



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国避孕套行业市场需求调研及 营销策略咨询报告（2011- 2015）

一、调研说明

《中国避孕套行业市场需求调研及营销策略咨询报告（2011-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187203.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内安全套行业迎来新的发展机遇和挑战。首先，近年来天然乳胶将逐步取消进口配额，降低关税。与此同时，安全套生产所需的其他进口辅料，也会因降低关税税率而降低成本。其次，计划生育基本国策和世界范围内的控制人口增长将长期持续下去，同时，根据有关规定，国外企业不能参加我国的政府采购活动，这就为国内企业留出了发展空间，随着人民生活水平的提高，计划内政府采购量还会不断增加。此外，近年来性病和艾滋病传播速度加快，人们的保护意识增强，安全套的市场需求逐渐增加。同时，国家也在加强对安全套市场的监管，以规范竞争秩序，扶优抑劣。

中国安全套生产大致可以分成三个阶段：第一阶段是创始阶段。1956年，国家投资200万元在广州第十一橡胶厂建成中国第一条避孕套生产线，1958年、1959年分别在青岛、上海建成两家避孕套生产厂。第二阶段是主要满足计划供应的阶段。60年代至1995年间，我国仅有7家主要的生产企业，分别是：桂林乳胶厂、广州第十一橡胶厂、青岛双蝶集团股份有限公司、上海乳胶厂、天津乳胶厂、大连乳胶厂、沈阳乳胶厂。这7家国有企业，行业内简称为计划内定点生产企业，主要组织生产国家免费发放的避孕套。第三阶段是满足多方面需求的阶段。随着需求增长，中国目前已有300多家安全套生产或包装企业，共有生产线30条左右，安全套年生产能力达30多亿只。与此相应，中国已有1000多个安全套品牌。安全套的进口也在逐年增长。进口安全套主要来自于英国、美国、日本、瑞典、马来西亚、韩国等12个国家和地区，共有30多个品牌、120多种包装规格。

"中国制造"一直是国际经济贸易领域"廉价"的代名词，而今，情况正在悄悄发生变化，"中国制造"成为当前经济全球化趋势下最值得信赖的一股力量。目前，英国、日本等国际顶级品牌安全套已经占据国内一二线城市的主要市场份额，国内本土企业一直在品牌建设上缺乏意识，费用投入较少，尚无能与国际著名品牌抗衡的品牌，因此，国内许多品牌产品（包括贴牌产品）实际上只是三线以下城市中低端零售市场运作。同时，由于近年来我国安全套市场发展迅速，市场一度出现管理、产品、质量等混乱现象，导致市场的无序竞争，这无疑大大加深了中国本土品牌的"恶名"。另外，由于安全套生产和经营企业的准入门槛低，很多私营企业不断进入安全套生产行业，使得中国安全套贴牌商达数千家，安全套牌子甚至达到了近千个，中国安全套品牌"乱状"由此可见一斑。

同时，中国安全套广告法规也是阻碍国产安全套前进的障碍之一，由于安全套被国家广告法规归纳为"涉性"产品，因此在宣传方面，安全套一直受到严格限制，导致国内安全套市场培育缓慢，国产品牌发展受阻。基于这一产业现状，中国本土安全套品牌的众多"有识之士"及国家相关部门，开始不断需求中国安全套品牌的突围之路。近年来，中国政府相关部门

、本土知名安全套品牌，开始逐渐致力于推广国产品牌及健康安全套普及知识，尤其在举办大型的国际赛事期间，中国政府及本土安全套品牌都会出台一系列措施，比如免费发放安全套、宣传安全套知识等，国内知名安全套品牌双一甚至还专门为南非世界杯提供逾亿只安全套，这一系列举措为中国本土安全套的突围提供了许多新的思路，并取得了中国安全套品牌由数年前的十名外飙升至今年第五名的好成绩，在国际舞台上展示了自身的号召力。

中国安全套实现突围走向世界舞台是必然趋势，随着我国经济发展的步伐越来越快，国际经济贸易比重必然越来越大。因此，针对国内安全套品牌的突围，它既反映一个国家的独立产业增长问题，同时也反映一个国家综合国力的增长问题。

目前，中国安全套市场还处在从成长期向成熟期转变的过程。虽然多品牌带来低水平重复，市场良莠不齐，但近年来经过有关部门严把质量关，对避孕套实施强制性认证，有效降低不符合生产标准的安全套推出市场，现在的安全套消费趋势是越来越多的市场份额在向少数几个品牌集聚。最关注消费者需求、最了解中国消费者、持续保持良好的产品品质的品牌正在跃升为领导者，市场格局也日益规范。

【报告目录】

第一章 避孕套行业发展概述 19

第一节 中国人口规模变动 19

第二节 中国避孕节育措施 21

一、避孕工具 21

二、避孕药物 22

三、皮下埋植避孕 23

四、绝育 23

五、人工或药物流产 24

第三节 中国避孕节育的必要性 25

第四节 避孕套相关阐述 25

一、避孕套的安全性 25

二、避孕套的避孕效果 25

三、避孕套的品种 26

四、避孕套的材质 27

五、男用避孕套 27

六、女用避孕套 27

第二章2010-2011年国际避孕套市场发展形势分析 29

第一节2010-2011年世界避孕套市场运行环境 29

一、世界避孕套发展与推广的意义 29

二、世界计生卫生用品政策分析 29

三、世界艾滋病患者规模统计 29

第二节2010-2011年世界避孕套行业发展分析 29

一、世界避孕套市场关注度情况 29

二、世界各地避孕套市场价格情况 30

第三节2010-2011年世界主要国家避孕套市场分析 30

一、美国避孕套市场分析 30

二、乌干达避孕套市场分析 32

三、泰国避孕套市场分析 32

四、日本避孕套市场分析 33

五、印度避孕套市场分析 34

第三章2010-2011年中国避孕套产业运行态势分析 36

第一节2010-2011年中国避孕套产业运行总况 36

一、中国避孕套生产的三个阶段 36

二、中国避孕套企业发展的特点 36

三、中国安全套贴牌品牌发展情况 37

四、中国避孕套产品经营渠道分析 37

第二节2010-2011年中国安全套产业动态分析 38

一、"中国创造"掀起安全套生产新革命 38

二、中国隐形避孕套发展新情况 39

三、中国女用避孕套研制新情况 40

四、中国最薄安全套诞生 40

五、"世界安全套大王"落户广州 41

六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套 41

第三节2010-2011年中国安全套产业热点问题探讨 41

一、中国制安全套的质量问题 41

二、中国安全套发展品牌问题 42

三、中国安全套市场问题 42

四、深圳安全套无证上市问题 42

第四章 2010年中国避孕套市场进出口数据分析	43
第一节 2010年中国避孕套出口统计	43
第二节 2010年中国避孕套进口统计	43
第三节 2010年中国避孕套进出口价格对比	44
第四节 中国避孕套进出口主要来源地及出口目的地	45
第五章 2010-2011年中国避孕套行业消费市场分析	67
第一节 2010-2011年中国避孕套消费者收入分析	67
一、人口规模与年龄结构分析	67
二、学历结构分析	68
三、中国居民收入水平	68
四、消费者信心指数分析	70
第二节 2010-2011年不同客户购买相关的态度及影响分析	70
一、价格敏感程度	70
二、品牌的影响	71
三、广告的影响程度	74
四、包装的影响程度	75
第三节 2010-2011年中国避孕套使用现状分析	76
一、中国暗娼安全套使用情况	76
二、中国安全套使用率及其意义	78
三、中国安全套消费与国外的差别	78
四、2010-2011年中国避孕套使用群体排行榜	79
第四节 2010-2011年中国避孕套市场消费调查	82
一、国内医学生对安全套认知现状调查分析	82
二、2010-2011年影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素	83
三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及影响因素	83
第五节 2010-2011年中国各地避孕套市场消费调查分析	85
一、上海市场安全套销售情况调查分析	85
二、深圳市安全套市场调查分析	87
三、广州地区不同育龄女性人群避孕套使用情况调查	88
四、长春市避孕套市场消费调查	88
第六章 2010-2011年中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析	90
第一节 中国橡胶工业发展总体概况	90

一、我国橡胶工业的发展回顾	90
二、中国橡胶工业的发展特点	90
三、国内其它产业对橡胶工业的促进	92
四、中国橡胶业运行经济指标分析	93
第二节 2010-2011年中国橡胶市场发展分析	94
一、我国橡胶市场新增资源情况	94
二、我国橡胶市场消费需求分析	97
三、我国橡胶市场价格分析	98
第三节 2010-2011年中国橡胶细分市场分析	100
一、天然橡胶	100
二、聚氨酯	100
三、硅橡胶	101
第四节 2011-2015年中国橡胶及其制品业前景预测	102
第七章 2004-2011年中国避孕套生产行业主要经济运行数据监测	104
第一节 2005-2011年5月中国避孕套所属行业规模分析	104
一、企业数量增长分析	104
二、从业人数增长分析	104
三、资产规模增长分析	104
四、销售规模增长分析	105
第二节 2011年5月中国避孕套所属行业应收账款分析	105
第三节 2005-2011年5月中国避孕套所属行业产值分析	106
一、产成品增长分析	106
二、工业产值分析	106
第四节 2005-2011年5月中国避孕套所属行业成本费用分析	107
一、销售成本分析	107
二、费用分析	107
第五节 2005-2011年5月中国避孕套所属行业盈利能力分析	108
一、主要盈利指标分析	108
二、主要盈利能力指标分析	108
第八章 2010-2011年中国避孕套行业市场竞争格局分析	110
第一节 2010-2011年中国避孕套行业竞争结构分析	110
一、行业内现有企业的竞争	110

二、新进入者的威胁	110
三、替代品的威胁	110
四、供应商的讨价还价能力	110
五、购买者的讨价还价能力	111
第二节2010-2011年中国避孕套市场竞争格局分析	111
一、中国避孕套市场竞争力统计	111
二、中国避孕套市场畅销排名统计	111
三、中国各避孕套企业市场占有率	112
第三节 2010-2011年杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争分析	113
第四节2010-2011年中国避孕套企业竞争策略分析	115
第九章2010-2011年中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药	116
第一节 2010-2011年中国避孕药行业产业发展概述	116
一、避孕药产量增长和结构变化综述	116
二、口服避孕药的发展与中国应用现状	116
三、女性口服避孕药的优点	117
第二节2010-2011年中国女性口服避孕药物分析	118
一、短效口服避孕药	118
二、长效口服避孕药	118
三、速效口服避孕药	119
第三节2010-2011年中国避孕药热点产品形势	120
一、妈富隆	120
二、爱侣栓	120
三、悦可婷	121
四、美欣乐(去氧孕烯炔雌醇片)	121
五、毓婷	121
六、左炔诺孕酮炔雌醚片	122
第四节2010年中国避孕药进出口数据分析	122
一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计	122
二、其他化学避孕药进出口统计	122
第十章2010-2011年中国市场品牌避孕套市场竞争态势分析	124
第一节 杜蕾斯(中国驰名商标)	124
一、品牌概况	124

二、竞争优势分析	124
三、杜蕾斯在中国的发展	124
四、杜蕾斯安全套的种类和规格	125
第二节 杰士邦（中国驰名商标）	126
一、企业概况	126
二、杰士邦在中国的发展	128
三、产品的品质保障	132
四、杰士邦安全套种类	133
五、发展战略	134
第三节 冈本(中国驰名商标)	134
一、企业概况	134
二、冈本安全套品牌分析	134
三、冈本安全套生产过程	135
四、冈本安全套的发展历史	137
五、冈本安全套的生产标准	138
第四节 高邦（中国驰名商标）	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	140
三、企业经营状况	140
四、发展战略	140
第五节 特洛伊（一线品牌）	141
一、企业概况	141
二、公司品牌历史	141
三、特洛伊安全套品牌介绍	141
第六节 诺丝（中国驰名商标）	142
一、企业概况	142
二、品牌在中国的发展	142
第七节 双蝶（中国驰名商标）	143
一、企业概况	143
二、竞争优势分析	143
第八节 第六感（中国驰名商标）	144
一、企业概况	144

二、第六感安全套品牌 144

第九节 多乐士（中国驰名商标） 145

一、企业概况 145

二、竞争优势分析 145

第十节 倍力乐（中国驰名商标） 145

一、企业概况 145

二、倍力乐安全套品牌介绍 146

第十一章 2010-2011年中国避孕套生产重点企业关键性财务指标分析 147

第一节 上海乳胶厂 147

一、企业基本概况 147

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 148

五、企业产值状况分析 148

六、企业成本费用构成分析 148

第二节 桂林乳胶厂 149

一、企业基本概况 149

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 150

五、企业产值状况分析 150

六、企业成本费用构成分析 151

第三节 河北安琪胶业有限公司 151

一、企业基本概况 151

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 152

五、企业产值状况分析 152

六、企业成本费用构成分析 153

第四节 河北鸿发乳胶制品有限公司 153

一、企业基本概况 153

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 154

五、企业产值状况分析 155

六、企业成本费用构成分析 155

第五节 大连乳胶有限责任公司 155

一、企业基本概况 155

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 156

五、企业产值状况分析 157

六、企业成本费用构成分析 157

第六节 沈阳天地乳胶有限公司 157

一、企业基本概况 157

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业产值状况分析 159

六、企业成本费用构成分析 159

第七节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司 159

一、企业基本概况 160

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 160

四、企业偿债能力分析 161

五、企业产值状况分析 161

六、企业成本费用构成分析 161

第八节 高平市丹阳橡胶制品有限公司 162

一、企业基本概况 162

二、企业主要经济指标分析 162

三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析 163

五、企业产值状况分析 163

六、企业成本费用构成分析 163

第九节 湛江市汇通药业有限公司 164

一、企业基本概况 164

二、企业主要经济指标分析 164

三、企业盈利能力分析 164

四、企业偿债能力分析 165

五、企业产值状况分析 165

六、企业成本费用构成分析 166

第十二章 2010-2011年中国避孕套行业投资环境分析 167

第一节 2010-2011年中国经济发展环境分析 167

一、中国宏观经济景气指数分析 167

二、中国固定资产投资及投资走势分析 168

三、中国经济运行分析 171

四、中国社会消费品零售总额情况 173

第二节 2010-2011年政策法规环境分析 174

一、中国拟出台新规定沐浴场所要求放置安全套 174

二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套 180

三、中国规定住宿场所应放置安全套 181

四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养 181

五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据 182

六、中国将禁止未经国家质量认证的安全套上市销售 182

七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查 183

八、2010-2011年青海省规范计生产品市场 183

第三节 2010-2011年中国社会环境分析 183

一、中国人口数据 183

二、中国艾滋病患者规模分析 186

三、消费意识 186

第十三章 2011-2015年中国避孕套行业投资机会与风险分析 188

第一节 2011-2015年中国避孕套行业投资机会分析 188

一、金融危机给中国企业带来的机遇分析 188

二、避孕套投资潜力分析 188

第二节 2011-2015年中国避孕套行业投资风险分析 188

一、市场的不确定性风险 188

二、技术发展的不确定性风险 189

三、政策风险分析 190

第三节2011-2015年中国避孕套发展展望与挑战 190

一、展望 190

二、挑战 191

第十四章2011-2015年中国避孕套行业发展前景与趋势分析 193

第一节2011-2015年中国避孕套发展前景分析 193

第二节2011-2015年中国避孕套发展趋势分析 193

一、中国避孕套发展新形势及新问题 193

二、今后中国避孕套市场的发展趋势 194

第三节2011-2015年中国避孕套产业市场预测分析 195

一、市场供需预测分析 195

二、产品进出口预测分析 197

第十五章2011-2015年中国避孕套行业发展战略研究 199

第一节 避孕套行业品牌战略分析 199

一、品牌战略在企业发展中的重要性 199

二、避孕套品牌的特性和作用 199

三、中国避孕套品牌竞争趋势 200

四、避孕套品牌的价值战略 201

第二节 金融危机下避孕套发展与投资策略分析 202

一、树立以人为本的科学发展观，深刻认识安全套在实行计划生育和预防性病、艾滋病传播的重要作用 202

三、加强行业自律，保证出厂产品质量 202

四、对安全套生产企业实施统一归口管理，以免政出多门 203

五、加大市场监管力度，严格防范不合格产品进入市场 203

六、发挥协会的作用，为安全套行业顺利发展服务 203

【图表目录】

图表 1 1978-2009年中国人口构成统计表 19

图表 2 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 20

图表 3 1978-2009年我国总人口增长趋势图 20

图表 4 世界各地避孕套市场价格对比情况	30
图表 5 2010年12月全国出口避孕套贸易方式总计统计	43
图表 6 2010年12月全国进口避孕套贸易方式合计统计	43
图表 7 2010年中国避孕套进出口价格对比	44
图表 8 2010年12月全国进口避孕套分贸易方式统计	45
图表 9 2009年12月全国出口避孕套分国别统计	65
图表 10 2009年人口数及其构成	67
图表 11 2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	68
图表 12 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	68
图表 13 调查每组讨论会详细的样本分配如下（一级城市）	71
图表 14 调查每组讨论会详细的样本分配如下（二级城市及农村市场）	72
图表 15 避孕套品牌使用度及知晓度分析	73
图表 16 调查前1个月内既有付费顾客又有非付费性伙伴的暗娼安全套使用率	77
图表 17 2010年淘宝网安全套热卖城市分布	79
图表 18 2010年淘宝网安全套热卖省份分布	80
图表 19 性别分析	80
图表 20 年龄分布	81
图表 21 医学专业男女大学生对安全套认知 (分值 , $\pm S$)	82
图表 22 上海市场不同品牌安全套的销售额	85
图表 23 2010 年下半年中国橡胶制品业主要经济指标	93
图表 24 2010 年下半年中国橡胶板、管、带制造业主要经济指标	93
图表 25 2010 年下半年中国橡胶零件制造业主要经济指标	94
图表 26 2010年国内合成橡胶月度生产情况	95
图表 27 2010年我国天然橡胶进口情况	96
图表 28 2010年我国合成橡胶进口情况	96
图表 29 2010年我国汽车生产情况	97
图表 30 2010年我国轮胎生产情况	97
图表 31 2010年各月我国橡胶市场价格走势	98
图表 32 我国氟、硅橡胶产量趋势图	101
图表 33 2005-2011年5月中国避孕套所属行业企业数量统计表	104
图表 34 2005-2011年5月中国避孕套所属行业从业人数统计表	104
图表 35 2005-2011年5月中国避孕套所属行业资产规模统计表	104

图表 36 2005-2011年5月中国避孕套所属行业销售规模统计表	105
图表 37 2005-2011年5月中国避孕套所属行业工业应收账款统计表	105
图表 38 2005-2011年5月中国避孕套所属行业产成品统计表	106
图表 39 2005-2011年5月中国避孕套所属行业工业总产值统计表	106
图表 40 2005-2011年5月中国避孕套所属行业销售成本统计表	107
图表 41 2005-2011年5月中国避孕套所属行业费用统计表	107
图表 42 2005-2011年5月中国避孕套行业主要盈利指标统计表	108
图表 43 2005-2011年5月中国避孕套行业盈利能力指标统计表	108
图表 44 主要避孕套品牌及竞争力情况	112
图表 45 2010年以激素为基本成分的避孕药进出口统计	122
图表 46 2010年其他化学避孕药进出口统计	122
图表 47 上海乳胶厂基本情况表	147
图表 48 2009-2010年上海乳胶厂企业主要经济指标	147
图表 49 2009-2010年上海乳胶厂企业盈利指标	147
图表 50 2009-2010年上海乳胶厂企业盈利比率情况	148
图表 51 2009-2010年上海乳胶厂企业负债指标情况	148
图表 52 2009-2010年上海乳胶厂企业产值情况	148
图表 53 2009-2010年上海乳胶厂企业成本费用情况	148
图表 54 桂林乳胶厂基本情况表	149
图表 55 2009-2010年桂林乳胶厂企业主要经济指标	149
图表 56 2009-2010年桂林乳胶厂企业盈利指标	149
图表 57 2009-2010年桂林乳胶厂企业盈利比率情况	150
图表 58 2009-2010年桂林乳胶厂企业负债指标情况	150
图表 59 2009-2010年桂林乳胶厂企业产值情况	150
图表 60 2009-2010年桂林乳胶厂企业成本费用情况	151
图表 61 河北安琪胶业有限公司基本情况表	151
图表 62 2009-2010年河北安琪胶业有限公司企业主要经济指标	151
图表 63 2009-2010年河北安琪胶业有限公司企业盈利指标	152
图表 64 2009-2010年河北安琪胶业有限公司企业盈利比率情况	152
图表 65 2009-2010年河北安琪胶业有限公司企业负债指标情况	152
图表 66 2009-2010年河北安琪胶业有限公司企业产值情况	152
图表 67 2009-2010年河北安琪胶业有限公司企业成本费用情况	153

图表 68 河北鸿发乳胶制品有限公司基本情况表	153
图表 69 2009-2010年河北鸿发乳胶制品有限公司企业主要经济指标	153
图表 70 2009-2010年河北鸿发乳胶制品有限公司企业盈利指标	154
图表 71 2009-2010年河北鸿发乳胶制品有限公司企业盈利比率情况	154
图表 72 2009-2010年河北鸿发乳胶制品有限公司企业负债指标情况	154
图表 73 2009-2010年河北鸿发乳胶制品有限公司企业产值情况	155
图表 74 2009-2010年河北鸿发乳胶制品有限公司企业成本费用情况	155
图表 75 大连乳胶有限责任公司基本情况表	155
图表 76 2009-2010年大连乳胶有限责任公司企业主要经济指标	156
图表 77 2009-2010年大连乳胶有限责任公司企业盈利指标	156
图表 78 2009-2010年大连乳胶有限责任公司企业盈利比率情况	156
图表 79 2009-2010年大连乳胶有限责任公司企业负债指标情况	156
图表 80 2009-2010年大连乳胶有限责任公司企业产值情况	157
图表 81 2009-2010年大连乳胶有限责任公司企业成本费用情况	157
图表 82 沈阳天地乳胶有限公司基本情况表	157
图表 83 2009-2010年沈阳天地乳胶有限公司企业主要经济指标	158
图表 84 2009-2010年沈阳天地乳胶有限公司企业盈利指标	158
图表 85 2009-2010年沈阳天地乳胶有限公司企业盈利比率情况	158
图表 86 2009-2010年沈阳天地乳胶有限公司企业负债指标情况	159
图表 87 2009-2010年沈阳天地乳胶有限公司企业产值情况	159
图表 88 2009-2010年沈阳天地乳胶有限公司企业成本费用情况	159
图表 89 青岛伦敦杜蕾斯有限公司基本情况表	160
图表 90 2009-2010年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业主要经济指标	160
图表 91 2009-2010年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业盈利指标	160
图表 92 2009-2010年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业盈利比率情况	160
图表 93 2009-2010年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业负债指标情况	161
图表 94 2009-2010年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业产值情况	161
图表 95 2009-2010年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业成本费用情况	161
图表 96 高平市丹阳橡胶制品有限公司基本情况表	162
图表 97 2009-2010年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业主要经济指标	162
图表 98 2009-2010年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业盈利指标	162
图表 99 2009-2010年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业盈利比率情况	163

图表 100 2009-2010年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业负债指标情况 163

图表 101 2009-2010年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业产值情况 163

图表 102 2009-2010年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业成本费用情况 163

图表 103 湛江市汇通药业有限公司基本情况表 164

图表 104 2009-2010年湛江市汇通药业有限公司企业主要经济指标 164

图表 105 2009-2010年湛江市汇通药业有限公司企业盈利指标 164

图表 106 2009-2010年湛江市汇通药业有限公司企业盈利比率情况 165

图表 107 2009-2010年湛江市汇通药业有限公司企业负债指标情况 165

图表 108 2009-2010年湛江市汇通药业有限公司企业产值情况 165

图表 109 2009-2010年湛江市汇通药业有限公司企业成本费用情况 166

图表 110 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 168

图表 111 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 168

图表 112 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 169

图表 113 2010年固定资产投资新增主要生产能力 170

图表 114 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 171

图表 115 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 173

图表 116 2007-2015年中国避孕套行业供给能力及价格趋势分析 195

图表 117 2007-2015年中国避孕套行业产量增长及价格趋势分析 195

图表 118 2007-2015年中国避孕套行业销量趋势分析 196

图表 119 2010-2015年中国避孕套销售利润率状况 197

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187203.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。