



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年汽车减震器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年汽车减震器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187053.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车减震器主要用来抑制弹簧吸震后反弹时的震荡及来自路面的冲击。在经过不平路面时，虽然吸震弹簧可以过滤路面的震动，但弹簧自身还会有往复运动，而减震器就是用来抑制这种弹簧跳跃的。减震器太软，车身就会上下跳跃，减震器太硬就会带来太大的阻力，妨碍弹簧正常工作。在关于悬挂系统的改装过程中，硬的减震器要与硬的弹簧相搭配，而弹簧的硬度又与车重息息相关，因此较重的车一般采用较硬的减震器。与引震曲轴相接的装置，用来抗衡曲轴的扭转振动（即曲轴受汽缸点火的冲击力而扭动的现象）。减振器按其结构可分为双筒式和单筒式。双筒式是指减振器有内外两个筒，活塞在内筒中运动，由于活塞杆的进入与抽出，内筒中油的体积随之增大与收缩，因此要通过与外筒进行交换来维持内筒中油的平衡。所以双筒减振器中要有四个阀，即除了上面提到的活塞上的两个节流阀外，还有装在内外筒之间的完成交换作用的流通阀和补偿阀。与双筒式相比，单筒式减振器结构简单，减少了一套阀门系统。它在缸筒的下部装有一个浮动活塞，（所谓浮动即指没有活塞杆控制其运动），在浮动活塞的下面形成一个密闭的气室，充有高压氮气。上面提到的由于活塞杆进出油液而造成的液面高度变化就通过浮动活塞的浮动来自动适应之。除了上面所述两种减振器外，还有阻力可调式减振器。它可通过外部操作来改变节流孔的大小。最近的汽车将电子控制式减振器作为标准装备，通过传感器检测行驶状态，由计算机计算出最佳阻尼力，使减振器上的阻尼力调整机构自动工作。

2010年，我国汽车工业延续了上年发展态势，在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多种鼓励消费政策叠加效应的作用下，汽车产销双双超过1800万辆，分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比分别增长32.44%和32.37%，产销再创新高，刷新全球历史纪录。由于2009年走势前低后高，而2010年上半年产销水平较高，造成2010年以来增速呈逐月回落态势，同比增长由年初的80%回落至32%；与上年产销增长48.30%和46.15%相比，增幅分别回落15.86个百分点和13.78个百分点。这也表明中国汽车市场在经历高速发展期后，逐步趋于理性。此外，各车型全面增长，自主品牌份额有所提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，行业经济效益明显提高，这些成为2010年汽车行业的关键词和新气象。而在品牌表现上，以上海通用为首的众多合资品牌表现抢眼，而奇瑞、比亚迪、吉利、华晨等自主品牌增速放缓。据现在数据统计，约70%车企年终任务达标，而随着2010年不少合资品牌公布自主车型规划后，预计2011年自主品牌将面临着更大的挑战。我国汽车业的高速发展，带动我国汽车减震器市场需求持续大幅增长。作为汽车的主要配套行业，中国减震器市场需求相应增长，2010年需求规模达到5700万只。在当前形势下，我国汽车减震器行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车减震器的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车减震器细分市场以及相关政策，对汽车减震器发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车减震器企业、科研单位等准确了解目前中国汽车减震器市场发展动态，把握汽车减震器发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 汽车减震器发展概述

##### 第一节 汽车减震器概述

###### 一、汽车减震器的概念

###### 二、汽车减震器的分类

###### 三、汽车减震器的功能构造

###### 四、汽车减震器的工作原理

##### 第二节 汽车减震器技术发展

###### 一、汽车减震器技术发展

###### 二、汽车减震器未来新技术

###### 三、2011年国外汽车减震器技术分析

###### 四、2011年国内汽车减震器技术分析

##### 第三节 中国汽车减震器行业的产业环境概况

###### 一、中国汽车行业保持快速发展

###### 二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

### 第二章 全球汽车减震器行业发展分析

## 第一节 世界汽车减震器行业发展分析

### 一、2010年世界汽车减震器行业发展分析

### 二、2011年世界汽车减震器行业发展分析

### 三、2011年汽车减震器国外市场竞争分析

## 第二节 全球汽车减震器市场分析

### 一、2011年全球汽车减震器需求分析

### 二、2011年欧美汽车减震器需求分析

### 三、2011年中外汽车减震器市场对比

## 第三节 2010-2011年主要国家或地区汽车减震器发展分析

### 一、2010-2011年美国汽车减震器行业分析

### 二、2010-2011年日本汽车减震器行业分析

### 三、2010-2011年欧洲汽车减震器行业分析

## 第三章 国内外汽车行业分析

### 第一节 国际汽车工业现状

#### 一、世界汽车行业的供应链结构分析

#### 二、2010-2011年世界汽车行业发展现状

#### 三、金融危机对全球汽车产业的影响

#### 四、全球汽车制造业新趋向

### 第二节 中国汽车工业发展分析

#### 一、改革开放30年民族汽车工业的发展

#### 二、2010年中国汽车行业回顾及其展望

#### 三、2010年我国汽车产销及进出口分析

#### 四、2010年我国汽车行业产量数据分析

#### 五、2010年汽车工业重点企业经济效益

#### 六、2010年金融危机与汽车行业的分析

## 第四章 我国汽车减震器行业发展分析

### 第一节 中国汽车减震器行业发展状况

#### 一、2010年汽车减震器行业发展状况分析

#### 二、2010年中国汽车减震器行业发展动态

#### 三、2010年汽车减震器行业经营业绩分析

#### 四、2010年我国汽车减震器发展热点

##### 第二节 中国汽车减震器市场供需状况

###### 一、2011年中国汽车减震器行业供给能力

###### 二、2011年中国汽车减震器市场供给分析

###### 三、2011年中国汽车减震器市场需求分析

###### 四、2011年中国汽车减震器产品价格分析

##### 第三节 我国汽车减震器市场分析

###### 一、2010年上半年汽车减震器市场分析

###### 二、2010年下半年汽车减震器市场分析

###### 三、2011年1季度汽车减震器市场分析

###### 四、2010年主流汽车减震器市场的发展

###### 五、2011年汽车减震器市场的走向分析

#### 第五章 汽车减震器产业经济运行分析

##### 第一节 2010-2011年中国汽车减震器产业工业总产值分析

###### 一、2010-2011年中国汽车减震器产业工业总产值分析

###### 二、不同规模企业工业总产值分析

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2010-2011年中国汽车减震器产业市场销售收入分析

###### 一、2010-2011年中国汽车减震器产业市场总销售收入分析

###### 二、不同规模企业总销售收入分析

###### 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2010-2011年中国汽车减震器产业产品成本费用分析

###### 一、2010-2011年中国汽车减震器产业成本费用总额分析

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析

###### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2010-2011年中国汽车减震器产业利润总额分析

###### 一、2010-2011年中国汽车减震器产业利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第六章 我国汽车减震器产业进出口分析

## 第一节 我国汽车减震器产品进口分析

### 一、2010年进口总量分析

### 二、2010年进口结构分析

### 三、2010年进口区域分析

## 第二节 我国汽车减震器产品出口分析

### 一、2010年出口总量分析

### 二、2010年出口结构分析

### 三、2010年出口区域分析

## 第三节 我国汽车减震器产品进出口预测

### 一、2011年1-4月进口分析

### 二、2011年1-4月出口分析

### 三、2011年进口预测

### 四、2011年出口预测

## 第七章 汽车减震器市场需求分析

### 第一节 轿车汽车减震器需求分析

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 MPV汽车减震器需求分析

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 SUV汽车减震器需求分析

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

## 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 皮卡汽车减震器需求分析

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第五节 轻卡汽车减震器需求分析

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第六节 大中型卡车汽车减震器需求分析

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第七节 轻客汽车减震器需求分析

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第八节 大中型客车汽车减震器需求分析

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析



## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 汽车减震器竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 汽车减震器制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2010-2011年汽车减震器竞争格局分析

一、2010年汽车减震器制造业竞争分析

二、2010年中外汽车减震器产品竞争分析

三、2010-2011年国内外汽车减震器竞争分析

四、2010-2011年我国汽车减震器市场竞争分析

五、2010-2011年我国汽车减震器市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要汽车减震器企业动向

## 第九章 汽车减震器企业竞争策略分析

### 第一节 汽车减震器市场竞争策略分析

- 一、2011年汽车减震器市场增长潜力分析
- 二、2011年汽车减震器主要潜力品种分析
- 三、现有汽车减震器产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车减震器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 汽车减震器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车减震器竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车减震器竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国汽车减震器市场竞争趋势
- 四、2011-2015年汽车减震器竞争格局展望
- 五、2011-2015年汽车减震器竞争策略分析
- 六、2011-2015年汽车减震器企业竞争策略分析

## 第十章 主要汽车减震器企业竞争分析

### 第一节 河南南阳浙川减汽车减震器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 重庆长安减震器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 浙江中兴减震器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 一汽东机工减震器有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 重庆耀勇减震器有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第六节 四川川南减震器集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第七节 浙江正裕工业有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第八节 宁波南方减震器制造有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第九节 成都宁江减震器分公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第十节 柳州市华力实业有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第十一节 合资减震器企业配套分析

一、德国BILSTEIN

二、上海汇众萨克斯减震器有限公司

三、天纳克汽车集团

四、天纳克(北京)汽车减震器有限公司

五、北京蒙诺汽车减震器有限公司

六、万得汽车悬架系统有限公司

七、广州昭和汽车零部件有限公司

八、万都（北京）汽车底盘系统有限公司

九、四川宁江昭和减震器有限公司

十、无锡拓普减震器有限公司

十一、天津天德减震器有限公司

## 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 汽车减震器发展趋势分析

### 第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

### 第二节 2011年汽车减震器发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

### 第三节 2011-2015年中国汽车减震器市场趋势分析

一、2010-2011年汽车减震器市场趋势总结

二、2011-2015年汽车减震器发展趋势分析

三、2011-2015年汽车减震器市场发展空间

四、2011-2015年汽车减震器产业政策趋向

五、2011-2015年汽车减震器技术革新趋势

六、2011-2015年汽车减震器价格走势分析

## 第十二章 未来汽车减震器发展预测

### 第一节 2011-2015年国际汽车减震器市场预测

- 一、2011-2015年全球汽车减震器行业产值预测
- 二、2011-2015年全球汽车减震器市场需求前景
- 三、2011-2015年全球汽车减震器市场价格预测

### 第二节 2011-2015年国内汽车减震器市场预测

- 一、2011-2015年国内汽车减震器行业产值预测
- 二、2011-2015年国内汽车减震器市场需求前景
- 三、2011-2015年国内汽车减震器市场价格预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 汽车减震器行业投资现状分析

#### 第一节 2010年汽车减震器行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1-5月汽车减震器行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

### 第十四章 汽车减震器行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

### 一、2011年汽车减震器行业政策环境

### 二、2011年国内宏观政策对其影响

### 三、2011年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

### 一、国内社会环境发展现状

### 二、2011年社会环境发展分析

### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响

## 第四节 汽车行业振兴规划

### 一、汽车行业振兴规划概述

### 二、汽车行业振兴规划细则

### 三、汽车行业振兴规划三大任务

### 四、汽车行业振兴规划六大工程

### 五、汽车行业振兴规划十项措施

### 六、汽车行业振兴规划的意义与作用

### 七、汽车行业振兴规划对汽车减震器行业的影响

## 第十五章 汽车减震器行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2011年相关产业活力系数比较

#### 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2011年相关产业投资收益率比较

#### 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 汽车减震器行业投资效益分析

#### 一、2010-2011年汽车减震器行业投资状况分析

#### 二、2011-2015年汽车减震器行业投资效益分析

#### 三、2011-2015年汽车减震器行业投资趋势预测

#### 四、2011-2015年汽车减震器行业的投资方向

#### 五、2011-2015年汽车减震器行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响汽车减震器行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响汽车减震器行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响汽车减震器行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响汽车减震器行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国汽车减震器行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国汽车减震器行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 汽车减震器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年汽车减震器行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年汽车减震器行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年汽车减震器行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年汽车减震器行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年汽车减震器行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年汽车减震器行业其他风险及控制策略

### 第十六章 汽车减震器行业投资战略研究

#### 第一节 汽车减震器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国汽车减震器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车减震器实施品牌战略的意义
- 三、汽车减震器企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车减震器企业的品牌战略
- 五、汽车减震器品牌战略管理的策略

#### 第三节 汽车减震器行业投资战略研究

- 一、2011年汽车零部件业投资战略
- 二、2011年汽车减震器行业投资战略
- 三、2011-2015年汽车减震器投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

##### 图表目录

图表：汽车减震器产业链分析

图表：国际汽车减震器市场规模

图表：国际汽车减震器生命周期

图表：2003-2010年中国汽车减震器行业市场规模

图表：2002-2010年全球汽车减震器产业市场规模

图表：2008-2010年汽车减震器重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国汽车减震器行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国汽车减震器行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国汽车减震器行业资产情况分析

图表：2008-2010年汽车减震器制造行业总体状况

图表：2009-2010年汽车减震器产品进口数量比较

图表：2009-2010年汽车减震器进口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车减震器进口数量趋势比较

图表：2009-2010年汽车减震器出口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车减震器出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域汽车减震器出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口汽车减震器数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口汽车减震器金额省市地区

图表：2009-2010年中国汽车减震器发展能力分析

图表：2009-2010年中国汽车减震器竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车减震器产能预测

图表：2011-2015年中国汽车减震器消费量预测

图表：2011-2015年中国汽车减震器市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车减震器市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车减震器发展前景预测

图表：2010年1-12月汽车减震器产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量天津市合计



图表：2010年1-12月汽车减震器产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量山西省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车减震器产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187053.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。