



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国除湿机市场营销及投资商机 研究报告(2011-2015)

一、调研说明

《中国除湿机市场营销及投资商机研究报告(2011-205)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187238.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，除湿机企业主要有两类，一是以上海尚代、归绿、湿克、川泰、为代表的专业除湿机企业以家用及商用除湿机为主导，这些企业在的技术及国内国际销售渠道方面有明显优势；二是以特灵、约克、归绿为主的工业企业则以工业恒温恒湿空调机组见长，这些企业的产品技术含量较高，而且销售渠道也以工程项目为主，而这正是传统商用空调企业最大的资源。

家用除湿机在中国的发展已经有十几年的历史，但仍然处于初级状态。总体容量非常有限，远远没有形成规模。出口是中国家用除湿机的主要销售方向。目前全球除湿机的主要产地集中在意大利、日本、中国和中国台湾等地，中国在全球除湿机市场中的地位日益显著。特别是工业除湿机，应用在医药，医院，电子，计算机，食品行业居多；目前，家用除湿机在中国国内市场才刚刚起步，还没有完全被中国的消费者认知，但具有很好的投资潜力。

中国消费者对抽湿机的认知度不高的原因主要有以下几方面：

1.消费意识不够。人类对空气湿度的耐受范围较广，一般一年中仅有2~3个月的时间属于潮湿期，大部分消费者通常采取忍受度过的方式。另外空调的除湿功能也易使消费者忽略除湿机存在的必要，而只把它看作锦上添花的家电用品。

2.消费水平限制。除湿机的使用材料成本和空调相近(一台12升除湿机的成本相当于一台1HP空调)，另外由于市场需求量小，生产难以形成规模优势，所以导致其价格与空调相近，普通民众较难接受。

3.宣传不足。目前家用除湿机处于自然销售状态，厂商通常没有配备促销员，对除湿机的宣传力度也十分欠缺，造成生产者和消费者之间信息断层严重。

目前国内市场上的抽湿机品牌主要以进口品牌或合资品牌为主，比如普林艾尔、川井、森井、德业、正岛、活仕、通用等品牌；国产品牌有尚朋堂、格力、美的等。随着市场的发展，未来几年，中国除湿机品牌集中度将进一步向性价比比较高的国内品牌集中，促进品牌集中度的提高。

【报告目录】

第一章 除湿机产业相关概述 15

第一节 除湿机阐述 15

一、家用抽湿机 15

二、商用除湿机 15

第二节 除湿机主要类型	15
一、冷却除湿机	15
二、转轮除（吸）湿机	16
三、管道除（吸）湿机	16
四、溶液除（吸）湿机	16
第二章 2010年中国小家电市场发展现状分析	18
第一节2010年中国小家电市场概况	18
一、小家电市场现状分析	18
二、小家电的市场利润分析	18
第二节2010年国际小家电资本在中国市场的发展分析	19
一、ACA在中国发展现状	19
二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展	20
三、法国赛博将进入中国小家电市场	20
四、小家电市场并购风盛行	21
第三节2010年中国小家电市场动态及存在问题分析	23
一、成熟产品规模庞大，新兴产品高速增长	23
二、三种成长模式多样发展，小家电成就大市场	23
三、小家电市场成长中的问题	25
四、营销中存在的问题	26
第四节2010年中国小家电市场发展策略分析	28
一、小家电市场营销策略	28
二、小家电弱势品牌进入新市场的途径	34
第三章2010年中国除湿机产业运行环境分析	37
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	37
一、中国GDP分析	37
二、消费价格指数分析	38
三、城乡居民收入分析	40
四、社会消费品零售总额	41
五、全社会固定资产投资分析	42
六、进出口总额及增长率分析	45
第二节 2010年中国除湿机产业政策环境分析	48
一、小家电产业政策分析	48

二、除湿机标准分析	49
三、进出口政策分析	49
第三节 2010年中国除湿机产业社会环境分析	50
第四章 2010年中国除湿机行业发展局势分析	55
第一节 2010年中国除湿机产业发展概况	55
一、日本家用除湿机市场分析	55
二、除湿机技术分析	55
三、除湿机价格分析	56
第二节 2010年中国除湿机产业运行态势分析	57
一、空调器与独立除湿器工作方式的区别简析	57
二、LG问题除湿机不涉中国市场	58
第三节 2010年除湿机行业发展存在的问题分析	58
第五章 2010年中国除湿机市场运行态势分析	60
第一节 2010年中国除湿机市场分析	60
一、更加关注健康成就潜在市场	60
二、认知度不高市场不尽如人意	60
三、强势品牌缺乏市场鱼龙混杂	60
第二节 2010年中国除湿机市场产销情况分析	61
一、中国除湿机市场需求结构分析	61
二、中国除湿机市场生产特点分析	63
三、中国除湿机市场销售分析	64
第三节 2010年影响中国除湿机市场发展因素分析	64
第六章 2010年中国除湿机市场品牌以及消费者研究分析	65
第一节 2010年中国除湿机市场品牌发展概况	65
一、中国几大除湿机品牌点评	65
二、中国除湿机市场品牌比较	65
三、中国市场十大除湿机品牌排行情况	65
第二节 2010年中国除湿机消费者研究	65
一、除湿机品牌认知情况	65
二、消费者拥有和最近一次购买除湿机情况	66
三、除湿机产品购买时间分布情况	67
四、消费者对除湿机功能使用及评价	67

五、除湿机产品购买考虑因素及重视程度	68
六、除湿机产品价格期望	69
第七章2006-2010年中国家用空气调节器制造行业主要数据监测分析	71
第一节2005-2011年4月中国家用空气调节器所属行业规模分析	71
一、企业数量增长分析	71
二、从业人数增长分析	71
三、资产规模增长分析	71
四、销售规模增长分析	72
第二节2011年4月中国家用空气调节器所属行业应收账款分析	72
第三节2005-2011年4月中国家用空气调节器所属行业产值分析	73
一、产成品增长分析	73
二、工业产值分析	73
第四节2005-2011年4月中国家用空气调节器所属行业成本费用分析	73
一、销售成本分析	73
二、费用分析	74
第五节2005-2011年4月中国家用空气调节器所属行业盈利能力分析	74
一、主要盈利指标分析	74
二、主要盈利能力指标分析	75
第八章2006-2009年中国空气增湿器及减湿器进出口数据监测分析	76
第一节 2009年中国空气增湿器及减湿器进口数据分析	76
第二节 2009年中国空气增湿器及减湿器出口数据分析	76
第三节 2009年中国空气增湿器及减湿器进出口平均单价分析	76
第四节 2009年中国空气增湿器及减湿器进出口国家及地区分析	77
一、进口国家及地区分析	77
二、出口国家及地区分析	78
第九章2006-2009年中国空气增湿器及减湿器零件进出口数据监测分析	79
第一节 2009年中国空气增湿器及减湿器零件进口数据分析	79
第二节 2009年中国空气增湿器及减湿器零件出口数据分析	79
第三节 2009年中国空气增湿器及减湿器零件进出口平均单价分析	79
第四节 2009年中国空气增湿器及减湿器零件进出口国家及地区分析	80
一、进口国家及地区分析	80
二、出口国家及地区分析	80

第十章 2010年中国除湿机市场竞争格局分析	82
第一节 2010年中国除湿机市场竞争激烈分析	82
一、除湿机品牌竞争分析	82
二、除湿机价格竞争力分析	82
三、除湿机技术竞争分析	82
第二节 2010年中国除湿机产业集中度分析	83
第三节 2010年中国除湿机企业提升竞争力策略分析	83
第十一章 2010年中国除湿机市场优势企业财务状况及竞争力分析	85
第一节 上海日立电器有限公司	85
一、企业基本概况	85
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	86
五、企业产值状况分析	86
六、企业成本费用构成分析	86
第二节 开平仁星电器有限公司	87
一、企业基本概况	87
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	87
四、企业偿债能力分析	88
五、企业产值状况分析	88
六、企业成本费用构成分析	89
第三节 TCL德龙家用电器(中山)有限公司	89
一、企业基本概况	89
二、企业主要经济指标分析	89
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	90
五、企业产值状况分析	90
六、企业成本费用构成分析	91
第四节 友隆电器工业(深圳)有限公司	91
一、企业基本概况	91
二、企业主要经济指标分析	91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业产值状况分析 93

六、企业成本费用构成分析 93

第五节 宁波民丰电器有限公司 93

一、企业基本概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业产值状况分析 95

六、企业成本费用构成分析 95

第六节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司 95

一、企业基本概况 95

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 97

五、企业产值状况分析 97

六、企业成本费用构成分析 97

第七节 天津昌原日新塑料制品有限公司 97

一、企业基本概况 98

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业产值状况分析 99

六、企业成本费用构成分析 99

第八节 中山国宝电科技有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 101

五、企业产值状况分析 101

六、企业成本费用构成分析 101

第九节 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司	102
一、企业基本情况	102
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	103
五、企业产值状况分析	103
六、企业成本费用构成分析	104
第十节 杭州弘泰电器有限公司	104
一、企业基本情况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业产值状况分析	105
六、企业成本费用构成分析	106
第十二章 2011-2015年中国除湿机行业投资机会与风险分析	107
第一节 2011-2015年中国除湿机行业投资环境分析	107
第二节 2011-2015年中国除湿机行业投资机会分析	114
一、除湿机投资潜力分析	114
二、除湿机投资吸引力分析	114
第三节 2011-2015年中国除湿机行业投资风险分析	115
一、市场竞争风险分析	115
二、政策风险分析	115
三、技术风险分析	116
第十三章 2011-2015年中国除湿机市场前景趋势预测分析	117
第一节 2011-2015年中国除湿机市场前景分析	117
一、产品种类日益丰富市场前景看好	117
二、新技术的不断应用将进一步促进市场的发展	117
三、中低档除湿机市场占有率将逐步提升	117
四、品牌集中度将提高	118
第二节 2011-2015年中国除湿机市场发展趋势分析	118
一、除湿机进出口预测分析	118
二、除湿机供给预测分析	119

三、除湿机需求预测分析 119

第三节 2011-2015年中国除湿机市场盈利预测分析 119

【图表目录】

图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 37

图表 2 2010年中国不同产业增加值对比情况 37

图表 3 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 38

图表 4 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度 39

图表 5 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 39

图表 6 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 39

图表 7 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度 40

图表 8 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度 40

图表 9 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 41

图表 10 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 42

图表 11 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 42

图表 12 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 43

图表 13 2010年固定资产投资新增主要生产能力 44

图表 14 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 45

图表 15 2010年货物进出口总额及其增长速度 46

图表 16 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 46

图表 17 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 47

图表 18 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 47

图表 19 1978-2009年中国人口构成统计表 50

图表 20 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 51

图表 21 1978-2009年我国总人口增长趋势图 51

图表 22 十大除湿机品牌榜中榜/什么牌子的除湿机好(2010) 65

图表 23 2011年上半年中国抽湿机认知度调查结果 66

图表 24 2011年上半年中国抽湿机市场渗透率情况 67

图表 25 2011年上半年中国消费者对除湿机功能使用及评价 67

图表 26 2011年上半年中国消费者对除湿机购买考虑因素及重视程度 68

图表 27 2011年上半年中国消费者除湿机产品价格期望 69

图表 28 2005-2011年4月中国家用空气调节器所属行业企业数量统计表 71

图表 29 2005-2011年4月中国家用空气调节器所属行业从业人数统计表 71

图表 30 2005-2011年4月中国家用空气调节器所属行业资产规模统计表 71

图表 31 2005-2011年4月中国家用空气调节器所属行业销售规模统计表 72

图表 32 2005-2011年4月中国家用空气调节器所属行业工业应收账款统计表 72

图表 33 2005-2011年4月中国家用空气调节器所属行业产成品统计表 73

图表 34 2005-2011年4月中国家用空气调节器所属行业工业总产值统计表 73

图表 35 2005-2011年4月中国家用空气调节器所属行业销售成本统计表 73

图表 36 2005-2011年4月中国家用空气调节器所属行业费用统计表 74

图表 37 2005-2011年4月中国家用空气调节器行业主要盈利指标统计表 74

图表 38 2005-2011年4月中国家用空气调节器行业盈利能力指标统计表 75

图表 39 2009年中国空气增湿器及减湿器进口量值表 76

图表 40 2009年中国空气增湿器及减湿器出口量值表 76

图表 41 2009年中国空气增湿器及减湿器进出口单价情况 76

图表 42 2009年中国空气增湿器及减湿器进口国家及地区统计 77

图表 43 2009年中国空气增湿器及减湿器出口国家及地区统计 78

图表 44 2009年中国空气增湿器及减湿器零件进口量值表 79

图表 45 2009年中国空气增湿器及减湿器零件出口量值表 79

图表 46 2009年中国空气增湿器及减湿器零件进出口单价情况 79

图表 47 2009年中国空气增湿器及减湿器零件进口国家及地区统计 80

图表 48 2009年中国空气增湿器及减湿器零件出口国家及地区统计 81

图表 49 上海日立电器有限公司基本情况表 85

图表 50 2009-2010年上海日立电器有限公司企业主要经济指标 85

图表 51 2009-2010年上海日立电器有限公司企业盈利指标 85

图表 52 2009-2010年上海日立电器有限公司企业盈利比率情况 86

图表 53 2009-2010年上海日立电器有限公司企业负债指标情况 86

图表 54 2009-2010年上海日立电器有限公司企业产值情况 86

图表 55 2009-2010年上海日立电器有限公司企业成本费用情况 86

图表 56 开平仁星电器有限公司基本情况表 87

图表 57 2009-2010年开平仁星电器有限公司企业主要经济指标 87

图表 58 2009-2010年开平仁星电器有限公司企业盈利指标 87

图表 59 2009-2010年开平仁星电器有限公司企业盈利比率情况 88

图表 60 2009-2010年开平仁星电器有限公司企业负债指标情况 88

图表 61 2009-2010年开平仁星电器有限公司企业产值情况 88

图表 62 2009-2010年开平仁星电器有限公司企业成本费用情况 89

图表 63 TCL德龙家用电器(中山)有限公司基本情况表 89

图表 64 2009-2010年TCL德龙家用电器(中山)有限公司企业主要经济指标 89

图表 65 2009-2010年TCL德龙家用电器(中山)有限公司企业盈利指标 90

图表 66 2009-2010年TCL德龙家用电器(中山)有限公司企业盈利比率情况 90

图表 67 2009-2010年TCL德龙家用电器(中山)有限公司企业负债指标情况 90

图表 68 2009-2010年TCL德龙家用电器(中山)有限公司企业产值情况 90

图表 69 2009-2010年TCL德龙家用电器(中山)有限公司企业成本费用情况 91

图表 70 友隆电器工业(深圳)有限公司基本情况表 91

图表 71 2009-2010年友隆电器工业(深圳)有限公司企业主要经济指标 91

图表 72 2009-2010年友隆电器工业(深圳)有限公司企业盈利指标 92

图表 73 2009-2010年友隆电器工业(深圳)有限公司企业盈利比率情况 92

图表 74 2009-2010年友隆电器工业(深圳)有限公司企业负债指标情况 92

图表 75 2009-2010年友隆电器工业(深圳)有限公司企业产值情况 93

图表 76 2009-2010年友隆电器工业(深圳)有限公司企业成本费用情况 93

图表 77 宁波民丰电器有限公司基本情况表 93

图表 78 2009-2010年宁波民丰电器有限公司企业主要经济指标 94

图表 79 2009-2010年宁波民丰电器有限公司企业盈利指标 94

图表 80 2009-2010年宁波民丰电器有限公司企业盈利比率情况 94

图表 81 2009-2010年宁波民丰电器有限公司企业负债指标情况 94

图表 82 2009-2010年宁波民丰电器有限公司企业产值情况 95

图表 83 2009-2010年宁波民丰电器有限公司企业成本费用情况 95

图表 84 蒙特空气处理设备(北京)有限公司基本情况表 95

图表 85 2009-2010年蒙特空气处理设备(北京)有限公司企业主要经济指标 96

图表 86 2009-2010年蒙特空气处理设备(北京)有限公司企业盈利指标 96

图表 87 2009-2010年蒙特空气处理设备(北京)有限公司企业盈利比率情况 96

图表 88 2009-2010年蒙特空气处理设备(北京)有限公司企业负债指标情况 97

图表 89 2009-2010年蒙特空气处理设备(北京)有限公司企业产值情况 97

图表 90 2009-2010年蒙特空气处理设备(北京)有限公司企业成本费用情况 97

图表 91 天津昌原日新塑料制品有限公司基本情况表 98

图表 92 2009-2010年天津昌原日新塑料制品有限公司企业主要经济指标 98

图表 93 2009-2010年天津昌原日新塑料制品有限公司企业盈利指标 98

图表 94 2009-2010年天津昌原日新塑料制品有限公司企业盈利比率情况 98

图表 95 2009-2010年天津昌原日新塑料制品有限公司企业负债指标情况 99

图表 96 2009-2010年天津昌原日新塑料制品有限公司企业产值情况 99

图表 97 2009-2010年天津昌原日新塑料制品有限公司企业成本费用情况 99

图表 98 中山国宝电科技有限公司基本情况表 100

图表 99 2009-2010年中山国宝电科技有限公司企业主要经济指标 100

图表 100 2009-2010年中山国宝电科技有限公司企业盈利指标 100

图表 101 2009-2010年中山国宝电科技有限公司企业盈利比率情况 101

图表 102 2009-2010年中山国宝电科技有限公司企业负债指标情况 101

图表 103 2009-2010年中山国宝电科技有限公司企业产值情况 101

图表 104 2009-2010年中山国宝电科技有限公司企业成本费用情况 101

图表 105 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司基本情况表 102

图表 106 2009-2010年西部技研环保节能设备（常熟）有限公司企业主要经济指标 102

图表 107 2009-2010年西部技研环保节能设备（常熟）有限公司企业盈利指标 102

图表 108 2009-2010年西部技研环保节能设备（常熟）有限公司企业盈利比率情况 103

图表 109 2009-2010年西部技研环保节能设备（常熟）有限公司企业负债指标情况 103

图表 110 2009-2010年西部技研环保节能设备（常熟）有限公司企业产值情况 103

图表 111 2009-2010年西部技研环保节能设备（常熟）有限公司企业成本费用情况 104

图表 112 杭州弘泰电器有限公司基本情况表 104

图表 113 2009-2010年杭州弘泰电器有限公司企业主要经济指标 104

图表 114 2009-2010年杭州弘泰电器有限公司企业盈利指标 105

图表 115 2009-2010年杭州弘泰电器有限公司企业盈利比率情况 105

图表 116 2009-2010年杭州弘泰电器有限公司企业负债指标情况 105

图表 117 2009-2010年杭州弘泰电器有限公司企业产值情况 105

图表 118 2009-2010年杭州弘泰电器有限公司企业成本费用情况 106

图表 119 美元指数及美国基准利率变化图（2007.01.01-2010.12.24） 107

图表 120 美国经常项目/GDP变化图（2005.1-2010.10） 108

图表 121 美国个人储蓄/可支配收入变化图（2005.1-2010.10） 108

图表 122 欧洲五国五年期CDS变化图（2010.1.1-2010.12.24） 109

图表 123 欧洲五国政府外债及银行外债占比变化表（2010） 109

图表 124 欧元区工业产值变化图（2007.1-2010.9） 110

图表 125 欧洲五国工业景气指数变化图（2003.1 -2010.10） 110

图表 126 中国M1和M2同比变化图（2007.1.1-2010.10） 111

图表 127 中国新增贷款量变化图（2007.1.1-2010.10） 112

图表 128 2008年经济适用房完成情况变化图（2008） 113

图表 129 2009年经济适用房完成情况变化图（2009） 113

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187238.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。