



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国全自动生化仪 (ACA) 产业深度调研与投资 前景分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国全自动生化仪（ACA）产业深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187294.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全自动生化分析仪是根据光电比色原理来测量体液中某种特定化学成分的仪器。由于其测量速度快、准确性高、消耗试剂量小，现已在各级医院、防疫站、计划生育服务站得到广泛使用。配合使用可大大提高常规生化检验的效率及收益。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国全自动生化仪（ACA）产业深度调研与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了全自动生化仪（ACA）相关概述、中国全自动生化仪（ACA）市场运行环境等，接着分析了中国全自动生化仪（ACA）市场发展的现状，然后介绍了中国全自动生化仪（ACA）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国全自动生化仪（ACA）重点企业经营状况分析，最后分析了中国全自动生化仪（ACA）行业发展趋势与投资预测。您若想对全自动生化仪（ACA）产业有个系统的了解或者想投资全自动生化仪（ACA）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全自动生化仪产业相关概述

#### 第一节 全自动生化仪基础阐述

- 一、生化仪检验的原理
- 二、生化仪生要系统组成
- 三、生化仪测定相关内容
- 四、生化仪测定的方法
- 五、全自动生化分析仪测试项目
- 六、全自动生化分析仪主要部件
- 七、全自动生化仪的应用

#### 第二节 全自动生化仪行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 全自动生化仪市场特征分析

- 一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球全自动生化仪市场运营态势分析

### 第一节 世界全自动生化仪产业综述

- 一、全自动生化仪行业的研发动态
- 二、全自动生化仪品牌市场运营态势
- 三、全自动生化仪临床应用情况

### 第二节 美国全自动生化仪发展分析

- 一、美国全自动生化仪市场状况
- 二、美国全自动生化仪研发进展
- 三、美国医用器械市场前景

### 第三节 日本全自动生化仪发展分析

- 一、日本全自动生化仪市场状况
- 二、日本全自动生化仪技术发展分析
- 三、日本全自动生化仪市场前景

## 第三章 中国全自动生化仪行业发展环境分析

### 第一节 国内全自动生化仪经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国全自动生化仪经济发展预测分析

### 第二节 中国全自动生化仪行业政策环境分析

## 第四章 国内外医疗设备市场整体运行态势分析

### 第一节 全球医疗设备市场点评

### 第二节 中国医疗设备产业运行总况

- 一、中国或将成为全球第二大医疗设备市场
- 二、中国大型医疗设备应用情况

三、中国医疗设备生产规模及技术应用

二、中国医疗设备市场化程度高

三、中国医疗设备集中度分析

四、基础医疗设备市场本土企业占优

第三节 未来五年中国医疗设备需求发展预测

一、基础医疗设备市场需求将会快速增长

二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长

1、城市社区卫生服务需要

2、人口老龄化程度的加剧

三、高技术医疗设备市场需求继续增长

第五章 中国全自动生化仪产业局势发展分析

第一节 中国全自动生化仪产业发展状况分析

一、产业发展特点分析

二、产业集中程度分析

三、产业发展焦点问题分析

第二节 中国全自动生化仪产业技术改进分析

一、规范产品技术方案分析

二、中国产品技术发展进步分析

三、我国的全自动生化仪技术存在的问题与国际水平差距

第三节 中国全自动生化仪产业发展对策分析

第六章 中国全自动生化仪市场运行状况分析

第一节 中国全自动生化仪市场规模分析

一、中国全自动生化仪市场总体规模

二、中国全自动生化仪市场销售及增长情况

第二节 中国全自动生化仪市场动态

一、中国全自动生化仪临床普及应用情况

二、中国半自动生化仪临床普及应用情况

三、中国全自动生化仪市场规模及推动因素分析

第三节 中国全自动生化仪重点市场分析

一、各级医院

## 二、防疫站

## 三、计划生育服务站

### 第四节 2010年全自动生化分析仪采购招投标项目分析

- 一、2010年我国全自动生化分析仪设备国际招标市场分析
- 二、2010年我国全自动生化分析仪设备国际招标市场的中标项目地区分布及其占比
- 三、2010年我国全自动生化分析仪设备国际招标市场的中标代理商及其占比
- 四、我国全自动生化分析仪设备国际招标中标制造商及其占比

## 第七章 2008-2010年中国全自动生化仪制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国全自动生化仪（ACA）行业总体数据分析

- 一、2008年中国全自动生化仪（ACA）行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国全自动生化仪（ACA）行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国全自动生化仪（ACA）行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国全自动生化仪（ACA）行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国全自动生化仪（ACA）行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国全自动生化仪（ACA）行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国全自动生化仪（ACA）行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国全自动生化仪（ACA）行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国全自动生化仪（ACA）行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国全自动生化仪（ACA）行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国全自动生化仪（ACA）行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国全自动生化仪营销策略分析

### 第一节 中国全自动生化仪营销渠道分析

- 一、中国全自动生化仪营销渠道现状
- 二、中国全自动生化仪市场营销渠道特点
- 三、利弊分析

### 第二节 中国全自动生化仪售后服务市场分析

- 一、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率分析
- 二、主要全自动生化仪品牌售后服务合同金额分析
- 三、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率趋势分析

### 第三节 中国全自动生化仪招标采购状况分析

## 第九章 中国全自动生化仪产业竞争格局分析

### 第一节 中国全自动生化仪产业竞争现状分析

#### 一、全自动生化仪行业竞争程度分析

#### 二、中国全自动生化仪

#### 三、全自动生化仪行业品牌竞争力分析

### 第二节 中国全自动生化仪产业集中程度分析

#### 一、市场集中程度分析

#### 二、生产企业集中度分析

### 第三节 中国全自动生化仪市场竞净策略分析

## 第十章 全球全自动生化仪重点厂商分析

### 第一节 东芝

### 第二节 日立

### 第三节 奥林巴斯

### 第四节 西门子

### 第五节 贝克曼

### 第六节 欧霸

## 第十一章 中国全自动生化仪重点厂商运营关键性财务指标分析

### 第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、迈瑞全自动生化分析仪项目获得国家科技进步奖

### 第二节 长春迪瑞实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳市越华科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 长春光机医疗仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 北京普朗新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 北京现代瑞利仪器有限责任公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 其它

一、北方奥普森科技发展有限公司

二、河南六合科技有限公司

三、深圳市华研医疗设备有限公司

四、昆明艾毕欧生物技术有限公司

五、北京现代瑞利仪器有限责任公司

六、北京凯瑞恒医疗设备有限公司

第十二章 2011-2015年中国全自动生化仪行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国全自动生化仪产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、全自动生化仪市场竞争趋势

第二节 2011-2015年中国全自动生化仪产业发展趋势分析

一、全自动生化仪技术革新趋势

二、全自动生化仪产品多元化发展趋势

第三节 2011-2015年中国全自动生化仪市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、全自动生化仪销售形势预测

第十三章 2011-2015年中国全自动生化仪行业投资前景预测分析

第一节 2010-2011中国全自动生化仪投资概况

一、全自动生化仪投资环境

二、全自动生化仪投资特性

第二节 2010-2011年中国全自动生化仪行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

### 第三节 2011-2015年中国全自动生化仪投资机会分析

#### 一、投资吸引力分析

#### 二、区域投资潜力

#### 三、全自动生化仪零部件投资价值研究

### 第四节 2011-2015年中国全自动生化仪行业投资风险分析

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入壁垒

#### 四、其它风险

## 第十四章 全自动生化仪行业投资战略分析

### 第一节 全自动生化仪行业发展战略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国全自动生化仪品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、全自动生化仪实施品牌战略的意义

#### 三、全自动生化仪企业品牌的现状分析

#### 四、我国全自动生化仪企业的品牌战略

#### 五、全自动生化仪品牌战略管理的策略

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司主要经济指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司经营收入走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司盈利指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司负债情况图

图表：长春迪瑞实业有限公司负债指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司运营能力指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司经营收入走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司负债情况图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司负债指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司经营收入走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司负债情况图

图表：深圳市越华科技发展有限公司负债指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司经营收入走势图  
图表：长春光机医疗仪器有限公司盈利指标走势图  
图表：长春光机医疗仪器有限公司负债情况图  
图表：长春光机医疗仪器有限公司负债指标走势图  
图表：长春光机医疗仪器有限公司运营能力指标走势图  
图表：长春光机医疗仪器有限公司成长能力指标走势图  
图表：北京普朗新技术有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京普朗新技术有限公司经营收入走势图  
图表：北京普朗新技术有限公司盈利指标走势图  
图表：北京普朗新技术有限公司负债情况图  
图表：北京普朗新技术有限公司负债指标走势图  
图表：北京普朗新技术有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京普朗新技术有限公司成长能力指标走势图  
图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司主要经济指标走势图  
图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司经营收入走势图  
图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司盈利指标走势图  
图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司负债情况图  
图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司负债指标走势图  
图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司运营能力指标走势图  
图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国全自动生化仪（ACA）产业深度调研与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187294.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。