、女鞋市场变化的方向
- 四、中国女鞋产业发展的新思路
- 五、对中国女鞋产业发展的思考

#### 第四章 女鞋行业经济运行分析

##### 第一节 2010-2011年女鞋产量分析

- 一、2010年女鞋产量分析
- 二、2011年1-4月女鞋产量分析

##### 第二节 2010-2011年女鞋行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年女鞋行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-4月女鞋行业主要经济指标分析

##### 第三节 2010-2011年女鞋行业进出口分析

- 一、2010年女鞋产品进口分析
- 二、2010年女鞋产品出口分析
- 三、2011年1-4月女鞋产品进出口分析

##### 第四节 2010-2011年我国女鞋行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

#### 第五章 女鞋区域市场发展分析

##### 第一节 华北市场

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二节 东北市场

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第三节 中南市场

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第四节 西南市场

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第五节 华东市场

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第六节 西北市场

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第六章 女鞋细分市场发展分析

## 第一节 不同价位档次、不同鞋码女鞋市场分析

### 一、不同价位档次女鞋市场分析

### 二、不同鞋码女鞋市场分析

## 第二节 不同品牌女鞋市场分析

### 一、主要国外品牌女鞋分析

### 二、主要国内品牌女鞋分析

## 第三节 不同种类用途女鞋市场分析

### 一、高跟鞋市场分析预测

### 二、平跟女鞋分析预测

### 三、休闲类女鞋分析预测

### 四、运动类女鞋分析预测

### 五、凉鞋、拖鞋分析预测

### 六、其他用途女鞋分析预测（含靴子、表演用鞋等）

## 第四节 国内假冒伪劣女鞋市场调查分析

## 第七章 中国女鞋行业消费市场分析

### 第一节 中国女鞋消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2010-2011年消费者收入水平

#### 三、2011年消费者信心指数分析

### 第二节 女鞋消费市场状况分析

#### 一、女鞋行业消费特点

#### 二、女鞋消费者分析

#### 三、女鞋消费结构分析

#### 四、女鞋消费的市场变化

#### 五、女鞋市场的消费方向

### 第三节 女鞋市场消费需求分析

#### 一、女鞋市场的消费需求变化

#### 二、女鞋行业的需求分析

#### 三、2011年女鞋品牌市场消费需求分析

### 第四节 女鞋产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查



二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 女鞋产品的品牌市场调查

一、消费者对女鞋品牌认知度宏观调查

二、消费者对女鞋产品的品牌偏好调查

三、消费者对女鞋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、女鞋品牌忠诚度调查

六、女鞋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 女鞋行业市场营销分析

第一节 主要营销模式分析

一、初级阶段：批发

二、厂家直营店

三、主流：专卖店

四、新兴：专业店

五、B2C网上直销

第二节 营销策略分析

一、塑造品牌的独特核心理念

二、创新性的差异化概念

三、实施双品牌战略

四、打造区域性强势品牌

五、品牌形象的本土化

第三节 女鞋企业营销模式建议

一、女鞋企业的国内营销模式建议

## 二、女鞋企业海外营销模式建议

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第九章 女鞋行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节 中国女鞋行业竞争格局综述

一、2010年女鞋行业集中度

二、2010年女鞋行业竞争程度

三、2010年女鞋企业与品牌数量

四、2010年女鞋行业竞争格局分析

##### 第四节 2010-2011年女鞋行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外女鞋竞争分析

二、2010-2011年我国女鞋市场竞争分析

三、2010-2011年我国女鞋市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要女鞋企业动向

五、2011年国内女鞋拟在建项目分析

#### 第十章 女鞋企业竞争策略分析

##### 第一节 女鞋市场竞争策略分析

一、2011年女鞋市场增长潜力分析

二、2011年女鞋主要潜力品种分析

三、现有女鞋产品竞争策略分析

四、潜力女鞋品种竞争策略选择

## 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 女鞋企业竞争策略分析

- 一、金融危机对女鞋行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后女鞋行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国女鞋市场竞争趋势
- 四、2011-2015年女鞋行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年女鞋行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年女鞋企业竞争策略分析

## 第十一章 女鞋重点品牌企业竞争分析

### 第一节 百丽BELLE女鞋

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 达芙妮DAPHNE女鞋

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 千百度女鞋

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 舒丹妮SHETON女鞋

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 星期六ST&SAT女鞋

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第六节 耐克Nike女鞋

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第七节 阿迪达斯Adidas女鞋

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第八节 Fed女鞋

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十二章 女鞋行业发展趋势分析

#### 第一节 我国女鞋行业前景与机遇分析

##### 一、我国女鞋行业发展前景

##### 二、我国女鞋发展机遇分析

##### 三、2011年女鞋的发展机遇分析

##### 四、金融危机对女鞋行业的影响分析

#### 第二节 2011-2015年中国女鞋市场趋势分析

##### 一、2010-2011年女鞋市场趋势总结

##### 二、2011-2015年女鞋发展趋势分析

##### 三、2011-2015年女鞋市场发展空间

##### 四、2011-2015年女鞋产业政策趋向

##### 五、2011-2015年女鞋技术革新趋势

- 六、2011-2015年女鞋价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

### 第十三章 未来女鞋行业发展预测

#### 第一节 未来女鞋需求与消费预测

- 一、2011-2015年女鞋产品消费预测
- 二、2011-2015年女鞋市场规模预测
- 三、2011-2015年女鞋行业总产值预测
- 四、2011-2015年女鞋行业销售收入预测
- 五、2011-2015年女鞋行业总资产预测

#### 第二节 2011-2015年中国女鞋行业供需预测

- 一、2010-2015年中国女鞋供给预测
- 二、2011-2015年中国女鞋产量预测
- 三、2011-2015年中国女鞋需求预测
- 四、2011-2015年中国女鞋供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国女鞋产品价格预测
- 六、2011-2015年主要女鞋产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十四章 女鞋行业投资现状分析

##### 第一节 2010年女鞋行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

##### 第二节 2011年1-5月女鞋行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

## 第十五章 女鞋行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2011年女鞋行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内女鞋技术现状

二、2011年女鞋技术发展分析

三、2011-2015年女鞋技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对女鞋行业的影响

## 第十六章 女鞋行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

## 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2011年相关产业投资收益率比较

#### 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 女鞋行业投资效益分析

#### 一、2010-2011年女鞋行业投资状况分析

#### 二、2011-2015年女鞋行业投资效益分析

#### 三、2011-2015年女鞋行业投资趋势预测

#### 四、2011-2015年女鞋行业的投资方向

#### 五、2011-2015年女鞋行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响女鞋行业发展的主要因素

#### 一、2011-2015年影响女鞋行业运行的有利因素分析

#### 二、2011-2015年影响女鞋行业运行的稳定因素分析

#### 三、2011-2015年影响女鞋行业运行的不利因素分析

#### 四、2011-2015年我国女鞋行业发展面临的挑战分析

#### 五、2011-2015年我国女鞋行业发展面临的机遇分析

### 第五节 女鞋行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2011-2015年女鞋行业市场风险及控制策略

#### 二、2011-2015年女鞋行业政策风险及控制策略

#### 三、2011-2015年女鞋行业经营风险及控制策略

#### 四、2011-2015年女鞋行业技术风险及控制策略

#### 五、2011-2015年女鞋行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2011-2015年女鞋行业其他风险及控制策略

## 第十七章 女鞋行业投资战略研究

### 第一节 女鞋行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国女鞋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、女鞋实施品牌战略的意义

三、女鞋企业品牌的现状分析

四、我国女鞋企业的品牌战略

五、女鞋品牌战略管理的策略

第三节 女鞋企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 女鞋行业投资战略研究

一、2011年制鞋行业投资战略

二、2011年女鞋行业投资战略

三、2011-2015年女鞋行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：女鞋产业链分析

图表：国际女鞋市场规模

图表：国际女鞋生命周期

图表：2003-2010年中国女鞋行业市场规模

图表：2002-2010年全球女鞋产业市场规模

图表：2008-2010年女鞋重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国女鞋行业销售情况分析



图表：2003-2010年中国女鞋行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国女鞋行业资产情况分析

图表：2008-2010年女鞋制造行业总体状况

图表：2009-2010年女鞋产品进口数量比较

图表：2009-2010年女鞋进口金额趋势比较

图表：2009-2010年女鞋进口数量趋势比较

图表：2009-2010年女鞋出口金额趋势比较

图表：2009-2010年女鞋出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域女鞋出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口女鞋数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口女鞋金额省市地区

图表：2009-2010年中国女鞋发展能力分析

图表：2009-2010年中国女鞋竞争力分析

图表：2011-2015年中国女鞋产能预测

图表：2011-2015年中国女鞋消费量预测

图表：2011-2015年中国女鞋市场前景预测

图表：2011-2015年中国女鞋市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国女鞋发展前景预测

图表：2010年1-12月女鞋产量全国合计

图表：2010年1-12月女鞋产量北京市合计

图表：2010年1-12月女鞋产量天津市合计

图表：2010年1-12月女鞋产量河北省合计

图表：2010年1-12月女鞋产量山西省合计

图表：2010年1-12月女鞋产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月女鞋产量吉林省合计

图表：2010年1-12月女鞋产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月女鞋产量上海市合计

图表：2010年1-12月女鞋产量江苏省合计

图表：2010年1-12月女鞋产量浙江省合计

图表：2010年1-12月女鞋产量安徽省合计

图表：2010年1-12月女鞋产量福建省合计

图表：2010年1-12月女鞋产量江西省合计

图表：2010年1-12月女鞋产量山东省合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量河南省合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量广东省合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量广西区合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量海南省合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量四川省合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量云南省合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月女鞋产量内蒙古合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量全国合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量北京市合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量天津市合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量河北省合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量山西省合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量辽宁省合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量吉林省合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量黑龙江合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量上海市合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量江苏省合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量浙江省合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量安徽省合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量福建省合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量江西省合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量山东省合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量河南省合计  
图表：2011年1-4月女鞋产量湖北省合计

图表：2011年1-4月女鞋产量湖南省合计

图表：2011年1-4月女鞋产量广东省合计

图表：2011年1-4月女鞋产量广西区合计

图表：2011年1-4月女鞋产量海南省合计

图表：2011年1-4月女鞋产量重庆市合计

图表：2011年1-4月女鞋产量四川省合计

图表：2011年1-4月女鞋产量贵州省合计

图表：2011年1-4月女鞋产量云南省合计

图表：2011年1-4月女鞋产量陕西省合计

图表：2011年1-4月女鞋产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月女鞋产量新疆区合计

图表：2011年1-4月女鞋产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月女鞋进口数据

图表：2010年1季度女鞋进口数据

图表：2010年1月女鞋进口数据

图表：2010年2月女鞋进口数据

图表：2010年3月女鞋进口数据

图表：2010年2季度女鞋进口数据

图表：2010年4月女鞋进口数据

图表：2010年5月女鞋进口数据

图表：2010年6月女鞋进口数据

图表：2010年3季度女鞋进口数据

图表：2010年7月女鞋进口数据

图表：2010年8月女鞋进口数据

图表：2010年9月女鞋进口数据

图表：2010年4季度女鞋进口数据

图表：2010年10月女鞋进口数据

图表：2010年11月女鞋进口数据

图表：2010年12月女鞋进口数据

图表：2010年1-12月女鞋出口数据

图表：2010年1季度女鞋出口数据

图表：2010年1月女鞋出口数据

图表：2010年2月女鞋出口数据

图表：2010年3月女鞋出口数据

图表：2010年2季度女鞋出口数据

图表：2010年4月女鞋出口数据

图表：2010年5月女鞋出口数据

图表：2010年6月女鞋出口数据

图表：2010年3季度女鞋出口数据

图表：2010年7月女鞋出口数据

图表：2010年8月女鞋出口数据

图表：2010年9月女鞋出口数据

图表：2010年4季度女鞋出口数据

图表：2010年10月女鞋出口数据

图表：2010年11月女鞋出口数据

图表：2010年12月女鞋出口数据

图表：2011年1-4月女鞋进口数据

图表：2011年1季度女鞋进口数据

图表：2011年1月女鞋进口数据

图表：2011年2月女鞋进口数据

图表：2011年3月女鞋进口数据

图表：2011年2季度女鞋进口数据

图表：2011年4月女鞋进口数据

图表：2011年1-4月女鞋出口数据

图表：2011年1季度女鞋出口数据

图表：2011年1月女鞋出口数据

图表：2011年2月女鞋出口数据

图表：2011年3月女鞋出口数据

图表：2011年2季度女鞋出口数据

图表：2011年4月女鞋出口数据

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月制鞋行业收入前十家企业

图表：2010年5月制鞋行业收入前十家企业

图表：2010年8月制鞋行业收入前十家企业

图表：2010年11月制鞋行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标北京市合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标天津市合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标河北省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标山西省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标内蒙古合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标辽宁省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标吉林省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标黑龙江合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标上海市合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标江苏省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标浙江省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标安徽省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标福建省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标江西省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标山东省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标河南省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标湖北省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标湖南省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标广东省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标广西区合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标海南省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标重庆市合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标四川省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标贵州省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标云南省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标陕西省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标甘肃省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标青海省合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标宁夏区合计  
图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187026.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。