



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年皮具行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年皮具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187034.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年，中国皮具行业正面临着前所未有的挑战。在劳动力短缺、原材料价格上涨、人民币升值以及产业转移步伐加快等因素的冲击下，不仅给箱包行业的内外销带来许多不稳定的因素，同时也令箱包会展业的生存和发展陷入一个尴尬的角色，预示着中国箱包会展业大洗牌的时代已经来临。中国箱包产业经过20年的高速发展，至今已占了全球70%以上的份额。中国箱包业在全球已占霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场，中国箱包产品年销售额已达5000亿元。随着箱包制造业的发展，中国箱包行业展览也如雨后春笋般发展起来，除了香港、广州、上海和北京等大城市的主流展览会外，各大产业基地的箱包行业展览层出不穷，相对上规模和比较成熟的有晋江、温州、东莞、成都等地的展览会。进入本世纪后，中国企业到国内外箱包展参展参观的也日益增多，几乎每个季度每个展会都有大量的中国企业参加。而今对大多出口型的中国企业来说，参展参观就如赶集一样正常。众多企业到国内外展览会上亮相，对推动中国箱包业的生产和贸易起到了十分重要的作用。但近年来，随着中国箱包行业产业重新调整和大洗牌时代的到来。中国箱包行业正在形成一个新的产业格局。影响这些属于传统劳动密集型产业转移的因素主要取决于土地、劳动力、市场物流的成本以及上中下游产业的配套，其中土地和劳动力又是最直接的因素。

制革是皮革产业的基础，从产业布局上看，集中生产是制革行业未来发展的重要方式，也是国际皮革行业发展的先进经验。"十二五"期间，将在有条件的地区形成5-8个比较成熟完善的制革集中生产基地，制革产业转移将从自发无序向规范有序转变，这也是全行业发展的一个新的重要特点；从生产企业上看，将形成一批在研发、技术、市场、时尚等方面有明显优势的大型制革企业集团，引领制革业的发展方向。同时，还会出现一批与大型制革企业相配套或者独具特色的中小企业，它们相辅相成，协调发展。预计大中型制革企业占规模以上制革企业的数量将由目前的10.6%提高到15%，工业总产值将由目前的45%提高到55%以上；从产品结构看，环保生态制革产品将占主导位置；从品种上看，仍将以鞋面革为主导产品，服装革、家具革、箱包革和汽车座垫革上升空间较大。其中，高端产品将逐年提高，预计占20%，中端产品占50%以上；从市场趋势看，成品革仍将以国内市场为主，绝大部分将加工成皮革制品后出口。以制鞋、皮衣、皮件、裘皮服装等为代表的皮革制品，作为我国皮革业发展的中坚力量，"十二五"期间，将出现由东部沿海地区向中部、西部、北部渐进式梯度转移态势；规模以上企业将进一步增多；将进一步增加皮革制品的品牌、设计、时尚和文化的附加值，注重新材料的开发和应用，逐步提升高端产品比例；随着国内各项成本要素的上升，出口产品结构将会有很大调整，出口总量占70%的局面将会逐步下降，但仍将以出口市场为主。在当前形势下，我国皮具行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国皮革工业协会、中国皮具协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国皮具产业以及各重要相关产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内皮具业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国皮具业的未来发展方向和趋势做出了科学预测，并根据目前国内皮具业发展现状，为我国皮具业及各皮具企业面对全球化的市场竞争，提出了诸多颇具创造性和可行性的具体发展建议。报告还综合了皮革产业链其他重要板块的内容，并介绍了国内皮具业重点区域的发展现状及发展规划，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内皮具厂家、皮具原材料提供商、皮具业研究机构等单位准确了解目前国内外皮具业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 皮具行业发展概述

第一节 皮具定义及分类

一、皮具的定义

二、皮具的种类

三、皮具的特性

第二节 皮具行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 皮具行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球皮具市场发展分析

第一节 2010年全球皮具市场分析

- 一、2010年全球皮具市场回顾
- 二、2010年全球皮具市场环境
- 三、2010年全球皮具产量分析
- 四、2010年全球皮具销量分析

第二节 2011年全球皮具市场分析

- 一、2011年全球皮具需求分析
- 二、2011年欧美皮具需求分析
- 三、2011年全球皮具产销分析
- 四、2011年中外皮具市场对比

第三节 主要国家地区皮具市场分析

- 一、2010-2011年美国皮具市场分析
- 二、2010-2011年欧洲皮具市场分析
- 三、2010-2011年日本皮具市场分析
- 四、2010-2011年韩国皮具市场分析
- 五、2010-2011年其他国家皮具市场

第三章 我国皮具行业发展现状

第一节 全国皮具市场分析

- 一、2010年全国皮具市场规模分析
- 二、2011年全国皮具市场变化趋势

第二节 皮具市场需求分析

- 一、2010年皮具市场销量分析
- 二、2011年皮具市场销量预测

第三节 皮具市场价格分析

- 一、皮具市场价格影响因素
- 二、2010年皮具市场价格走势
- 三、2011年皮具市场价格走势

第四节 2010-2011年皮具行业发展分析

- 一、2010-2011年皮具业产销存运行分析
- 二、2010-2011年皮具行业利润情况分析

- 三、2010-2011年皮具行业发展周期分析
- 四、2011-2015年皮具行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年皮具行业利润增速预测

第五节 对中国皮具市场的分析及思考

- 一、皮具市场特点
- 二、皮具市场分析
- 三、皮具市场变化的方向
- 四、中国皮具产业发展的新思路
- 五、对中国皮具产业发展的思考

第四章 皮具行业经济运行分析

第一节 2010-2011年皮具产量分析

- 一、2010年皮具产量分析
- 二、2011年1-4月皮具产量分析

第二节 2010-2011年皮具行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年皮具行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-4月皮具行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年皮具行业进出口分析

- 一、2010年皮具产品进口分析
- 二、2010年皮具产品出口分析
- 三、2011年1-4月皮具产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国皮具行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 皮具区域市场发展分析

第一节 华北市场

- 一、2010-2011年行业发展现状分析

- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北市场

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 中南市场

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 西南市场

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 华东市场

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西北市场

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 皮具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国皮具行业竞争格局综述

一、2010年皮具行业集中度

二、2010年皮具行业竞争程度

三、2010年皮具企业与品牌数量

四、2010年皮具行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年皮具行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外皮具竞争分析

二、2010-2011年我国皮具市场竞争分析

三、2010-2011年我国皮具市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要皮具企业动向

五、2011年国内皮具拟在建项目分析

第五节 皮具业产业集群竞争分析

一、2010-2011年江浙皮具产业发展分析

二、2010-2011年广东皮具产业发展分析

三、2010-2011年四川皮具产业发展分析

四、2010-2011年石狮皮具产业发展分析

五、2010-2011年辛集皮具产业发展分析

- 六、2010-2011年崇福皮具产业发展分析
- 七、2010-2011年水头皮具产业发展分析
- 八、2010-2011年狮岭皮具产业发展分析
- 九、2010-2011年梓元岗皮具产业发展分析
- 十、2010-2011年石家庄皮具产业发展分析

第七章 皮具企业竞争策略分析

第一节 皮具市场竞争策略分析

- 一、2011年皮具市场增长潜力分析
- 二、2011年皮具主要潜力品种分析
- 三、现有皮具产品竞争策略分析
- 四、潜力皮具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 皮具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对皮具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后皮具行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国皮具市场竞争趋势
- 四、2011-2015年皮具行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年皮具行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年皮具企业竞争策略分析

第八章 皮具重点品牌企业竞争分析

第一节 世界知名品牌

- 一、LouisVuitton
- 二、FendiBiga
- 三、Coach
- 四、Ferragamo
- 五、CELINE

第二节 奥康集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 意尔康鞋业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 昆明红谷皮饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 石狮富贵鸟集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 皮具行业发展趋势分析

第一节 我国皮具行业前景与机遇分析

- 一、我国皮具行业发展前景
- 二、我国皮具发展机遇分析
- 三、2011年皮具的发展机遇分析
- 四、金融危机为皮具带来的机遇

第二节 2011-2015年中国皮具市场趋势分析

- 一、2010-2011年皮具市场趋势总结
- 二、2011-2015年皮具发展趋势分析
- 三、2011-2015年皮具市场发展空间
- 四、2011-2015年皮具产业政策趋向
- 五、2011-2015年皮具技术革新趋势
- 六、2011-2015年皮具价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十章 未来皮具行业发展预测

第一节 未来皮具需求与消费预测

- 一、2011-2015年皮具产品消费预测
- 二、2011-2015年皮具市场规模预测
- 三、2011-2015年皮具行业总产值预测
- 四、2011-2015年皮具行业销售收入预测
- 五、2011-2015年皮具行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国皮具行业供需预测

- 一、2010-2015年中国皮具供给预测
- 二、2011-2015年中国皮具产量预测
- 三、2011-2015年中国皮具需求预测

- 四、2011-2015年中国皮具供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国皮具产品价格预测
- 六、2011-2015年主要皮具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 皮具行业投资现状分析

第一节 2010年皮具行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月皮具行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十二章 皮具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年皮具行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内皮具技术现状

二、2011年皮具技术发展分析

三、2011-2015年皮具技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对皮具行业的影响

第十三章 皮具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 皮具行业投资效益分析

一、2010-2011年皮具行业投资状况分析

二、2011-2015年皮具行业投资效益分析

三、2011-2015年皮具行业投资趋势预测

四、2011-2015年皮具行业的投资方向

五、2011-2015年皮具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响皮具行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响皮具行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响皮具行业运行的稳定因素分析

- 三、2011-2015年影响皮具行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国皮具行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国皮具行业发展面临的机遇分析

第五节 皮具行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年皮具行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年皮具行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年皮具行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年皮具行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年皮具行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年皮具行业其他风险及控制策略

第十四章 皮具行业投资战略研究

第一节 皮具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国皮具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、皮具实施品牌战略的意义
- 三、皮具企业品牌的现状分析
- 四、我国皮具企业的品牌战略
- 五、皮具品牌战略管理的策略

第三节 皮具企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 皮具行业投资战略研究

一、2011年皮革行业投资战略

二、2011年皮具行业投资战略

三、2011-2015年皮具行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：皮具产业链分析

图表：国际皮具市场规模

图表：国际皮具生命周期

图表：2003-2010年中国皮具行业市场规模

图表：2002-2010年全球皮具产业市场规模

图表：2008-2010年皮具重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国皮具行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国皮具行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国皮具行业资产情况分析

图表：2008-2010年皮具制造行业总体状况

图表：2009-2010年皮具产品进口数量比较

图表：2009-2010年皮具进口金额趋势比较

图表：2009-2010年皮具进口数量趋势比较

图表：2009-2010年皮具出口金额趋势比较

图表：2009-2010年皮具出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域皮具出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口皮具数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口皮具金额省市地区

图表：2009-2010年中国皮具发展能力分析

图表：2009-2010年中国皮具竞争力分析

图表：2011-2015年中国皮具产能预测

图表：2011-2015年中国皮具消费量预测

图表：2011-2015年中国皮具市场前景预测

图表：2011-2015年中国皮具市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国皮具发展前景预测

图表：2010年1-12月皮具产量全国合计

图表：2010年1-12月皮具产量北京市合计

图表：2010年1-12月皮具产量天津市合计

图表：2010年1-12月皮具产量河北省合计

图表：2010年1-12月皮具产量山西省合计

图表：2010年1-12月皮具产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月皮具产量吉林省合计

图表：2010年1-12月皮具产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月皮具产量上海市合计

图表：2010年1-12月皮具产量江苏省合计

图表：2010年1-12月皮具产量浙江省合计

图表：2010年1-12月皮具产量安徽省合计

图表：2010年1-12月皮具产量福建省合计

图表：2010年1-12月皮具产量江西省合计

图表：2010年1-12月皮具产量山东省合计

图表：2010年1-12月皮具产量河南省合计

图表：2010年1-12月皮具产量湖北省合计

图表：2010年1-12月皮具产量湖南省合计

图表：2010年1-12月皮具产量广东省合计

图表：2010年1-12月皮具产量广西区合计

图表：2010年1-12月皮具产量海南省合计

图表：2010年1-12月皮具产量重庆市合计

图表：2010年1-12月皮具产量四川省合计

图表：2010年1-12月皮具产量贵州省合计

图表：2010年1-12月皮具产量云南省合计

图表：2010年1-12月皮具产量陕西省合计

图表：2010年1-12月皮具产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月皮具产量新疆区合计

图表：2010年1-12月皮具产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月皮具产量全国合计

图表：2011年1-4月皮具产量北京市合计

图表：2011年1-4月皮具产量天津市合计

图表：2011年1-4月皮具产量河北省合计

图表：2011年1-4月皮具产量山西省合计

图表：2011年1-4月皮具产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月皮具产量吉林省合计

图表：2011年1-4月皮具产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月皮具产量上海市合计

图表：2011年1-4月皮具产量江苏省合计

图表：2011年1-4月皮具产量浙江省合计

图表：2011年1-4月皮具产量安徽省合计

图表：2011年1-4月皮具产量福建省合计

图表：2011年1-4月皮具产量江西省合计

图表：2011年1-4月皮具产量山东省合计

图表：2011年1-4月皮具产量河南省合计

图表：2011年1-4月皮具产量湖北省合计

图表：2011年1-4月皮具产量湖南省合计

图表：2011年1-4月皮具产量广东省合计

图表：2011年1-4月皮具产量广西区合计

图表：2011年1-4月皮具产量海南省合计

图表：2011年1-4月皮具产量重庆市合计

图表：2011年1-4月皮具产量四川省合计

图表：2011年1-4月皮具产量贵州省合计

图表：2011年1-4月皮具产量云南省合计

图表：2011年1-4月皮具产量陕西省合计

图表：2011年1-4月皮具产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月皮具产量新疆区合计

图表：2011年1-4月皮具产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月皮具进口数据

图表：2010年1季度皮具进口数据

图表：2010年1月皮具进口数据

图表：2010年2月皮具进口数据

图表：2010年3月皮具进口数据

图表：2010年2季度皮具进口数据

图表：2010年4月皮具进口数据

图表：2010年5月皮具进口数据

图表：2010年6月皮具进口数据

图表：2010年3季度皮具进口数据

图表：2010年7月皮具进口数据

图表：2010年8月皮具进口数据

图表：2010年9月皮具进口数据

图表：2010年4季度皮具进口数据

图表：2010年10月皮具进口数据

图表：2010年11月皮具进口数据

图表：2010年12月皮具进口数据

图表：2010年1-12月皮具出口数据

图表：2010年1季度皮具出口数据

图表：2010年1月皮具出口数据

图表：2010年2月皮具出口数据

图表：2010年3月皮具出口数据

图表：2010年2季度皮具出口数据

图表：2010年4月皮具出口数据

图表：2010年5月皮具出口数据

图表：2010年6月皮具出口数据

图表：2010年3季度皮具出口数据

图表：2010年7月皮具出口数据

图表：2010年8月皮具出口数据

图表：2010年9月皮具出口数据

图表：2010年4季度皮具出口数据

图表：2010年10月皮具出口数据

图表：2010年11月皮具出口数据

图表：2010年12月皮具出口数据

图表：2011年1-4月皮具进口数据

图表：2011年1季度皮具进口数据

图表：2011年1月皮具进口数据

图表：2011年2月皮具进口数据

图表：2011年3月皮具进口数据

图表：2011年2季度皮具进口数据

图表：2011年4月皮具进口数据

图表：2011年1-4月皮具出口数据

图表：2011年1季度皮具出口数据

图表：2011年1月皮具出口数据

图表：2011年2月皮具出口数据

图表：2011年3月皮具出口数据

图表：2011年2季度皮具出口数据

图表：2011年4月皮具出口数据

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月皮具制造业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月皮具制造业收入前十家企业

图表：2010年5月皮具制造业收入前十家企业

图表：2010年8月皮具制造业收入前十家企业

图表：2010年11月皮具制造业收入前十家企业

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月皮具制造业经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。