



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国食用色素市场 运营态势与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国食用色素市场运营态势与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187222.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

食用色素，是色素的一种，即能被人适量食用的可使食物在一定程度上改变原有颜色的食品添加剂。食用色素也同食用香精一样，分为天然和人工合成两种。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国食用色素市场运营态势与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了食用色素相关概述、中国食用色素市场运行环境等，接着分析了中国食用色素市场发展的现状，然后介绍了中国食用色素重点区域市场运行形势。随后，报告对中国食用色素重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用色素行业发展趋势与投资预测。您若想对食用色素产业有个系统的了解或者想投资食用色素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 食用色素相关概述

第一节 食用色素基础概述

一、食用色素在饮食方面作用

二、食用色素使用注意事项

三、适宜人群

第二节 食用色素两大分支

一、合成食用色素

二、天然食用色素

第三节 部分食用色素阐述

一、胭脂红

二、叶绿素铜钠盐

三、日落黄

第二章 世界食用色素行业整体运营状况分析

第一节 世界食用色素发展历程

第二节 国际食品添加剂的概况

一、国际食品添加剂新品种简介

二、国际食品添加剂市场特点

第三节 世界食用色素行业市场发展格局

- 一、世界各国在食用色素的管理透析
- 二、世界天然合生色素的生产及消费分析
- 三、欧盟多家公司自愿禁用与多动症有关的色素
- 四、世界天然食用色素研究进展

第四节 世界部分国家食用色素市场运行分析

- 一、欧美天然色素市场以超高速迅猛发展
- 二、日本天然色素市场新动向

第五节 2011-2015年世界食用色素发展方向分析

第三章 中国食用色素行业市场发展环境分析

第一节 国内食用色素经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国食用色素经济发展预测分析

第二节 中国食用色素行业政策环境分析

第四章 中国食品添加剂产业运行新形势分析

第一节 中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区

五、添加剂安全问题严重

第五章 中国食用色素行业市场运行态势分析

第一节 中国食用色素行业发展动态分析

一、晨光集团高色价天然色素项目列入国家火炬计划

二、古浪昊蕾天然色素加工生产线建成投产

第二节 中国食用色素市场发展现状分析

一、我国食用色素所处发展阶段

二、目前食品色素的种类

第三节 中国食用色素研究新进展

一、新疆天然食用植物色素资源开发与利用

二、姜黄色素的稳定化研究及应用前景

三、女贞果提取物天然红色素稳定性的研究

第四节 中国食用色素产业面临的三大问题

一、行业发展的计划性有待加强

二、行业技术水平有待提高

三、应用技术与服务尚需完备

第六章 2008-2010年中国食用色素制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国食用色素行业总体数据分析

一、2008年中国食用色素行业全部企业数据分析

二、2009年中国食用色素行业全部企业数据分析

三、2010年中国食用色素行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国食用色素行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国食用色素行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国食用色素行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国食用色素行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国食用色素行业不同所有制企业数据分析
- 一、2008年中国食用色素行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国食用色素行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国食用色素行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国食用色素市场运行走势剖析

第一节 中国食用色素市场运行特点分析

第二节 中国食用色素市场运行动态分析

- 一、天然色素龙头晨光集团创汇大增
- 二、曲周大力建设天然色素出口基地

第三节 中国食用色素市场运行状况分析

- 一、食用色素市场供给情况分析
- 二、部分食用色素市场需求情况分析
- 三、食用色素重点需求应用领域

第八章 中国食用色素细分市场运行状况分析

第一节 合成色素

- 一、合成色素的界定
- 二、目前我国允许使用的合居色素综述
- 三、食用合成色素研究动态
- 四、影响食用合成色素的三大阻碍
- 五、食用合成色素的测定

第二节 天然色素

一、天然色素的相关介绍

- 1、天然色素界定
- 2、天然色素的来源
- 3、植物色素的特性

二、天然色素的应用

三、天然色素的保健功能

四、高新技术在天然食用色素生产中的应用

- 1、超临界流体萃取技术
- 2、超生波强化提取技术
- 3、微波强化萃取技术
- 4、大孔吸附树脂精制分离技术
- 5、酶工程技术

五、天然色素的提取及应用

- 1、姜黄色素
- 2、红花黄色素

第九章 中国食用色素市场竞争格局透析

第一节 中国食用色素行业竞争现状

- 一、过低的门槛导致了恶性竞争
- 二、天然色素与合成色素竞争加剧

第二节 中国食用色素行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 中国食用色素行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国食用色素行业竞争趋势分析

第十章 中国食用色素优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 河北晨光天然色素有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 吉林市新星天然植物有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北瑞德天然色素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 诸城天然色素提纯有限公司海林分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安庆市今科生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 武城县英潮经贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 延边美好天然色素提纯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳市力业农产品收购有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 武汉绿孚生物工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津市盛辉化工新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国食用色素下游产业运行分析

第一节 中国天然食用色素的上游产业发展分析

一、主要原料介绍

二、主要原料的分布及产量

第二节 中国天然食用色素的下游产业发展分析

一、食品饮料业

二、药品

三、饲料加工业

四、化妆品

第三节 2011-2015年中国天然食用色素上下游产业链趋势预测分析

第十二章 2011-2015年中国食用色素行业发展趋势与市场预测分析

第一节 2011-2015年中国食用色素行业发展前景分析

一、天然食用色素的前景展望

二、颗粒状食用色素市场前景分析

三、微生物色素在食用色素开发中的前景

第二节 2011-2015年中国食用色素行业发展趋势分析

一、中国食用色素提取工艺趋势

二、天然色素是未来发展的趋势

第三节 2011-2015年中国食用色素行业市场预测分析

一、食用色素市场供给情况预测分析

二、食用色素市场需求情况预测分析

第四节 2011-2015年中国食用色素市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国食用色素企业发展战略分析

一、开拓国际市场、扩大国内需求

二、开发具有多种功能的新产品

三、在原料上应走综合利用，变废为宝的道路

四、提高科学管理水平

第十三章 2011-2015年中国食用色素行业投资机会与风险预测分析

第一节 2011-2015年中国食用色素行业投资机会分析

一、中国天然色素市场投资潜力分析

二、天然食用色素迎来发展机遇

第二节 2011-2015年中国食用色素行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：河北晨光天然色素有限公司主要经济指标走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司经营收入走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司盈利指标走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司负债情况图

图表：河北晨光天然色素有限公司负债指标走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司运营能力指标走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林市新星天然植物有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林市新星天然植物有限公司经营收入走势图

图表：吉林市新星天然植物有限公司盈利指标走势图

图表：吉林市新星天然植物有限公司负债情况图

图表：吉林市新星天然植物有限公司负债指标走势图

图表：吉林市新星天然植物有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林市新星天然植物有限公司成长能力指标走势图

图表：河北瑞德天然色素有限公司主要经济指标走势图

图表：河北瑞德天然色素有限公司经营收入走势图

图表：河北瑞德天然色素有限公司盈利指标走势图

图表：河北瑞德天然色素有限公司负债情况图

图表：河北瑞德天然色素有限公司负债指标走势图

图表：河北瑞德天然色素有限公司运营能力指标走势图

图表：河北瑞德天然色素有限公司成长能力指标走势图

图表：诸城天然色素提纯有限公司海林分公司主要经济指标走势图

图表：诸城天然色素提纯有限公司海林分公司经营收入走势图

图表：诸城天然色素提纯有限公司海林分公司盈利指标走势图

图表：诸城天然色素提纯有限公司海林分公司负债情况图

图表：诸城天然色素提纯有限公司海林分公司负债指标走势图

图表：诸城天然色素提纯有限公司海林分公司运营能力指标走势图

图表：诸城天然色素提纯有限公司海林分公司成长能力指标走势图

图表：安庆市今科生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：安庆市今科生物工程有限公司经营收入走势图

图表：安庆市今科生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：安庆市今科生物工程有限公司负债情况图

图表：安庆市今科生物工程有限公司负债指标走势图

图表：安庆市今科生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：安庆市今科生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：武城县英潮经贸有限公司主要经济指标走势图

图表：武城县英潮经贸有限公司经营收入走势图

图表：武城县英潮经贸有限公司盈利指标走势图

图表：武城县英潮经贸有限公司负债情况图

图表：武城县英潮经贸有限公司负债指标走势图

图表：武城县英潮经贸有限公司运营能力指标走势图

图表：武城县英潮经贸有限公司成长能力指标走势图

图表：延边美好天然色素提纯有限公司主要经济指标走势图

图表：延边美好天然色素提纯有限公司经营收入走势图

图表：延边美好天然色素提纯有限公司盈利指标走势图

图表：延边美好天然色素提纯有限公司负债情况图

图表：延边美好天然色素提纯有限公司负债指标走势图

图表：延边美好天然色素提纯有限公司运营能力指标走势图

图表：延边美好天然色素提纯有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司经营收入走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司负债情况图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司负债指标走势图
图表：沈阳市力业农产品收购有限公司运营能力指标走势图
图表：沈阳市力业农产品收购有限公司成长能力指标走势图
图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司主要经济指标走势图
图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司经营收入走势图
图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司盈利指标走势图
图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司负债情况图
图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司负债指标走势图
图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司运营能力指标走势图
图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司成长能力指标走势图
图表：天津市盛辉化工新技术有限公司主要经济指标走势图
图表：天津市盛辉化工新技术有限公司经营收入走势图
图表：天津市盛辉化工新技术有限公司盈利指标走势图
图表：天津市盛辉化工新技术有限公司负债情况图
图表：天津市盛辉化工新技术有限公司负债指标走势图
图表：天津市盛辉化工新技术有限公司运营能力指标走势图
图表：天津市盛辉化工新技术有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2011-2015年中国食用色素市场运营态势与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187222.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。