



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年收割机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年收割机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187108.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年，我国水稻收获机械市场展露疲态，销售呈现全行业滑坡，其中履带式收割机板块下滑尤为严重，这同2009年的市场空前火爆局面形成鲜明对比，2011年，水稻收获机械市场会出现恢复性增长，增长率有可能达到15-20%，不过常规的水稻收割机销量会下降，纵轴流、双滚筒、大喂入量和新外观的机械将有较大增长。"十二五"规划纲要（草案）中，明确提出了劳动过程机械化的发展方向。今后五年，我国粮食生产对农业机械化的需求将保持刚性增长趋势，粮食作物耕、种、收类机械，特别是田间管理机械需求不减，水稻、玉米和马铃薯生产机械化发展空间巨大。同时，随着农业生产呈现规模化、集约化、产业化、标准化的发展趋势，对大中型农机作业需求旺盛。未来10年内社会购置农机装备投入可年均新增500-600亿元，年均农机具购置补贴投入可以保持百亿以上规模。在农机产业成长过程中，优惠政策也发挥了重要的推动作用。其中，农业购置补贴的规模从2004年的7000万元增加到2010年的155亿元。在政策的鼓励下，"十一五"期间，我国农机工业总产值年平均增长率超过了20%，2010年国内农机工业完成总产值已经达到2838亿元。国家对农机购置补贴是看好农机具未来发展的主要原因，行业的增长确定性较强。

农业机械的走强离不开政府对农业的大力扶持。中国社会已经大体具备了工业反哺农业的能力，社会既有反哺农业的需要也有反哺的能力。2010年农作物耕种机械化水平同比增长3个百分点，达到52%，超过"十一五"制定的45%的目标。如今在东北和西北地区，农业的机械化率已经比较高，但其他一些地区由于受地缘条件的影响，农业机械化率还是偏低。2011年，农机购置补贴预计将达到170-180亿元，并存在后期追加的可能性。国务院于2010年发布《关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》，称到2020年我国农业机械化率目标为65%，而截至2009年，我国农业综合机械化率为48.8%。未来10年内社会购置农机装备投入可年均新增500-600亿元，年均农机购置补贴投入可以保持百亿以上规模。购置农业机械是支撑农业生产方式升级的主要途径，将明显受益行业高景气，预计中国农机行业未来十年复合增长率有望达到11%甚至更高。在当前形势下，我国收割机行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国农业机械工业协会、中国农机流通协会、中国农机学会、中国农机化科学研究院、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，着重对我国收割机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、农业重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界收割机市场发展状况等进行了分析，对收割机行业的市

场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是收割机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国收割机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 收割机行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 收割机行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球收割机行业发展分析

第一节 全球收割机产业发展格局分析

一、2010-2011年市场竞争格局

二、2010-2011年全球市场发展特点

三、全球收割机产业发展趋势

第二节 美国收割机产业发展分析

一、2010年美国收割机产业发展现状

二、美国收割机产业优势和劣势分析

三、美国收割机产业发展趋势分析

第三节 日本收割机产业发展分析

一、2010年日本收割机产业发展现状

二、日本收割机产业优势和劣势分析

三、日本收割机产业发展趋势分析

第四节 德国收割机产业发展分析

一、2010年德国收割机产业发展现状

二、德国收割机产业优势和劣势分析

三、德国收割机产业发展趋势分析

第三章 我国收割机行业发展分析

第一节 我国收割机行业发展概况

一、我国收割机行业发展历程

二、中国收割机行业发展特征

三、我国收割机行业发展状况

第二节 我国收割机行业发展现状

一、中国收割机行业发展现状

二、我国收割机制造业现状剖析

三、我国收割机工业设计分析

第三节 2010年中国收割机行业发展状况

一、2010年收割机行业发展状况分析

二、2010年中国收割机行业发展动态

三、2010年收割机行业经营业绩分析

四、2010年我国收割机行业发展热点

第四节 2011年中国收割机市场供需状况

一、2011年中国收割机行业供给能力

二、2011年中国收割机市场供给分析

三、2011年中国收割机市场需求分析

四、2011中国收割机产品价格分析

第五节 对中国收割机市场的分析及思考

一、收割机市场特点

二、收割机市场分析

三、收割机市场变化的方向

四、中国收割机产业发展的新思路

五、对中国收割机产业发展的思考

第四章 收割机产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

一、2010-2011年资产利润率

二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

第五章 我国收割机产业进出口分析

第一节 我国收割机进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国收割机出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国收割机进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第四节 2010-2011年中国联合收割机进出口贸易数据分析

一、2010-2011年中国联合收割机进口数据分析

二、2010-2011年中国联合收割机出口数据分析

三、2010-2011年中国联合收割机进出口单价分析

第五节 2010-2011年中国其他收割机及脱粒机进出口贸易数据分析

一、2010-2011年中国其他收割机及脱粒机进口数据分析

二、2010-2011年中国其他收割机及脱粒机出口数据分析

三、2010-2011年中国其他收割机及脱粒机进出口单价分析

第六节 2010-2011年中国联合收割机用零件进出口贸易数据分析

一、2010-2011年中国联合收割机用零件进口数据分析

二、2010-2011年中国联合收割机用零件出口数据分析

三、2010-2011年中国联合收割机用零件进出口单价分析

第六章 收割机行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国机械工业总体供给

二、2010-2011年收割机市场供给分析

第四节 2010-2011年影响收割机市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年收割机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国机械工业需求分析

二、2010-2011年收割机市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 收割机产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第八章 收割机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 农机企业可持续发展形势分析

一、当前我国农机工业整体发展态势良好

二、农机企业可持续发展形势严峻

三、技术创新是农机企业实现可持续发展的根本途径

第四节 收割机制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年收割机行业竞争格局分析

一、2010年收割机制造业竞争分析

二、2010年中外收割机产品竞争分析

三、2010-2011年国内外收割机竞争分析

四、2010-2011年我国收割机市场竞争分析

五、2010-2011年我国收割机市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要收割机企业动向

第九章 收割机企业竞争策略分析

第一节 收割机市场竞争策略分析

一、2011年收割机市场增长潜力分析

二、2011年收割机主要潜力品种分析

三、现有收割机产品竞争策略分析

四、潜力收割机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 收割机企业竞争策略分析

一、金融危机对收割机行业竞争格局的影响

二、金融危机后收割机行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国收割机市场竞争趋势

四、2011-2015年收割机行业竞争格局展望

五、2011-2015年收割机行业竞争策略分析

六、2011-2015年收割机企业竞争策略分析

第十章 主要收割机企业竞争分析

第一节 江苏沃得机电集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 久保田农业机械（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 洋马农机（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 郑州中收联合收割机有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 江苏东洋插秧机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 现代农装湖州联合收割机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 台州市路桥三联收割机制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 山东金亿机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 保定庆丰机械集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 浙江柳林机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 收割机行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 收割机行业发展前景分析

一、我国收割机产品市场未来发展方向

二、收割机的发展趋势

第三节 2011年行业发展趋势展望

一、2011年技术发展趋势展望

二、2011年产品发展趋势展望

三、2011年行业竞争格局展望

第四节 中国收割机市场需求分析

- 一、2011年中国收割机市场规模分析
- 二、2011-2015年主要收割机市场规模预测
- 三、中国收割机需求特性及结构分析

第十二章 未来收割机行业发展预测

第一节 2011-2015年国际收割机市场预测

- 一、2011-2015年全球收割机行业产值预测
- 二、2011-2015年全球收割机市场需求前景
- 三、2011-2015年全球收割机市场价格预测

第二节 2011-2015年国内收割机市场预测

- 一、2011-2015年国内收割机行业产值预测
- 二、2011-2015年国内收割机市场需求前景
- 三、2011-2015年国内收割机市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

- 一、2011-2015年行业总需求规模预测
- 二、2011-2015年主要产品市场规模预测

第四节 2011-2015年市场供应能力预测

- 一、2011-2015年行业产能扩张分析
- 二、2011-2015年主要产品产量预测

第五节 2011-2015年进出口预测

- 一、2011-2015年主要产品进口预测
- 二、2011-2015年主要产品出口预测

第六节 2011-2015年主要产品价格走势预测

- 一、2011-2015年主要产品市场价格现状
- 二、2011-2015年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 收割机行业投资现状分析

第一节 2010年收割机行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月收割机行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 收割机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年收割机行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 "十一五"收割机化发展分析

一、"十一五"我国收割机化承接快速发展态势

二、"十一五"收割机化发展需求

三、"十一五"收割机化发展思路 and 重点

四、"十一五"促进我国收割机化发展的建议

第五节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对收割机行业的影响

第十五章 收割机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 收割机行业投资效益分析

- 一、2010-2011年收割机行业投资状况分析
- 二、2011-2015年收割机行业投资效益分析
- 三、2011-2015年收割机行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年收割机行业的投资方向
- 五、2011-2015年收割机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响收割机行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响收割机行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响收割机行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响收割机行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国收割机行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国收割机行业发展面临的机遇分析

第五节 收割机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年收割机行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年收割机行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年收割机行业经营风险及控制策略

- 四、2011-2015年收割机行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年收割机同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年收割机行业其他风险及控制策略

第十六章 收割机行业投资战略研究

第一节 收割机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国收割机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、收割机实施品牌战略的意义
- 三、收割机企业品牌的现状分析
- 四、我国收割机企业的品牌战略
- 五、收割机品牌战略管理的策略

第三节 收割机行业投资战略研究

- 一、2011年农机行业投资战略
- 二、2011年收割机行业投资战略
- 三、2011-2015年收割机行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2010年1-12月全国收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月天津收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月河北收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月内蒙古收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月吉林收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月黑龙江收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月上海收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月江苏收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月浙江收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月山东收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月江西收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月河南收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月湖南收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月广东收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月广西收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月四川收获机械产量及增长情况

图表：2010年1-12月新疆收获机械产量及增长情况

图表：收割机产业链分析

图表：国际收割机市场规模

图表：国际收割机生命周期

图表：收割机行业产品分类

图表：收割机行业产品竞争格局

图表：2003-2010年中国收割机市场规模

图表：2002-2010年全球收割机产业市场规模

图表：2008-2010年收割机行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国收割机行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国收割机行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国收割机行业资产情况分析

图表：2008-2010年收割机制造行业总体状况

图表：2009-2010年收割机产品进口数量比较

图表：2009-2010年收割机进口金额趋势比较

图表：2009-2010年收割机进口数量趋势比较

图表：2009-2010年收割机出口金额趋势比较

图表：2009-2010年收割机出口数量趋势比较

图表：2009年中国向全球各区域收割机出口量月度推移

图表：2009年我国前十位出口收割机数量省市地区

图表：2009年我国前十位出口收割机金额省市地区

图表：2009-2010年中国收割机行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国收割机行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国收割机行业产能预测

图表：2011-2015年中国收割机行业消费量预测

图表：2011-2015年中国收割机行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国收割机行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国收割机行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月中国收割机行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国收割机行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国收割机行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国收割机行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国收割机行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国收割机行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国收割机行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国收割机行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国收割机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国收割机行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月收割机产品产量全国统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月收割机产品产量新疆区统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量全国统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量北京市统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量天津市统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量河北省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量内蒙古统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量辽宁省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量吉林省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量黑龙江统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量上海市统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量江苏省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量浙江省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量安徽省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量福建省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量江西省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量山东省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量河南省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量湖北省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量湖南省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量广东省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量广西区统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量海南省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量四川省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量云南省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量陕西省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量甘肃省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量青海省统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量宁夏区统计

图表：2011年1-4月收割机产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国收割机产品进口数据

图表：2010年1-12月我国收割机产品出口数据

图表：2010年1月我国收割机产品进口数据

图表：2010年1月我国收割机产品出口数据

图表：2010年2月我国收割机产品进口数据

图表：2010年2月我国收割机产品出口数据

图表：2010年3月我国收割机产品进口数据

图表：2010年3月我国收割机产品出口数据

图表：2010年1季度我国收割机产品进口数据

图表：2010年1季度我国收割机产品出口数据

图表：2010年4月我国收割机产品进口数据

图表：2010年4月我国收割机产品出口数据

图表：2010年5月我国收割机产品进口数据

图表：2010年5月我国收割机产品出口数据

图表：2010年6月我国收割机产品进口数据

图表：2010年6月我国收割机产品出口数据

图表：2010年2季度我国收割机产品进口数据

图表：2010年2季度我国收割机产品出口数据

图表：2010年7月我国收割机产品进口数据

图表：2010年7月我国收割机产品出口数据

图表：2010年8月我国收割机产品进口数据
图表：2010年8月我国收割机产品出口数据
图表：2010年9月我国收割机产品进口数据
图表：2010年9月我国收割机产品出口数据
图表：2010年3季度我国收割机产品进口数据
图表：2010年3季度我国收割机产品出口数据
图表：2010年10月我国收割机产品进口数据
图表：2010年10月我国收割机产品出口数据
图表：2010年11月我国收割机产品进口数据
图表：2010年11月我国收割机产品出口数据
图表：2010年12月我国收割机产品进口数据
图表：2010年12月我国收割机产品出口数据
图表：2010年4季度我国收割机产品进口数据
图表：2010年4季度我国收割机产品出口数据
图表：2011年1-4月我国收割机产品进口数据
图表：2011年1-4月我国收割机产品出口数据
图表：2011年1月我国收割机产品进口数据
图表：2011年1月我国收割机产品出口数据
图表：2011年2月我国收割机产品进口数据
图表：2011年2月我国收割机产品出口数据
图表：2011年3月我国收割机产品进口数据
图表：2011年3月我国收割机产品出口数据
图表：2011年1季度我国收割机产品进口数据
图表：2011年1季度我国收割机产品出口数据
图表：2011年4月我国收割机产品进口数据
图表：2011年4月我国收割机产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。