



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年休闲鞋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年休闲鞋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一直以来，休闲鞋给人的第一感觉是生命力的象征，其张扬个性、追求活力的风格被大众所追捧。曾几何时，休闲鞋行业刮起了一股复古怀旧的流行风，当这股时尚旋风还在如火如荼地进行时，创新旗帜同时在休闲领域树立起来。现在市面上，手工制作的产品虽然产量不能跟批量生产的产品相比，但是往往能够以优质赢消费者的青睐。然而，目前国内的休闲鞋企几乎是机器大批量生产，在工艺品质上比不过手工制作的产品，这就要求休闲鞋企要在做工上创新，提升产品的精细度。休闲鞋始终是以舒适、轻便和个性为追求目标，它的保护性和功能性往往被摆放在重要的位置。这对休闲鞋的材质提出了较高的要求。因此，材质是关键，选好材，才是做好休闲鞋的关键性一步。鞋内的舒适度，鞋底的防滑耐磨等，已经不再只钟情于单一的帆布，可以借助科技的力量，推广科技含金量较高的产品，让消费者切身体会到休闲鞋是个不错的选择。如纳米防霉抗菌内里系列、中底布系列、三明治网等。休闲鞋追求个性化，总体要求是简约时尚，主要在款式上进行扩张。由于男女性别不同，在款式上要做出不一样的造型设计，男士可偏向于稳重成熟，女士则要凸显高雅大方的气质。但是简约仍是关键字眼，在造型、线条等方面都要简洁、流畅，强调舒适、浪漫的生活气息。定位类似的休闲鞋品牌，有着同样的消费群体，会出现几大品牌争夺一类消费群体的现象。这时，休闲鞋可以转变思路细分市场，在设计上针对不同的对象考虑产品的风格。时尚是一种永远被追求的风格，休闲鞋唯有与时俱进，加入创新的元素，方可借助时代引发另一种时尚潮流的盛行；用创新来作为前进的双翼，定能迅速使休闲鞋走上行列的最前端。

进入2011年，国产休闲皮鞋仍旧在品牌化建设提升的边缘徘徊着，品牌商在绞尽脑汁地组织着货品，同时又忧心忡忡地看着销售表的情况变化；每一个终端商都以企盼的眼神等待消费者进店体验进而购买，然后成为忠实顾客。这是现阶段休闲皮鞋的市场状态。几乎所有休闲皮鞋都将舒适性作为产品的标签，以期成为促成销售的所有理由。这背后折射出来的是休闲皮鞋行业的竞争仍然停留于产品力方面，品牌力尚有欠缺。彰显产品特性的做法，本身无可厚非，这也是所有品牌起步的必备功课，许多国际一线品牌都在经历过从产品向品牌提升的漫长阶段之后，才得以长久地立足市场，而且历史百余年依旧在产品特性方面精益求精，从未敢懈怠。对于国产休闲鞋企业来说，将产品这一基础特性提升到什么程度，直接关系其品牌化建设的步伐。那么从产品化迈向品牌化究竟有多远？这是摆在企业面前的一大课题。款式、特性、文化是品牌在不同的发展阶段的三个标签。只有经历了这三个阶段，产品才能真正上升为品牌。每个企业打造品牌的路径基本相同，但时间的进度把握则是不同的，前一个阶段的夯实或许正是为下一阶段节省更多的时间。在当前形势下，我国休闲鞋行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国休闲鞋产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内休闲鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国休闲鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还综合了胶鞋市场、运动鞋市场、皮革市场等重要板块的内容，并介绍了国内各休闲鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内休闲鞋厂家、鞋制品原材料提供商、鞋业研究机构等单位准确了解目前国内外休闲鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 休闲鞋行业发展概述

第一节 休闲鞋定义及分类

一、休闲鞋的定义

二、休闲鞋的种类

三、休闲鞋的特性

第二节 休闲鞋行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 休闲鞋行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球休闲鞋市场发展分析

第一节 2010年全球休闲鞋市场分析

- 一、2010年全球休闲鞋市场回顾
- 二、2010年全球休闲鞋市场环境
- 三、2010年全球休闲鞋产量分析
- 四、2010年全球休闲鞋销量分析

第二节 2011年全球休闲鞋市场分析

- 一、2011年全球休闲鞋需求分析
- 二、2011年欧美休闲鞋需求分析
- 三、2011年全球休闲鞋产销分析
- 四、2011年中外休闲鞋市场对比

第三节 主要国家地区休闲鞋市场分析

- 一、2010-2011年美国休闲鞋市场分析
- 二、2010-2011年欧洲休闲鞋市场分析
- 三、2010-2011年日本休闲鞋市场分析
- 四、2010-2011年韩国休闲鞋市场分析
- 五、2010-2011年其他国家休闲鞋市场

第三章 我国休闲鞋行业发展现状

第一节 全国休闲鞋市场分析

- 一、2010年全国休闲鞋市场规模分析
- 二、2011年全国休闲鞋市场变化趋势

第二节 休闲鞋市场需求分析

- 一、2010年休闲鞋市场销量分析
- 二、2011年休闲鞋市场销量预测

第三节 休闲鞋市场价格分析

- 一、休闲鞋市场价格影响因素
- 二、2010年休闲鞋市场价格走势
- 三、2011年休闲鞋市场价格走势

第四节 2010-2011年休闲鞋行业发展分析

- 一、2010-2011年休闲鞋业产销存运行分析
- 二、2010-2011年休闲鞋行业利润情况分析
- 三、2010-2011年休闲鞋行业发展周期分析

四、2011-2015年休闲鞋行业发展机遇分析

五、2011-2015年休闲鞋行业利润增速预测

第五节 对中国休闲鞋市场的分析及思考

一、休闲鞋市场特点

二、休闲鞋市场分析

三、休闲鞋市场变化的方向

四、中国休闲鞋产业发展的新思路

五、对中国休闲鞋产业发展的思考

第四章 休闲鞋行业经济运行分析

第一节 2010-2011年休闲鞋产量分析

一、2010年休闲鞋产量分析

二、2011年1-6月休闲鞋产量分析

第二节 2010-2011年休闲鞋行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年休闲鞋行业主要经济指标分析

三、2011年1-6月休闲鞋行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年休闲鞋行业进出口分析

一、2010年休闲鞋产品进口分析

二、2010年休闲鞋产品出口分析

三、2011年1-6月休闲鞋产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国休闲鞋行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 休闲鞋区域市场发展分析

第一节 华北市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 中南市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 西南市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 华东市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六章 原材料及替代产品发展分析

第一节 毛皮

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 皮革

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 皮革化学品

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 胶鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 运动鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 塑料鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 布鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七章 中国休闲鞋行业消费市场分析

第一节 中国休闲鞋消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 休闲鞋消费市场状况分析

一、休闲鞋行业消费特点

二、休闲鞋消费者分析

三、休闲鞋消费结构分析

四、休闲鞋消费的市场变化

五、休闲鞋市场的消费方向

第三节 休闲鞋市场消费需求分析

- 一、休闲鞋市场的消费需求变化
- 二、休闲鞋行业的需求分析
- 三、2011年休闲鞋品牌市场消费需求分析

第八章 中国休闲鞋行业营销策略分析

第一节 主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节 营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

第三节 休闲鞋企业营销模式建议

- 一、休闲鞋企业的渠道建设
- 二、休闲鞋企业的品牌建设
- 三、休闲鞋企业的海外细分市场选择
- 四、休闲鞋企业的海外经销商选择

第二部分 行业竞争格局

第九章 休闲鞋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国休闲鞋行业竞争格局综述

一、2010年休闲鞋行业集中度

二、2010年休闲鞋行业竞争程度

三、2010年休闲鞋企业与品牌数量

四、2010年休闲鞋行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年休闲鞋行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外休闲鞋竞争分析

二、2010-2011年我国休闲鞋市场竞争分析

三、2010-2011年我国休闲鞋市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要休闲鞋企业动向

五、2011年国内休闲鞋拟在建项目分析

第十章 休闲鞋企业竞争策略分析

第一节 休闲鞋市场竞争策略分析

一、2011年休闲鞋市场增长潜力分析

二、2011年休闲鞋主要潜力品种分析

三、现有休闲鞋产品竞争策略分析

四、潜力休闲鞋品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 休闲鞋企业竞争策略分析

一、金融危机对休闲鞋行业竞争格局的影响

二、金融危机后休闲鞋行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国休闲鞋市场竞争趋势

四、2011-2015年休闲鞋行业竞争格局展望

五、2011-2015年休闲鞋行业竞争策略分析

六、2011-2015年休闲鞋企业竞争策略分析

第十一章 休闲鞋重点品牌企业竞争分析

第一节 阿迪达斯Adidas

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 耐克Nike

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 彪马Puma

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 康龙kanglong

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 骆驼休闲鞋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 安踏Anta

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 暇步士HushPuppies

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 锐步Reebok

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九节 路易威登Louis Vuitton

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十节 恋步休闲鞋

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 休闲鞋行业发展趋势分析

第一节 我国休闲鞋行业前景与机遇分析

- 一、我国休闲鞋行业发展前景
- 二、我国休闲鞋发展机遇分析
- 三、2011年休闲鞋的发展机遇分析
- 四、金融危机对休闲鞋行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国休闲鞋市场趋势分析

- 一、2010-2011年休闲鞋市场趋势总结
- 二、2011-2015年休闲鞋发展趋势分析
- 三、2011-2015年休闲鞋市场发展空间
- 四、2011-2015年休闲鞋产业政策趋向
- 五、2011-2015年休闲鞋技术革新趋势
- 六、2011-2015年休闲鞋价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十三章 未来休闲鞋行业发展预测

第一节 未来休闲鞋需求与消费预测

- 一、2011-2015年休闲鞋产品消费预测
- 二、2011-2015年休闲鞋市场规模预测
- 三、2011-2015年休闲鞋行业总产值预测
- 四、2011-2015年休闲鞋行业销售收入预测
- 五、2011-2015年休闲鞋行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国休闲鞋行业供需预测

- 一、2010-2015年中国休闲鞋供给预测
- 二、2011-2015年中国休闲鞋产量预测
- 三、2011-2015年中国休闲鞋需求预测
- 四、2011-2015年中国休闲鞋供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国休闲鞋产品价格预测
- 六、2011-2015年主要休闲鞋产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 休闲鞋行业投资现状分析

第一节 2010年休闲鞋行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月休闲鞋行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十五章 休闲鞋行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年休闲鞋行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内休闲鞋技术现状
- 二、2011年休闲鞋技术发展分析
- 三、2011-2015年休闲鞋技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对休闲鞋行业的影响

第十六章 休闲鞋行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 休闲鞋行业投资效益分析

一、2010-2011年休闲鞋行业投资状况分析

二、2011-2015年休闲鞋行业投资效益分析

三、2011-2015年休闲鞋行业投资趋势预测

四、2011-2015年休闲鞋行业的投资方向

五、2011-2015年休闲鞋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响休闲鞋行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响休闲鞋行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响休闲鞋行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响休闲鞋行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国休闲鞋行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国休闲鞋行业发展面临的机遇分析

第五节 休闲鞋行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年休闲鞋行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年休闲鞋行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年休闲鞋行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年休闲鞋行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年休闲鞋行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年休闲鞋行业其他风险及控制策略

第十七章 休闲鞋行业投资战略研究

第一节 休闲鞋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国休闲鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、休闲鞋实施品牌战略的意义
- 三、休闲鞋企业品牌的现状分析
- 四、我国休闲鞋企业的品牌战略
- 五、休闲鞋品牌战略管理的策略
- 第三节 休闲鞋企业经营管理策略
 - 一、成本控制策略
 - 二、定价策略
 - 三、竞争策略
 - 四、并购重组策略
 - 五、营销策略
 - 六、人力资源
 - 七、财务管理
 - 八、国际化策略
- 第四节 休闲鞋行业投资战略研究
 - 一、2011年制鞋行业投资战略
 - 二、2011年休闲鞋行业投资战略
 - 三、2011-2015年休闲鞋行业投资战略
 - 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：休闲鞋产业链分析
- 图表：国际休闲鞋市场规模
- 图表：国际休闲鞋生命周期
- 图表：2003-2010年中国休闲鞋行业市场规模
- 图表：2002-2010年全球休闲鞋产业市场规模
- 图表：2008-2010年休闲鞋重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国休闲鞋行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国休闲鞋行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国休闲鞋行业资产情况分析
- 图表：2008-2010年休闲鞋制造行业总体状况

图表：2009-2010年休闲鞋产品进口数量比较

图表：2009-2010年休闲鞋进口金额趋势比较

图表：2009-2010年休闲鞋进口数量趋势比较

图表：2009-2010年休闲鞋出口金额趋势比较

图表：2009-2010年休闲鞋出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域休闲鞋出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口休闲鞋数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口休闲鞋金额省市地区

图表：2009-2010年中国休闲鞋发展能力分析

图表：2009-2010年中国休闲鞋竞争力分析

图表：2011-2015年中国休闲鞋产能预测

图表：2011-2015年中国休闲鞋消费量预测

图表：2011-2015年中国休闲鞋市场前景预测

图表：2011-2015年中国休闲鞋市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国休闲鞋发展前景预测

图表：2010年1-12月休闲鞋产量全国合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量北京市合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量天津市合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量河北省合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量山西省合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量吉林省合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量上海市合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量江苏省合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量浙江省合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量安徽省合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量福建省合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量江西省合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量山东省合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量河南省合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量湖北省合计

图表：2010年1-12月休闲鞋产量湖南省合计
图表：2010年1-12月休闲鞋产量广东省合计
图表：2010年1-12月休闲鞋产量广西区合计
图表：2010年1-12月休闲鞋产量海南省合计
图表：2010年1-12月休闲鞋产量重庆市合计
图表：2010年1-12月休闲鞋产量四川省合计
图表：2010年1-12月休闲鞋产量贵州省合计
图表：2010年1-12月休闲鞋产量云南省合计
图表：2010年1-12月休闲鞋产量陕西省合计
图表：2010年1-12月休闲鞋产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月休闲鞋产量新疆区合计
图表：2010年1-12月休闲鞋产量内蒙古合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量全国合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量北京市合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量天津市合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量河北省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量山西省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量辽宁省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量吉林省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量黑龙江合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量上海市合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量江苏省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量浙江省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量安徽省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量福建省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量江西省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量山东省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量河南省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量湖北省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量湖南省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量广东省合计
图表：2011年1-6月休闲鞋产量广西区合计

图表：2011年1-6月休闲鞋产量海南省合计

图表：2011年1-6月休闲鞋产量重庆市合计

图表：2011年1-6月休闲鞋产量四川省合计

图表：2011年1-6月休闲鞋产量贵州省合计

图表：2011年1-6月休闲鞋产量云南省合计

图表：2011年1-6月休闲鞋产量陕西省合计

图表：2011年1-6月休闲鞋产量甘肃省合计

图表：2011年1-6月休闲鞋产量新疆区合计

图表：2011年1-6月休闲鞋产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月休闲鞋进口数据

图表：2010年1季度休闲鞋进口数据

图表：2010年1月休闲鞋进口数据

图表：2010年2月休闲鞋进口数据

图表：2010年3月休闲鞋进口数据

图表：2010年2季度休闲鞋进口数据

图表：2010年4月休闲鞋进口数据

图表：2010年5月休闲鞋进口数据

图表：2010年6月休闲鞋进口数据

图表：2010年3季度休闲鞋进口数据

图表：2010年7月休闲鞋进口数据

图表：2010年8月休闲鞋进口数据

图表：2010年9月休闲鞋进口数据

图表：2010年4季度休闲鞋进口数据

图表：2010年10月休闲鞋进口数据

图表：2010年11月休闲鞋进口数据

图表：2010年12月休闲鞋进口数据

图表：2010年1-12月休闲鞋出口数据

图表：2010年1季度休闲鞋出口数据

图表：2010年1月休闲鞋出口数据

图表：2010年2月休闲鞋出口数据

图表：2010年3月休闲鞋出口数据

图表：2010年2季度休闲鞋出口数据

图表：2010年4月休闲鞋出口数据

图表：2010年5月休闲鞋出口数据

图表：2010年6月休闲鞋出口数据

图表：2010年3季度休闲鞋出口数据

图表：2010年7月休闲鞋出口数据

图表：2010年8月休闲鞋出口数据

图表：2010年9月休闲鞋出口数据

图表：2010年4季度休闲鞋出口数据

图表：2010年10月休闲鞋出口数据

图表：2010年11月休闲鞋出口数据

图表：2010年12月休闲鞋出口数据

图表：2011年1-6月休闲鞋进口数据

图表：2011年1季度休闲鞋进口数据

图表：2011年1月休闲鞋进口数据

图表：2011年2月休闲鞋进口数据

图表：2011年3月休闲鞋进口数据

图表：2011年2季度休闲鞋进口数据

图表：2011年4月休闲鞋进口数据

图表：2011年1-6月休闲鞋出口数据

图表：2011年1季度休闲鞋出口数据

图表：2011年1月休闲鞋出口数据

图表：2011年2月休闲鞋出口数据

图表：2011年3月休闲鞋出口数据

图表：2011年2季度休闲鞋出口数据

图表：2011年4月休闲鞋出口数据

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标吉林省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标黑龙江合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标上海市合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标江苏省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标浙江省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标安徽省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标福建省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标江西省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标山东省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标河南省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标湖北省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标湖南省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标广东省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标广西区合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标海南省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标重庆市合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标四川省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标贵州省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标云南省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标陕西省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标甘肃省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标青海省合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标宁夏区合计
图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标新疆区合计
图表：2010年2月制鞋行业收入前十家企业
图表：2010年5月制鞋行业收入前十家企业
图表：2010年8月制鞋行业收入前十家企业
图表：2010年11月制鞋行业收入前十家企业
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标全国合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标北京市合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标天津市合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标山西省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标内蒙古合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标辽宁省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标吉林省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标黑龙江合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标上海市合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标江苏省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标浙江省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标安徽省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标福建省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标江西省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标山东省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标河南省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标湖北省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标湖南省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标广东省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标广西区合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标海南省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标重庆市合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标四川省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标贵州省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标云南省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标陕西省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标甘肃省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标青海省合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标宁夏区合计
图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187119.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。