



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国消防车产业竞争格局与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国消防车产业竞争格局与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187290.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国消防车的发展趋势：1、产品多样化；2、产品品牌化；3、产品专业化；4、市场竞争有序化；5、产品创新化；6、行业发展国际化；总之，中国的消防车辆的发展趋势必将是走强强联合，中外联合的道路，只能这样，才能在竞争中立于不败之地并发展壮大。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国消防车产业竞争格局与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了消防车相关概述、中国消防车市场运行环境等，接着分析了中国消防车市场发展的现状，然后介绍了中国消防车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国消防车重点企业经营状况分析，最后分析了中国消防车行业发展趋势与投资预测。您若想对消防车产业有个系统的了解或者想投资消防车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 消防车行业基本概述

第一节 消防车的颜色解密及发展历史

第二节 消防车的注意事项

一、奔赴火场

二、操作注意

三、泡沫消防车

四、防止水锤

五、干粉车

第三节 消防车的分类

第四节 OS系统消防车

第五节 各部分功能

一、综述

二、专用功能说明

三、选购须知

四、选购地点

第二章 中国汽车改装业运行局势分析

第一节 中国汽车改装行业发展概况

一、汽车装饰改装业热点回顾

二、中国汽车改装业发展状况

三、汽车改装信息化建设情况

第二节 中国汽车改装市场格局分析

一、中国汽车改装市场状况

二、中国汽车改装市场发展态势

三、中国汽车改装的消费者心理分析

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第三节 中国汽车改装行业存在的问题及解决策略分析

一、国内汽车改装业发展的困境

二、中国汽车改装市场发展受阻的原因分析

三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

第三章 中国消防车行业市场发展环境分析

第一节 国内消防车经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国消防车经济发展预测分析

第二节 中国消防车行业政策环境分析

第四章 中国消防车行业运行走势分析

第一节 中国消防车的主要组成

一、组成及适用

二、消防器材常规配置

三、消防器材

四、抢险器材

五、防护设备

六、消防泵操作说明

第二节 中国消防车行业发展基础分析

一、中联重科云梯消防车闪耀西北市场

二、消防车市场将呈井喷式爆发

三、中联消防车打开非洲市场

第三节 中国消防车行业发展存在问题分析

第五章 中国消防车行业市场运行态势分析

第一节 中国消防车行业市场动态分析

一、消防车市场供给分析

二、消防车需求分析

三、消防车市场特点分析

第二节 中国消防车行业市场走势研究

一、55米德国进口登高平台消防车落户廊坊

二、昆明斥资700万元购56米登高平台消防车

三、四川森田中标中石化2011消防车采购项目

第三节 中国消防车行业市场销售分析

第六章 2008-2010年中国消防车制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国消防车行业总体数据分析

一、2008年中国消防车行业全部企业数据分析

二、2009年中国消防车行业全部企业数据分析

三、2010年中国消防车行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国消防车行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国消防车行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国消防车行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国消防车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国消防车行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国消防车行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国消防车行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国消防车行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国消防车行业市场竞争格局分析

第一节 中国消防车行业竞争现状分析

一、消防车行业竞争程度分析

二、消防车技术竞争分析

三、消防车主要产品价格竞争分析

第二节 中国消防车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国消防车行业提升竞争力策略分析

第八章 消防车行业优势企业竞争对手财务指标分析

第一节 沈阳捷通消防车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞市永强汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东省临沂生建机械厂(天河企业)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州市捷达消防科技装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 牡丹江森田特种车辆改装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 抚顺起重机制造有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重庆南方迪马专用车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京中卓时代消防装备科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 长沙中联消防机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 长春基洋消防车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国消防车行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国消防车发展趋势预测分析

一、消防车制造行业预测分析

二、消防车技术方向分析

三、消防车竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国消防车行业市场发展前景预测分析

一、消防车供给预测分析

二、消防车需求预测分析

第三节 2011-2015年中国消防车行业市场盈利能力预测分析

第十章 2011-2015年中国消防车行业投资潜力分析

第一节 2011-2015年中国消防车行业投资机会分析

一、消防车行业吸引力分析

二、消防车行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国消防车行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国消防车行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：沈阳捷通消防车有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳捷通消防车有限公司经营收入走势图

图表：沈阳捷通消防车有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳捷通消防车有限公司负债情况图

图表：沈阳捷通消防车有限公司负债指标走势图

图表：沈阳捷通消防车有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳捷通消防车有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司负债情况图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司负债指标走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省临沂生建机械厂(天河企业)主要经济指标走势图

图表：山东省临沂生建机械厂(天河企业)经营收入走势图

图表：山东省临沂生建机械厂(天河企业)盈利指标走势图

图表：山东省临沂生建机械厂(天河企业)负债情况图

图表：山东省临沂生建机械厂(天河企业)负债指标走势图

图表：山东省临沂生建机械厂(天河企业)运营能力指标走势图

图表：山东省临沂生建机械厂(天河企业)成长能力指标走势图

图表：苏州市捷达消防科技装备有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市捷达消防科技装备有限公司经营收入走势图

图表：苏州市捷达消防科技装备有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市捷达消防科技装备有限公司负债情况图

图表：苏州市捷达消防科技装备有限公司负债指标走势图

图表：苏州市捷达消防科技装备有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市捷达消防科技装备有限公司成长能力指标走势图

图表：牡丹江森田特种车辆改装有限责任公司主要经济指标走势图

图表：牡丹江森田特种车辆改装有限责任公司经营收入走势图

图表：牡丹江森田特种车辆改装有限责任公司盈利指标走势图

图表：牡丹江森田特种车辆改装有限责任公司负债情况图

图表：牡丹江森田特种车辆改装有限责任公司负债指标走势图

图表：牡丹江森田特种车辆改装有限责任公司运营能力指标走势图

图表：牡丹江森田特种车辆改装有限责任公司成长能力指标走势图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司主要经济指标走势图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司经营收入走势图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司盈利指标走势图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司负债情况图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司负债指标走势图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司运营能力指标走势图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司成长能力指标走势图

图表：重庆南方迪马专用车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆南方迪马专用车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆南方迪马专用车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆南方迪马专用车股份有限公司负债情况图

图表：重庆南方迪马专用车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆南方迪马专用车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆南方迪马专用车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京中卓时代消防装备科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中卓时代消防装备科技有限公司经营收入走势图

图表：北京中卓时代消防装备科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京中卓时代消防装备科技有限公司负债情况图

图表：北京中卓时代消防装备科技有限公司负债指标走势图

图表：北京中卓时代消防装备科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中卓时代消防装备科技有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙中联消防机械有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙中联消防机械有限公司经营收入走势图

图表：长沙中联消防机械有限公司盈利指标走势图

图表：长沙中联消防机械有限公司负债情况图

图表：长沙中联消防机械有限公司负债指标走势图

图表：长沙中联消防机械有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙中联消防机械有限公司成长能力指标走势图

图表：长春基洋消防车辆有限公司主要经济指标走势图

图表：长春基洋消防车辆有限公司经营收入走势图

图表：长春基洋消防车辆有限公司盈利指标走势图

图表：长春基洋消防车辆有限公司负债情况图

图表：长春基洋消防车辆有限公司负债指标走势图

图表：长春基洋消防车辆有限公司运营能力指标走势图

图表：长春基洋消防车辆有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国消防车辆制造行业预测分析

图表：2011-2015年中国消防车辆竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国消防车辆供给预测分析

图表：2011-2015年中国消防车辆需求预测分析

图表：2011-2015年中国消防车行业市场盈利能力预测分析

略……

通过《2011-2015年中国消防车产业竞争格局与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。