



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年人造革行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年人造革行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187104.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国人造革合成革最早是40年代的上海漆布生产合作社生产的硝化纤维漆布，自1958年上海塑料制品一厂研制人造革，至今在中国内地已经形成上千家制造企业，广泛应用于人们日常生活的服装、鞋帽手套、箱包、家居家具、文化体育；工农业以及交通运输的灯箱广告、棚盖、汽车等数千个品种。尽管中国制革产业在2010年一季度受到全球经济危机的打击，但制革业在后三个季度依然发展迅速，全年制革业产值和出口额均创下新的记录。行业产值增长了26.9%，达7473亿人民币，约占到全国轻工业总产值的5.4%。皮革进出口额增长迅速，创下历史新高，皮革和皮革品进口额增长了33.8%，达538.3亿美元，进口额增长了34%，达61.1亿美元。鞋类出口额增长了26.6%，至336.6亿美元；与去年同期相比，鞋类出口数量上升了21.5%，几乎达到100亿双；进口量上升了13.9%，总值为8.5亿美元，上升了33.6%。轻革主要产于浙江和河北，但山东和中西部省份，如广西、四川、甘肃和湖北的产量也在快速增长。广东、福建和浙江生产的皮鞋占到全国总产量的80%，山东、江西、河南和重庆所占的份额分别为3.9%、2.5%、1.7%和1%。"十二五"时期，我国皮革业产业链完整优势将进一步巩固和提升，制革是基础，科技是灵魂，皮革机械、皮革化工是两翼，皮革制品是动力，上下游之间相互依存、相互促进，充分发挥联动效应，寻求和实现新的增长点，推动全行业健康可持续发展。

制革是皮革产业的基础，从产业布局上看，集中生产是制革行业未来发展的重要方式，也是国际皮革行业发展的先进经验。"十二五"期间，将在有条件的地区形成5-8个比较成熟完善的制革集中生产基地，制革产业转移将从自发无序向规范有序转变，这也是全行业发展的一个新的重要特点；从生产企业上看，将形成一批在研发、技术、市场、时尚等方面有明显优势的大型制革企业集团，引领制革业的发展方向。同时，还会出现一批与大型制革企业相配套或者独具特色的中小企业，它们相辅相成，协调发展。预计大中型制革企业占规模以上制革企业的数量将由目前的10.6%提高到15%，工业总产值将由目前的45%提高到55%以上；从产品结构看，环保生态制革产品将占主导位置；从品种上看，仍将以鞋面革为主导产品，服装革、家具革、箱包革和汽车座垫革上升空间较大。其中，高端产品将逐年提高，预计占20%，中端产品占50%以上；从市场趋势看，成品革仍将以国内市场为主，绝大部分将加工成皮革制品后出口。以制鞋、皮衣、皮件、裘皮服装等为代表的皮革制品，作为我国皮革业发展的中坚力量，"十二五"期间，将出现由东部沿海地区向中部、西部、北部渐进式梯度转移态势；规模以上企业将进一步增多；将进一步增加皮革制品的品牌、设计、时尚和文化的附加值，注重新材料的开发和应用，逐步提升高端产品比例；随着国内各项成本要素的上升，出口产品结构将会有很大调整，出口总量占70%的局面将会逐步下降，但仍将以出口市场

为主。在当前形势下，我国人造革行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国皮革协会、温州合成革商会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国人造革行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国人造革产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对人造革产业的特点，人造革产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为人造革生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 人造革行业发展概述

##### 第一节 人造革定义及分类

###### 一、人造革的定义

###### 二、人造革的种类

###### 三、人造革的特性

##### 第二节 人造革行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 人造革行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球人造革市场发展分析

### 第一节 2010年全球人造革市场分析

- 一、2010年全球人造革市场回顾
- 二、2010年全球人造革市场环境
- 三、2010年全球人造革产销分析
- 四、2010年全球人造革技术分析

### 第二节 2011年全球人造革市场分析

- 一、2011年全球人造革需求分析
- 二、2011年欧美人造革需求分析
- 三、2011年全球人造革产销分析
- 四、2011年中外人造革市场对比

### 第三节 主要国家地区人造革市场分析

- 一、2010-2011年美国人造革市场分析
- 二、2010-2011年欧洲人造革市场分析
- 三、2010-2011年日本人造革市场分析
- 四、2010-2011年韩国人造革市场分析
- 五、2010-2011年其他国家人造革市场

## 第三章 我国人造革行业发展现状

### 第一节 我国人造革行业发展现状

- 一、我国人造革行业发展现状
- 二、我国人造革市场特点分析
- 三、我国人造革设计现状分析

### 第二节 全国人造革市场分析

- 一、2010年全国人造革市场规模分析
- 二、2011年全国人造革市场变化趋势

### 第三节 人造革市场需求分析

- 一、2010年人造革市场销量分析
- 二、2011年人造革市场销量预测

### 第四节 人造革市场价格分析

- 一、人造革市场价格影响因素
- 二、2010年人造革市场价格走势

### 三、2011年人造革市场价格走势

#### 第五节 2010-2011年人造革行业发展分析

##### 一、2010-2011年人造革业产销存运行分析

##### 二、2010-2011年人造革行业利润情况分析

##### 三、2010-2011年人造革行业发展周期分析

##### 四、2011-2015年人造革行业发展机遇分析

##### 五、2011-2015年人造革行业利润增速预测

#### 第六节 对中国人造革市场的分析及思考

##### 一、人造革市场特点

##### 二、人造革市场分析

##### 三、人造革市场变化的方向

##### 四、中国人造革产业发展的新思路

##### 五、对中国人造革产业发展的思考

### 第四章 人造革行业经济运行分析

#### 第一节 2010-2011年人造革产量分析

##### 一、2010年人造革产量分析

##### 二、2011年1-4月人造革产量分析

#### 第二节 2010-2011年人造革行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2010年人造革行业主要经济指标分析

##### 三、2011年1-4月人造革行业主要经济指标分析

#### 第三节 2010-2011年我国人造革行业绩效分析

##### 一、2010-2011年行业产销情况

##### 二、2010-2011年行业规模情况

##### 三、2010-2011年行业盈利能力

##### 四、2010-2011年行业经营发展能力

##### 五、2010-2011年行业偿债能力分析

### 第五章 我国人造革行业进出口分析

#### 第一节 我国人造革进口分析

##### 一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

## 第二节 我国人造革出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

## 第三节 我国人造革进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年人造革进口预测

四、2011年人造革出口预测

# 第六章 2010-2011年中国人造革下游行业发展态势分析

## 第一节 服装行业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二节 鞋业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第三节 箱包行业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 人造革行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 中国人造革行业竞争格局综述

一、2010年人造革行业集中度

二、2010年人造革行业竞争程度

三、2010年人造革企业与品牌数量

四、2010年人造革行业竞争格局分析

#### 第四节 2010-2011年人造革行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外人造革竞争分析

二、2010-2011年我国人造革市场竞争分析

三、2010-2011年我国人造革市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要人造革企业动向

五、2011年国内人造革拟在建项目分析

### 第八章 人造革企业竞争策略分析

#### 第一节 人造革市场竞争策略分析

一、2011年人造革市场增长潜力分析

二、2011年人造革主要潜力品种分析

三、现有人造革产品竞争策略分析

四、潜力人造革品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 人造革企业竞争策略分析



- 一、金融危机对人造革行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后人造革行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国人造革市场竞争趋势
- 四、2011-2015年人造革行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年人造革行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年人造革企业竞争策略分析

## 第九章 人造革重点企业竞争分析

### 第一节 烟台万华合成革集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 绍兴县无名皮塑集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 山东金锋人造皮革有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 江阴龙山集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 南亚塑胶工业（南通）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 江苏蝙蝠塑料集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第七节 江苏双象集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第八节 安徽安利合成革股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第九节 浙江禾欣实业集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第十节 佛山市高明长溢合成革有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 人造革行业发展趋势分析

##### 第一节 我国人造革行业前景与机遇分析

##### 一、我国人造革行业发展前景

##### 二、我国人造革发展机遇分析

### 三、2011年人造革的发展机遇分析

### 四、金融危机对人造革行业的影响分析

## 第二节 2011-2015年中国人造革市场趋势分析

### 一、2010-2011年人造革市场趋势总结

### 二、2011-2015年人造革发展趋势分析

### 三、2011-2015年人造革市场发展空间

### 四、2011-2015年人造革产业政策趋向

### 五、2011-2015年人造革技术革新趋势

### 六、2011-2015年人造革价格走势分析

### 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来人造革行业发展预测

### 第一节 未来人造革需求与消费预测

#### 一、2011-2015年人造革产品消费预测

#### 二、2011-2015年人造革市场规模预测

#### 三、2011-2015年人造革行业总产值预测

#### 四、2011-2015年人造革行业销售收入预测

#### 五、2011-2015年人造革行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国人造革行业供需预测

#### 一、2010-2015年中国人造革供给预测

#### 二、2011-2015年中国人造革产量预测

#### 三、2011-2015年中国人造革需求预测

#### 四、2011-2015年中国人造革供需平衡预测

#### 五、2011-2015年中国人造革产品价格预测

#### 六、2011-2015年主要人造革产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 人造革行业投资现状分析

### 第一节 2010年人造革行业投资情况分析

#### 一、2010年总体投资及结构

#### 二、2010年投资规模情况

#### 三、2010年投资增速情况

#### 四、2010年分行业投资分析

#### 五、2010年分地区投资分析

#### 六、2010年外商投资情况

### 第二节 2011年1-5月人造革行业投资情况分析

#### 一、2011年1-5月总体投资及结构

#### 二、2011年1-5月投资规模情况

#### 三、2011年1-5月投资增速情况

#### 四、2011年1-5月分行业投资分析

#### 五、2011年1-5月分地区投资分析

#### 六、2011年1-5月外商投资情况

## 第十三章 人造革行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

#### 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

#### 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2011年人造革行业政策环境分析

#### 二、2011年国内宏观政策对其影响

#### 三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

#### 一、国内人造革技术现状

#### 二、2011年人造革技术发展分析

#### 三、2011-2015年人造革技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2011年社会环境发展分析

#### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

#### 一、轻工业振兴规划概述

#### 二、轻工业振兴规划细则

#### 三、轻工业振兴规划主要任务

- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对人造革行业的影响

## 第十四章 人造革行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 人造革行业投资效益分析

- 一、2010-2011年人造革行业投资状况分析
- 二、2011-2015年人造革行业投资效益分析
- 三、2011-2015年人造革行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年人造革行业的投资方向
- 五、2011-2015年人造革行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响人造革行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响人造革行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响人造革行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响人造革行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国人造革行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国人造革行业发展面临的机遇分析

### 第五节 人造革行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年人造革行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年人造革行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年人造革行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年人造革行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年人造革行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年人造革行业其他风险及控制策略

## 第十五章 人造革行业投资战略研究

### 第一节 人造革行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国人造革品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、人造革实施品牌战略的意义
- 三、人造革企业品牌的现状分析
- 四、我国人造革企业的品牌战略
- 五、人造革品牌战略管理的策略

### 第三节 人造革企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 人造革行业投资战略研究

- 一、2011年皮革行业投资战略
- 二、2011年人造革行业投资战略
- 三、2011-2015年人造革行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：人造革产业链分析

图表：国际人造革市场规模

图表：国际人造革生命周期

图表：2003-2010年中国人造革行业市场规模

图表：2002-2010年全球人造革产业市场规模

图表：2008-2010年人造革重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国人造革行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国人造革行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国人造革行业资产情况分析

图表：2009-2010年人造革产品进口数量比较

图表：2009-2010年人造革进口金额趋势比较

图表：2009-2010年人造革进口数量趋势比较

图表：2009-2010年人造革出口金额趋势比较

图表：2009-2010年人造革出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口人造革数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口人造革金额省市地区

图表：2009-2010年中国人造革发展能力分析

图表：2009-2010年中国人造革竞争力分析

图表：2011-2015年中国人造革产能预测

图表：2011-2015年中国人造革消费量预测

图表：2011-2015年中国人造革市场前景预测

图表：2011-2015年中国人造革市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国人造革发展前景预测

图表：2010年1-12月人造革产量全国合计

图表：2010年1-12月人造革产量北京市合计

图表：2010年1-12月人造革产量天津市合计

图表：2010年1-12月人造革产量河北省合计

图表：2010年1-12月人造革产量山西省合计

图表：2010年1-12月人造革产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月人造革产量吉林省合计

图表：2010年1-12月人造革产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月人造革产量上海市合计

图表：2010年1-12月人造革产量江苏省合计

图表：2010年1-12月人造革产量浙江省合计

图表：2010年1-12月人造革产量安徽省合计

图表：2010年1-12月人造革产量福建省合计

图表：2010年1-12月人造革产量江西省合计

图表：2010年1-12月人造革产量山东省合计

图表：2010年1-12月人造革产量河南省合计

图表：2010年1-12月人造革产量湖北省合计

图表：2010年1-12月人造革产量湖南省合计

图表：2010年1-12月人造革产量广东省合计

图表：2010年1-12月人造革产量广西区合计

图表：2010年1-12月人造革产量海南省合计

图表：2010年1-12月人造革产量重庆市合计

图表：2010年1-12月人造革产量四川省合计

图表：2010年1-12月人造革产量贵州省合计

图表：2010年1-12月人造革产量云南省合计

图表：2010年1-12月人造革产量陕西省合计

图表：2010年1-12月人造革产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月人造革产量新疆区合计

图表：2010年1-12月人造革产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月人造革产量全国合计

图表：2011年1-4月人造革产量北京市合计

图表：2011年1-4月人造革产量天津市合计

图表：2011年1-4月人造革产量河北省合计

图表：2011年1-4月人造革产量山西省合计

图表：2011年1-4月人造革产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月人造革产量吉林省合计

图表：2011年1-4月人造革产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月人造革产量上海市合计

图表：2011年1-4月人造革产量江苏省合计

图表：2011年1-4月人造革产量浙江省合计

图表：2011年1-4月人造革产量安徽省合计



图表：2011年1-4月人造革产量福建省合计

图表：2011年1-4月人造革产量江西省合计

图表：2011年1-4月人造革产量山东省合计

图表：2011年1-4月人造革产量河南省合计

图表：2011年1-4月人造革产量湖北省合计

图表：2011年1-4月人造革产量湖南省合计

图表：2011年1-4月人造革产量广东省合计

图表：2011年1-4月人造革产量广西区合计

图表：2011年1-4月人造革产量海南省合计

图表：2011年1-4月人造革产量重庆市合计

图表：2011年1-4月人造革产量四川省合计

图表：2011年1-4月人造革产量贵州省合计

图表：2011年1-4月人造革产量云南省合计

图表：2011年1-4月人造革产量陕西省合计

图表：2011年1-4月人造革产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月人造革产量新疆区合计

图表：2011年1-4月人造革产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月人造革行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月人造革行业收入前十家企业

图表：2010年5月人造革行业收入前十家企业

图表：2010年8月人造革行业收入前十家企业

图表：2010年11月人造革行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月人造革行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月人造革进口数据

图表：2010年1季度人造革进口数据

图表：2010年1月人造革进口数据

图表：2010年2月人造革进口数据

图表：2010年3月人造革进口数据

图表：2010年2季度人造革进口数据

图表：2010年4月人造革进口数据

图表：2010年5月人造革进口数据

图表：2010年6月人造革进口数据

图表：2010年3季度人造革进口数据

图表：2010年7月人造革进口数据

图表：2010年8月人造革进口数据

图表：2010年9月人造革进口数据

图表：2010年4季度人造革进口数据

图表：2010年10月人造革进口数据

图表：2010年11月人造革进口数据

图表：2010年12月人造革进口数据

图表：2010年1-12月人造革出口数据

图表：2010年1季度人造革出口数据

图表：2010年1月人造革出口数据

图表：2010年2月人造革出口数据

图表：2010年3月人造革出口数据

图表：2010年2季度人造革出口数据

图表：2010年4月人造革出口数据

图表：2010年5月人造革出口数据

图表：2010年6月人造革出口数据

图表：2010年3季度人造革出口数据

图表：2010年7月人造革出口数据

图表：2010年8月人造革出口数据

图表：2010年9月人造革出口数据

图表：2010年4季度人造革出口数据

图表：2010年10月人造革出口数据

图表：2010年11月人造革出口数据

图表：2010年12月人造革出口数据

图表：2011年1-4月人造革进口数据

图表：2011年1季度人造革进口数据

图表：2011年1月人造革进口数据

图表：2011年2月人造革进口数据

图表：2011年3月人造革进口数据

图表：2011年2季度人造革进口数据

图表：2011年4月人造革进口数据

图表：2011年1-4月人造革出口数据

图表：2011年1季度人造革出口数据

图表：2011年1月人造革出口数据

图表：2011年2月人造革出口数据

图表：2011年3月人造革出口数据

图表：2011年2季度人造革出口数据

图表：2011年4月人造革出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187104.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。