



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国玻璃包装行业 运营态势及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国玻璃包装行业运营态势及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187058.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

越来越多的装饰倾向于玻璃包装，除酒瓶之外，对于饮料区域玻璃包装材料具有多方面的优点：1、玻璃包装材料具有良好的阻隔性能，可以很好的阻止氧气等气体对内装物的侵袭，同时可以阻止内装物的可挥发性成分想大气中挥发；2、玻璃包装材料可以反复多次使用，可以降低包装成本；3、玻璃包装材料能够较容易的进行颜色和透明度的改变；4、玻璃包装材料安全卫生、有良好的耐腐蚀能力和耐酸蚀能力，适合进行酸性物质（如果蔬汁饮料等）的包装；5、此外，由于玻璃包装材料适合自动灌装生产线的生产，国内的玻璃瓶自动灌装技术和设备发展也较成熟，采用玻璃瓶包装果蔬汁饮料在国内有一定的生产优势。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国玻璃包装行业运营态势及未来发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国玻璃包装行业市场发展环境、中国玻璃包装整体运行态势等，接着分析了中国玻璃包装行业市场运行的现状，然后介绍了中国玻璃包装市场竞争格局。随后，报告对中国玻璃包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃包装行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃包装产业有个系统的了解或者想投资玻璃包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际包装行业发展现状分析

第一节 全球包装行业发展概述

- 一、经济低迷影响世界包装产业
- 二、2009年世界纸业包装业并购总额缩减
- 三、外企增加对华包装市场投资
- 四、国外包装业中可再生材料的应用
- 五、国外包装产业向"全部自动化"演进
- 六、国外包装设计的发展趋向

第二节 欧洲包装产业运营形势透析

- 一、欧洲包装产业发展简析
- 二、消费需求增长拉动欧洲包装业
- 三、欧洲市场生物包装材料受青睐

四、葡萄酒新包装解决邮寄问题

五、2009年欧洲瓦楞包装产品需求创新低

第三节 美国

一、美国包装业发展综述

二、美国盒中袋包装受推崇

三、美国市场流行的新型食品包装

四、2013年美国食品硬包装走势预测

五、2015年美国包装业计划提升回收比例

第四节 日本

一、日本包装工业发展综述

二、日本包装业注重环保与节约

三、日本加快包装标签研发新型产品不断涌现

四、日企研究推出包装葡萄酒新型瓶罐

五、以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世

第五节 其他地区

一、印度包装产业迅猛发展

二、法国包装行业分析

三、芬兰发明木质素改性方法使包装业获益

第二章 世界玻璃包装产业运行情况概述

第一节 全球玻璃包装行业发展态势分析

一、世界玻璃包装行业发展沿革分析

二、国外玻璃包装容器不断推陈出新

三、全球玻璃包装市场消费情况分析

第二节 世界玻璃包装行业区域市场格局分析

一、美国玻璃瓶包装的消费状况分析

二、日本玻璃包装容器市场行情分析

三、欧洲玻璃包装市场价格走势分析

第三节 2011-2015年世界玻璃包装行业发展走势预测分析

第三章 中国玻璃包装产业运行环境分析

第一节 国内玻璃包装经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国玻璃包装经济发展预测分析
- 第二节 中国玻璃包装行业政策环境分析

第四章 中国包装业运行形势分析

第一节 包装行业的发展分析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、包装行业技术创新取得的成就
- 三、包装产业分布及发展
- 四、中国包装业的发展注重环保
- 五、亚包中心的发展模式研究

第二节 绿色包装产业的发展分析

- 一、中国绿色包装业发展简况
- 二、绿色包装业的发展措施
- 三、绿色包装行业的发展趋势

第三节 中国包装业信息化分析

- 一、包装业信息化的涵义
- 二、包装业信息化的意义
- 三、包装业信息化的主要内容
- 四、包装业信息化建设中存在的问题
- 五、促进包装业信息化发展的策略

第四节 中国包装行业存在的问题与差距

- 一、中国包装企业的国际差距
- 二、包装行业发展中的问题分析
- 三、包装工业存在的弱点与不足

第五节 中国包装业的发展对策与建议

- 一、中国包装业发展战略
- 二、中国包装产业的发展建议
- 三、中国包装产业应着重技术创新
- 四、包装业需要构建绿色包装体系
- 五、解决过度包装需依靠市场和法律

六、包装业的可持续发展分析

第五章 中国玻璃包装行业运行态势分析

第一节 中国玻璃包装业发展形势分析

一、中国玻璃包装容器工业发展经历的几个阶段

二、中国玻璃包装工业取得的进展

三、玻璃包装产业结构升级成效显著

第二节 中国玻璃包装行业营运局势分析

一、玻璃包装工业面临的形势

二、山东玻璃包装产业发展迅速

三、中国玻璃包装技术水平分析

第三节 中国推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的对策

第六章 中国玻璃包装市场运行态势分析

第一节 中国玻璃包装市场生产情况分析

一、中国玻璃包装产能分析

二、中国玻璃包装生产效率分析

三、中国玻璃包装质量与设计工艺分析

第二节 中国玻璃包装市场发展格局分析

一、中国玻璃包装市场需求形势分析

二、玻璃包装市场价格行情分析

三、中国玻璃包装市场销售现状分析

第七章 中国玻璃包装细分产品市场运营分析

第一节 平板玻璃包装

一、平板玻璃包装市场现状

二、平板玻璃包装产品改进分析

三、平板玻璃包装行业发展策略分析

第二节 大输液玻璃瓶包装

一、大输液玻璃瓶包装市场优势分析

二、大输液玻璃瓶包装行业规模分析

三、大输液玻璃瓶包装市场展望分析

第三节 化妆品玻璃包装

一、国外美容化妆品玻璃包装的发展启示

二、化妆品玻璃瓶包装市场现状分析

三、与塑料包装的竞争分析

第八章 2008-2010年中国玻璃包装制造行业运行经济指标监测分析

第一节 2008-2010年中国玻璃包装行业总体数据分析

一、2008年中国玻璃包装行业全部企业数据分析

二、2009年中国玻璃包装行业全部企业数据分析

三、2010年中国玻璃包装行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国玻璃包装行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国玻璃包装行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国玻璃包装行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国玻璃包装行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国玻璃包装行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国玻璃包装行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国玻璃包装行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国玻璃包装行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国玻璃包装业市场竞争格局分析

第一节 中国玻璃包装行业竞争形势分析

一、玻璃包装行业竞争力分析

二、玻璃包装行业集中度分析

三、玻璃包装市场竞争局势分析

第二节 中国玻璃包装替代品发展

一、塑料包装

二、金属包装

三、纸包装

四、其它包装

第三节 中国玻璃包装行业竞争策略分析

第十章 中国玻璃包装业重点企业竞争力分析

第一节 上海澳联玻璃有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 江苏东太实业集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 南通耀荣玻璃股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 成都市泰华有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 北京•格雷斯海姆玻璃制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 奥联（天津）玻璃有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 徐州八段玻璃制瓶有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 驻马店市众力药用玻璃制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 新安县宏昌包装有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 新安县新惠玻璃包装有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 中国包装印刷业产业运行态势分析

第一节 世界包装印刷行业发展分析

一、世界包装印刷行业发展概况

二、世界包装印刷已迎来数字时代

三、世界包装印刷市场的两大趋势

四、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

第二节 中国包装印刷行业的发展

一、中国包装印刷工业发展综述

二、2009年包装印刷工业发展简述

三、轻工产业振兴规划提振包装印刷工业

四、增值税改革助推包装印刷业发展

五、电子监管码带给包装印刷工业的利与惑

第三节 中国主要地区包装印刷业的发展分析

- 一、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产
- 二、科技创新提振云南包装印刷工业
- 三、2009年湖北包装印刷业招商引资亮点频现
- 四、浙江温岭印刷包装产业发展步履艰难
- 五、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机

第四节 中国包装印刷业存在的问题

- 一、印刷包装业的营销弊端
- 二、中国包装印刷业发展不平衡现象分析
- 三、妨碍中国包装印刷业健康发展的因素
- 四、包装印刷行业存在发展瓶颈
- 五、中国包装印刷企业存在的问题

第五节 中国包装印刷业的发展对策

- 一、包装印刷业规避营销风险的策略
- 二、包装印刷业提高营销能力的策略
- 三、提升包装印刷业整体水平的举措
- 四、包装印刷业的发展策略
- 五、农村印刷包装业实现升级的对策

第六节 2011-2015年中国包装印刷业发展前景与趋势分析

- 一、未来包装印刷业发展的四大方向
- 二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析
- 三、包装印刷业向规模化全球化前进
- 四、2010年前后包装印刷行业的发展方向
- 五、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

第十二章 2011-2015年中国玻璃包装业的发展趋势分析

第一节 2011-2015年国际包装业发展趋势分析

- 一、未来世界包装业发展展望
- 二、国际包装的全球化发展趋势
- 三、美国包装产业发展新趋向

第二节 2011-2015年中国玻璃包装业发展前景分析

- 一、中国玻璃包装工业的发展趋势预测
- 二、中国玻璃包装市场的发展潜力

三、中国玻璃包装市场的未来展望

第三节 2011-2015年中国玻璃包装业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国玻璃包装产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国玻璃包装行业投资机会分析

一、玻璃包装行业吸引力分析

二、玻璃包装行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国玻璃包装行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国玻璃包装行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海澳联玻璃有限公司销售收入情况

图表：上海澳联玻璃有限公司盈利指标情况

图表：上海澳联玻璃有限公司盈利能力情况

图表：上海澳联玻璃有限公司资产运行指标状况

图表：上海澳联玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海澳联玻璃有限公司成本费用构成情况

图表：江苏东太实业集团公司销售收入情况

图表：江苏东太实业集团公司盈利指标情况

图表：江苏东太实业集团公司盈利能力情况

图表：江苏东太实业集团公司资产运行指标状况

图表：江苏东太实业集团公司资产负债能力指标分析

图表：江苏东太实业集团公司成本费用构成情况

图表：南通耀荣玻璃股份有限公司销售收入情况

图表：南通耀荣玻璃股份有限公司盈利指标情况

图表：南通耀荣玻璃股份有限公司盈利能力情况

图表：南通耀荣玻璃股份有限公司资产运行指标状况

图表：南通耀荣玻璃股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：南通耀荣玻璃股份有限公司成本费用构成情况

图表：成都市泰华有限责任公司销售收入情况

图表：成都市泰华有限责任公司盈利指标情况

图表：成都市泰华有限责任公司盈利能力情况

图表：成都市泰华有限责任公司资产运行指标状况

图表：成都市泰华有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：成都市泰华有限责任公司成本费用构成情况

图表：北京•格雷斯海姆玻璃制品有限公司销售收入情况

图表：北京•格雷斯海姆玻璃制品有限公司盈利指标情况

图表：北京•格雷斯海姆玻璃制品有限公司盈利能力情况

图表：北京•格雷斯海姆玻璃制品有限公司资产运行指标状况

图表：北京•格雷斯海姆玻璃制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京•格雷斯海姆玻璃制品有限公司成本费用构成情况

图表：奥联（天津）玻璃有限公司销售收入情况

图表：奥联（天津）玻璃有限公司盈利指标情况

图表：奥联（天津）玻璃有限公司盈利能力情况

图表：奥联（天津）玻璃有限公司资产运行指标状况

图表：奥联（天津）玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表：奥联（天津）玻璃有限公司成本费用构成情况

图表：徐州八段玻璃制瓶有限公司销售收入情况

图表：徐州八段玻璃制瓶有限公司盈利指标情况

图表：徐州八段玻璃制瓶有限公司盈利能力情况

图表：徐州八段玻璃制瓶有限公司资产运行指标状况

图表：徐州八段玻璃制瓶有限公司资产负债能力指标分析
图表：徐州八段玻璃制瓶有限公司成本费用构成情况
图表：驻马店市众力药用玻璃制品有限公司销售收入情况
图表：驻马店市众力药用玻璃制品有限公司盈利指标情况
图表：驻马店市众力药用玻璃制品有限公司盈利能力情况
图表：驻马店市众力药用玻璃制品有限公司资产运行指标状况
图表：驻马店市众力药用玻璃制品有限公司资产负债能力指标分析
图表：驻马店市众力药用玻璃制品有限公司成本费用构成情况
图表：新安县宏昌包装有限公司销售收入情况
图表：新安县宏昌包装有限公司盈利指标情况
图表：新安县宏昌包装有限公司盈利能力情况
图表：新安县宏昌包装有限公司资产运行指标状况
图表：新安县宏昌包装有限公司资产负债能力指标分析
图表：新安县宏昌包装有限公司成本费用构成情况
图表：新安县新惠玻璃包装有限公司销售收入情况
图表：新安县新惠玻璃包装有限公司盈利指标情况
图表：新安县新惠玻璃包装有限公司盈利能力情况
图表：新安县新惠玻璃包装有限公司资产运行指标状况
图表：新安县新惠玻璃包装有限公司资产负债能力指标分析
图表：新安县新惠玻璃包装有限公司成本费用构成情况
图表：略……

通过《2011-2015年中国玻璃包装行业运营态势及未来发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187058.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。