



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国KTV市场竞争力与投资盈利预测报告（2011-2015）

## 一、调研说明

《中国KTV市场竞争力与投资盈利预测报告（2011-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187195.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

ktv是Karaok TV。Karaok是个日英文的杂名，Kara 是日文"空"的意思，OK是英文"无人伴奏乐队"的缩写，到中国就演变成了"卡拉OK"。现在在我国KTV发展迅速，大多都是综合性，添加了酒吧，迪厅，保健，洗浴等，这样更加适合商务消费的习惯，因此效益比单纯的练歌房要好！典范有：银翼，钱柜，好乐迪等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 KTV相关概述

#### 第一节 传统KTV

##### 一、传统KTV特点分析

##### 二、KTV 兴起

#### 第二节 量贩式KTV

##### 一、量贩式KTV特点分析

##### 二、量贩式KTV运营方式及缺陷

#### 第三节 量贩式KTV与传统KTV对比

##### 一、营业时间

##### 二、计算方式

##### 三、价格方面

##### 四、服务方式

##### 五、服务对象

##### 六、其它方面

### 第二章 2010-2011年中国KTV产业运行环境解读

#### 第一节 2010-2011年中国KTV市场政策环境分析

##### 一、噪声与振动环境标准及法规分析

##### 二、《娱乐场所管理条例》

##### 三、KTV版权收费政策

##### 四、KTV市场监管政策

## 第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第三节 2010-2011年中国KTV行业社会环境分析

- 一、居民收入水平提高
- 二、居民消费观念
- 三、居民对娱乐的需求迅速膨胀

## 第四节 2010-2011年中国KTV行业技术环境分析

- 一、IT业的发展
- 二、计算机嵌入式技术的发展

## 第三章 2010-2011年中国KTV产业运行新形势透析

### 第一节 2010-2011年中国KTV产业运行总况

- 一、中国KTV企业数量及规模
- 二、中国KTV企业技术更新快
- 三、移动增值与KTV结合
- 四、KTV连锁化经营
- 五、高档家庭KTV市场初露端倪

### 第二节 2010-2011年中国KTV行业经营模式分析

- 一、量贩式KTV
- 二、夜总会式KTV
- 三、练歌房式KTV
- 四、酒吧式KTV
- 五、RTV式KTV

### 第三节 2010-2011年中国KTV行业主要竞争力分析

- 一、服务内容竞争
- 二、价格竞争
- 三、音响效果竞争

## 四、场地装修竞争

### 第四章 2010-2011年中国KTV重点区域市场调研

#### 第一节 2010-2011年北京KTV市场透析

- 一、北京KTV特色分析
- 二、北京KTV行业规模分析
- 三、北京KTV企业区域分布状况分析
- 四、北京KTV消费人群及消费水平分析
- 五、北京KTV经营与盈利状况分析

#### 第二节 2010-2011年上海KTV市场探析

- 一、上海KTV特色分析
- 二、上海KTV行业规模分析
- 三、上海KTV企业区域分布状况分析
- 四、上海KTV消费人群及消费水平分析
- 五、上海KTV经营与盈利状况分析

#### 第三节 2010-2011年广州KTV市场剖析

- 一、广州KTV特色分析
- 二、广州KTV行业规模分析
- 三、广州KTV企业区域分布状况分析
- 四、广州KTV消费人群及消费水平分析
- 五、广州KTV经营与盈利状况分析

### 第五章 2010-2011年中国KTV顶尖连锁企业发展概况分析

#### 第一节 钱柜集团

- 一、企业概况
- 二、企业分布状况
- 三、主要消费人群分析
- 四、市场竞争优劣势分析
- 五、“版权使用费”前后发展策略分析

#### 第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团

- 一、企业概况
- 二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、“版权使用费”前后发展策略分析

第三节 好乐迪股份有限公司

一、企业概况

二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、“版权使用费”前后发展策略分析

第六章 2010-2011年中国KTV行业市场消费者调研分析

第一节 2010-2011年中国KTV市场消费者群体及消费动机分析

一、以学生或刚参加工作的人为主的量贩式KTV

二、以白领休闲娱乐、亲朋聚会为主的 Party 式KTV

三、以商务应酬为主的夜总会式KTV

第二节 2010-2011年中国KTV市场消费者特点分析

一、年轻时尚，喜欢新鲜事物

二、独具个性，追求高质量生活

三、收入偏高，是消费的中坚力量

四、受教育程度高，接受能力强，品牌忠诚度高

第三节 2010-2011年中国KTV市场消费者消费行为调查分析

一、不同地区KTV消费者消费频率、偏好程度分析

二、不同年龄KTV消费者消费频率、偏好程度分析

三、不同收入层次KTV消费者消费频率、偏好程度分析

第四节 2010-2011年影响中国KTV消费者消费行为的要素分析

一、价格

二、音质

三、环境

四、餐饮

第七章 2010-2011年中国KTV企业店址选择策略分析

第一节 2010-2011年中国KTV企业选址考虑的地理因素分析

- 一、区域规划
- 二、地点特性
- 三、交通状况
- 四、企业可见度

## 第二节 2010-2011年中国KTV企业选址考虑的经济因素分析

- 一、能源供应
- 二、地价或租金
- 三、目标地点服务状况
- 四、广告宣传可用性

## 第三节 2010-2011年中国KTV企业选址考虑的市场因素分析

- 一、消费者资源
- 二、竞争状况

## 第八章 2010-2011年中国KTV版权费收取问题分析

### 第一节 2010-2011年世界主要地区KTV收费方式及标准分析

- 一、香港按歌曲的新旧程度收费
- 二、台湾四种收费方式，视各家KTV的实际情况决定
- 三、日本按KTV面积收费

### 第二节 2010-2011年中国大陆KTV版权费两种收取方式分析

- 一、按包间收费：12元/包/天
- 二、按歌曲点击次数计费：0.2元/首/次

### 第三节 2010-2011年中国KTV版权费收取对KTV企业发展的影响分析

- 一、企业承担费用的影响分析
- 二、企业把费用转嫁消费者的影响分析

## 第九章 2010-2011年中国KTV设备领域透析

### 第一节 2010-2011年中国KTV点歌系统市场热点产品聚焦

- 一、触摸屏
- 二、点歌控制面板
- 三、鼠标
- 四、小键盘
- 五、VOD点歌系统

## 第二节 2010-2011年中国KTV包房音响市场竞争分析

- 一、麦克风
- 二、立体环绕音响喇叭

## 第三节 2010-2011年中国KTV视频设备市场分析

- 一、液晶电视
- 二、等离子电视
- 三、背投

## 第十章 2011-2015年中国KTV行业前景展望与趋势预测

### 第一节 2011-2015年中国KTV行业前景预测分析

- 一、中国KTV发展的前景探索
- 二、彩铃DIY与KTV结合前景无限

### 第二节 2011-2015年中国KTV行业趋势预测分析

- 一、KTV版权收费趋势已不可逆转
- 二、网络KTV兴起涉及版权付费使用是趋势
- 三、中国KTV行业趋势探讨

### 第三节 2011-2015年中国KTV企业未来发展战略分析

- 一、塑造品牌竞争力
- 二、提高服务质量
- 三、提高KTV管理水平，创新KTV管理模式
- 四、全面培训员工各方面的素质
- 五、在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术

### 第四节 2011-2015年中国KTV行业盈利预测分析

### 第五节 2011-2015年中国KTV产业发展战略研究

- 一、规范化经营，制度化管埋
- 二、全方位的服务意识
- 三、创新并拼合多彩娱乐元素

## 第十一章 2011-2015年中国KTV行业投资商机与前景预测

### 第一节 2008-2009年中国KTV行业投资概况分析

- 一、KTV行业投资特性分析
- 二、KTV行业投资价值分析

### 三、KTV行业投资四要素

#### 第二节2011-2015年中国KTV行业投资机会分析

##### 一、KTV行业区域投资潜力分析

##### 二、KTV行业投资吸引力分析

#### 第三节 2011-2015年中国KTV行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

##### 四、版权费风险

#### 第四节 专家投资战略指导

#### 图表目录

图表：量贩式KTV与传统KTV对比一览表

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：北京KTV区域分布状况图

图表：2010-2011年各地版权使用费是收费标准

图表：2010-2011年麦乐迪KTV音乐午宴价格

图表：2010-2011年麦乐迪KTV音乐晚宴价格

图表：KTV市场消费者年龄调查

图表：KTV市场消费者职业调查

图表：KTV市场消费者消费目的调查

图表：KTV市场消费者收入调查

图表：KTV市场消费者中专以下学历的品牌忠诚度调查

图表：KTV市场消费者大学学历的品牌忠诚度调查

图表：KTV市场消费者研究生以上学历的品牌忠诚度调查

图表：北京地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表：上海地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表：广州地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表：深圳地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表：成都地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表：不同年龄KTV消费者每月2-3次消费频率状况

图表：不同年龄KTV消费者每月1-2次消费频率状况

图表：不同年龄KTV消费者每月不定期次数消费频率状况

图表：不同收入层次KTV消费者消费频率调查

图表：影响KTV消费者消费行为的要素调查

图表：KTV企业店址应具备的条件

图表：1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表：1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表：1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表：2007年8月-2010年6月中价国际现货、期货价格指数走势

图表：2010-2011年6月美国、欧元区、日本CPI

图表：2010-2011年6月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187195.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。