



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国家居服市场竞争格局及未来发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国家居服市场竞争格局及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187295.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家居服起源于20世纪80年代的欧美市场，中国家居服的市场是改革开放以后，在90年代初期，生活水平得到提高，中国南方一些为欧美加工家居服的企业开始开发国内市场开始的，家居服在中国可以说是一个新兴的事物，它属于内衣行业的一种产品，中国是目前全世界家居睡衣、内衣行业增长最快的国家，过去几年里每年平均以两位数的速度增长，未来5年内，中国的家居睡衣、内衣市场将有5000亿人民币的销售额.家居服有着广阔的市场空间。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国家居服市场竞争格局及未来发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了家居服相关概述、中国家居服市场运行环境等，接着分析了中国家居服市场发展的现状，然后介绍了中国家居服重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家居服重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居服行业发展趋势与投资预测。您若想对家居服产业有个系统的了解或者想投资家居服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 家居服行业发展概述

#### 第一节 家居服定义及分类

##### 一、家居服的定义

##### 二、家居服的种类

##### 三、家居服的特性

#### 第二节 家居服行业的界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第三节 家居服行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球家居服市场发展分析

## 第一节 2010年全球家居服市场分析

- 一、2010年全球家居服市场回顾
- 二、2010年全球家居服市场环境
- 三、2010年全球家居服产销分析
- 四、2010年全球家居服流行趋势

## 第二节 2011年全球家居服市场分析

- 一、2011年全球家居服需求分析
- 二、2011年欧美家居服需求分析
- 三、2011年全球家居服产销分析
- 四、2011年中外家居服市场对比

## 第三节 主要国家地区家居服市场分析

- 一、2010-2011年美国家居服市场分析
- 二、2010-2011年欧洲家居服市场分析
- 三、2010-2011年日本家居服市场分析
- 四、2010-2011年韩国家家居服市场分析
- 五、2010-2011年其他国家家居服市场

## 第三章 我国家家居服行业发展现状

### 第一节 我国家家居服行业发展现状

- 一、我国家家居服行业发展现状
- 二、我国家家居服市场特点分析
- 三、我国家家居服设计现状分析

### 第二节 全国家家居服市场分析

- 一、2010年全国家居服市场规模分析
- 二、2011年全国家居服市场变化趋势

### 第三节 家居服市场需求分析

- 一、2010年家居服市场销量分析
- 二、2011年家居服市场销量预测

### 第四节 家居服市场价格分析

- 一、家居服市场价格影响因素
- 二、2010年家居服市场价格走势
- 三、2011年家居服市场价格走势

## 第五节 2010-2011年家居服行业发展分析

- 一、2010-2011年家居服业产销存运行分析
- 二、2010-2011年家居服行业利润情况分析
- 三、2010-2011年家居服行业发展周期分析
- 四、2011-2015年家居服行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年家居服行业利润增速预测

## 第六节 对中国家居服市场的分析及思考

- 一、家居服市场特点
- 二、家居服市场分析
- 三、家居服市场变化的方向
- 四、中国家居服产业发展的新思路
- 五、对中国家居服产业发展的思考

## 第四章 家居服行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年家居服产量分析

- 一、2010年家居服产量分析
- 二、2011年家居服产量分析

### 第二节 2010-2011年家居服行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年家居服行业主要经济指标分析
- 三、2011年家居服行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国家居服行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第五章 中国家居服行业消费市场分析

### 第一节 中国家居服消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平

### 三、2011年消费者信心指数分析

## 第二节 家居服消费市场状况分析

### 一、家居服行业消费特点

### 二、家居服消费者分析

### 三、家居服消费结构分析

### 四、家居服消费的市场变化

### 五、家居服市场的消费方向

## 第三节 家居服市场消费需求分析

### 一、家居服市场的消费需求变化

### 二、家居服行业的需求分析

### 三、2011年家居服品牌市场消费需求分析

## 第六章 家居服区域市场发展分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第七章 家居服行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 中国家居服行业竞争格局综述

一、2010年家居服行业集中度

二、2010年家居服行业竞争程度

三、2010年家居服企业与品牌数量

四、2010年家居服行业竞争格局分析

### 第四节 2010-2011年家居服行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外家居服竞争分析

二、2010-2011年我国家家居服市场竞争分析

三、2010-2011年我国家家居服市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要家居服企业动向

五、2011年国内家居服拟在建项目分析

## 第八章 家居服企业竞争策略分析

### 第一节 家居服市场竞争策略分析

一、2011年家居服市场增长潜力分析

二、2011年家居服主要潜力品种分析

三、现有家居服产品竞争策略分析

四、潜力家居服品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 家居服企业竞争策略分析

一、金融危机对家居服行业竞争格局的影响

二、金融危机后家居服行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国家家居服市场竞争趋势

四、2011-2015年家居服行业竞争格局展望

五、2011-2015年家居服行业竞争策略分析

六、2011-2015年家居服企业竞争策略分析

## 第九章 家居服行业模式及策略分析

### 第一节 中国家居服的销售渠道构成



一、家居服分销传统渠道方式

二、家居服销售渠道新方式

三、中国服装销售渠道存在问题

## 第二节 家居服研发模式及营销分析

一、家居服研发模式分析

二、中国家居服文化新营销分析

三、家居服直销模式变革分析

## 第三节 家居服品牌运作策略分析

一、家居服品牌运作风险分析

二、家居服品牌运作机会分析

三、家居服品牌畅通的传播策略和宣传渠道

## 第四节 家居服行业直销策略分析

一、家居服行业直销现状分析

二、家居服网络直销情况分析

三、家居服行业直销趋势分析

四、家居服行业直销策略分析

# 第十章 家居服重点品牌企业竞争分析

## 第一节 康妮雅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第二节 凯迪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第三节 达尔丽

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

##### 第四节 汝斯芬

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第五节 睦隆世家

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第六节 贝婷娜

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第七节 娅茜

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第八节 倩蒂

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第九节 安之伴

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

## 第十一章 家居服行业发展趋势分析

### 第一节 我国家居服行业前景与机遇分析

- 一、我国家居服行业发展前景
- 二、我国家居服发展机遇分析
- 三、2011年家居服的发展机遇分析
- 四、金融危机对家居服行业的影响分析

### 第二节 2011-2015年中国家居服市场趋势分析

- 一、2010-2011年家居服市场趋势总结
- 二、2011-2015年家居服发展趋势分析
- 三、2011-2015年家居服市场发展空间
- 四、2011-2015年家居服产业政策趋向
- 五、2011-2015年家居服技术革新趋势
- 六、2011-2015年家居服价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来家居服行业发展预测

### 第一节 未来家居服需求与消费预测

- 一、2011-2015年家居服产品消费预测
- 二、2011-2015年家居服市场规模预测
- 三、2011-2015年家居服行业总产值预测
- 四、2011-2015年家居服行业销售收入预测
- 五、2011-2015年家居服行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国家居服行业供需预测

- 一、2010-2015年中国家居服供给预测
- 二、2011-2015年中国家居服产量预测
- 三、2011-2015年中国家居服需求预测
- 四、2011-2015年中国家居服供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国家居服产品价格预测

## 第十三章 中国家居服行业发展环境分析

### 第一节 国内家居服经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国家居服经济发展预测分析
- 第二节 中国家居服行业政策环境分析

## 第十四章 家居服行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 家居服行业投资效益分析

- 一、2010-2011年家居服行业投资状况分析
- 二、2011-2015年家居服行业投资效益分析
- 三、2011-2015年家居服行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年家居服行业的投资方向
- 五、2011-2015年家居服行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响家居服行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响家居服行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响家居服行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响家居服行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国家居服行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国家居服行业发展面临的机遇分析

### 第五节 家居服行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年家居服行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年家居服行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年家居服行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年家居服行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年家居服行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年家居服行业其他风险及控制策略

## 第十五章 家居服行业投资战略分析

### 第一节 家居服行业发展战略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国家居服品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、家居服实施品牌战略的意义

#### 三、家居服企业品牌的现状分析

#### 四、我国家居服企业的品牌战略

#### 五、家居服品牌战略管理的策略

### 第三节 家居服企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 家居服行业投资战略分析

#### 一、2011年服装行业投资战略

#### 二、2011年家居服行业投资战略

#### 三、2011-2015年家居服行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国家居服市场竞争格局及未来发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187295.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。