



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国丁基橡胶行业市场动态及投资商机研究报告(2011-2015)

## 一、调研说明

《中国丁基橡胶行业市场动态及投资商机研究报告(2011-2015)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187265.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

丁基橡胶是异丁烯与少量异戊二烯共聚而成的一种合成橡胶，简称IIR。具有良好的化学稳定性和热稳定性,最突出的是气密性和水密性。它对空气的透过率仅为天然橡胶的1/7，丁苯橡胶的1/5，而对蒸汽的透过率则为天然橡胶的1/200，丁苯橡胶的1/140。因此主要用于制造各种内胎、蒸汽管、水胎、水坝底层以及垫圈等各种橡胶制品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 丁基橡胶综述

#### 第一节 中国丁基橡胶行业界定

##### 一、定义

##### 二、产品优缺点

##### 三、主要用途

#### 第二节 丁基橡胶包装与储运

#### 第三节 丁基橡胶使用注意事项

### 第二章 2010-2011年世界丁基橡胶行业发展状况综述

#### 第一节 2010-2011年世界丁基橡胶产业发展综述

##### 一、世界丁基橡胶行业特点分析

##### 二、世界丁基橡胶应用情况分析

##### 三、国外丁基橡胶技术水平现状

#### 第二节 2010-2011年世界丁基橡胶市场运行分析

##### 一、世界丁基橡胶生产情况

##### 二、世界丁基橡胶消费现状

##### 三、丁基橡胶国际区域市场分析

#### 第三节 2011-2015年世界丁基橡胶产业发展趋势

### 第三章 2010-2011年世界丁基橡胶主要生产厂商运营情况分析

#### 第一节 美国埃克森美孚化学公司

第二节 加拿大拜尔橡胶公司

第三节 比利时拜尔橡胶公司

第四节 法国Socabu公司

第五节 日本丁基公司

第六节 德国朗盛集团

第七节 罗马尼亚Pitesti

第四章2010-2011年中国丁基橡胶产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国丁基橡胶产业政策环境分析

一、政府出台相关政策

二、进出口政策

三、产品质量标准

第三节 2010-2011年中国丁基橡胶产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2010-2011年中国丁基橡胶行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国丁基橡胶行业发展现状分析

一、丁基橡胶行业发展特征分析

二、国内丁基橡胶技术工艺研发现状

三、丁基橡胶价格走势分析

第二节 2010-2011年中国丁基橡胶市场运行格局分析

一、国内丁基橡胶生产情况分析

二、丁基橡胶市场消费现状分析

三、丁基橡胶进出口形势分析

第三节 2010-2011年中国丁基橡胶行业存在的问题与对策分析

第六章2004-2011年中国合成橡胶制造行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国合成橡胶制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国合成橡胶制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国合成橡胶制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国合成橡胶制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国合成橡胶制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2008-2010年中国初级形状的丁基橡胶市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国初级形状的丁基橡胶出口统计

第二节 2008-2010年中国初级形状的丁基橡胶进口统计

第三节 2008-2010年中国初级形状的丁基橡胶进出口价格对比

第四节 中国初级形状的丁基橡胶进出口主要来源地及出口目的地

第八章2008-2010年中国丁基橡胶板,片,带市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国丁基橡胶板,片,带出口统计

第二节 2008-2010年中国丁基橡胶板,片,带进口统计

第三节 2008-2010年中国丁基橡胶板,片,带进出口价格对比

第四节 中国丁基橡胶板,片,带进出口主要来源地及出口目的地

## 第九章 2010-2011年中国丁基橡胶行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国丁基橡胶行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第一节 2010-2011年中国丁基橡胶替代品分析

#### 一、丁基再生橡胶的优点

#### 二、丁基再生橡胶的主要生产方法

### 第三节 2010-2011年中国丁基橡胶行业竞争策略分析

## 第十章 2010-2011年中国丁基橡胶行业主导企业关键性数据分析

### 第一节 盛洲橡胶（苏州）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 日密科偲橡胶（佛山）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 江阴市海华橡塑有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 沈阳元海橡胶制品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

## 第十一章 2010-2011年中国丁基橡胶行业上下游产业运行分析

## 第一节 2010-2011年中国丁基橡胶上游原材料市场发展情况分析

### 一、异丁烯

### 二、异戊二烯

## 第二节 2010-2011年中国轮胎行业运营形势分析

### 一、中国轮胎行业现状分析

### 二、中国轮胎市场运行动态

### 三、中国轮胎行业面临的挑战分析

### 四、中国轮胎行业发展对策分析

## 第十二章 2011-2015年中国丁基橡胶行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2011-2015年中国丁基橡胶行业投资机会分析

#### 一、丁基橡胶行业吸引力分析

#### 二、丁基橡胶行业区域投资潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国丁基橡胶行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 2011-2015年中国丁基橡胶行业投资策略分析

## 第十三章 2011-2015年中国丁基橡胶行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国丁基橡胶产品发展趋势预测分析

#### 一、丁基橡胶技术走势分析

#### 二、丁基橡胶行业发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国丁基橡胶行业市场发展前景预测分析

#### 一、丁基橡胶供给预测分析

#### 二、丁基橡胶需求预测分析

#### 三、丁基橡胶进出口形势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国丁基橡胶行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2004-2011年中国合成橡胶制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国合成橡胶制造行业从业人数统计表



图表 2004-2011年中国合成橡胶制造行业资产规模统计表  
图表 2004-2011年中国合成橡胶制造行业销售规模统计表  
图表 2004-2011年中国合成橡胶制造行业工业应收账款统计表  
图表 2004-2011年中国合成橡胶制造行业产成品统计表  
图表 2004-2011年中国合成橡胶制造行业工业销售产值统计表  
图表 2004-2011年中国合成橡胶制造行业销售成本统计表  
图表 2004-2011年中国合成橡胶制造行业费用统计表  
图表 2004-2011年中国合成橡胶制造行业主要盈利指标统计表  
图表 2004-2011年中国合成橡胶制造行业盈利能力指标统计表  
图表 2008-2010年中国初级形状的丁基橡胶出口统计  
图表 2008-2010年中国初级形状的丁基橡胶进口统计  
图表 2008-2010年中国初级形状的丁基橡胶进出口价格对比  
图表 中国初级形状的丁基橡胶进出口主要来源地及出口目的地  
图表 2008-2010年中国丁基橡胶板,片,带出口统计  
图表 2008-2010年中国丁基橡胶板,片,带进口统计  
图表 2008-2010年中国丁基橡胶板,片,带进出口价格对比  
图表 中国丁基橡胶板,片,带进出口主要来源地及出口目的地  
图表 盛洲橡胶(苏州)有限公司盈利指标情况  
图表 盛洲橡胶(苏州)有限公司资产运行指标状况  
图表 盛洲橡胶(苏州)有限公司资产负债能力指标分析  
图表 盛洲橡胶(苏州)有限公司盈利能力情况  
图表 盛洲橡胶(苏州)有限公司销售收入情况  
图表 盛洲橡胶(苏州)有限公司成本费用构成情况  
图表 日密科偲橡胶(佛山)有限公司盈利指标情况  
图表 日密科偲橡胶(佛山)有限公司资产运行指标状况  
图表 日密科偲橡胶(佛山)有限公司资产负债能力指标分析  
图表 日密科偲橡胶(佛山)有限公司盈利能力情况  
图表 日密科偲橡胶(佛山)有限公司销售收入情况  
图表 日密科偲橡胶(佛山)有限公司成本费用构成情况  
图表 江阴市海华橡塑有限公司盈利指标情况  
图表 江阴市海华橡塑有限公司资产运行指标状况  
图表 江阴市海华橡塑有限公司资产负债能力指标分析

图表 江阴市海华橡塑有限公司盈利能力情况  
图表 江阴市海华橡塑有限公司销售收入情况  
图表 江阴市海华橡塑有限公司成本费用构成情况  
图表 沈阳元海橡胶制品有限公司盈利指标情况  
图表 沈阳元海橡胶制品有限公司资产运行指标状况  
图表 沈阳元海橡胶制品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 沈阳元海橡胶制品有限公司盈利能力情况  
图表 沈阳元海橡胶制品有限公司销售收入情况  
图表 沈阳元海橡胶制品有限公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187265.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。