



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国低聚糖行业市场走势及应用 前景预测分析报告(2011- 2015)

一、调研说明

《中国低聚糖行业市场走势及应用前景预测报告(2011-2015)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187249.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

低聚糖集营养、保健、食疗于一体，广泛应用于食品、保健品、饮料、医药、饲料添加剂等领域。它是替代蔗糖的新型功能性糖源，是面向二十一世纪"未来型"新一代功效食品。是一种具有广泛适用范围和应用前景的新产品，近年来国际上颇为流行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 低聚糖行业基本概述

第一节 低聚糖

- 一、低聚糖产品特性
- 二、低聚糖获取方法与途径
- 三、低聚糖产品的分类
- 四、低聚糖的功能

第二节 功能糖

- 一、功能糖的独特性能
- 二、功能性糖果迅速打开市场
- 三、维生素、木糖醇引动功能糖果市场

第三节 低聚糖的应用

第二章 2010-2011年中国低聚糖产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国低聚糖产业政策分析

- 一、糖料管理暂行办法
- 二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准
- 三、甜菜制糖工业水污染物排放

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2010-2011年中国低聚糖产业社会环境分析

第三章2010-2011年中国低聚糖产业运行态势分析

第一节2010-2011年世界低聚糖产业运行概况

一、大豆低聚糖风靡全球

二、国外低聚糖类产品需求大

三、国外低聚糖加工生产工艺

四、国外低聚糖加工重点国家运行分析

日本低聚糖市场发展分析

三、欧洲低聚糖发展状况

第二节2010-2011年中国低聚糖产业现状综述

一、我国功能性低聚糖及糖醇行业发展迅速

二、低聚糖，催生数百亿下游市场

三、行业利润水平的变动趋势

四、我国大大豆低聚糖在成世界同行业地位分析

第三节2010-2011年制约中国低聚糖产业发展的因素分析

一、上游原料收购

二、工艺提纯

三、生产过程中产生的废水及污染处理

四、GMP认证

第四章 2010-2011年中国产业市场运行态势分析

第一节2010-2011年中国低聚糖行业发展特征

一、低聚糖行业技术水平

二、低聚糖行业经营模式

三、低聚糖行业特征

第二节2010-2011年中国低聚糖市场供需分析

一、中国低聚糖产品生产现状

二、中国低聚异麦芽糖供需分析

三、中国低聚果糖供需分析

第五章2010-2011年中国低聚糖拟在建项目分析

第一节2010-2011年中国低聚糖拟在建项目分析

一、山东谷神生物科技集团万吨大豆浓缩蛋白项目

二、德安万吨糖浆项目

三、五大连池市大豆系列产品深加工项目

四、甘肃异麦芽低聚糖生产线项目

第二节2010-2011年中国低聚糖重点项目概览

一、保龄宝公司万吨异麦芽低聚糖项目开工奠基

二、保龄宝年产万吨低聚果糖项目

三、荔浦魔芋"甘露低聚糖"项目

四、第二代高果糖浆正式投产

五、东方天琪(仙桃)生物工程有限公司甘露低聚糖项目

第六章2010-2011年中国低聚糖产业细分领域透析

第一节 低聚麦芽糖

一、低聚麦芽糖相关概述

二、高纯度低聚异麦芽糖市场分析

第二节 异麦芽低聚糖

一、异麦芽低聚糖相关概述

二、低聚异麦芽糖等低聚糖的生理功能

三、异麦芽低聚糖应用情况

1、在饲料中的应用情况

2、低聚异麦芽糖在焙烤行业的应用

3、低聚麦芽糖助推固体饮料升级

四、饲料产业对异麦芽低聚糖的影响分析

五、国内低聚异麦芽糖产量分析及预测

第七章2010-2011年中国低聚糖应用及技术发展分析

第一节2010-2011年中国低聚糖应用领域概述

一、低聚糖应用领域分析

二、低聚糖在饲料工业中的应用

第二节2010-2011年中国功能性低聚糖的改性研究进展

一、甘露低聚糖研究进展

二、壳低聚糖研究进展

三、甲壳低聚糖保健功能研究进展

四、低聚异麦芽糖研究进展

五、其它低聚糖研究进展

第三节2010-2011年中国低聚果糖的应用及技术发展情况

一、低聚果糖的性质

二、低聚果糖对人体的作用 and 安全性

三、低聚果糖目前的应用情况

四、低聚果糖在欧美及中国市场的应用

五、低聚果糖的应用实例

六、低聚果糖的固定化生产技术情况

第四节2010-2011年中国低聚木糖的特性与应用

一、低聚木糖的显著特性

二、低聚木糖的应用领域

第五节 低聚异麦芽糖的应用及生产工艺分析

一、低聚异麦芽糖的生理学特性

二、低聚异麦芽糖的理化特性

三、异麦芽低聚糖的生产工艺

四、低聚麦芽糖在食品生产中的应用

五、低聚异麦芽糖在焙烤行业的应用

第六节2010-2011年中国大豆低聚糖的应用及技术分析

一、大豆低聚糖的理化性质

二、大豆低聚糖的生理功能

三、大豆低聚糖在动物营养中的应用

四、大豆低聚糖在食品工业中的应用

五、大豆低聚糖的分离和纯化

第八章2004-2011年中国低聚糖生产行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国低聚糖生产行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国低聚糖生产行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国低聚糖生产行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国低聚糖生产行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国低聚糖生产行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2010-2011年中国低聚糖产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国低聚糖产业竞争现状分析

一、低聚糖竞争力分析

二、低聚糖技术竞争分析

三、低聚糖成本、价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国低聚糖产业集中度分析

一、低聚糖市场集中度分析

二、低聚糖区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国低聚糖企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国低聚糖优势企业竞争性财务数据分析

第一节 保龄宝生物股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第二节 临沂山松生物制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 禹城市坤阳糖业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 江门量子高科生物工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 广东原沣生物工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 临沂盛泉油脂化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 东方天琪（仙桃）生物工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一章 2010-2011年中国低聚糖产业链运行态势分析

第一节2010-2011年中国功能食品行业分析

一、功能食品行业的范畴

二、功能食品行业的市场前景

三、低聚糖年食品添加剂发展回顾

第二节2010-2011年中国上游玉米、大豆市场发展分析

一、玉米市场发展概况

二、大豆市场发展概况

三、玉米、大豆市场发展对低聚糖行业的影响

第三节 2010-2011年中国下游行业发展分析

一、食品工业的发展状况

二、食品工业发展对低聚糖行业的影响

三、其他领域的发展及对低聚糖行业的影响

第四节 2010-2011年中国糖醇行业发展概述

一、中国糖醇行业发展概述

二、国际赤藓糖醇市场分析及预测

三、中国赤藓糖醇供需分析

第十二章2011-2015年中国低聚糖行业投资战略分析

第一节2010-2011年中国低聚糖行业投资概况

一、低聚糖行业投资特性分析

二、低聚糖行业产业面临

1、品牌壁垒

2、质量壁垒

三、低聚糖投资环境

第二节2011-2015年中国低聚糖产业投资机会分析

一、低聚糖竞争无糖食品领域衍生商机

二、低聚糖区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国低聚糖行业投资的风险与防范

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、经营管理风险

第四节2011-2015年中国开发功能性低聚糖的建议

第十三章2011-2015年中国低聚糖行业发展前景及趋势分析

第一节2011-2015年中国低聚糖行业发展前景分析

一、中国低聚糖市场发展前景

二、功能性低聚糖前景展望

第二节2011-2015年中国低聚糖市场发展趋势分析

一、中国低聚异麦芽糖产销量预测

二、中国低聚果糖产销量预测

第三节2011-2015年中国低聚糖市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2004-2011年中国低聚糖生产行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国低聚糖生产行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国低聚糖生产行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国低聚糖生产行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国低聚糖生产行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国低聚糖生产行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国低聚糖生产行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国低聚糖生产行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国低聚糖生产行业费用统计表

图表 2004-2011年中国低聚糖生产行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国低聚糖生产行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2011年保龄宝生物股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年保龄宝生物股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年保龄宝生物股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年保龄宝生物股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年保龄宝生物股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年保龄宝生物股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年保龄宝生物股份有限公司盈利能力分析

图表 临沂山松生物制品有限公司盈利指标情况

图表 临沂山松生物制品有限公司资产运行指标状况

图表 临沂山松生物制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 临沂山松生物制品有限公司盈利能力情况

图表 临沂山松生物制品有限公司销售收入情况

图表 临沂山松生物制品有限公司成本费用构成情况

图表 禹城市坤阳糖业有限公司盈利指标情况

图表 禹城市坤阳糖业有限公司资产运行指标状况

图表 禹城市坤阳糖业有限公司资产负债能力指标分析

图表 禹城市坤阳糖业有限公司盈利能力情况

图表 禹城市坤阳糖业有限公司销售收入情况

图表 禹城市坤阳糖业有限公司成本费用构成情况

图表 江门量子高科生物工程有限公司盈利指标情况

图表 江门量子高科生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 江门量子高科生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 江门量子高科生物工程有限公司盈利能力情况

图表 江门量子高科生物工程有限公司销售收入情况

图表 江门量子高科生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 广东原沣生物工程有限公司盈利指标情况

图表 广东原沣生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 广东原沣生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东原沣生物工程有限公司盈利能力情况

图表 广东原沣生物工程有限公司销售收入情况

图表 广东原沣生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 临沂盛泉油脂化工有限公司盈利指标情况

图表 临沂盛泉油脂化工有限公司资产运行指标状况

图表 临沂盛泉油脂化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 临沂盛泉油脂化工有限公司盈利能力情况

图表 临沂盛泉油脂化工有限公司销售收入情况

图表 临沂盛泉油脂化工有限公司成本费用构成情况

图表 东方天琪（仙桃）生物工程有限公司盈利指标情况

图表 东方天琪（仙桃）生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 东方天琪（仙桃）生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 东方天琪（仙桃）生物工程有限公司盈利能力情况

图表 东方天琪（仙桃）生物工程有限公司销售收入情况

图表 东方天琪（仙桃）生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国低聚异麦芽糖市场供需预测分析

图表 2011-2015年中国低聚果糖市场供需预测分析

图表 2011-2015年中国低聚糖市场盈利预测分析

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187249.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。