



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国小排量轿车行 业市场深度调研及投资前景预测 报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国小排量轿车行业市场深度调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187326.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在日本，其0.66L以下小排量车的市场份额占总销量的60%以上；在欧洲，排量在1.0L以下小排量车的年销量达到450万辆，占汽车总销量的35%，若将紧凑型两厢车算在内，其小型车销量占总销量的60%以上。发展小型及小排量汽车已成为世界汽车发展的趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国小排量轿车行业市场深度调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国小排量轿车行业的概念，接着分析了中国小排量轿车行业发展环境，然后对中国小排量轿车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小排量轿车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小排量轿车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界小排量轿车产业运行状况分析

#### 第一节 国外轿车市场运行综述

- 一、各大轿车企业产能有涨有跌
- 二、法系轿车市场需求疲软
- 三、亚洲轿车市场一枝独秀

#### 第二节 世界主要小排量轿车市场动态分析

##### 一、奔驰（BENZ）

- 1、奔驰小排量轿车品牌竞争力
- 2、奔驰小排量轿车市场销售情况

##### 二、宝马（BMW）

- 1、宝马小排量轿车品牌竞争力
- 2、宝马小排量轿车市场销售情况

##### 三、福特（FORD）

- 1、福特小排量轿车品牌竞争力
- 2、福特小排量轿车市场销售情况

#### 第三节 欧洲小排量轿车发展分析

##### 一、意大利小排量轿车市场分析

- 二、英国小排量轿车市场分析
- 三、德国排量车市场分析
- 四、法国小排量轿车市场分析
- 第四节 美国小排量轿车发展分析
- 第五节 韩国小排量轿车发展分析
- 第六节 2011-2015年全球小排量轿车趋势探析

## 第二章 中国小排量轿车产业运行环境解析

- 第一节 国内宏观经济环境分析
  - 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国小排量轿车市场政策环境分析

## 第三章 中国小排量轿车行业运行新形势透析

- 第一节 中国小排量轿车动态分析
  - 一、中国小排量轿车成09年车市热点
  - 二、新车上市 国产小排量车型居多
- 第二节 中国小排量轿车业运行综述
  - 一、中国小排量轿车行业发展历程
  - 二、国产小排量轿车安全性能有所提高
  - 三、小排量轿车 和谐社会的"促进剂"
  - 四、中国小排量轿车行业技术发展现状
- 第三节 中国小排量轿车行业发展面临的问题

## 第四章 2008-2010年中国小排量轿车制造相关行业主要数据监测分析

- 第一节 2008-2010年中国小排量轿车行业总体数据分析
  - 一、2008年中国小排量轿车行业全部企业数据分析
  - 二、2009年中国小排量轿车行业全部企业数据分析
  - 三、2010年中国小排量轿车行业全部企业数据分析
- 第二节 2008-2010年中国小排量轿车行业不同规模企业数据分析
  - 一、2008年中国小排量轿车行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国小排量轿车行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国小排量轿车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国小排量轿车行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国小排量轿车行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国小排量轿车行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国小排量轿车行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国小排量轿车行业市场动态分析

第一节 中国小排量轿车市场运行综述

一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流

二、小排量轿车市场现新格局

三、小排量轿车市场占有率分析

四、小排量车主力地位逐渐形成

第二节 中国主要厂商小排量轿车供给状况分析

一、上海通用小排量轿车供给状况分析

二、中国一汽小排量轿车供给状况分析

三、北京现代小排量轿车供给状况分析

四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

第三节 中国小排量轿车行业市场供需状况分析

一、小排量轿车行业整体需求状况分析

二、中国小排量轿车消费结构分析

1、主要消费人群分析

2、主要消费区域分析

第四节 中国小排量轿车价格分析

一、中国各主要小排量轿车年平均价格对比分析

二、购置税调整后11款小排量轿车价格回升

三、影响价格的因素分析

第六章 2008-2010年中国轿车产量统计分析

第一节 2008年中国小排量轿车产量数据分析

一、2008年全国小排量轿车产量数据分析

二、2008年小排量轿车重点省市数据分析

## 第二节 2009年中国小排量轿车产量数据分析

### 一、2009年全国小排量轿车产量数据分析

### 二、2009年小排量轿车重点省市数据分析

## 第三节 2010年中国小排量轿车产量数据分析

### 一、2010年全国小排量轿车产量数据分析

### 二、2010年小排量轿车重点省市数据分析

## 第七章 中国小排量轿车行业市场深度调研

### 第一节 中国小排量轿车消费者基本情况调研

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、家族收入情况

#### 四、区域分布

### 第二节 中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

### 第三节 中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

#### 一、品牌忠诚度调查分析

#### 二、消费者满意度（CSI）调查分析

#### 三、汽车品牌市场占有率调查发现

### 第四节 中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

## 第八章 中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国轿车行业竞争总况

#### 一、中国轿车行业竞争格局

#### 二、跨国公司在中国轿车领域的竞争

#### 三、技术竞争和服务竞争是主旋律

#### 四、中国轿车品牌竞争格局分析

### 第二节 中国小排量轿车市场竞争分析

#### 一、中国小排量轿车SWOT分析

#### 二、进口小排量轿车抢滩中国市场

#### 三、小排量轿车竞争优势分析

### 第三节 中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

#### 一、提高自主开发能力

- 二、培养高素质的人才
- 三、增强企业生产效率
- 四、加快轿车服务发展
- 五、塑造现代企业文化

#### 第四节 2011-2015年中国小排量轿车竞争趋势分析

### 第九章 中国小排量品牌轿车竞争力同比分析

#### 第一节 夏利小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

#### 第二节 吉利小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

#### 第三节 奇瑞小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

#### 第四节 广州本田小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

#### 第五节 上海大众小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

#### 第五节 东风神龙小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

#### 第六节 昌河小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第七节 哈飞小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第八节 比亚迪小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第十章 中国小排量轿车重点企业运行关键性财务数据分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 长安福特马自达汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 东风本田发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州丰田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国小排量轿车产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国小排量轿车发展趋势分析

一、小排量轿车所占份额将逐渐加大

二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快

三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场

四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

第二节 2011-2015年中国小排量轿车市场预测分析

一、2011-2015年中国小排量轿车量预测分析

二、2011-2015年中国小排量轿车市场需求前景分析

第三节 2011-2015年中国小排量轿车市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国小排量轿车投资机会与投资风险分析

第一节 中国小排量轿车投资概况

一、小排量轿车投资特性

二、小排量轿车投资政策利好

第二节 2011-2015年中国小排量轿车投资机会分析

一、2011-2015年小排量轿车区域投资机会

二、2011-2015年小排量轿车需求增长投资机会

第三节 2011-2015年中国小排量轿车投资风险分析

- 一、小排量轿车调控风险
- 二、信贷风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：我国近年来有关小排量政策

图表：中国目前汽车消费税率

图表：不同排量汽车百公里平均油耗

图表：小轿车新消费税草案税率

图表：MPV/SUV新消费税草案税率

图表：现有车分排量状况调查市场份额图

图表：解禁后，小排量轿车购买意向调查图

图表：小排量轿车的主要缺点调查图

图表：小排量轿车的主要优点调查图

图表：小排量轿车解禁的影响调查图

图表：2008-2010年中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010年全国及主要省份轿车产量分析

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债情况图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债情况图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司经营收入走势图

图表：广州本田汽车有限公司盈利指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司负债情况图

图表：广州本田汽车有限公司负债指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司经营收入走势图

图表：北京现代汽车有限公司盈利指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司负债情况图

图表：北京现代汽车有限公司负债指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司经营收入走势图

图表：奇瑞汽车有限公司盈利指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司负债情况图

图表：奇瑞汽车有限公司负债指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司经营收入走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司盈利指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司负债情况图

图表：长安福特马自达汽车有限公司负债指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司主要经济指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司经营收入走势图

图表：东风本田发动机有限公司盈利指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司负债情况图

图表：东风本田发动机有限公司负债指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司运营能力指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司成长能力指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司经营收入走势图

图表：广州丰田汽车有限公司盈利指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司负债情况图

图表：广州丰田汽车有限公司负债指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国小排量轿车行业市场深度调研及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187326.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。